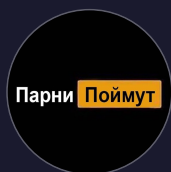


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Мужской ДОМИК



@mendomik

Сторис на все случаи жизни 🚫 Главный по рекламе: @Cactusq1, @olinka2, @Kristi\_de (оплата нам) . . Реклама: @Social\_Energy

ПОДПИСЧИКИ

**40 950**

-255 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**7.0%**

за сутки **2.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

**2.6K**

рекл. охват **971/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                    |                                                                                                                     |                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>40 950</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>6.41%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>2.6K</div> <div>медиана 2.9K · 29 дней</div>                            | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>21.4</div> <div>за период</div>                      |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-17.4%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>❤️</div>реакц./пост</div> <div>—</div> <div>MTProto only</div>                           | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>8 зн.</div> <div>медиана 8 · 29 дней</div>                                  | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>91</div> <div>29 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>971</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>❤️</div>отток / месяц</div> <div>-255</div> <div>за последний месяц</div>                | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>48</div> <div>индекс цитирования · 32 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>5 лет 3 месяца</div> <div>создан 19.03.2021</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мужской домик» — 40 950 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты просели на -17.4% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 91 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (91/91 постов).
- 03 Средняя длина поста — 8 знаков (медиана 8).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.4К в среднем у топа vs 1.7К у худших) — среди 91 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                     |                                                   |                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>19.06 · 18:19</div><div>ФОТО</div></div> <div>#вмашине</div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 394</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>8.3%</div> |
| <div><div>№2</div><div>18.06 · 12:06</div><div>ФОТО</div></div> <div>#вмашине</div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 384</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>8.3%</div> |
| <div><div>№3</div><div>20.06 · 07:05</div><div>ФОТО</div></div> <div>#спорт</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>3 376</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>8.2%</div> |

|                                                                                         |                                                   |                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>21.06 · 19:05</div><div>ФОТО</div></div> <div>#еда</div>         | <div>ПРОСМ.<br/>3 375</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>8.2%</div> |
| <div><div>№5</div><div>18.06 · 19:05</div><div>ФОТО</div></div> <div>#путешествую</div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 373</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>8.2%</div> |

|

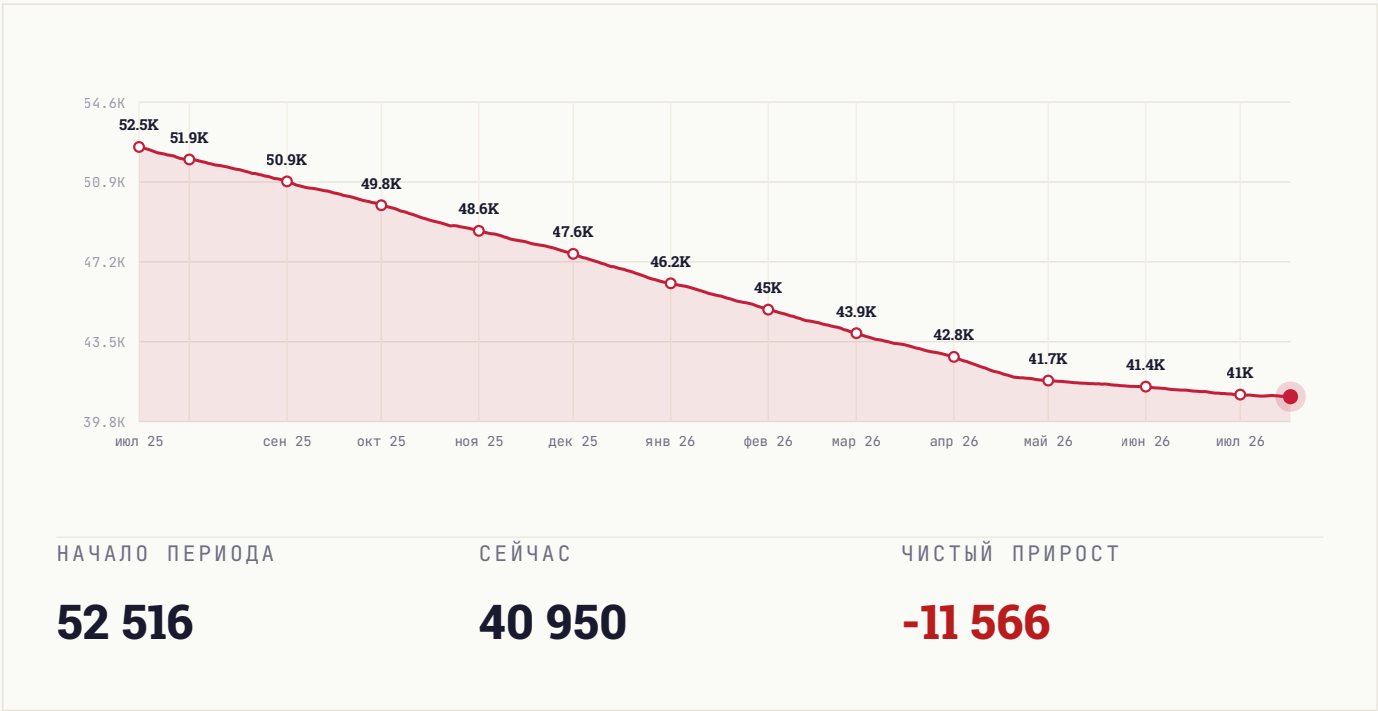
ХУДШИЕ 3

|                                                                                      |                                                   |                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>13.07 · 19:05</div><div>ФОТО</div></div> <div>#сдевушкой</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 854</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>4.5%</div> |
| <div><div>↓</div><div>14.07 · 07:05</div><div>ФОТО</div></div> <div>#шашлык</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>1 675</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>4.1%</div> |
| <div><div>↓</div><div>14.07 · 12:06</div><div>ФОТО</div></div> <div>#вмашине</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>1 663</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>4.1%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

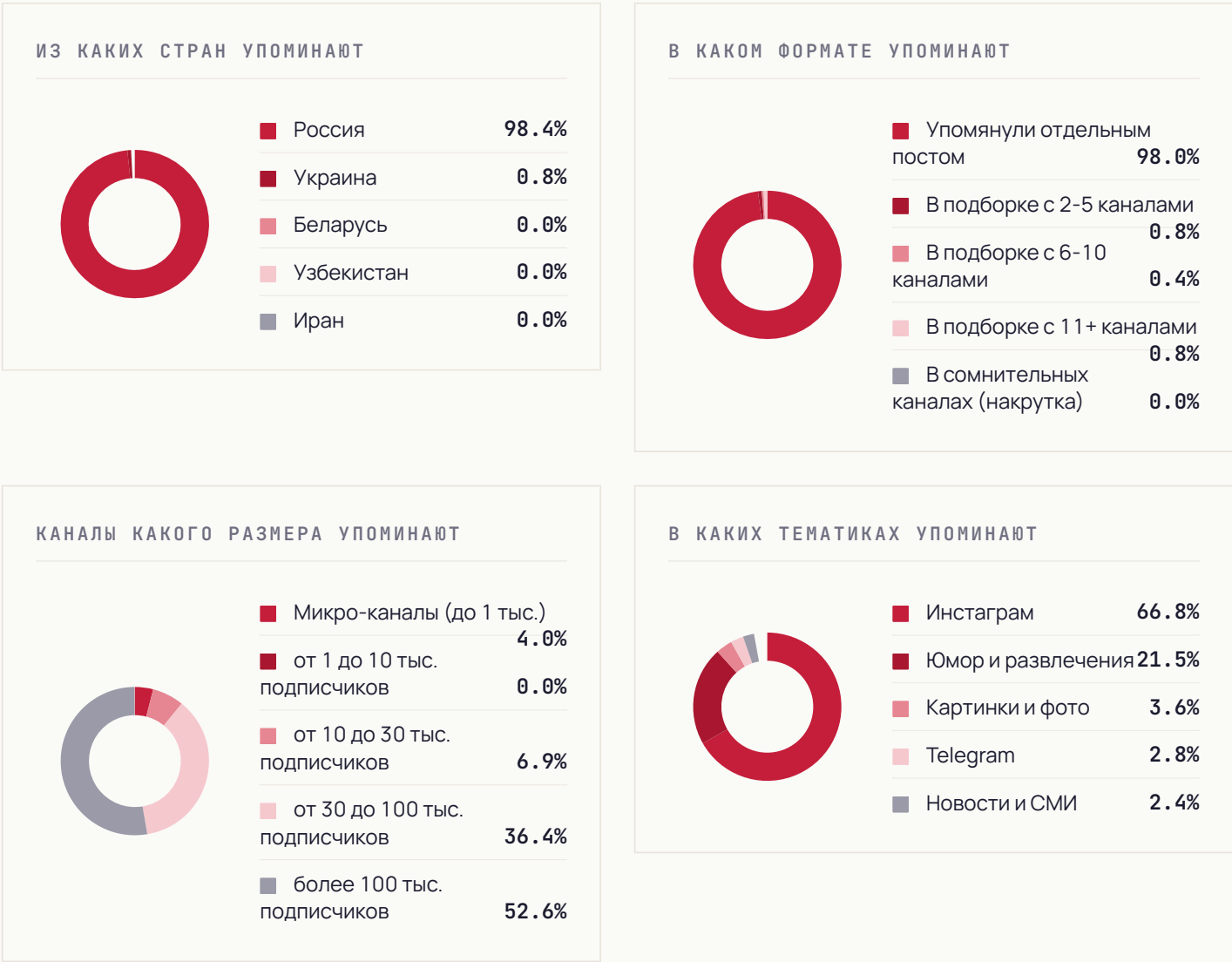
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

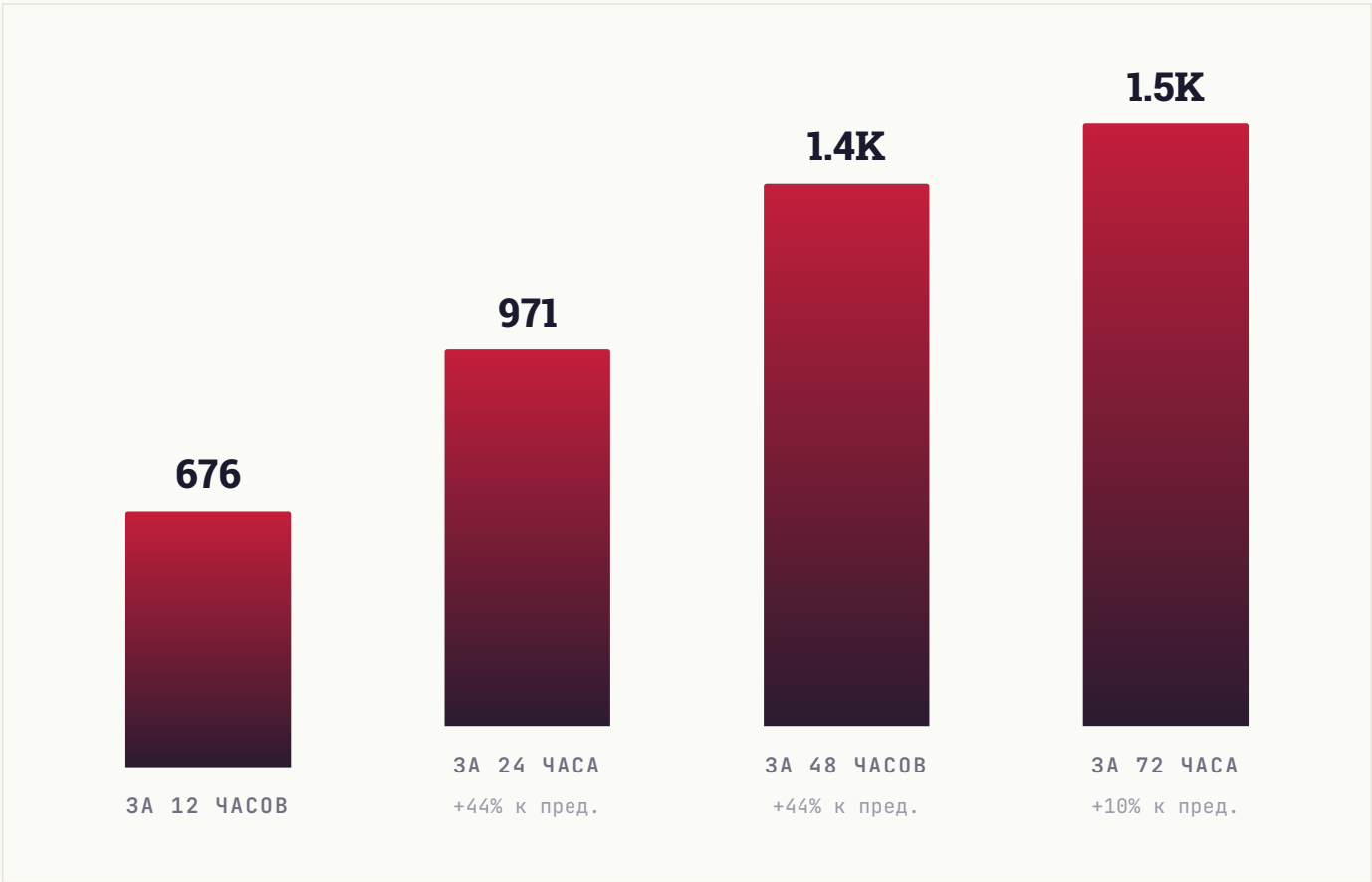
Индекс цитирования **48** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **32** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.





РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                  | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------------|------------|
| استوری اینستاگرام                      | 437.9K     |
| آهنگ موزیک جدید شاد                    | 356.8K     |
| ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام | 209.7K     |
| ВД ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ                  | 136.7K     |
| ШС Шаблоны Cap Cut   Кап Кут           | 130.6K     |
| Р• riaseim • пресеты & блогинг         | 126.4K     |
| نسب NESA PIRUZIFARD   انسا پیروزی فرد  | 123.7K     |
| آا ĀAKLAB                              | 115.2K     |
| ШС ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ           | 113K       |
| СР СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС              | 110.6K     |
| МД Мужской домик <div>ВЫ</div>         | 41K        |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#37 из 99). Лидер ниши — استوری اینستاگرام (437.9K), медиана подписчиков 32.9K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **14** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 0          | 0       | 0                   |
| Декабрь 2025  | 0          | 0       | 0                   |
| Ноябрь 2025   | 0          | 0       | 0                   |
| Октябрь 2025  | 0          | 0       | 14                  |
| Сентябрь 2025 | 0          | 0       | 0                   |
| Август 2025   | 0          | 0       | 0                   |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 0                | 6                | 14                    |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Инстаграм» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#37/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---