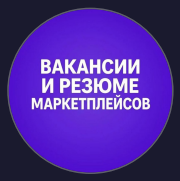
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии и Резюме менеджеры маркетплейсов



@menedgermarketpleisov

Канал для людей, которые ищут удаленную работу или ищут себе проверенных специалистов 🔥 Здесь публикуются все свежие вакансии по работе с маркетплейсами, а так же резюме высококачественных...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ

15 854 +634 за месяц	**3.0%** за сутки 1.4%	**323** рекл. охват 225/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **15 854** —	ОХВАТ ПОСТА **2.04%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **323** медиана 334 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **26.4** за период
ТРЕНД 7Д **-6.2%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **1.4** всего 160 реакц., 57 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **669 зн.** медиана 667 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **113** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **225** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+634** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 44 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 4 месяца** создан 30.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии и Резюме менеджеры маркетплейсов» — 15 854 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 323 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -6.2% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **113** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (86/113 постов).

03 Средняя длина поста — **669** знаков (медиана 667).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 20:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (547 в среднем у топа vs 284 у худших) — среди 113 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 17:30 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
726	3	2	4.6%

№2 27.09 · 07:30 ТЕКСТ

#вакансия Николь Контактные данные: Телеграм: @wunder_shop 🕹Маркетплейс: WILDBERRIES 📎 Категории товаров: Аксессуары 💰Выручка...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
466	1	—	2.9%

№3 22.09 · 06:32 ТЕКСТ

#вакансия Контактное лицо: Ирина TG: @Nigmatullina_Ira Вакансия: помощник менеджера маркетплейсов вбозон О компании: Добрый день! Мы...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
449	5	1	2.8%

№4 28.09 · 10:40 ФОТО

#вакансия Открыта вакансия Для Активных девушек 25+ Администратор по размещению рекламы готова к сотрудничеству Условия: Удаленный…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
433	1
РЕП.	**ER**
—	2.7%

№5 22.09 · 15:44 ТЕКСТ

#вакансия Вакансия ВБ🛒 Маркетплейс: WILDBERRIES🛒 Категории товаров: Одежда Выручка магазина в месяц: 30 000 000 Какого менеджера…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
424	—
РЕП.	**ER**
—	2.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 15:08 ТЕКСТ

#вакансия Друзья, привет! Ищем в команду «Предпринимательской» middle-менеджера по работе с клиентами. Проекты — на стыке e-commerce…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
289	2
РЕП.	**ER**
1	1.8%

↓ 30.09 · 15:06 ФОТО

#резюме Сафонова Анна. Менеджер-аналитик Wildberries, Ozon, М-видео👩‍💻 Опыт работы-3,5года. Занимаюсь полным ведением кабинета…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
282	2
РЕП.	**ER**
1	1.8%

↓ 09.10 · 06:01 ТЕКСТ

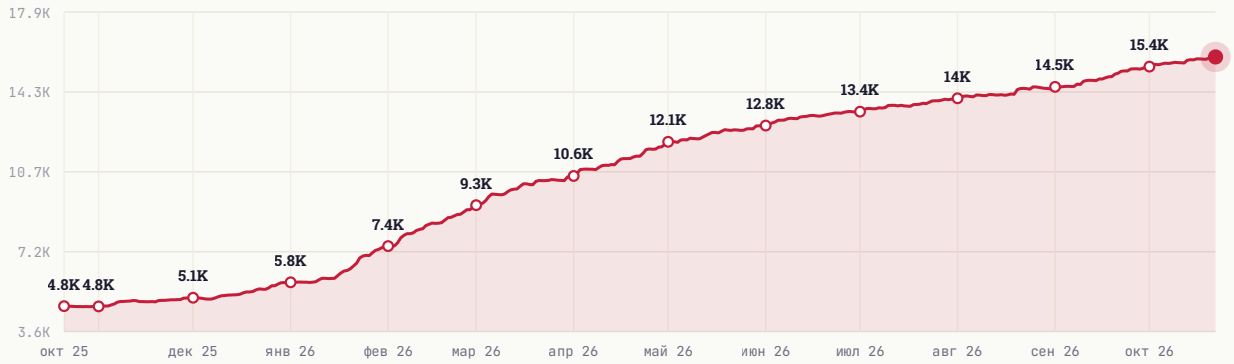
#вакансия Молодая развивающаяся компания занимается оказанием бухгалтерских услуг для малого и среднего бизнеса в удаленном формате по…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
282	1
РЕП.	**ER**
—	1.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 767	15 854	+11 087

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

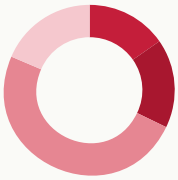
Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **44** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



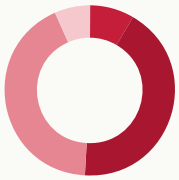
Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



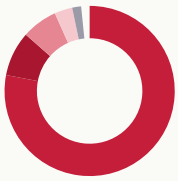
Упомянули отдельным постом	15.3%
В подборке с 2-5 каналами	16.9%
В подборке с 6-10 каналами	49.2%
В подборке с 11+ каналами	18.6%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	8.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	42.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	42.4%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	6.8%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

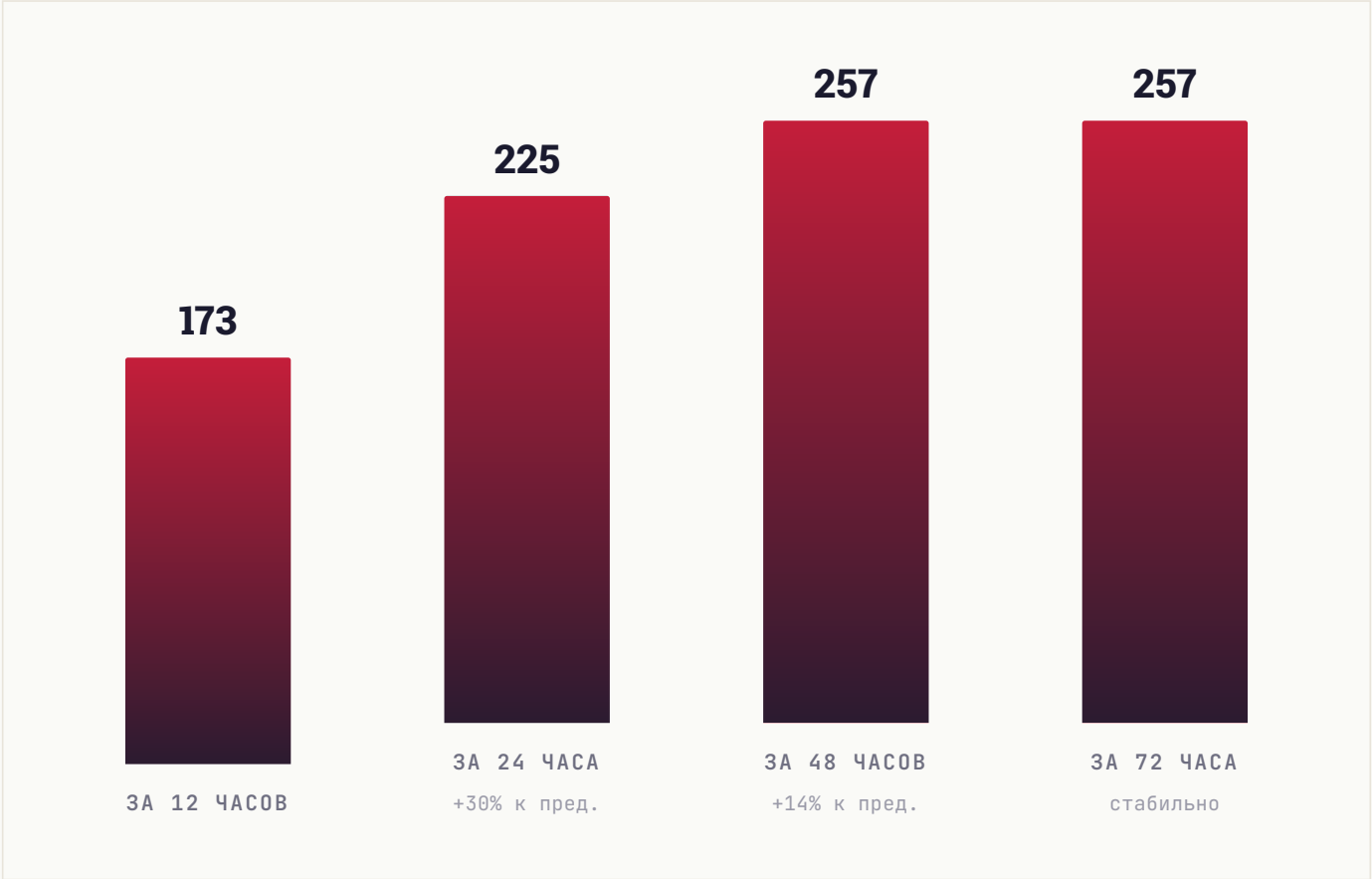


Карьера	78.0%
Бизнес и стартапы	8.5%
Продажи	6.8%
Дизайн	3.4%
Психология	1.7%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СИ **Селлеры и Менеджеры, Инфографика, Вакансии и резюме WB OZON YM**	58.4K
ВМ **Василий MarketPapa**	27.7K
ММ **Менеджеры маркетплейсов | Вакансии**	22.6K
ВИ **Вакансии и Резюме менеджеры маркетплейсов** ВЫ	15.9K
РН **Работа на маркетплейсах**	14.3K
ВН **Вакансии на маркетплейсах**	12.4K
ВД **Вакансии для менеджеров маркетплейса | Удаленная работа Wildberries Ozon**	8.6K
ВР **Внешняя реклама | Контент завод с Олесей**	7.8K
НМ **Наталья Малиновская про Wildberries** 🔥	4.8K
К/ **Kanunnikov / Канунников**	2.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22**, а канал за это время прибавил **7 647** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**1 508**
Март 2026	0	0	**1 513**
Февраль 2026	0	0	**1 746**
Январь 2026	10	10	**1 653**
Декабрь 2025	11	11	**773**
Ноябрь 2025	0	0	**454**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
22	**6**	**7 647**

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **485 каналов** категории «**Карьера**» от 5 тыс. до 48 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#233 /485

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 233 из 485 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ — **выше середины группы**



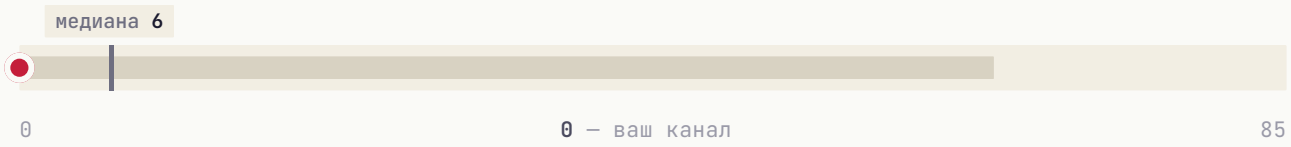
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ — **ниже своей группы**



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER) — **ниже своей группы**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.04% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM