

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Пацанский клуб



@menklub

На все случаи жизни 😊 По всем вопросам: @Kur0chan,
@Cactusq1, @Kristi_de (оплата только им) Приглашай друзей:
<https://t.me/menklub> Скинуть фото: @FryADova

ПОДПИСЧИКИ

28 721

-168 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

11.0%

за сутки 3.9%

ОХВАТ/ПОСТ

2.9K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 28 721 —	👁️ охват подписчиков 10.06% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.9K медиана 3.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 21.2 за период
📈 тренд 7д -19.3% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 7 зн. медиана 7 · 29 дней	☆ постов в анализе 90 29 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -168 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 19 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 30.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Пацанский клуб» — 28 721 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты просели на -19.3% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 90 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (88/90 постов).
- 03 Средняя длина поста — 7 знаков (медиана 7).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 04:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 90 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 12:05 ФОТО #футбол	ПРОСМ. 3 983 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 13.9%
№2 20.06 · 17:05 ФОТО #сдевушкой	ПРОСМ. 3 977 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 13.8%
№3 18.06 · 01:05 ФОТО #чилл	ПРОСМ. 3 916 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 13.6%

№4 20.06 · 12:07 ФОТО
#чилл

ПРОСМ.
3 896
РЕП.
5
РЕАКЦ.
—
ER
13.6%

№5 18.06 · 17:10 ФОТО
#еда

ПРОСМ.
3 859
РЕП.
5
РЕАКЦ.
—
ER
13.4%

ХУДШИЕ 3

↓ 14.07 · 07:03 ФОТО
#спорт

ПРОСМ.
1 772
РЕП.
1
РЕАКЦ.
—
ER
6.2%

↓ 14.07 · 12:08 ФОТО
#досуг

ПРОСМ.
1 725
РЕП.
4
РЕАКЦ.
—
ER
6.0%

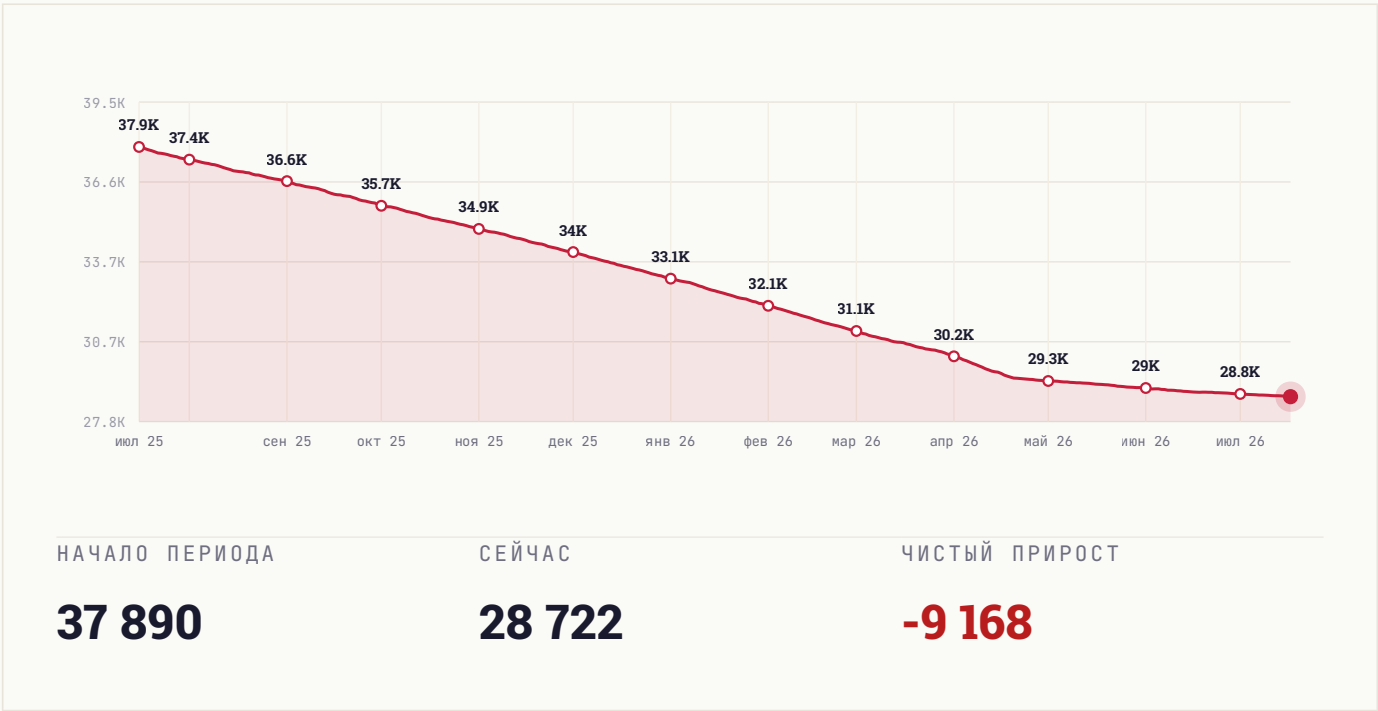
↓ 14.07 · 17:05 ФОТО
#вресторане

ПРОСМ.
1 673
РЕП.
2
РЕАКЦ.
—
ER
5.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

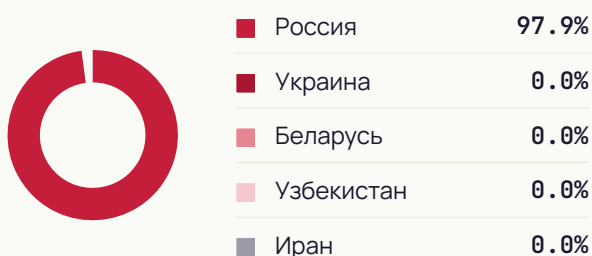
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

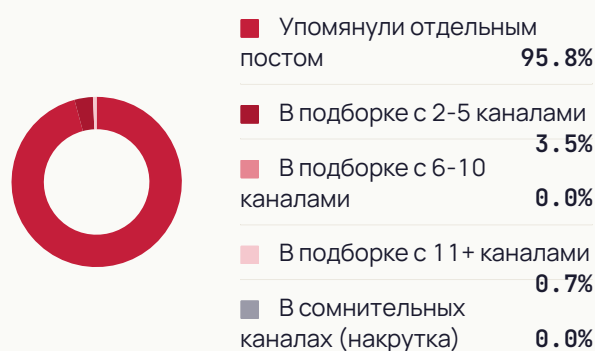
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **19** разных каналов.

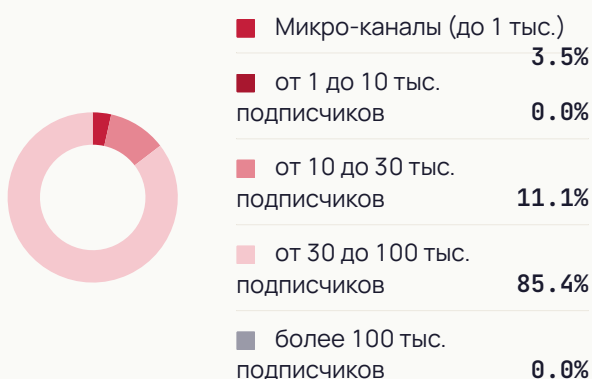
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



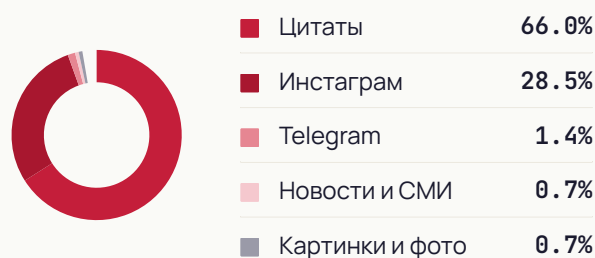
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



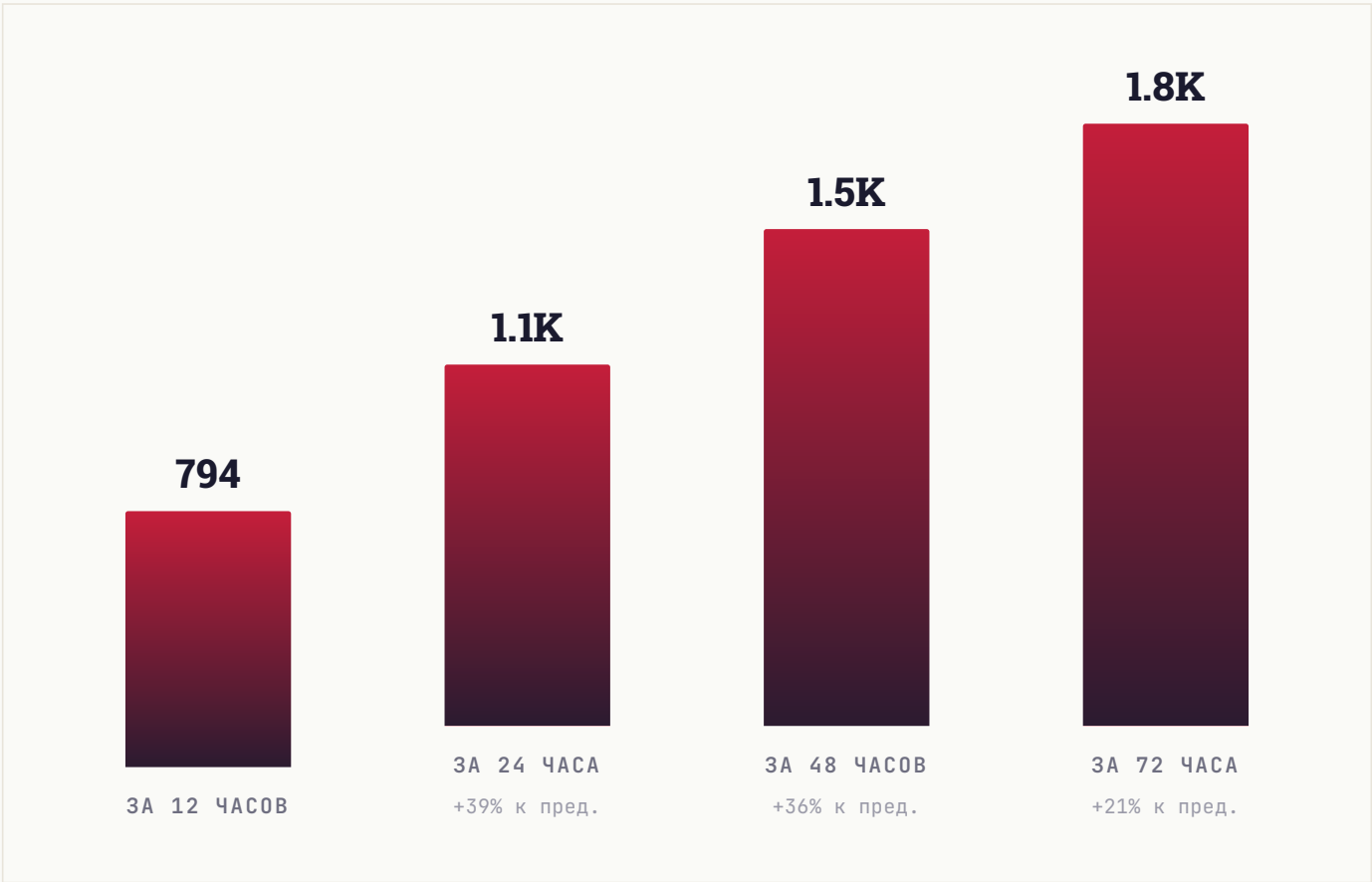
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	437.9K
آهنگ موزیک جدید شاد	356.8K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	209.7K
ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	136.7K
Шаблоны Cap Cut Кап Кут	130.6K
riaseim • пресеты & блогинг	126.4K
NESA PIRUZIFARD انسا پیروزی فرد	123.7K
ÃAKLAB	115.2K
ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113K
СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
Пацанский клуб	28.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#63 из 99). Медиана ниши — 32.9K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: استوری اینستاگرام (437.9K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **7** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	7
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	7

Где канал в своей лиге

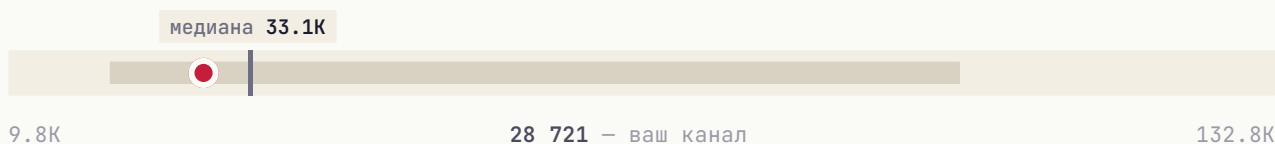
Взяли топ-100 каналов категории «**Инстаграм**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#63 / 100

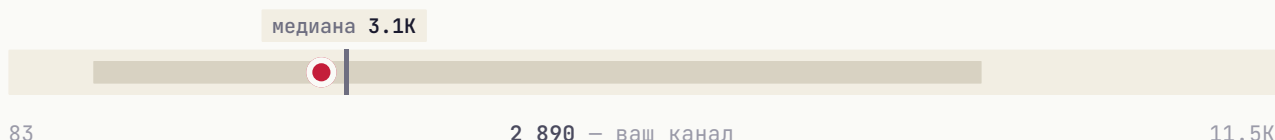
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

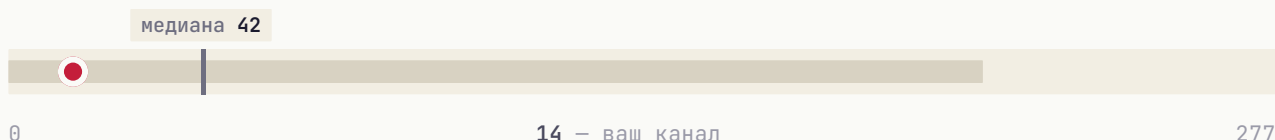
хуже медианы на 13%



хуже медианы на 7%



хуже медианы на 67%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 04:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
