

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала QA Юмор | Тестирование



@memes_qa

Это не баг, это фича Если человек сломал тебе всю жизнь,
возможно, он тестировщик По всем вопросам: @anothertechrock

ПОДПИСЧИКИ

4 238

-26 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

43.0%

за сутки **18.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват **776/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Юмор и развлечения»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 238 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 43.42% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.8K медиана 1.9K · 21 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.3 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 51.2 всего 205 реакц., 140 реп., 0 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 0 зн. медиана 0 · 21 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 4 21 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 776 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -26 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 9 индекс цитирования · 47 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 10 месяцев создан 15.11.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «QA Юмор | Тестирование» — 4 238 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (43% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (2/4 постов).
- 03 Пик активности аудитории — **вторник**, 16:00 MSK.
- 04 Самые сильные посты собирают в **1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 4 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 15.09 · 13:34 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 598 РЕП. 37	РЕАКЦ. 51 ER 61.3%
№2 24.09 · 15:54 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 127 РЕП. 27	РЕАКЦ. 62 ER 50.2%
№3 02.10 · 11:04 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 710 РЕП. 30	РЕАКЦ. 44 ER 40.3%

№4 07.10 · 09:00 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	926	48
	РЕП.	ER
	46	21.8%

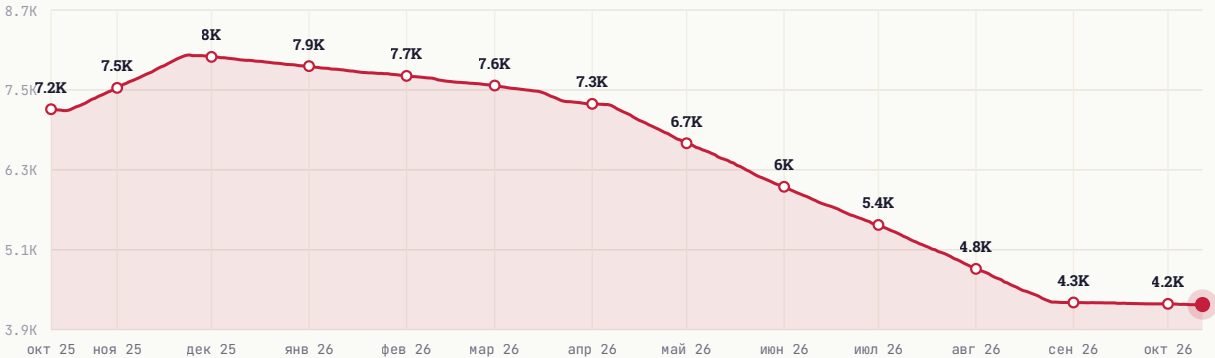
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 15:54 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 127	62
	РЕП.	ER
	27	50.2%
↓ 02.10 · 11:04 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 710	44
	РЕП.	ER
	30	40.3%
↓ 07.10 · 09:00 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	926	48
	РЕП.	ER
	46	21.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 207

СЕЙЧАС

4 238

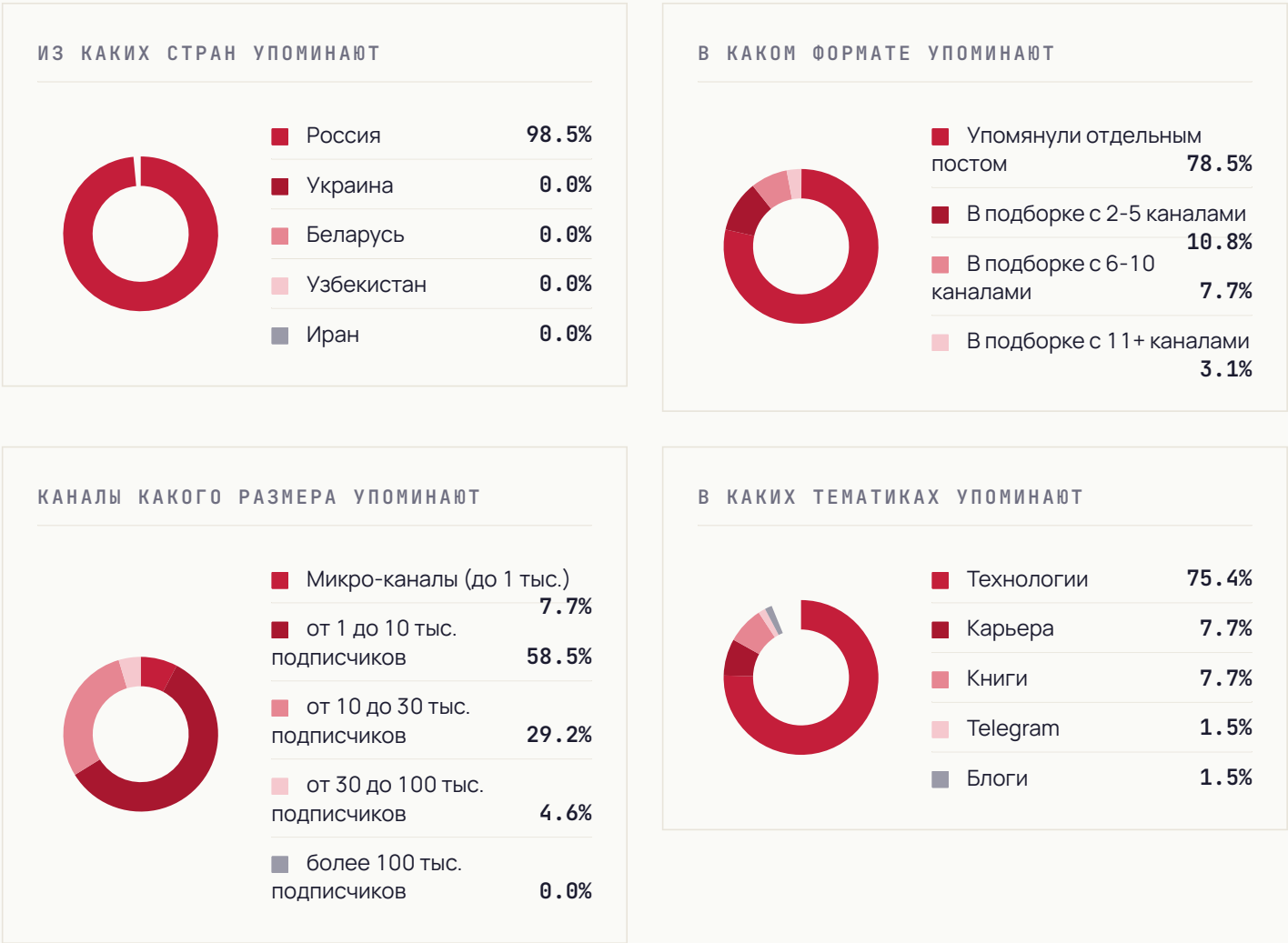
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 969

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

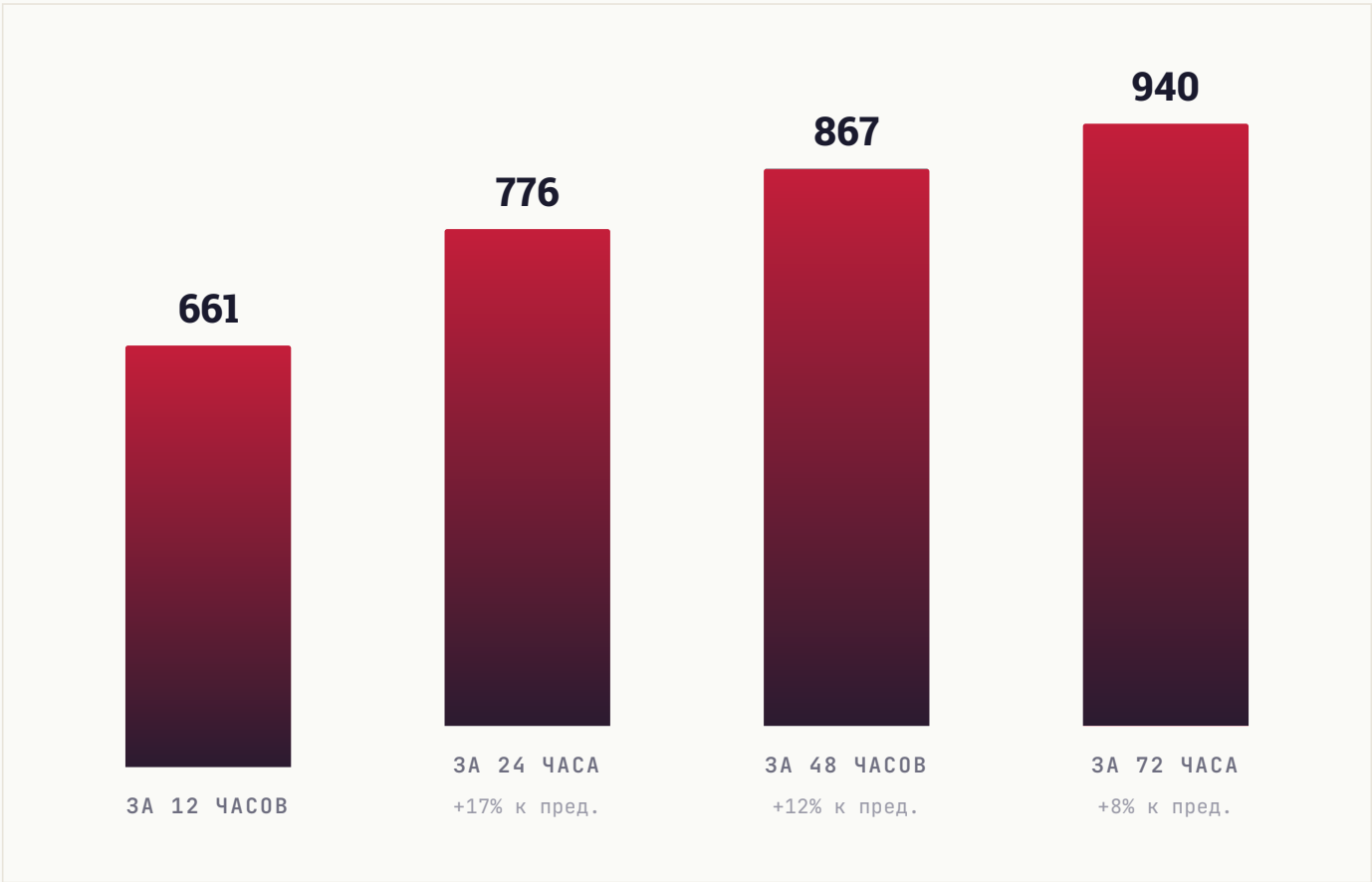
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 47 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
сд SQL для тестировщика	6.3K
qю QA Юмор	6.2K
🐞Q 🐞Библиотека QA	6K
AQ Automation QA IT	5K
Т Тестировщик IT	4.9K
qю QA Юмор Тестирование Вы	4.2K
qм QA Memes	4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: SQL для тестировщика, 6.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **528** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	1	
Март 2026	0	0	0	
Февраль 2026	0	0	0	
Январь 2026	1	1	0	
Декабрь 2025	0	0	0	
Ноябрь 2025	0	0	527	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	528

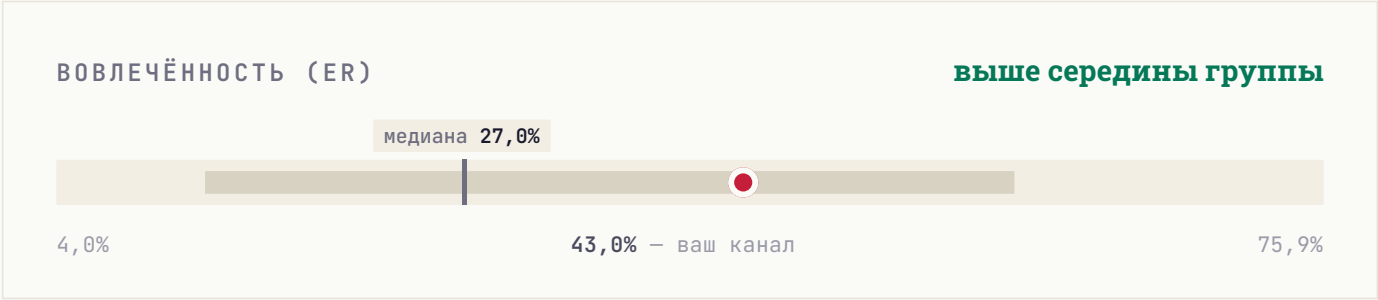
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **43 канала** категории «Юмор и развлечения» от 423 до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#39 / 43

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 39 из 43 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
