

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Венчур Менна и Горного



@menngornal

Размышления Алексея Менна и Александра Горного о венчурных инвестициях
Личный контакт Александра @gornal Личный контакт Алексея @A_AMenn
Рекламы нет. Эффективная реклама в каналах Александра...

ПОДПИСЧИКИ

6 056

+19 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки **11.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват **712/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 056 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 28.9% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.8K медиана 1.7K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д -4.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 10.2 всего 275 реакц., 471 реп., 42 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 377 зн. медиана 298 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 27 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 712 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +19 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 19 индекс цитирования · 121 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 3 дня создан 17.09.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Венчур Менна и Горного» — 6 056 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-4.0% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 377 знаков (медиана 298).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 AMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 27 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 08:12 ФОТО Грустная статья о том, что эдвайзеры стартапов не зарабатывают, и при этом стартапы зря им платят. Арифметика и рекомендации по...	ПРОСМ. 3 829 РЕП. 46	РЕАКЦ. 7 ER 63.2%
№2 07.09 · 08:39 ФОТО Один график вместо томов объяснений, "а что случилось с рынком". 10 сделок это теперь 2/3 всего американского...	ПРОСМ. 3 398 РЕП. 25	РЕАКЦ. — ER 56.1%
№3 12.09 · 08:15 ФОТО В Excel написано больше фантазий, чем во всей мировой литературе. Немногие это понимают.	ПРОСМ. 2 067 РЕП. 49	РЕАКЦ. 43 ER 34.1%

Nº4 24.08 · 08:27 ФОТО На прошлой неделе Stripe купил Openrouter за 7 миллиардов. Короткая и понятная таблица, кто как заработал на продаже. Поздравляем всех...	ПРОСМ. 2 030 РЕП. 25	РЕАКЦ. 12 ER 33.5%
---	--	--

Nº5 04.09 · 08:23 ФОТО Небольшое исследование Carta о типичных использованиях SAFE. Дисконты, оказываются, выходят из моды (но по ссылке и много других чисел...	ПРОСМ. 1 880 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 31.0%
---	--	---

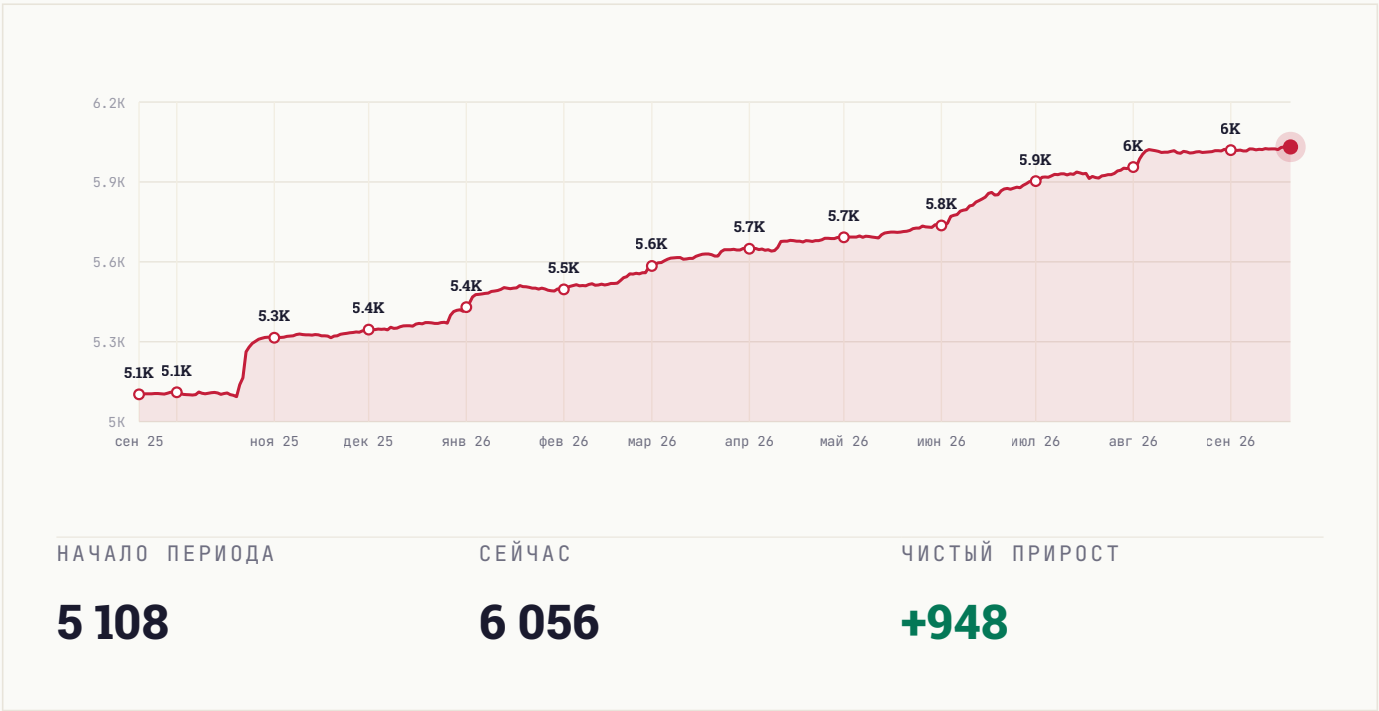
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 08:22 ТЕКСТ Впрочем, вот и про мужчину сегодня написал в другом канале. Но должно-то быть 90% мужчин, а не режим «они тоже...	ПРОСМ. 1 417 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 23.4%
↓ 15.09 · 08:42 ФОТО Доля единорогов, запущенных в родной стране основателя. Удивляют 5% американцев, которые запустили стартап где-то ещё и аж 24% израильтян...	ПРОСМ. 1 386 РЕП. 24	РЕАКЦ. 2 ER 22.9%
↓ 16.09 · 08:38 ТЕКСТ Очень красивый рейтинг университетов по деньгам, привлеченным их выпускниками и теми, кто университет закончить не смог. Вам самим...	ПРОСМ. 1 174 РЕП. 21	РЕАКЦ. 2 ER 19.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

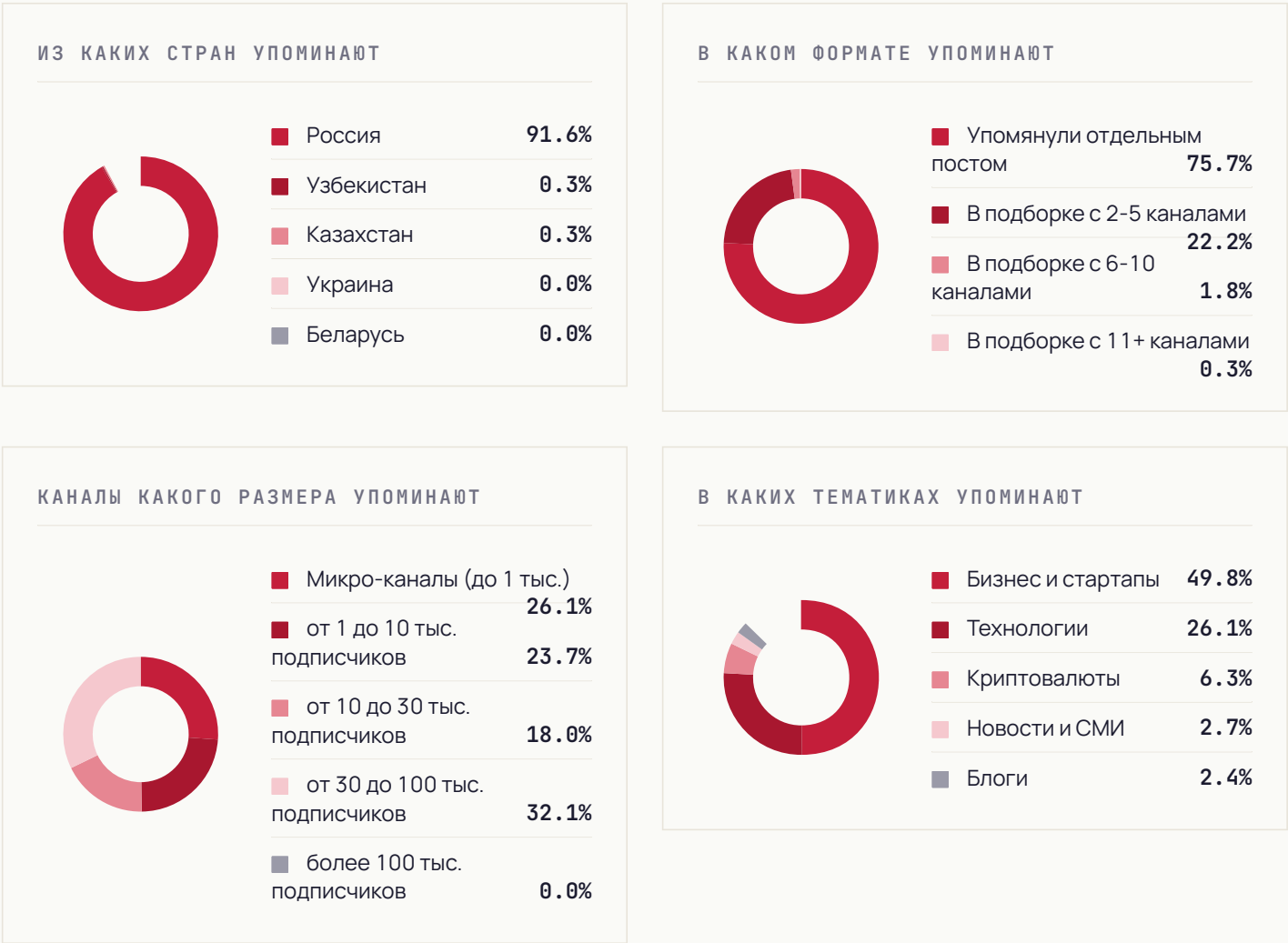
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

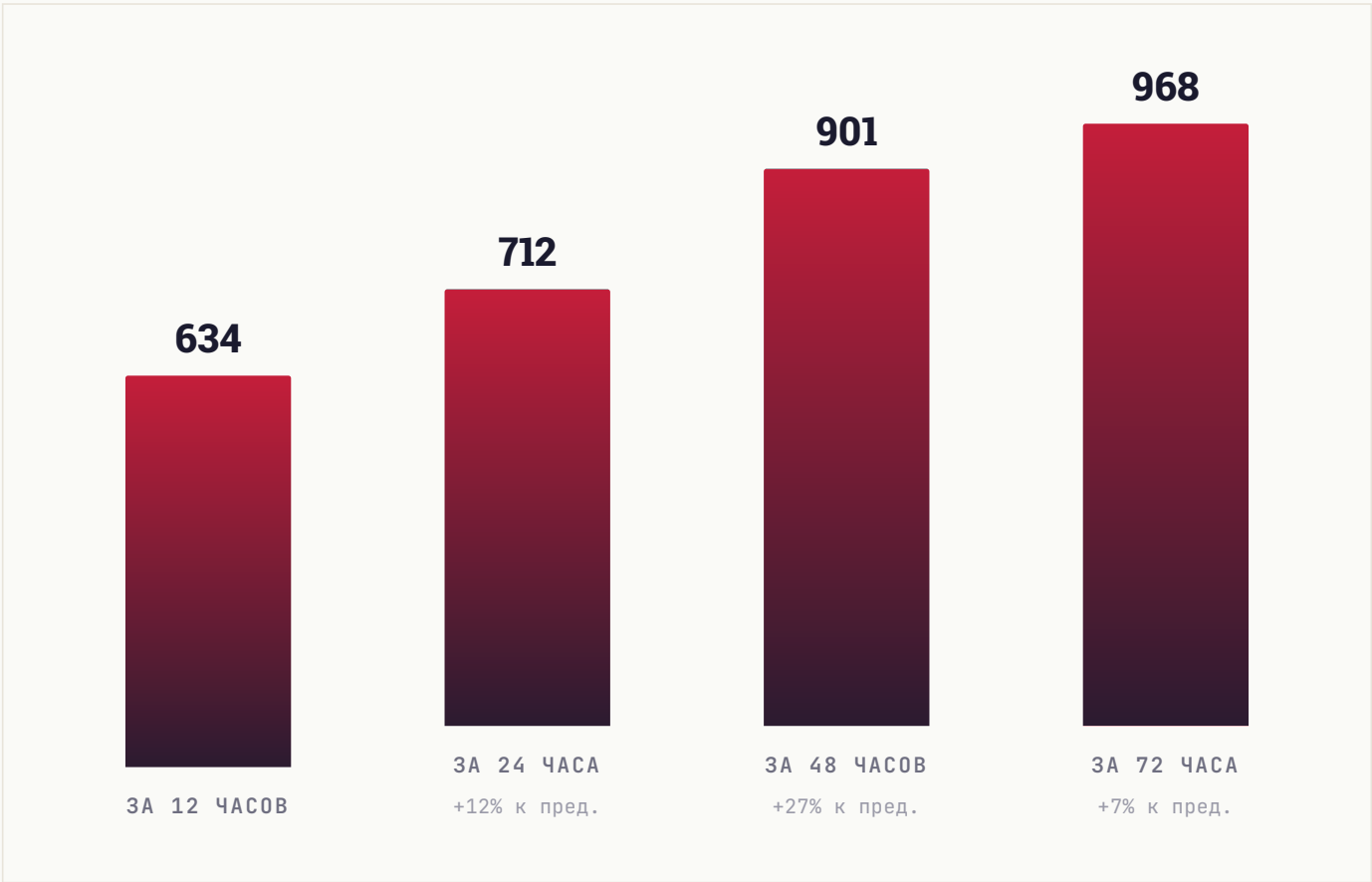
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **121** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПН Продакты не нужны	28.5K
РВ Русский венчур	24.8K
ВП Венчур по Понятиям	19.3K
ВВ Венчур в картинках	11.2K
ВМ Венчур Менна и Горного Вы	6.1K
SC SHOIFOT Стартап Котики	4.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 6). Крупнее — 4 канала (лидер: Продакты не нужны, 28.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **702** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	90
Февраль 2026	1	1	102
Январь 2026	3	2	115
Декабрь 2025	1	1	99
Ноябрь 2025	2	2	46
Октябрь 2025	3	2	250

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
13	6	702

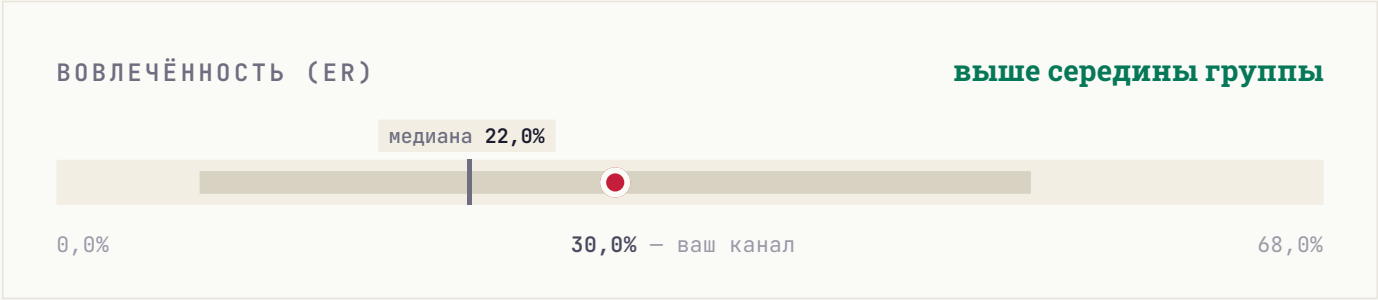
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **179 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#145 /179

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 145 из 179 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 AMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
