

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала



Мемы из reels | рилс инстаграм



@memreels

Канал, где ты найдешь тот самый отрывок из фильма, который
вирусится в reels. Реклама: @prveimalenata @vanboven_anna №
6435951024

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
80 502	9.0%	6.7K
+2381 за месяц 17.07.2026	за сутки 3.2%	рекл. охват 2.6K/24ч HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MEMREELS

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 80 502 —	👁️ охват подписчиков 8.31% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.7K медиана 7.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 28.5 за период
📈 тренд 7д -19.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.3 всего 999 реакц., 2 643 реп., 91 комм.	📄 длина поста 484 зн. медиана 291 · 29 дней	⭐ постов в анализе 121 29 дней
📈 рекл. охват 2.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2381 за последний месяц	📄 цитируемость 19 индекс цитирования · 91 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 06.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мемы из reels | рилс инстаграм» — 80 502 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.7K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 28 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты просели на -19.5% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 121 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (88/121 постов).
- 03 Средняя длина поста — 484 знаков (медиана 291).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.3К в среднем у топа vs 4.6К у худших) — среди 121 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.06 · 06:09 ФОТО я открываю предзапись на первый поток интенсива «so, sistem» — он для тех, кто хочет наконец-то вести блог системно, набрать аудиторию и...	ПРОСМ. 8 350 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 10.4%
№2 24.06 · 16:47 ВИДЕО Момент с Прохором Шаляпиным В видео: мужчина Прохор Шаляпин гуляет и говорит: - Добрый французский день, дорогие мои друзья! Я гуляю по...	ПРОСМ. 8 282 РЕП. 42	РЕАКЦ. 28 ER 10.3%
№3 20.06 · 11:26 ВИДЕО Момент с Прохором Шаляпиным В видео: мужчина Прохор Шаляпин в костюме говорит на интервью: - С ужасом об этом думаю! Потому что мне очень...	ПРОСМ. 8 224 РЕП. 54	РЕАКЦ. 20 ER 10.2%

№4 28.06 · 11:17 ВИДЕО Момент с игрушкой Hello Kitty В видео: мужчина открывает коробку с игрушкой: - хоть бы хала Кити, хоть бы хала Кити! Хала Кити на...	ПРОСМ. 8 150 РЕП. 19	РЕАКЦ. 26 ER 10.1%
№5 21.06 · 10:35 ВИДЕО Момент с козлом В видео: козел сидит в кресле, закинув ногу на ногу и смотрит. Надпись: - Я смотрю ты ни бе, ни ме Скидываю вам...	ПРОСМ. 8 143 РЕП. 76	РЕАКЦ. 20 ER 10.1%

|

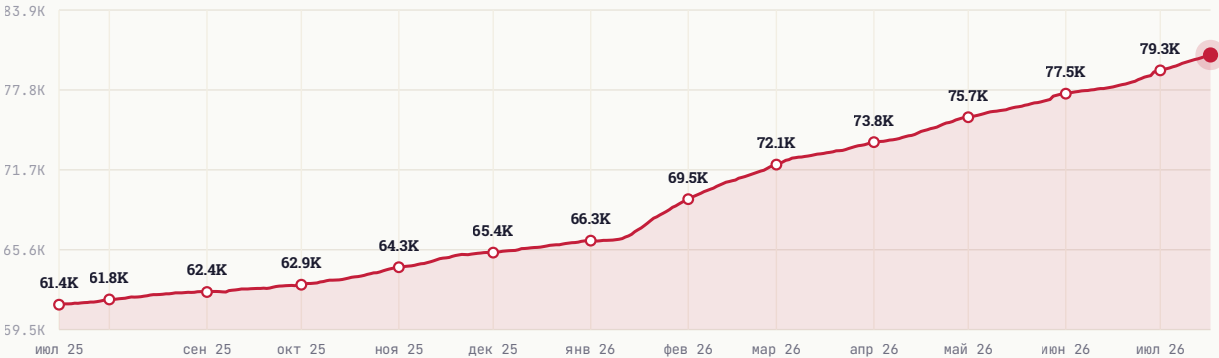
ХУДШИЕ 3

↓ 13.07 · 16:05 ВИДЕО Момент из шоу «Дорогая, мы убиваем детей» В видео: мальчик готовит еду, режет колбасу и поет: - Под сирены вой, и теперь нас ждут друзья...	ПРОСМ. 4 661 РЕП. 25	РЕАКЦ. 8 ER 5.8%
↓ 14.07 · 09:36 ВИДЕО Момент с собакой В видео: черно-белая собака смотрит, внимательно следит за прохожими ❤️, если понравилась идея 🔗 Ссылка на звук *...	ПРОСМ. 4 634 РЕП. 34	РЕАКЦ. 16 ER 5.8%
↓ 13.07 · 16:05 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 4 409 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 5.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

61 385

СЕЙЧАС

80 502

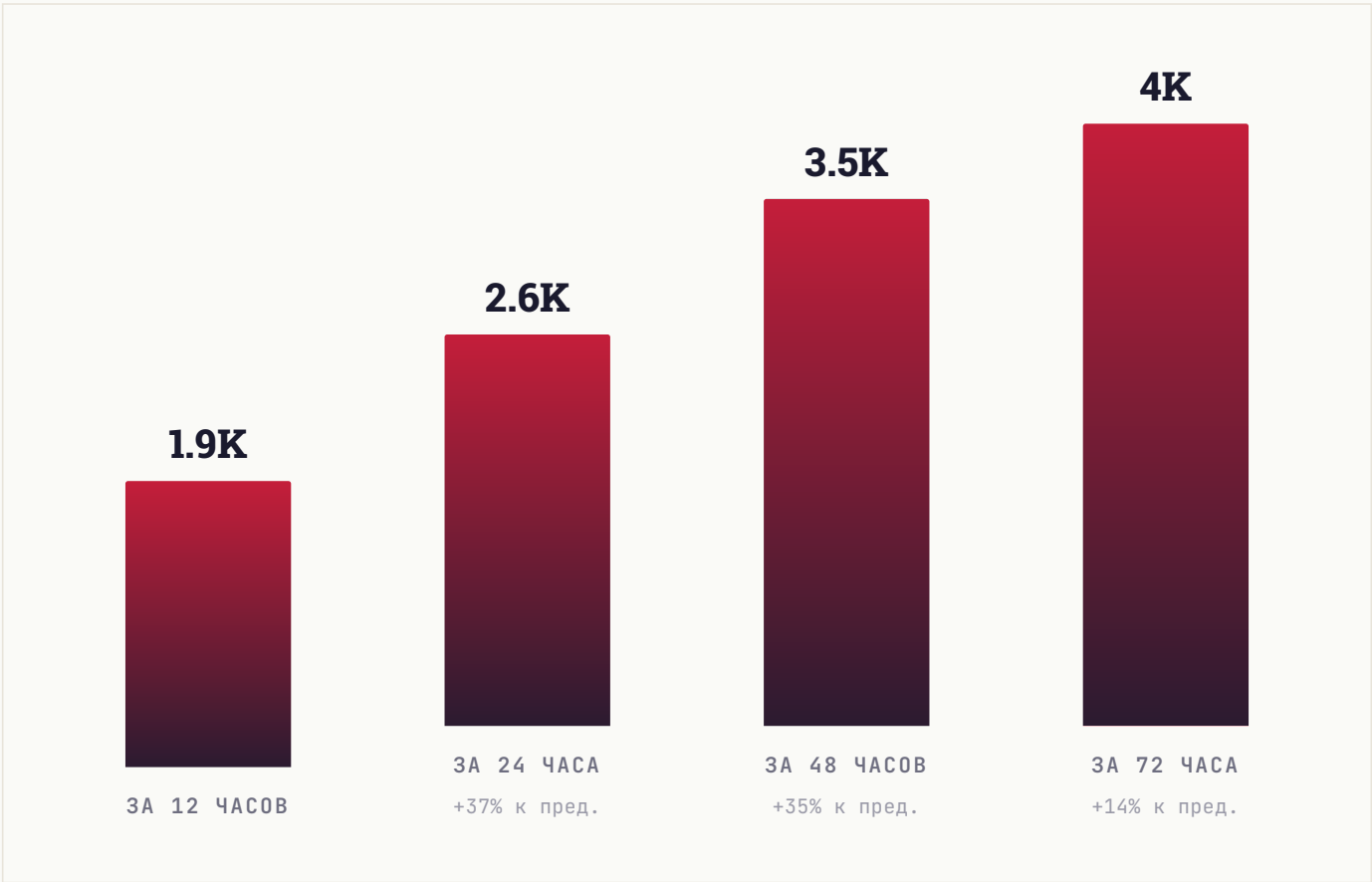
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+19 117

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	437.9K
آهنگ موزیک جدید شاد	356.8K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	209.7K
ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	136.7K
Шаблоны Cap Cut Кап Кут	130.6K
riaseim • пресеты & блогинг	126.4K
NESA PIRUZIFARD انسا پیروزی فرد	123.7K
ЃААКЛАВ	115.2K
ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113K
СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
Мемы из reels рилс инстаграм	80.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#19 из 99). Лидер — استوری اینستاگرام (437.9K).
Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **93**, они привели **7 796** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	23	8	3 101
Декабрь 2025	18	7	936
Ноябрь 2025	18	5	1 163
Октябрь 2025	14	4	1 345
Сентябрь 2025	11	6	608
Август 2025	9	8	643

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
93	6	7 796

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Инстаграм» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#19/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-19% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
