

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мемы и кеки



@memesandkeks

Топовый Мемный канал. Всё свежее, а если не свежее, то это классика! ЧАТ <https://t.me/+nx3UvIFJQBg4MzMy> Купить рекламу: <https://telega.in/c/+6YYtHEskFshjMmMy>

ПОДПИСЧИКИ

3 414

-35 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки **13.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

822

рекл. охват **465/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 414 —	👁️ охват поста 24.09% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 822 медиана 888 · 29 дней	📅 постов/нед. 22.2 за период
📈 тренд 7д -9.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 20.7 всего 1 925 реакц., 2 180 реп., 184 комм.	📄 длина поста 8 зн. медиана 10 · 29 дней	★ постов в анализе 93 29 дней
📈 рекл. охват 465 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -35 за последний месяц	📄 цитируемость 130 индекс цитирования · 278 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 16.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мемы и кеки» — 3 414 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 822 человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -9.5% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 93 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (58/93 постов).
- 03 Средняя длина поста — 8 знаков (медиана 10).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 606 у худших) — среди 93 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.09 · 17:33 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 130 РЕП. 50	РЕАКЦ. 34 ER 33.1%
№2 11.09 · 15:44 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 065 РЕП. 32	РЕАКЦ. 21 ER 31.2%
№3 16.09 · 10:57 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 064 РЕП. 49	РЕАКЦ. 26 ER 31.2%

№4

27.09 · 07:09

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

1 029

РЕАКЦ.

27

РЕП.

22

ER

30.1%

№5

27.09 · 16:13

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

1 022

РЕАКЦ.

21

РЕП.

27

ER

29.9%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

07.10 · 09:53

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

617

РЕАКЦ.

12

РЕП.

14

ER

18.1%

↓

07.10 · 06:30

ВИДЕО

СОС МЫСЛОМ

ПРОСМ.

606

РЕАКЦ.

18

РЕП.

17

ER

17.8%

↓

07.10 · 13:30

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

597

РЕАКЦ.

12

РЕП.

17

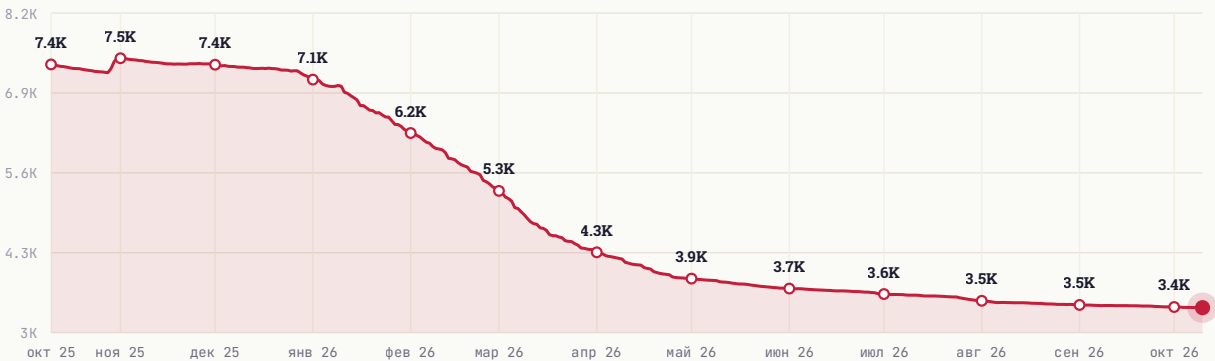
ER

17.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 361

СЕЙЧАС

3 414

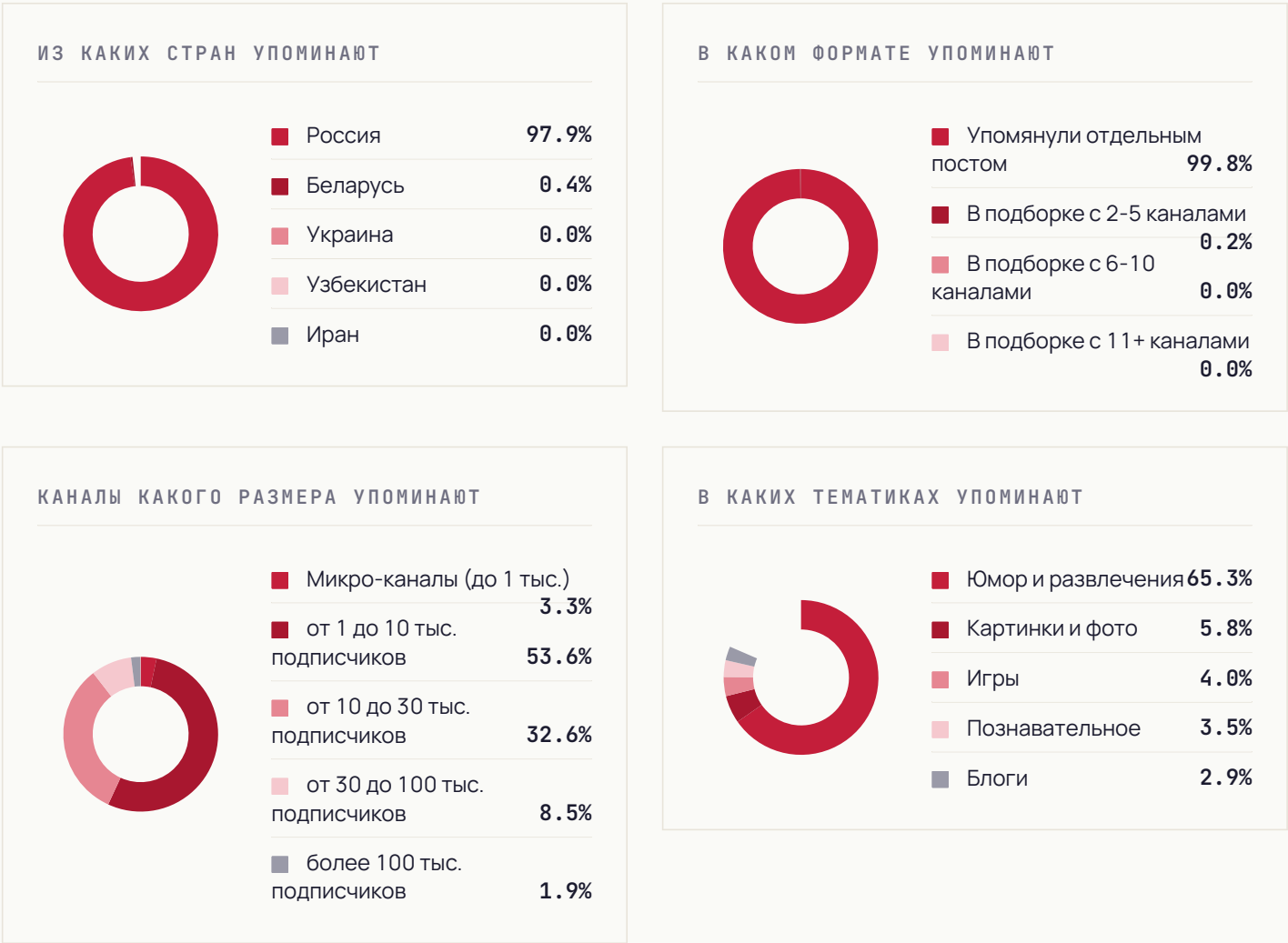
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 947

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

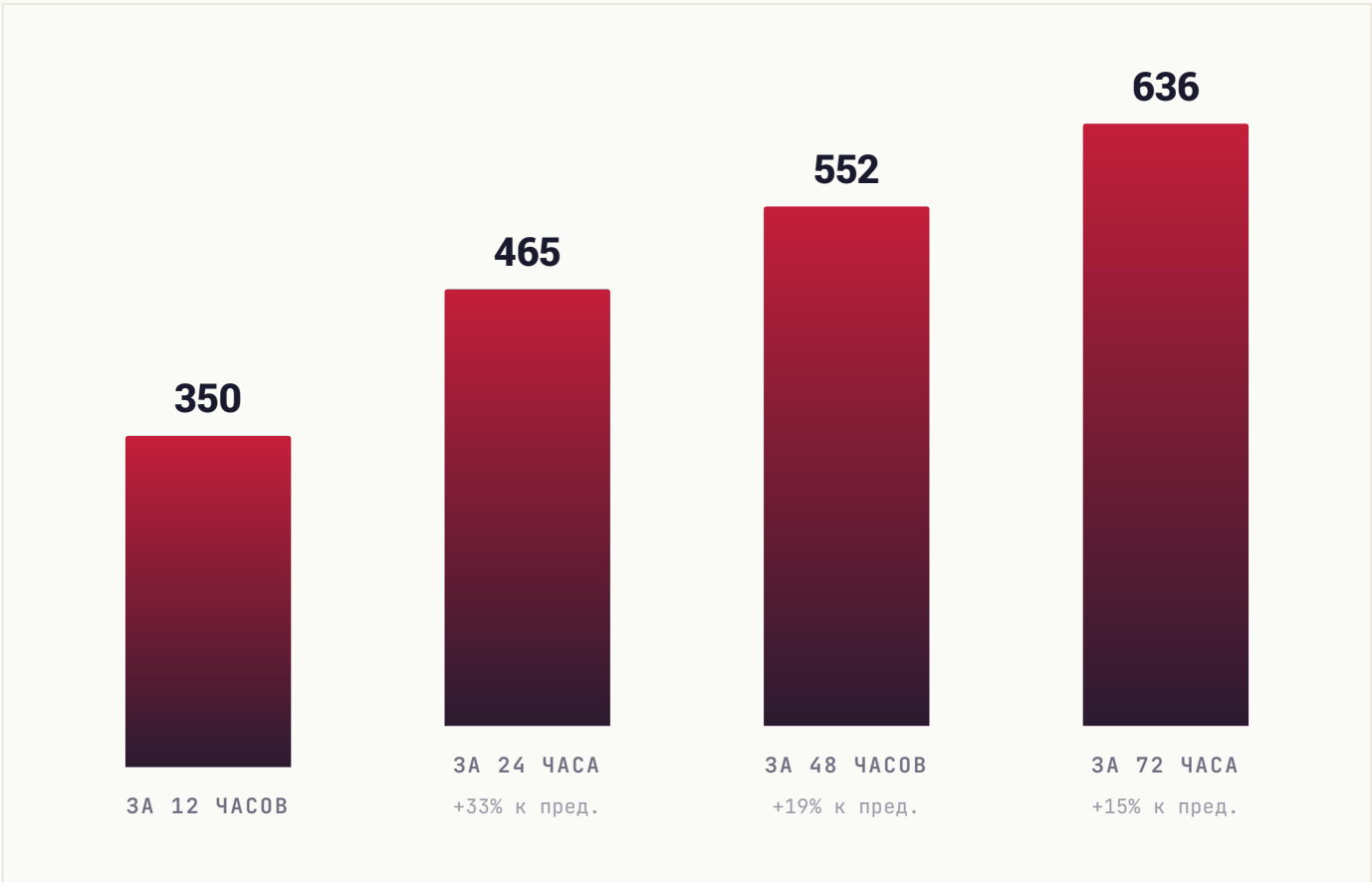
Индекс цитирования **130** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **278** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, а канал за это время прибавил **54** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	0	
Март 2026	0	0	0	
Февраль 2026	0	0	0	
Январь 2026	0	0	21	
Декабрь 2025	14	14	18	
Ноябрь 2025	0	0	15	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
14	6	54

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

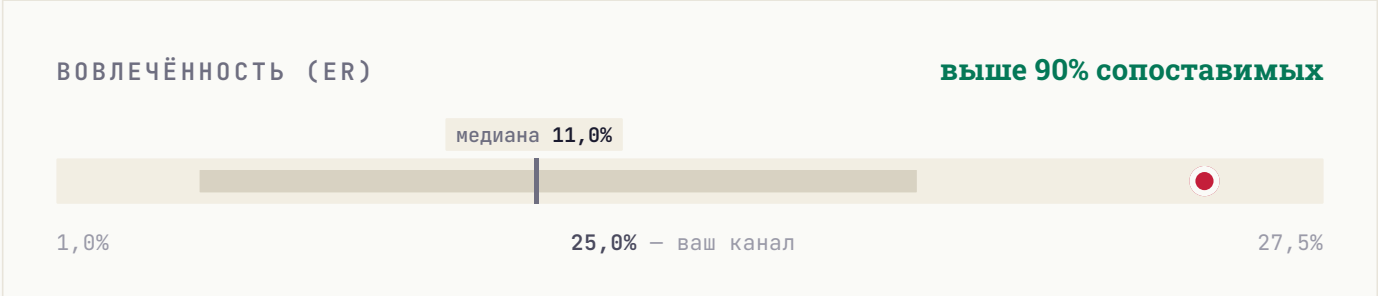
Где канал в своей лиге

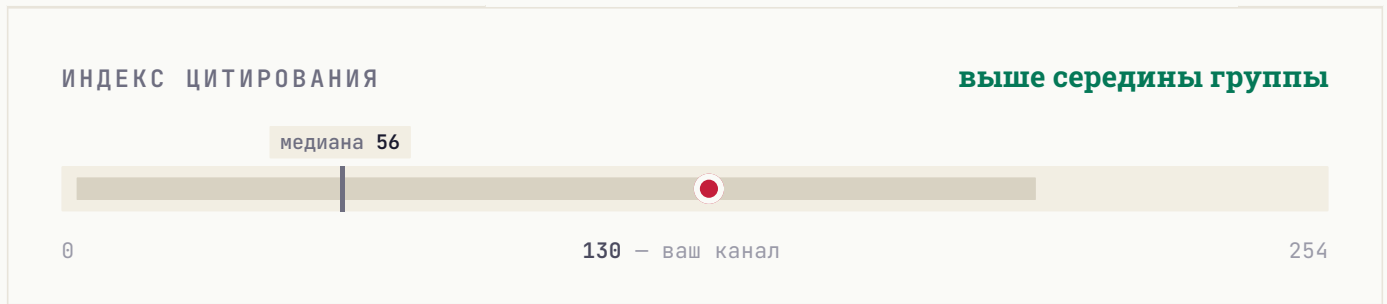
Сравниваем с каналами вашего размера: **82 канала** категории «**Инстаграм**» от 341 до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#79/82

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 79 из 82 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
