

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MEN'S PUBLIC



@menspubli

НАИВНЫХ ОЛЕНЕЙ НЕ БЕРЕМ ❌ ОСТАЛЬНЫЕ ЗАЯВКИ
ПРИНИМАЕМ МОМЕНТАЛЬНО ✅ Все вопросы - @tgmagnum200

ПОДПИСЧИКИ

54 133

21 постов 29 дней

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

42.0%

за сутки 35.4%

ОХВАТ/ПОСТ

22.7K

рекл. охват 20K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 54 133 —	👁 охват подписчиков 41.85% ср. % подписчиков видят пост	👁 просмотры/пост 22.7К медиана 23.6К · 29 дней	📅 постов/нед. 5.0 за период
📈 тренд 7д -5.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 199.9 всего 4 197 реакц., 115 реп., 0 комм.	📄 длина поста 89 зн. медиана 24 · 29 дней	☆ постов в анализе 21 29 дней
📈 рекл. охват 20К среднее за 24ч	🗨 цитируемость 3 индекс цитирования · 1 440 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 14 дней создан 04.07.2025	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MEN'S PUBLIC» — 54 133 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 22.7К человек (42% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты просели на -5.4% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 89 знаков (медиана 24).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (25.1K в среднем у топа vs 22.2K у худших) — среди 21 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 30.06 · 11:55 ФОТО Спелые дыньки для хорошего настроения 🍓💕😋	ПРОСМ. 25 514 РЕП. 9	РЕАКЦ. 163 ER 47.1%
Nº2 30.06 · 07:47 ФОТО Хорошо намазалась? 🍒💕😋	ПРОСМ. 24 980 РЕП. 8	РЕАКЦ. 176 ER 46.1%
Nº3 28.06 · 06:54 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 24 837 РЕП. 7	РЕАКЦ. 232 ER 45.9%

№4

29.06 · 16:00

ФОТО

Эстетика женского доминирования от Lexi March  

ЕЁ КАНАЛ

ПРОСМ.

24 607

РЕАКЦ.

65

РЕП.

8

ER

45.5%

№5

25.06 · 10:27

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

24 245

РЕАКЦ.

219

РЕП.

7

ER

44.8%

|

ХУДШИЕ 3

↓

14.07 · 16:44

ФОТО

Крутить слоты прямо в Telegram стало реально  

JetTon Games - Игровая платформа в Telegram №1 

Играй без ВПН, Зеркал и...

ПРОСМ.

22 644

РЕАКЦ.

30

РЕП.

6

ER

41.8%

↓

11.07 · 10:28

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

22 637

РЕАКЦ.

273

РЕП.

8

ER

41.8%

↓

15.07 · 04:29

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

21 175

РЕАКЦ.

250

РЕП.

4

ER

39.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 722

СЕЙЧАС

54 139

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+45 417

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

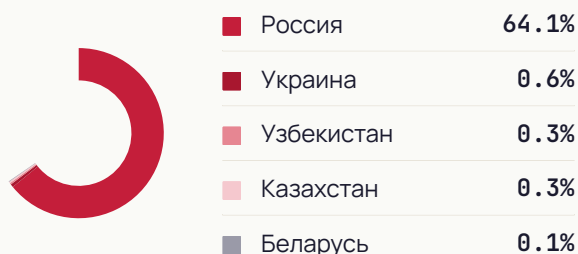
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

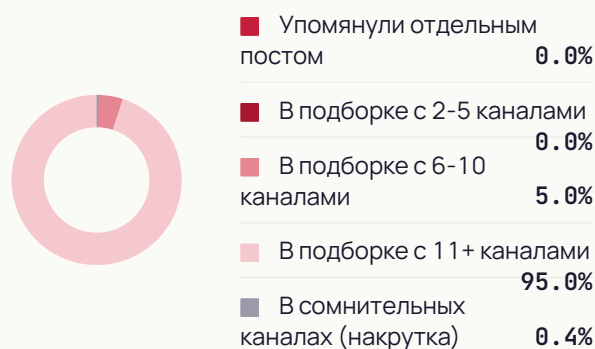
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **1 440** разных каналов.

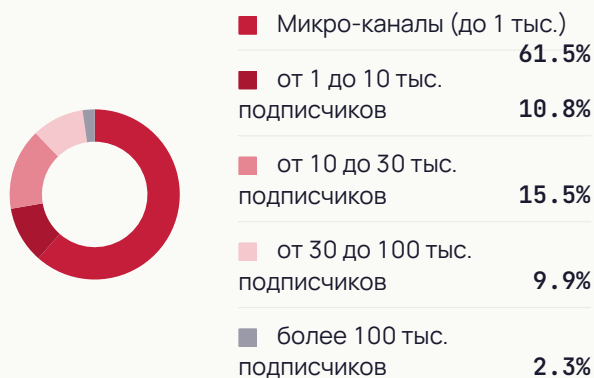
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



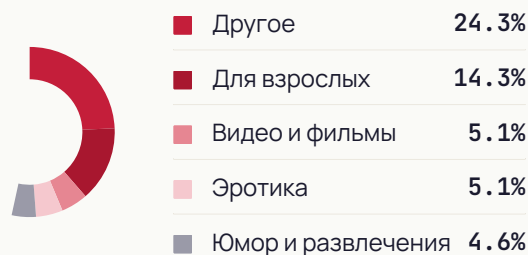
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



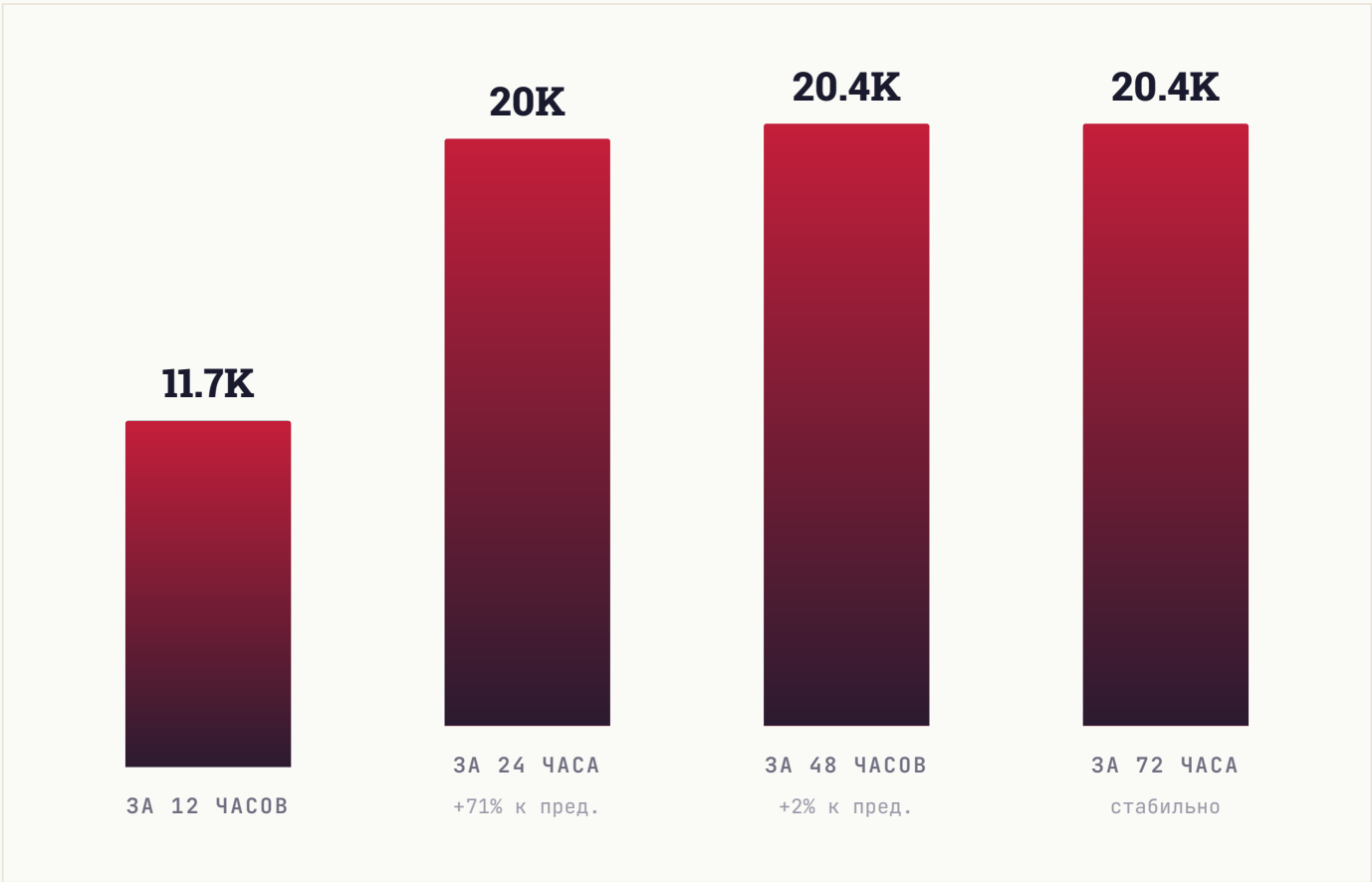
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1М
РС Pandabuy CnFans MuleBuy ACBuy Hacco Find🔍🐼	790.3K
НН Нашла на Wildberries	633.3K
МИ MIXIT.RU	624.7K
М Маникюр Ногти	572K
НН Находки на Wildberries / WB	533.2K
ЕМ Елена Mixit	518K
ГД Гимнастика для лица	472.4K
ПМ По моде Тренды	436K
PS Prime Savers	428.8K
MP MEN'S PUBLIC ВЫ	54.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1М), медиана топ-97: 189.3К. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **41**, они привели **44 466** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	8	8	4 807
Декабрь 2025	17	9	7 416
Ноябрь 2025	0	0	5 339
Октябрь 2025	0	0	5 349
Сентябрь 2025	8	7	9 490
Август 2025	8	7	12 065

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
41	6	44 466

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
