

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

МЕМАЧ



@memachh

Самый крупный канал по мемам. Стикеры тут:
@stikery_emoji_memy По рекламе: @evoanna @evo_milena (по
комментариям не писать, сразу спам даю) Канал в реестре:
<https://clck.ru/3FCQe8>

ПОДПИСЧИКИ

4 351 460

-50299 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 2.6%

ОХВАТ/ПОСТ

160.1K

рекл. охват 112.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Юмор и развлечения»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 351 460 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 3.68% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 160.1K медиана 164.5K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 9.2 ~64 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д -8.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 4242.6 всего 1 158 230 реакц., 239 458 реп., 1 584 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 126 зн. медиана 61 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 273 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 112.1K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -50299 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 106 индекс цитирования · 2 114 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 10 месяцев создан 15.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МЕМАЧ» — 4 351 460 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 160.1K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 64 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -8.6% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 273 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (221/273 постов).
- 03 Средняя длина поста — 126 знаков (медиана 61).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (313.3K в среднем у топа vs 128.8K у худших) — среди 273 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 21:01 ВИДЕО Вот и лето прошло)	ПРОСМ. 386 839 РЕАКЦ. 4 892 РЕП. 3 079 ER 8.9%
№2 31.08 · 14:43 ВИДЕО 😞 Погиб герой мема «Сафонов, оплатить!», бывший помощник Жириновского Александр Сафонов.	ПРОСМ. 340 519 РЕАКЦ. 8 345 РЕП. 4 695 ER 7.8%
№3 02.09 · 18:15 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 212 647 РЕАКЦ. 4 431 РЕП. 1 137 ER 4.9%

№4 31.08 · 09:11 ТЕКСТ  Сегодня последний день лета.	ПРОСМ. 211 524 РЕП. 526	РЕАКЦ. 5 454 ER 4.9%
№5 01.09 · 16:15 ФОТО mood	ПРОСМ. 207 704 РЕП. 1 016	РЕАКЦ. 7 237 ER 4.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 15:15 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 129 444 РЕП. 906	РЕАКЦ. 3 538 ER 3.0%
↓ 15.09 · 17:43 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 129 426 РЕП. 452	РЕАКЦ. 3 608 ER 3.0%
↓ 27.08 · 13:15 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 127 475 РЕП. 913	РЕАКЦ. 3 657 ER 2.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 074 743

СЕЙЧАС

4 351 628

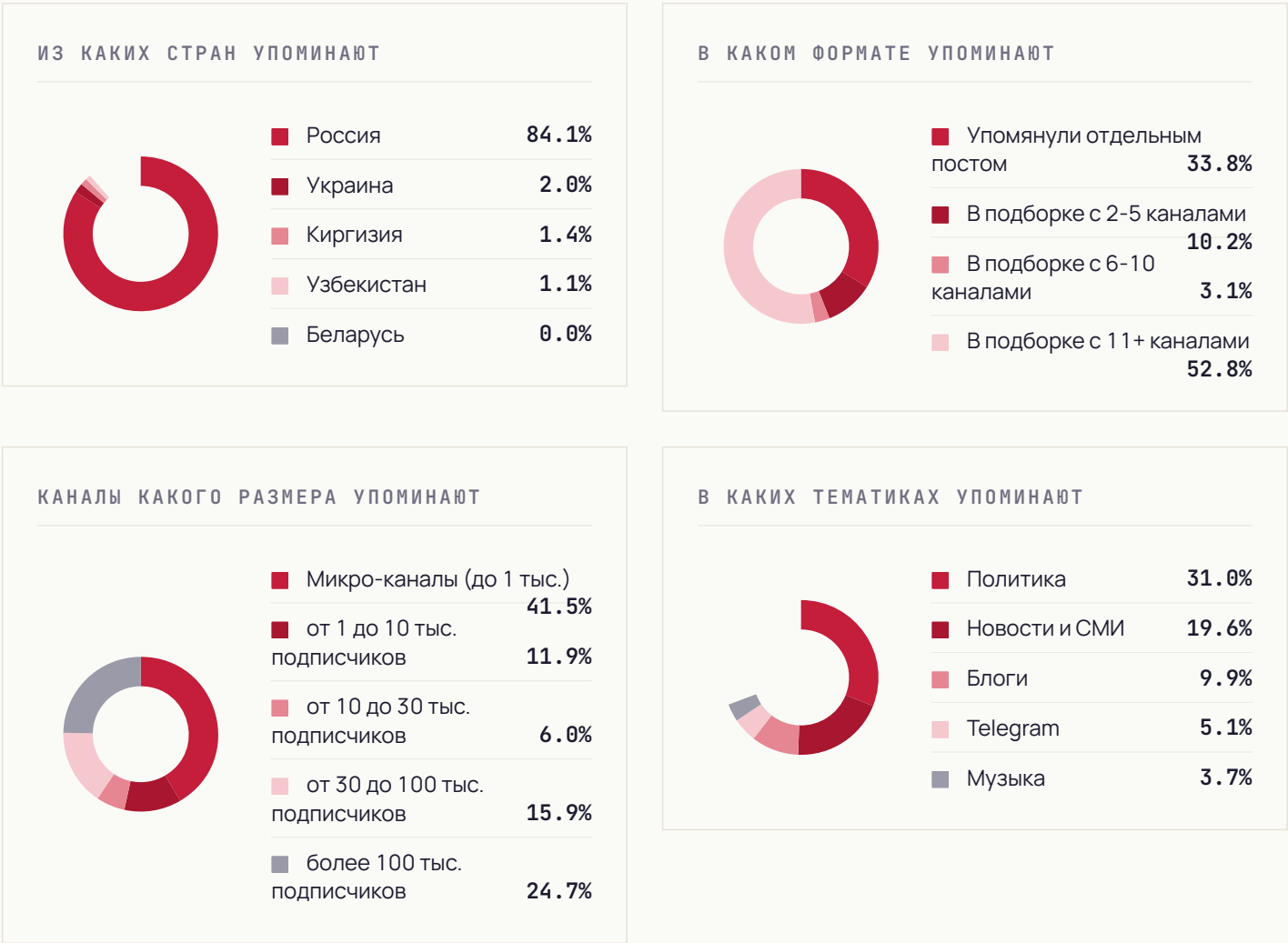
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+276 885

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

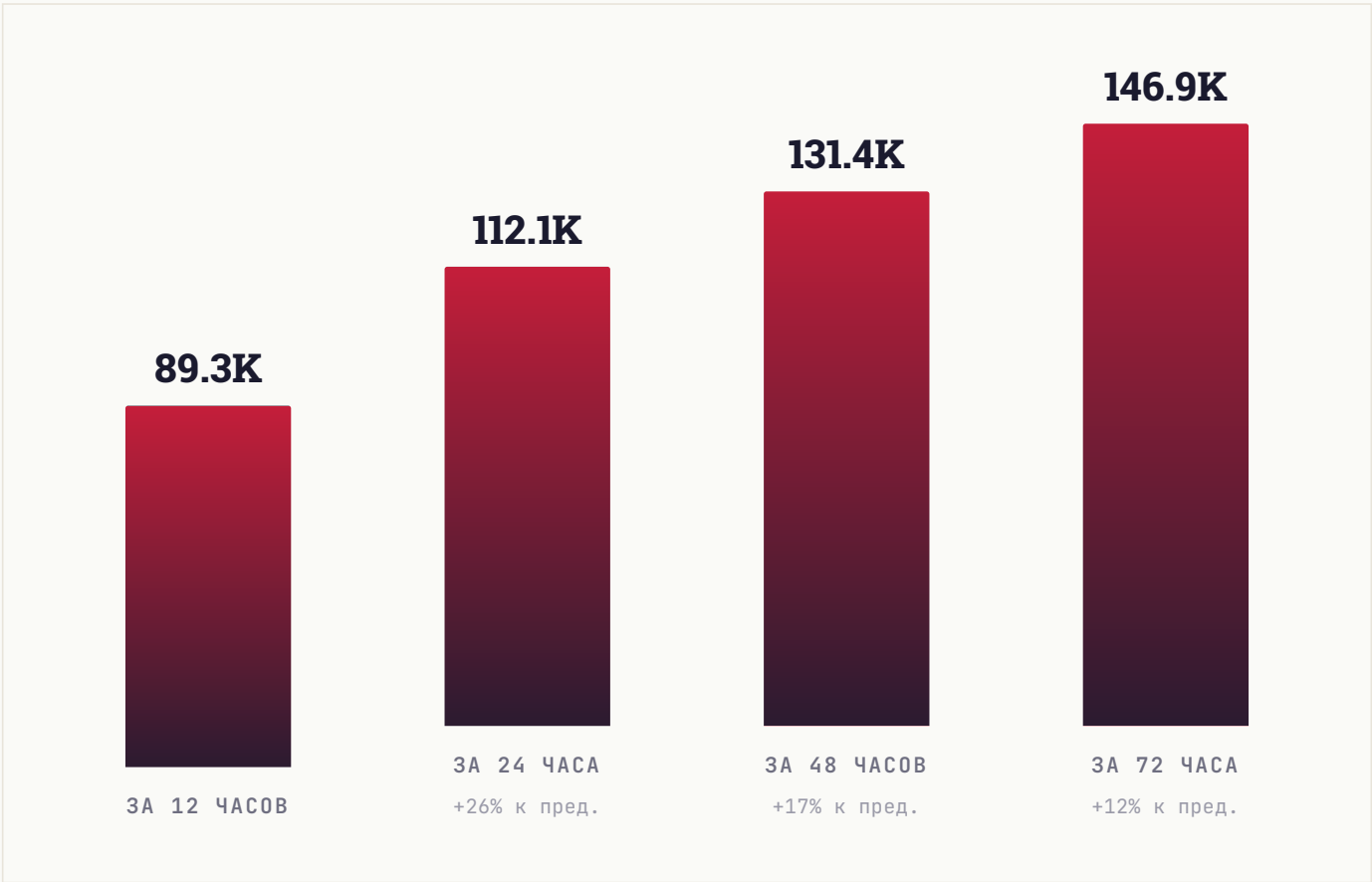
Индекс цитирования **106** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 114** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МЕ МЕМАЧ Вы	4.4M
СР СМИ Россия не Москва	2.5M
ЖД Жесть дня	1.4M
ЕV EVOLUTION	1M
КР Кулинария Рецепты Салаты 🍴	997.3K
ВМ Buddy Музыка	610.1K
ЛЮ люблю	449.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 7 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **66**, а канал за это время прибавил **843 079** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	27	25	49 393	
Февраль 2026	26	26	172	
Январь 2026	5	5	0	
Декабрь 2025	3	3	142 248	
Ноябрь 2025	2	2	542 860	
Октябрь 2025	3	3	108 406	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
66	6	843 079

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

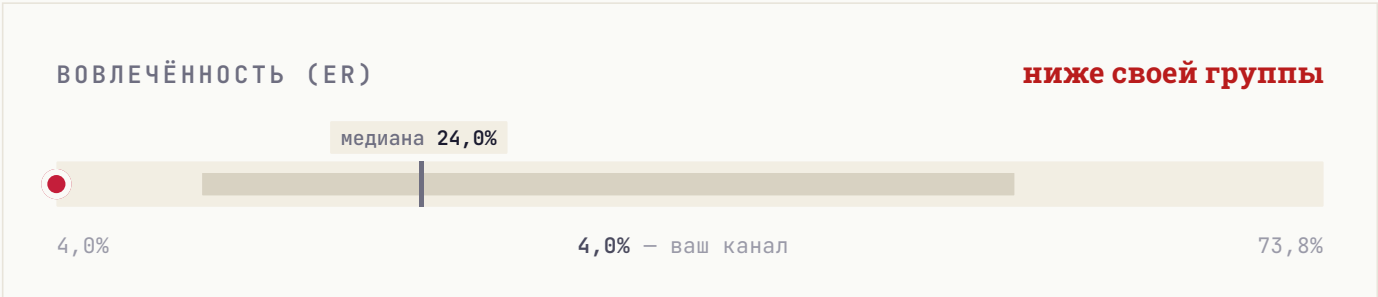
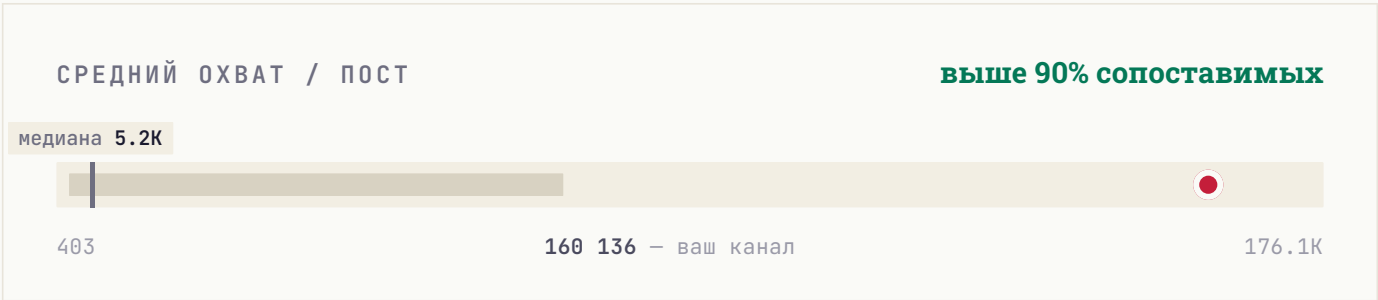
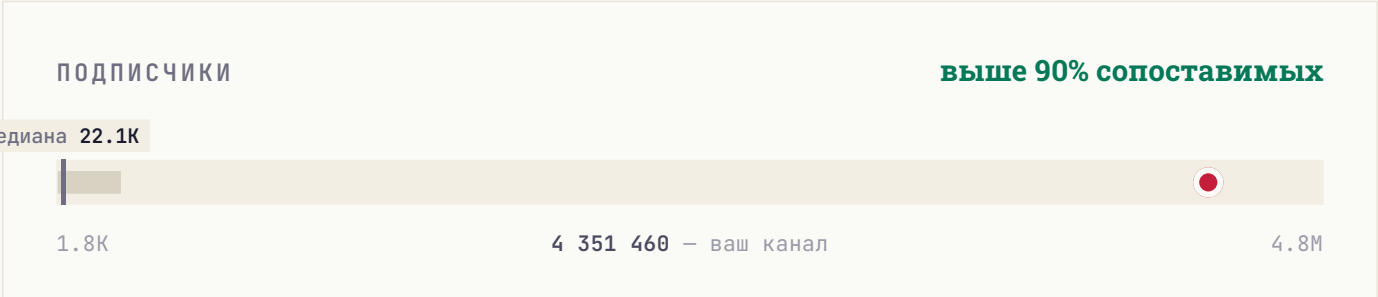
Где канал в своей лиге

Взяли 43 каналов категории «Юмор и развлечения» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#3/43

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 3 из 43 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.68% против нормы 12.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+8.3пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
