

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Антипсихология

|| Павел

Меренков



@merenkovpavel

Результаты учеников: ♦ 54 квартиры ♦ 97 авто ♦ 132
встретили ❤ ♦ 379 выросли в доходах в 2 и более раз ♦
Выплачено более 1 100 кредитов СЛУЖБА ЗАБОТЫ: https://t.me/antipsiholog_bot

ПОДПИСЧИКИ

40 539

14.09.2026
-259 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/MERENKOVPAVEL
за сутки 6.1%

ОХВАТ/ПОСТ

7.2K

HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/MERENKOVPAVEL
рекл. охват 2.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Психология»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 40 539 —	👁️ охват поста 17.71% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 7.2K медиана 7.3K · 28 дней	📅 постов/нед. 4.9 за период
📈 тренд 7д +5.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 243.4 всего 4 869 реакц., 1 516 реп., 439 комм.	📄 длина поста 309 зн. медиана 225 · 28 дней	★ постов в анализе 20 28 дней
📈 рекл. охват 2.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -259 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 40 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Антипсихология || Павел Меренков» — 40 539 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.2K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +5.0% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (12/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 309 знаков (медиана 225).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.4K в среднем у топа vs 5.4K у худших) — среди 20 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.08 · 16:44 ВИДЕО Алгоритм Активатор предназначения Запись эфира по которой вы не только нарисуете, а еще зарядитесь мотивацией 🔥 Успеть на курс ДД ➡️...	ПРОСМ. 9 741 РЕП. 215	РЕАКЦ. 299 ER 24.0%
№2 17.08 · 11:29 ФОТО По вашим просьбам проведу демо-сессию по методу ДД (Дизайн души) Несколько лет назад я ходил к психологу. Она мне часто повторяла одну...	ПРОСМ. 9 445 РЕП. 15	РЕАКЦ. 426 ER 23.3%
№3 15.08 · 08:08 ТЕКСТ Сделал для вас тест: Что блокирует ваш доход Тест состоит из 10 вопросов и занимает не более 5 минут Пройти его по этой ссылке ➡️...	ПРОСМ. 9 101 РЕП. 37	РЕАКЦ. 159 ER 22.4%

№4 18.08 · 16:41 ВИДЕО Убираем блок на деньги. Демо-сессия по методу ДД За эту сессию вы уберёте у себя один денежный блок (травму). Поймете как работает метод...	ПРОСМ. 8 932 РЕП. 250	РЕАКЦ. 231 ER 22.0%
---	---	---

№5 31.08 · 05:55 ВИДЕО Вот так проходит гипертония и мигрени, которые были с 18 лет. Посмотрите видео 🙌 Старт 8 потока уже 16 сентября. Успеть здесь ➡...	ПРОСМ. 8 452 РЕП. 12	РЕАКЦ. 83 ER 20.8%
--	--	--

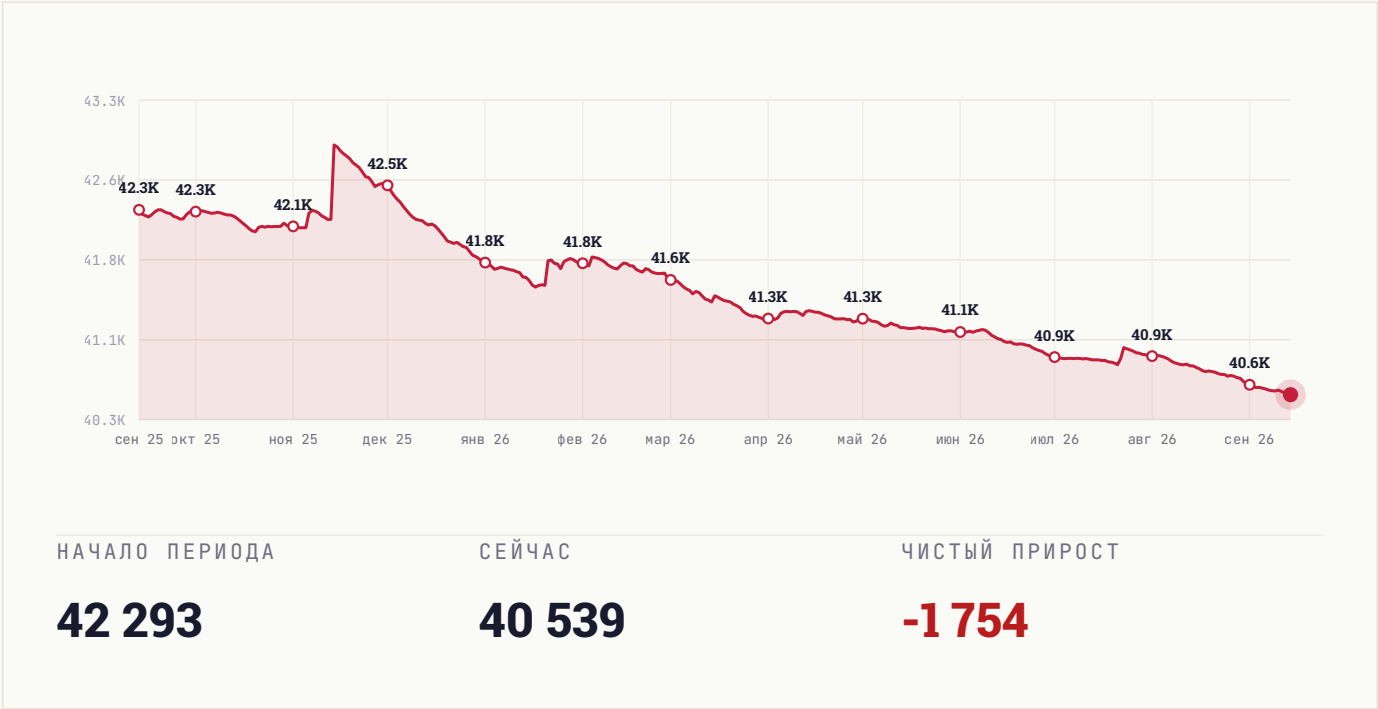
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.09 · 16:48 ВИДЕО Запись эфира с нейрографикой на любовь к себе Занять место на курсе ДД ➡ https://pavelmerenkov.ru/metod-dd	ПРОСМ. 5 855 РЕП. 168	РЕАКЦ. 218 ER 14.4%
↓ 08.09 · 15:04 ВИДЕО Вот вам шпаргалка 📁	ПРОСМ. 5 333 РЕП. 82	РЕАКЦ. 452 ER 13.2%
↓ 09.09 · 15:47 ТЕКСТ Дарю вам книгу о методе "Дизайн души" (ДД) Вы не освоите метод по книге, но узнаете: ✅ Главные темы, которые нужно проработать чтобы...	ПРОСМ. 4 946 РЕП. 373	РЕАКЦ. 630 ER 12.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

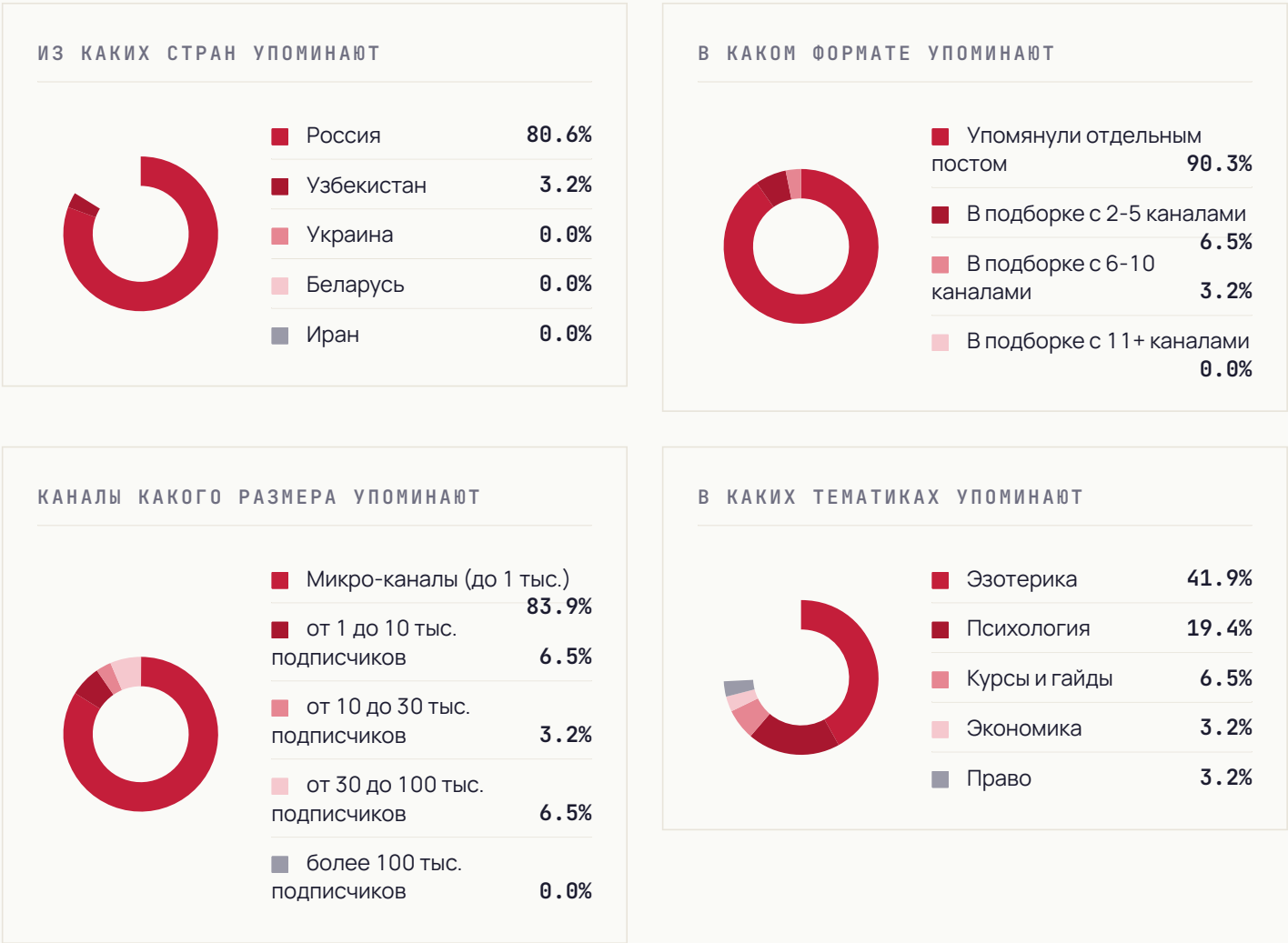
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

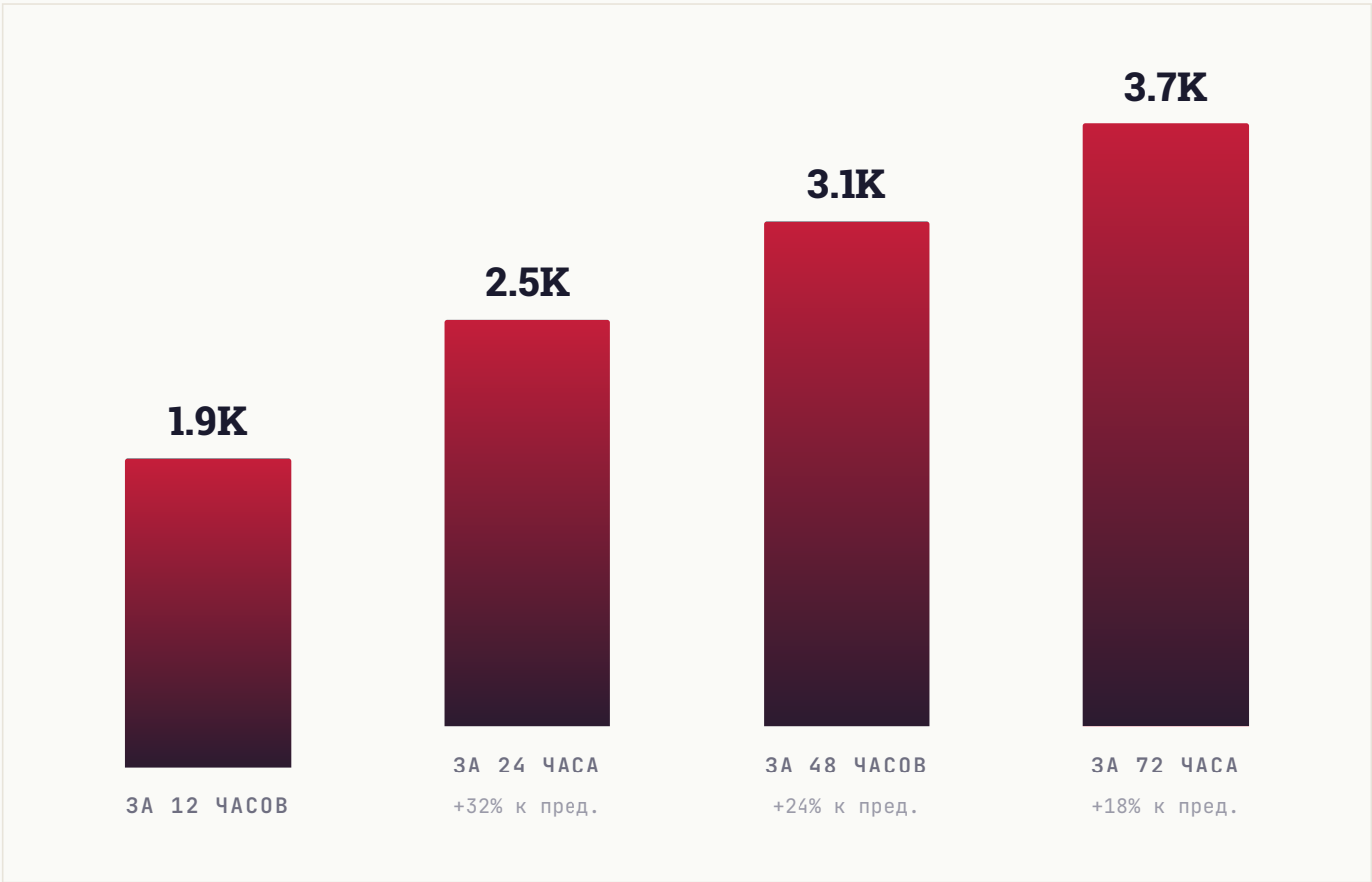
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **40** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
цт Центр трансформации и развития личности Анастасии Анисимовой	165.3K
юи Юлия Ивлиева	104.8K
нс НейроГрафика с Автором	42.1K
А Антипсихология Павел Меренков ВЫ	40.5K
«П «В поле мастера» Юлии Ивлиевой	37.7K
т/ Тай.м.Бо / Городской Дзен	13.1K
ма Марина Артамонова	11.1K
на НейроШкола Алены Походневой	10.7K
мб м. Бо / НейроАрт	7.7K
💖п 💖СВЕТЛАНА ПАНОВА 💖ПРОСТО ЖИТЬ	6.5K
fo FORMAGICLIFE_CLUBS	6.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **1 675** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	83
Февраль 2026	0	0	180
Январь 2026	1	1	378
Декабрь 2025	2	2	21
Ноябрь 2025	0	0	903
Октябрь 2025	0	0	110

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	1 675

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

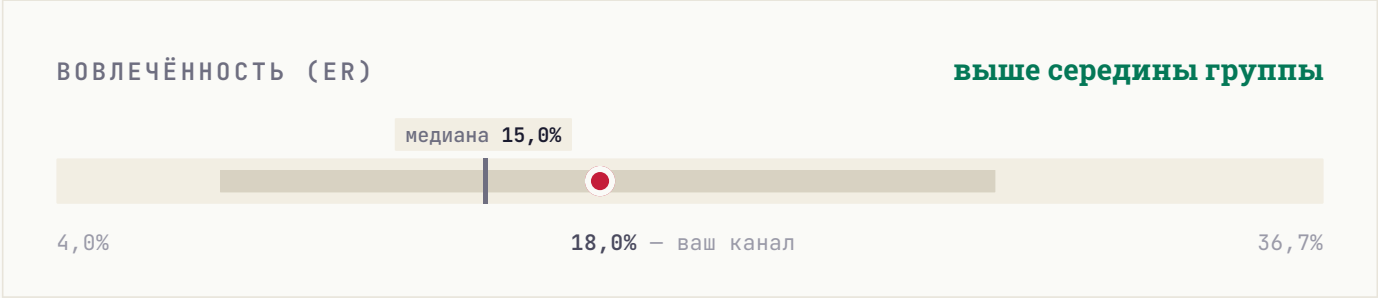
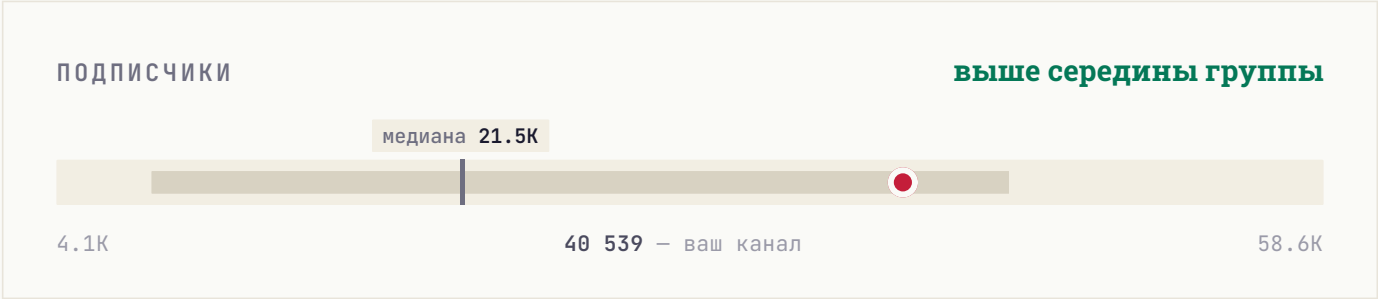
Где канал в своей лиге

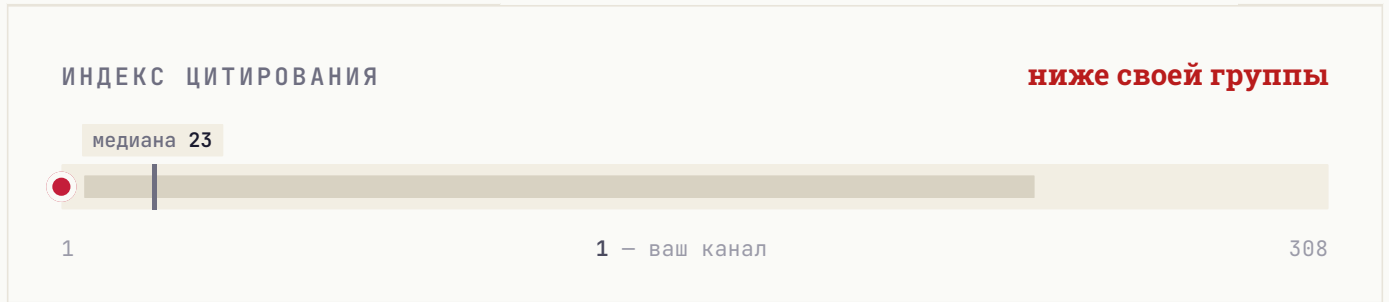
Сравниваем с каналами вашего размера: **27 каналов** категории «Психология»
от 4 тыс. до 405 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают
80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#5/27

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 5 из 27 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
