

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Магазин мечты



@merchacademy

Гуру мерчандайзинга Богачёва Екатерина. Бизнес-тренер и дизайнер. Открыла 600+ своих проектов магазинов для клиентов. Дизайн и маркетинг для торговли.  
[www.merchandising.by](http://www.merchandising.by) и [www.merchbook.com](http://www.merchbook.com)

ПОДПИСЧИКИ

**1 173**

+10 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**24.0%**

за сутки 9.9%

ОХВАТ/ПОСТ

**256**

рекл. охват 116/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                              |                                                                                                     |                                                                                                                   |                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>1 173</div> <div>—</div>              | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>21.85%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>256</div> <div>медиана 268 · 9 дней</div>                             | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>6.7</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>—</div> <div>нет данных за период</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>2.3</div> <div>всего 21 реакц., 12 реп., 3 комм.</div>      | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>520 зн.</div> <div>медиана 529 · 9 дней</div>                             | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>9</div> <div>9 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>116</div> <div>среднее за 24ч</div>  | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+10</div> <div>за последний месяц</div>                   | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>0</div> <div>индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>8 лет 3 месяца</div> <div>создан 26.02.2018</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Магазин мечты» — 1 173 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 256 человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 9 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (5/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 520 знаков (медиана 529).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (283 в среднем у топа vs 224 у худших) — среди 9 постов за 9 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                        |                                                 |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>21.05 · 18:46</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>(пост без подписи — видео)</div> | <div>ПРОСМ.<br/>297</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1</div> <div>ER<br/>25.3%</div> |
| <div><div>№2</div><div>21.05 · 07:36</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>(пост без подписи — видео)</div> | <div>ПРОСМ.<br/>279</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>23.8%</div> |
| <div><div>№3</div><div>25.05 · 06:43</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>(пост без подписи — видео)</div> | <div>ПРОСМ.<br/>275</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1</div> <div>ER<br/>23.4%</div> |

**№4** 28.05 · 10:40 ФОТО  
А это наши до - после!

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 274    | 9      |
| РЕП.   | ER     |
| 6      | 23.4%  |

**№5** 25.05 · 05:16 ТЕКСТ  
☒ «АЗБУКА» — 20 ЛЕТ! ПРИГЛАШАЕМ НА ЮБИЛЕЙ В ЯКУТСКЕ На юбилейных мероприятиях в Якутске вас ждут: праздник, конференция и круиз на Ленские...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 268    | 2      |
| РЕП.   | ER     |
| —      | 22.8%  |

**ХУДШИЕ 3**

↓ 28.05 · 10:38 ВИДЕО  
(пост без подписи — видео)

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 237    | 3      |
| РЕП.   | ER     |
| 1      | 20.2%  |

↓ 28.05 · 10:38 ТЕКСТ  
Друзья! Прогуляйтесь по нашему проекту магазина в Вологде!

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 225    | —      |
| РЕП.   | ER     |
| 1      | 19.2%  |

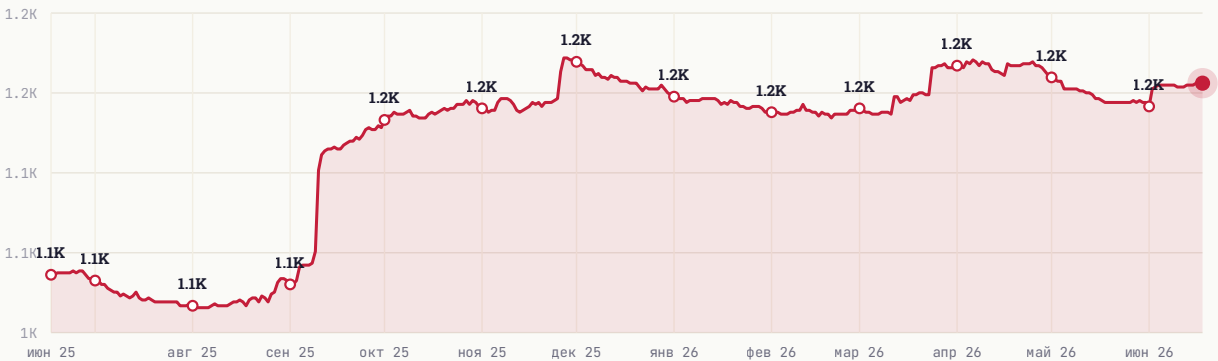
↓ 30.05 · 16:41 ВИДЕО  
(пост без подписи — видео)

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 211    | 1      |
| РЕП.   | ER     |
| 1      | 18.0%  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 074

СЕЙЧАС

1 173

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+99

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

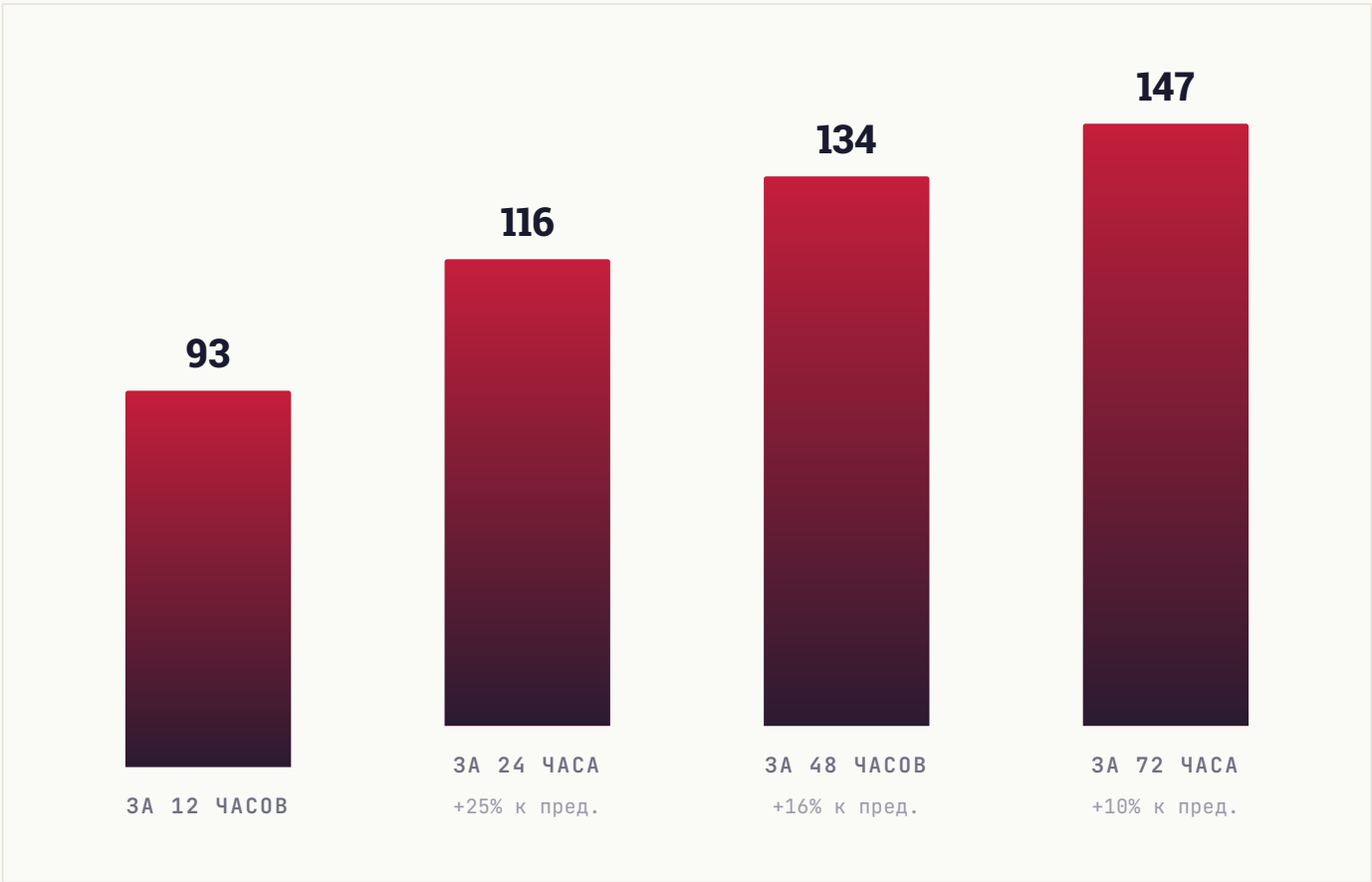
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                        | ПОДПИСЧИКИ |
|--------------------------------------------------------------|------------|
| 5Э 5 элемент   5element.by                                   | 105.2K     |
| СБ Скидки Беларуси                                           | 75.2K      |
| F- Flatty - Аренда квартир в Минске   Жильё от собственников | 43.6K      |
| ПИ Промокоды и скидки Беларусь                               | 41.4K      |
| СИ Скидки и новинки Беларуси                                 | 36.2K      |
| Н2 Находки 2lvek.by                                          | 35.5K      |
| RE Realt                                                     | 32.3K      |
| SI SMARTECH   люкс техника                                   | 27.3K      |
| К- Kupon.by – промокоды Беларусь                             | 26.3K      |
| КО Каталог Onliner                                           | 21.5K      |
| ММ Магазин мечты <b>ВЫ</b>                                   | 1.2K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#62 из 100). Медиана ниши — 1.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: 5 элемент | 5element.by (105.2K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, они привели **183** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Декабрь 2025  | 1          | 1       | 7                   |
| Ноябрь 2025   | 0          | 0       | 38                  |
| Октябрь 2025  | 0          | 0       | 23                  |
| Сентябрь 2025 | 3          | 3       | 85                  |
| Август 2025   | 2          | 2       | 24                  |
| Июль 2025     | 0          | 0       | 6                   |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 6                | 6                | 183                   |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

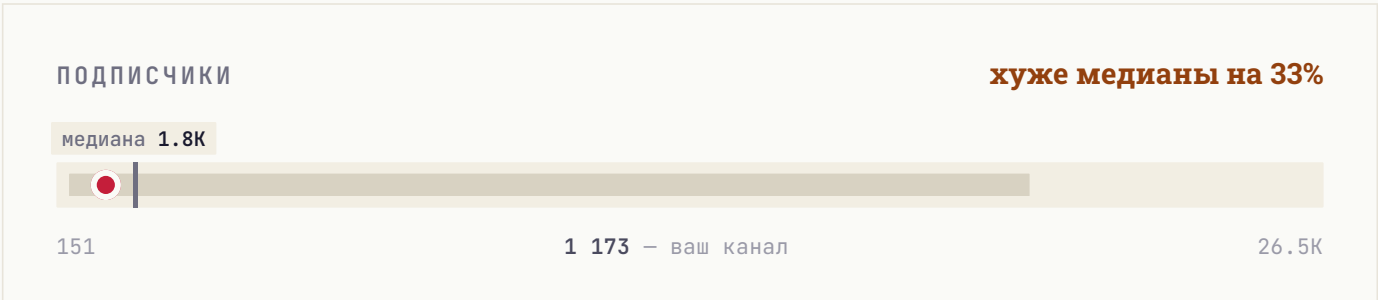
# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#62 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---