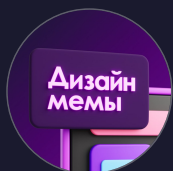


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дизайн меммы



@memes_dsgn

Веселим дизайнеров 🤖 Сотрудничество: @vo1ex Найдем дизайнера бесплатно: @vo1ex Ссылка для друзей: <https://t.me/+ff6FBOK8NS0yMGNiPKH> Биржа: https://telega.in/c/memes_dsgn

ПОДПИСЧИКИ

13 055

-163 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 2.8%

ОХВАТ/ПОСТ

767

рекл. охват 364/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Дизайн»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 055 —	👁️ охват подписчиков 5.88% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 767 медиана 793 · 28 дней	📅 постов/нед. 12.6 за период
📈 тренд 7д -5.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 31.5 всего 1 637 реакц., 624 реп., 0 комм.	📄 длина поста 74 зн. медиана 35 · 28 дней	☆ постов в анализе 52 28 дней
📈 рекл. охват 364 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -163 за последний месяц	📄 цитируемость 633 индекс цитирования · 1 374 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 12.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дизайн мемы» — 13 055 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 767 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -5.4% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 52 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (29/52 постов).
- 03 Средняя длина поста — 74 знаков (медиана 35).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 532 у худших) — среди 52 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.06 · 16:01 ФОТО Коллеги, чей рабочий коллектив?	ПРОСМ. 1 153 РЕП. 16	РЕАКЦ. 37 ER 8.8%
№2 24.06 · 13:42 ВИДЕО Офисные кофеманы, узнали себя?	ПРОСМ. 1 096 РЕП. 16	РЕАКЦ. 35 ER 8.4%
№3 23.06 · 06:00 ФОТО Наконец-то действительно рабочий промпт	ПРОСМ. 1 063 РЕП. 12	РЕАКЦ. 47 ER 8.1%

№4

21.06 · 08:32

ВИДЕО

Берите на заметку 😊

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 055	46
РЕП.	ER
17	8.1%

№5

22.06 · 09:32

ВИДЕО

И такое случается

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 046	25
РЕП.	ER
5	8.0%

|

ХУДШИЕ 3

↓

17.07 · 09:39

ФОТО

Зарплата: смотря какой fabric, смотря сколько details.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
554	32
РЕП.	ER
10	4.2%

↓

16.07 · 17:45

ВИДЕО

Многозадачность удаленщиков наглядно

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
550	26
РЕП.	ER
8	4.2%

↓

17.07 · 16:02

ВИДЕО

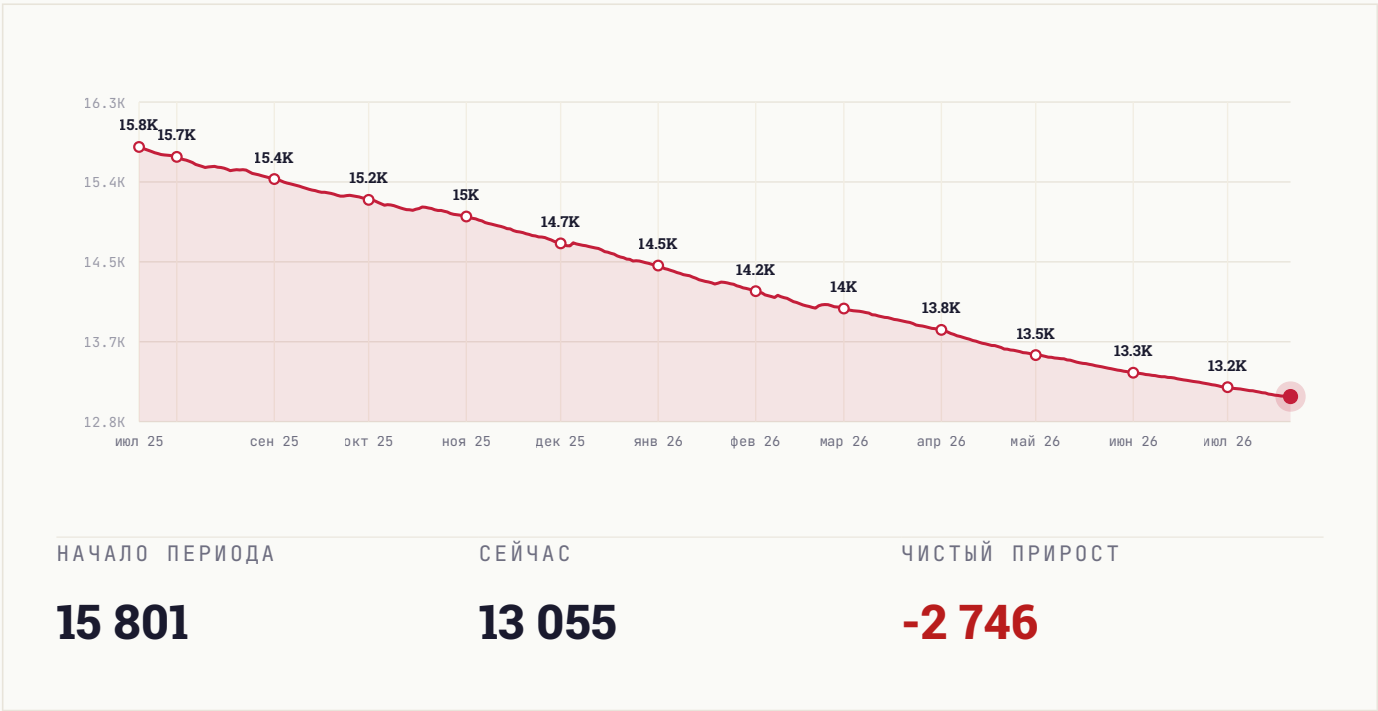
Как нишево заменить слово «предоплата»?

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
493	26
РЕП.	ER
9	3.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

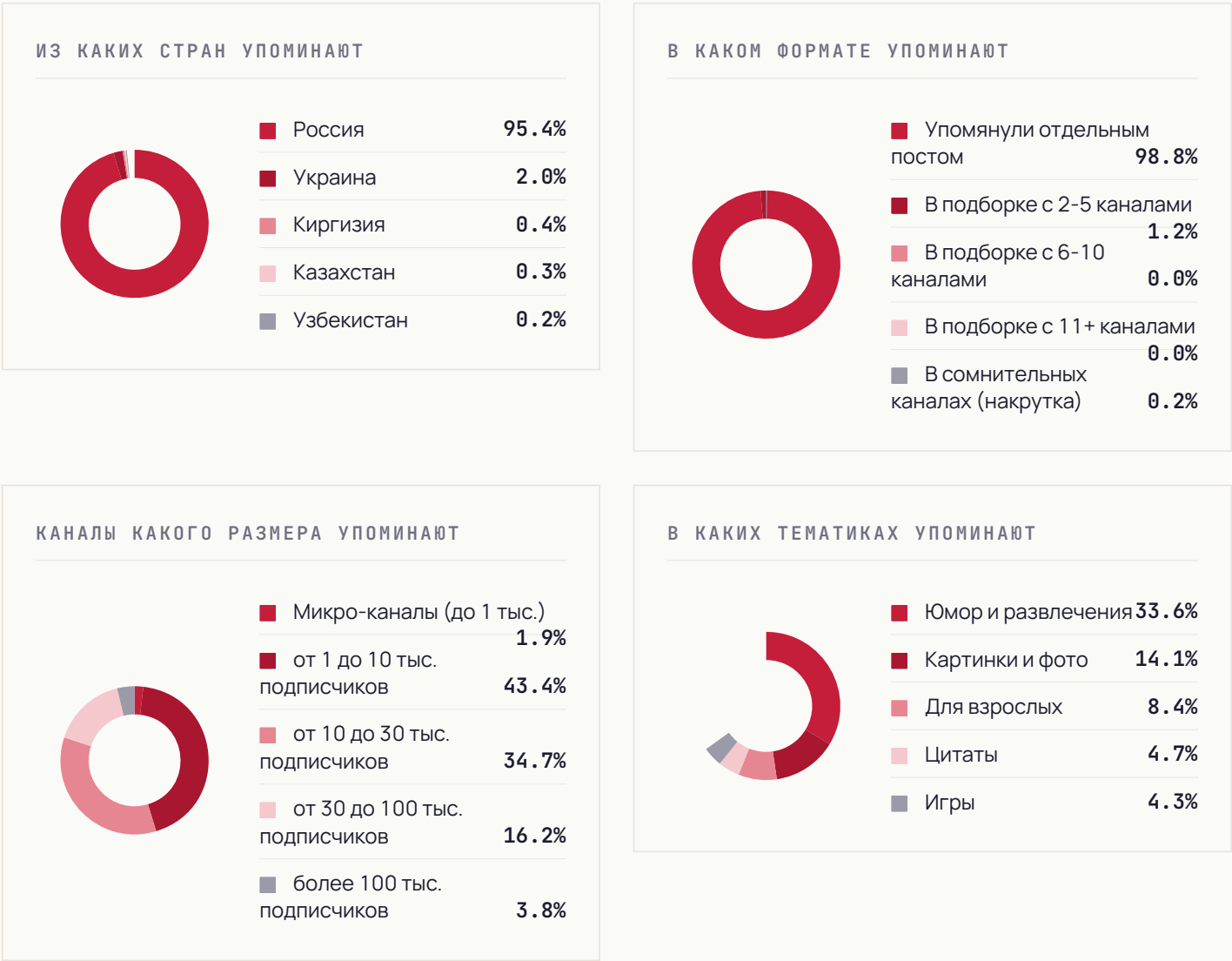
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

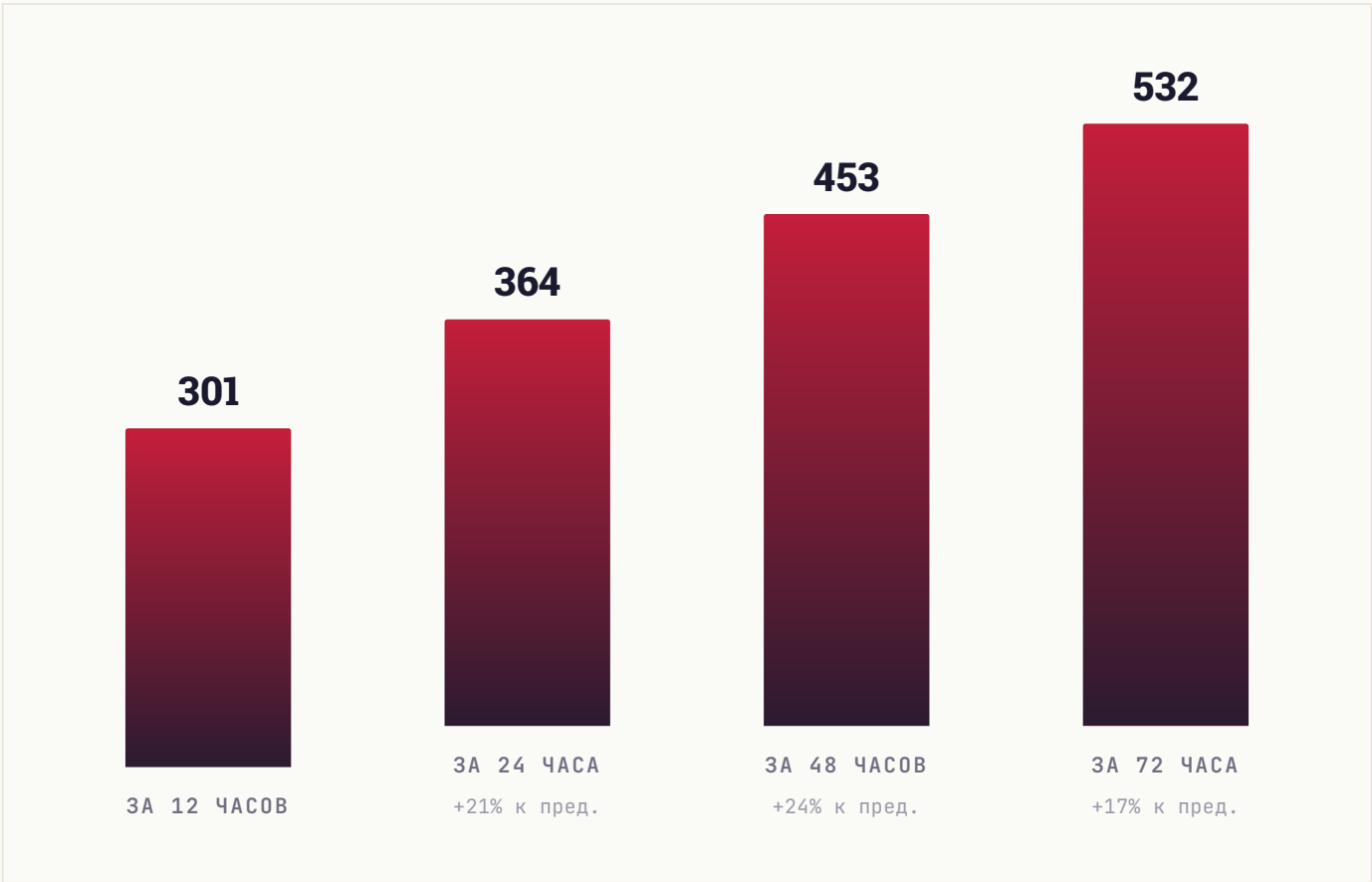
Индекс цитирования **633** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 374** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
6 66Lottery CRYPTO	387.4K
緬甸 緬甸緬北吃瓜新聞曝光	257.3K
AE After Effects Templates	181.4K
R R	178.6K
3D 3Dline.net	173.8K
DG Designer Gang	147.1K
TC template canva gratis	144.3K
TS Tube Sensei	137.2K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136.8K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ДМ Дизайн мемы Вы	13.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — 66Lottery

CRYPTO

 (387.4K), медиана топ-99: 65.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, они привели **138** новых подписчиков.

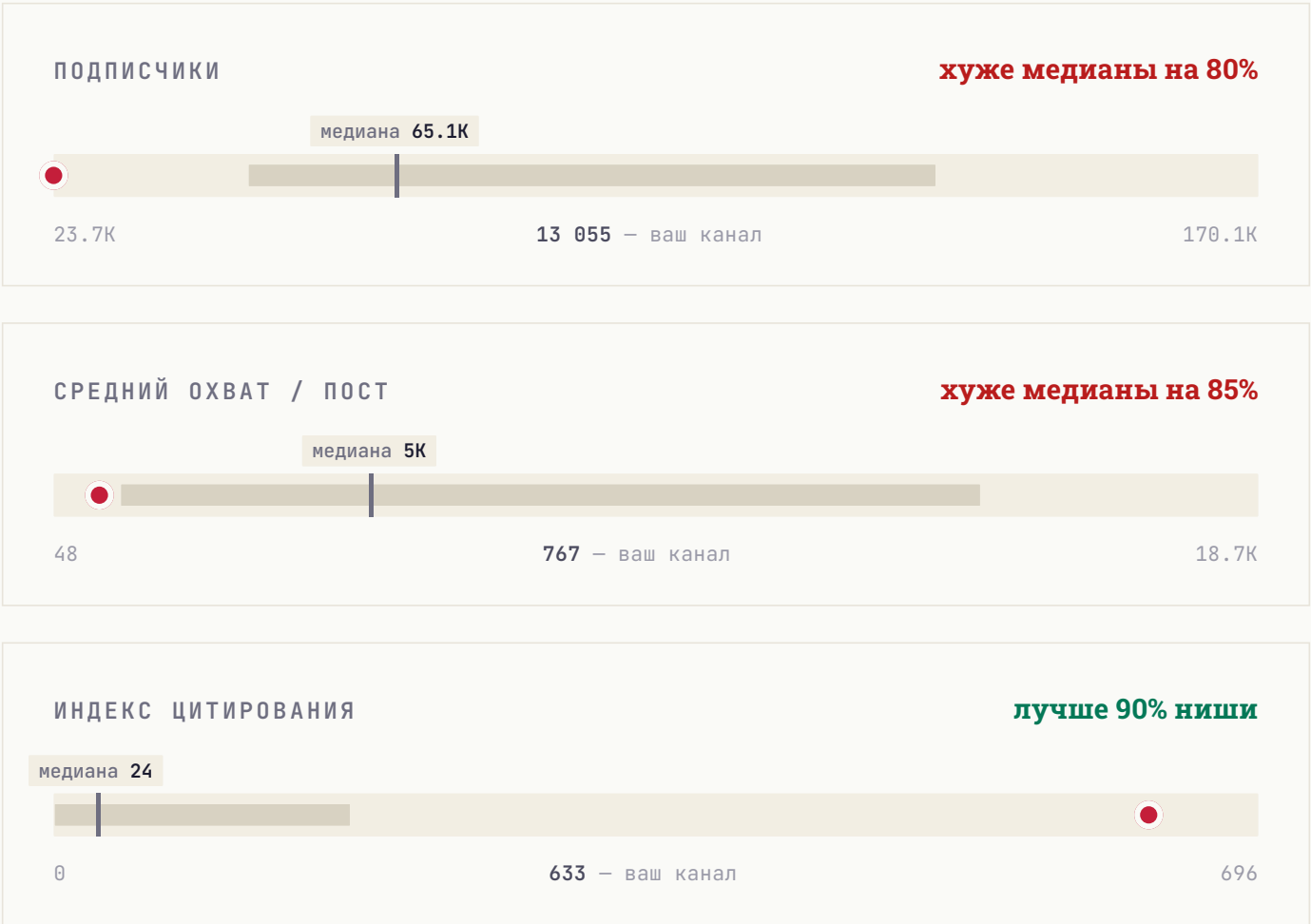
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	22
Декабрь 2025	0	0	37
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	43
Сентябрь 2025	11	11	10
Август 2025	1	1	26

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
12	6	138

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
