

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Мемошная

родителя



@memoshnaja

Группа с легендарными мемами от НЭН @net_etonorm Наши проекты: Клуб НЭН — закрытое сообщество: <https://club.n-e-n.ru> Школа НЭН — курсы: <https://n-e-n.ru/school/> Купить рекламу:...

ПОДПИСЧИКИ

8 229

-66 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

за сутки 11.5%

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват 943/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала	12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ	Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков	График за год · прирост
04	Цитируемость	Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал	Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты	Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний	6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей	Позиция в категории «Семья и дети»
09	Стратегия	5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 229 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 27.49% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.3К медиана 2.5К · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 9.3 за период
📈 ТРЕНД 7Д -26.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 90.3 всего 3 521 реакц., 1 142 реп., 54 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 95 зн. медиана 17 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 39 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 943 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -66 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 10 индекс цитирования · 130 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 6 месяцев создан 04.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мемошная родителя» — 8 229 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -26.5% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 39 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (32/39 постов).
- 03 Средняя длина поста — 95 знаков (медиана 17).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 07:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 39 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 09:30 ФОТО ✨ Уход для тех, кто весь день ухаживает: ART&FACT. и «Нет, это нормально» выпустили наборы уходовой косметики «Не забывайте заботиться о...	ПРОСМ. 3 220 РЕП. 7	РЕАКЦ. 38 ER 39.1%
№2 03.09 · 07:10 ФОТО Родители, ну как там начало учебного года? Держитесь?	ПРОСМ. 2 920 РЕП. 13	РЕАКЦ. 44 ER 35.5%
№3 04.09 · 17:57 ВИДЕО @memoshnaja	ПРОСМ. 2 919 РЕП. 24	РЕАКЦ. 63 ER 35.5%

№409.09 · 17:53 **ФОТО**
@memoshnaja

ПРОСМ.
2 852
РЕП.
75
РЕАКЦ.
179
ER
34.7%

№502.09 · 18:02 **ФОТО**
@memoshnaja

ПРОСМ.
2 830
РЕП.
35
РЕАКЦ.
106
ER
34.4%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 07:10 **ТЕКСТ**
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
1 553
РЕП.
2
РЕАКЦ.
43
ER
18.9%

↓ 28.09 · 17:58 **ФОТО**
@net_eto_normalno

ПРОСМ.
1 496
РЕП.
18
РЕАКЦ.
102
ER
18.2%

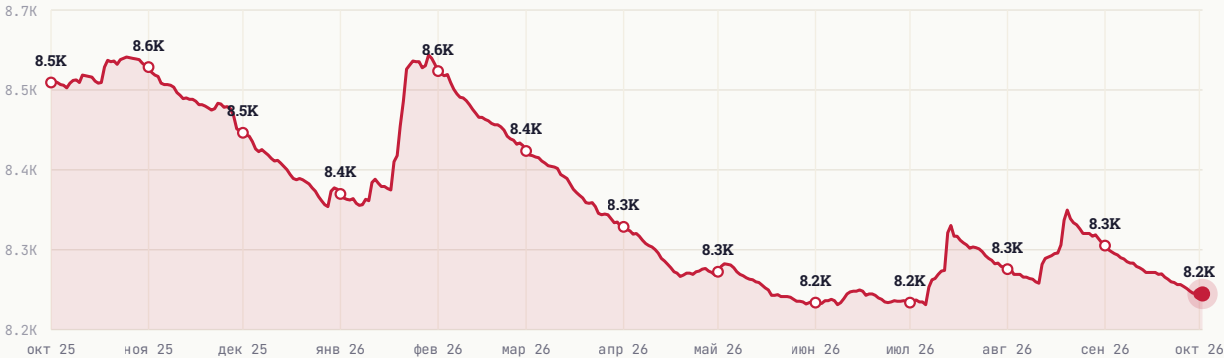
↓ 28.09 · 16:25 **ФОТО**
❤ Сайт НЭН / Клуб НЭН / Школа НЭН

ПРОСМ.
1 475
РЕП.
31
РЕАКЦ.
83
ER
17.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 544

СЕЙЧАС

8 229

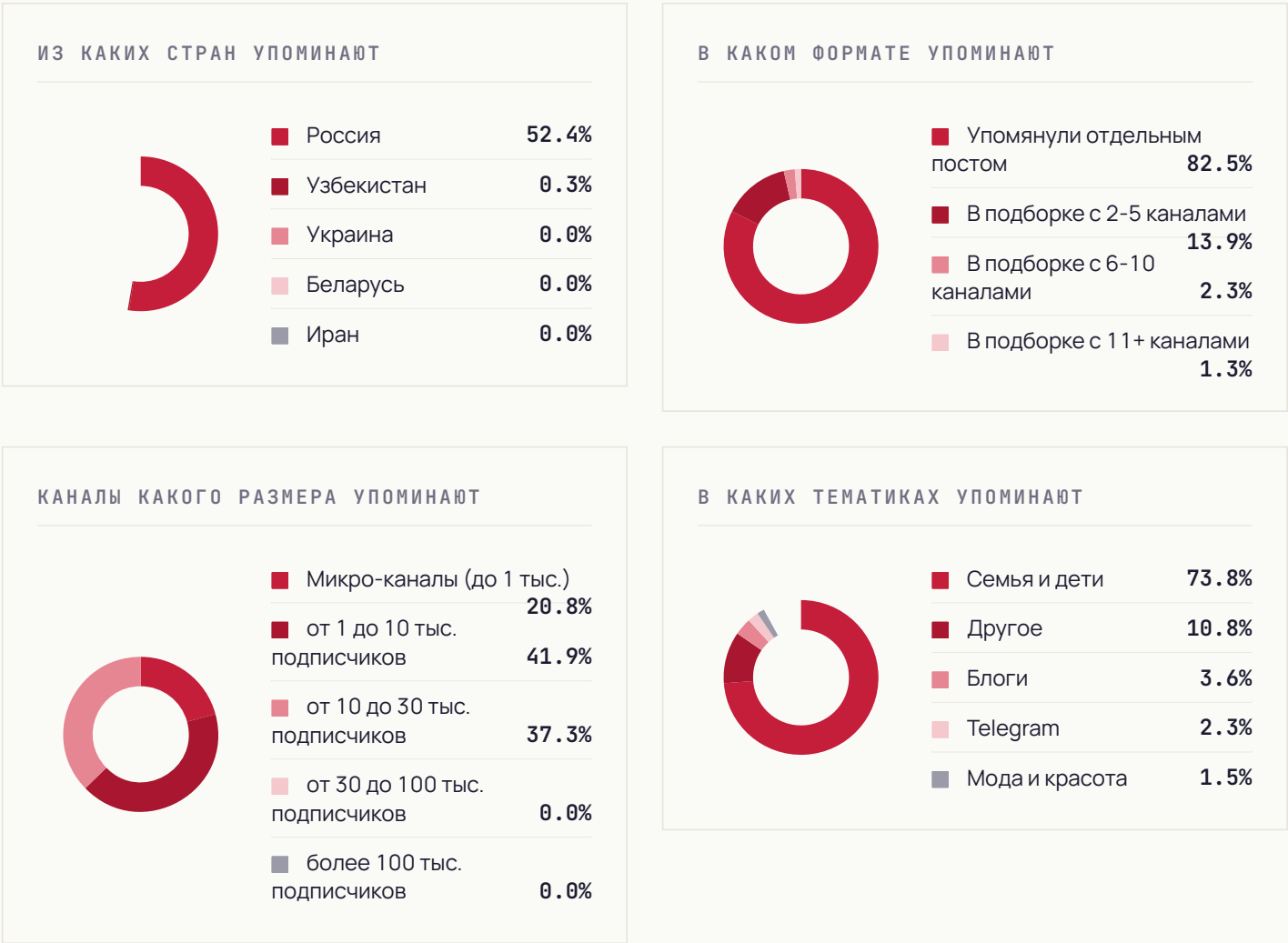
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-315

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

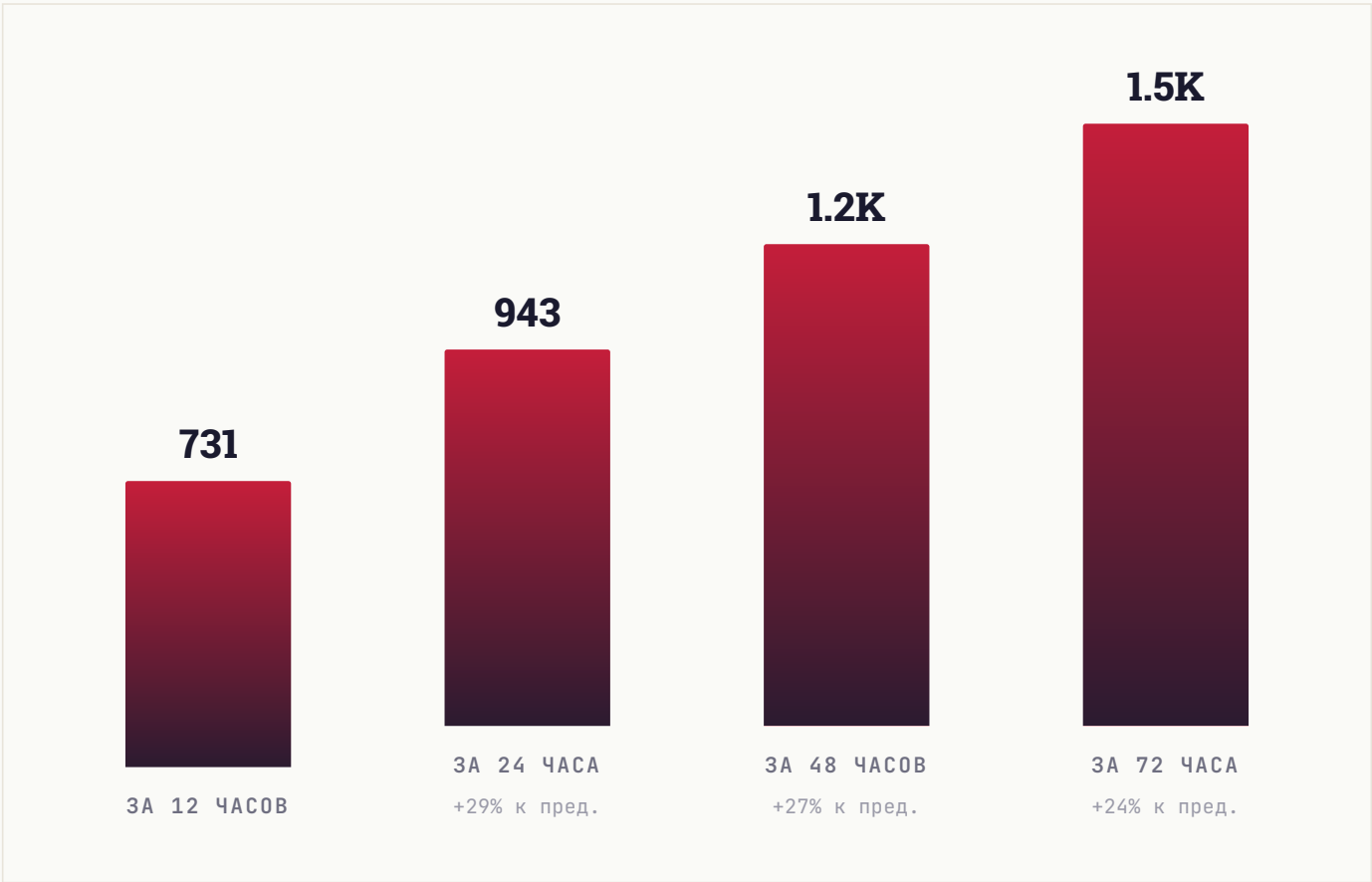
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **130** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АЕ а если с детьми?	30.2K
НЭ Нет, это нормально	23.4K
ВР Вета рекомендует	13K
ЛМ ЛЕНИВАЯ МАМА	12.6K
ЧЧ ЧТО ЧИТАТЬ	9.2K
МР Мемошная родителя ВЫ	8.2K
СJ CHIPS journal — журнал для родителей	8K
НХ НЭН x Балансити	5.9K
К- Кудашечная - детская афиша Москвы	3.2K
ВС Вася, сними панамку!	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **27**, а канал за это время прибавил **322** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	15
Март 2026	2	1	3
Февраль 2026	6	3	4
Январь 2026	11	10	254
Декабрь 2025	3	3	34
Ноябрь 2025	4	4	12

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
27	6	322

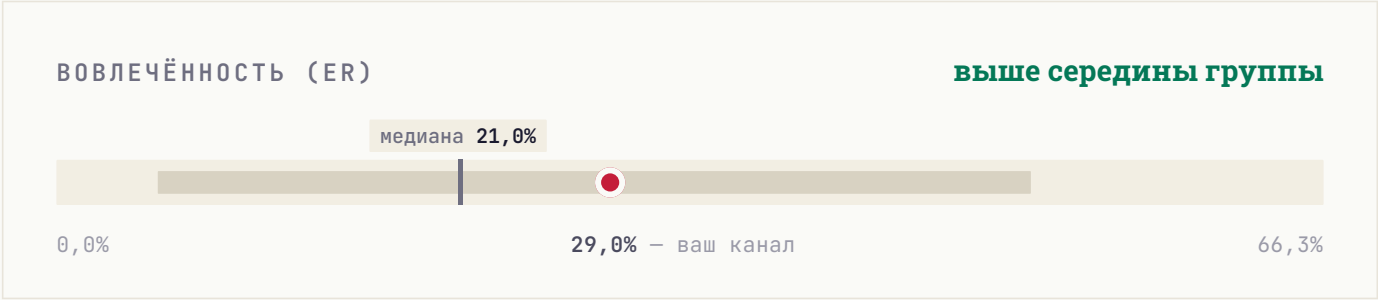
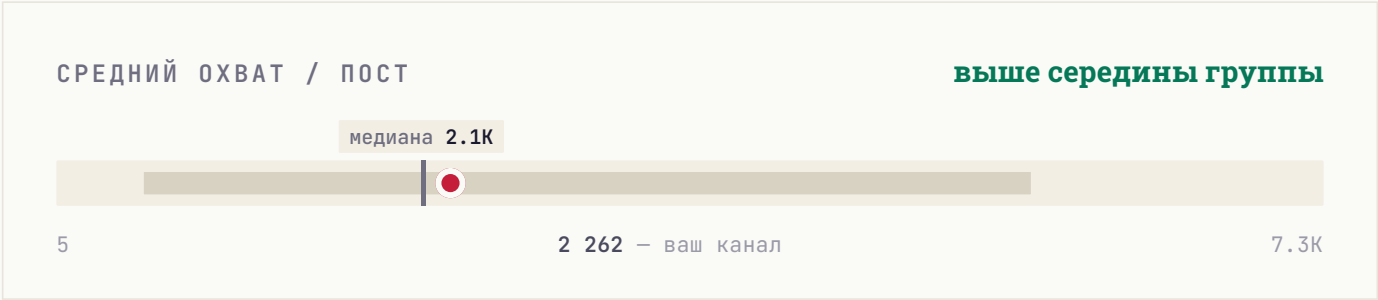
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

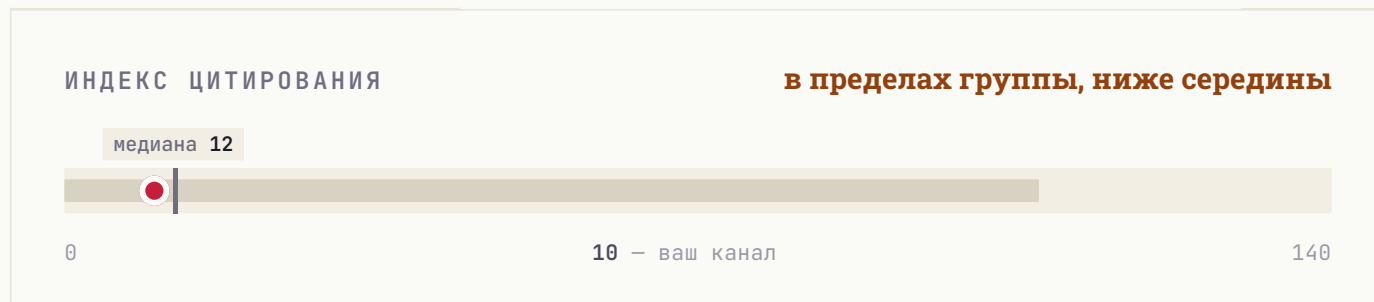
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **245 каналов** категории «**Семья и дети**» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#163 / 245

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 163 из 245 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 07:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
