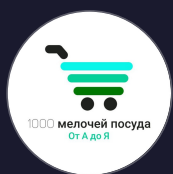


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала 1000 мелочей посуда.



@melochei_posuda_1000

Минимальный заказ от 50000тг Алма-Ата. Байсат 34р 25 к
87026623366 Карим, 87018989710 Малик, Болле 10 лет
оптовой продажи 📝 1000_melochei.posuda.optom Инста И 1000
постоянных клиентов 🤗 У нас...

ПОДПИСЧИКИ

12 981

-157 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 1.5%

ОХВАТ/ПОСТ

493

рекл. охват 190/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 12 981 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 3.8% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 493 медиана 507 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 9.0 ~63 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д -10.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.1 всего 37 реакц., 116 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 38 зн. медиана 30 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 267 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 190 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -157 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 19 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 11 месяцев создан 02.08.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «1000 мелочей посуды.» — 12 981 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 493 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 63 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -10.7% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 267 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (245/267 постов).
- 03 Средняя длина поста — 38 знаков (медиана 30).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (890 в среднем у топа vs 183 у худших) — среди 267 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.06 · 08:51 ФОТО Цена 1600 1700 оптом артикул 6306/3 6306/4	ПРОСМ. 941 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 7.2%
№2 12.06 · 08:51 ФОТО Цена 1200 1400 оптом артикул 157/1800 157/2300	ПРОСМ. 881 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 6.8%
№3 06.06 · 11:32 ФОТО Цена 6700 оптом артикул 2030	ПРОСМ. 849 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.5%

№4

07.06 · 09:33

ФОТО

Цена 750 оптом контейнер 3в1 с крышками

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
824	—
РЕП.	ER
—	6.3%

№5

10.06 · 07:12

ФОТО

Мясорубка г58 27000 оптом

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
819	—
РЕП.	ER
—	6.3%

ХУДШИЕ 3

↓

19.06 · 04:27

ФОТО

Цена 2100 оптом артикул 5461

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
230	—
РЕП.	ER
—	1.8%

↓

01.07 · 06:29

ФОТО

Цена 13800 оптом артикул 265

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
201	—
РЕП.	ER
—	1.5%

↓

01.07 · 06:29

ФОТО

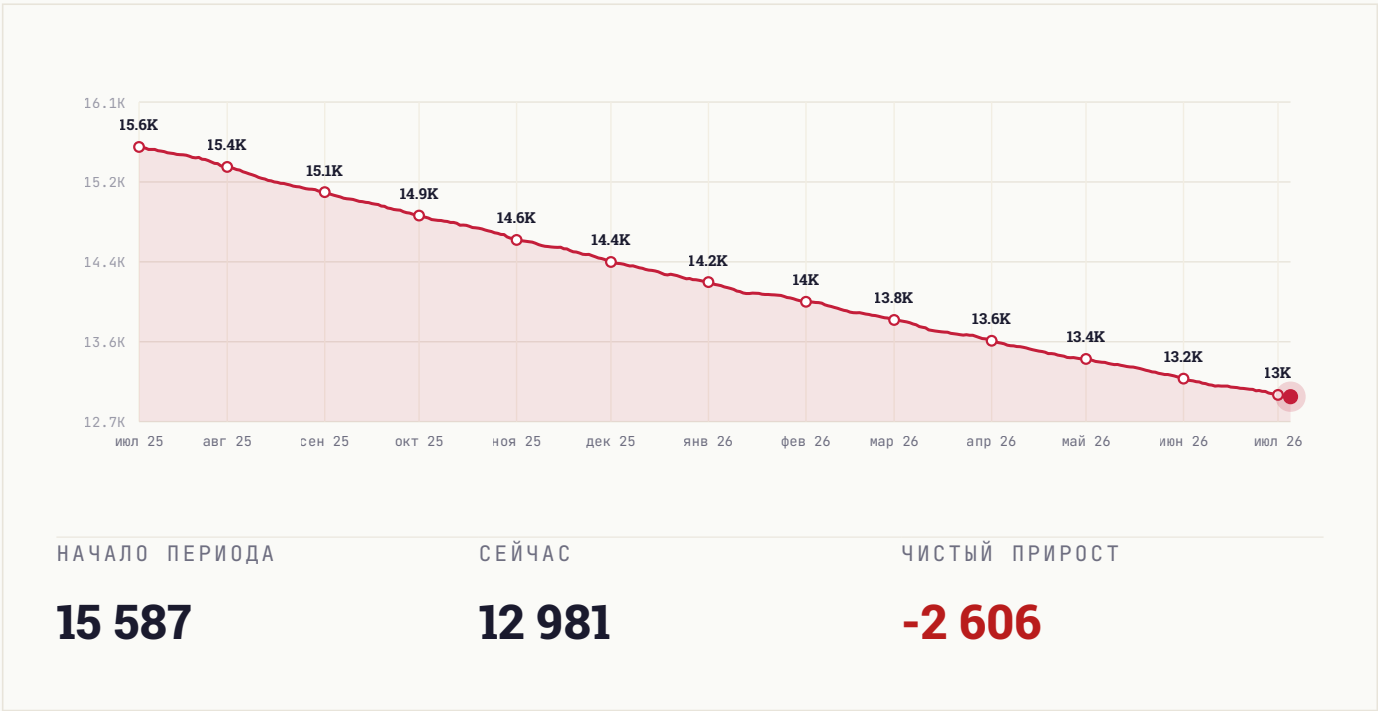
Цена 13800 оптом артикул 265

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
118	—
РЕП.	ER
—	0.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

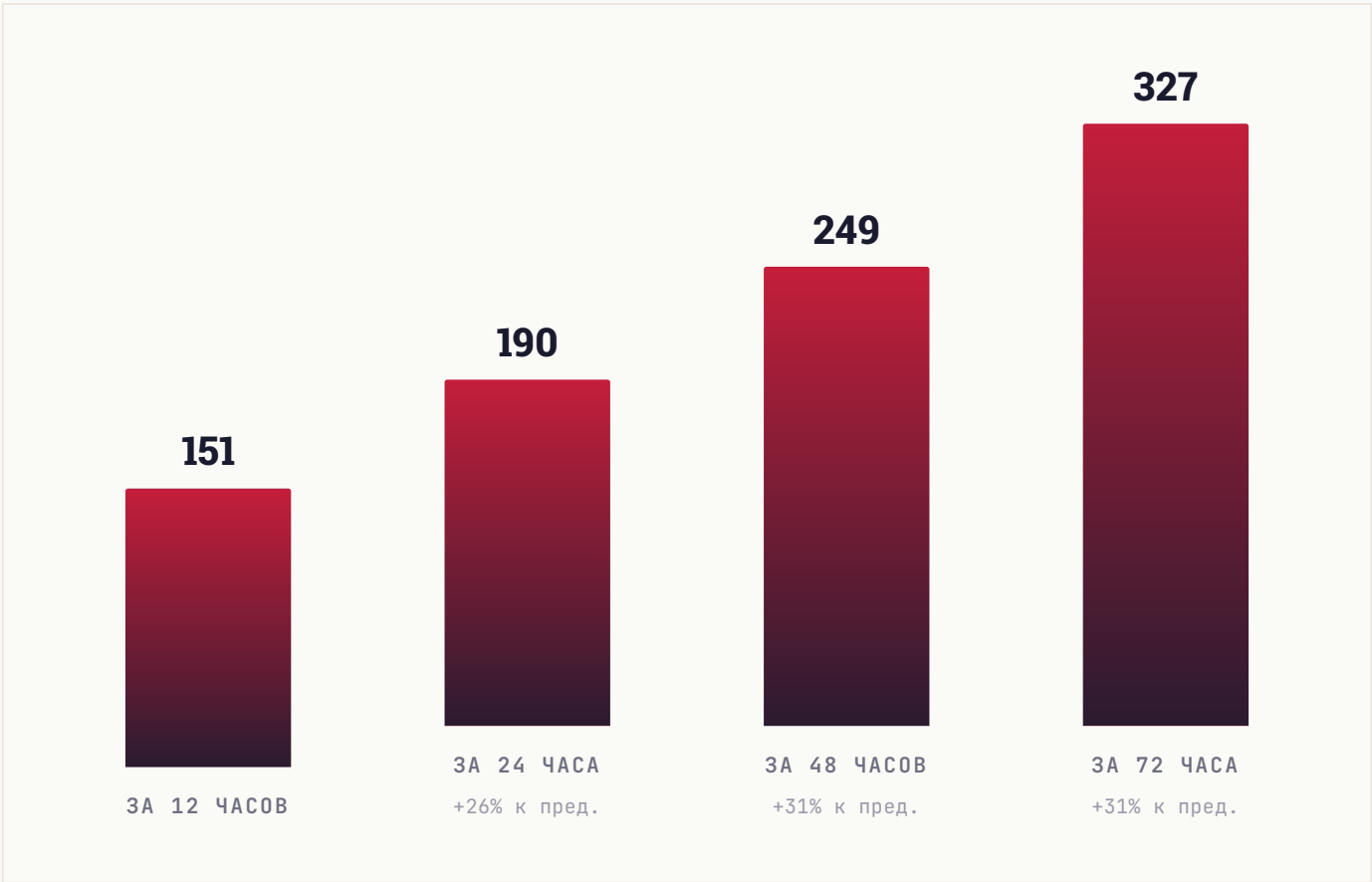
Индекс цитирования 3 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 19 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КП Казахстан Подешевле	206K
АК Аренда квартира Алматы Подселение	77.3K
JA Janapost.kz	33.2K
АП Алматы Подселение Квартиры Квартира	29.4K
С- Скидки.live - Скидки в Казахстане	24.1K
ТК TRENDSHOP КАТАЛОГ ОПТОМ	18.7K
КА Квартиры Алматы Аренда квартир Алматы Поиск соседей Алматы	17.4K
АК Аренда Квартира Алматы Подселение Сожитель	16.8K
МО Model3D_stl	13.2K
АС Amway Central Asia	13.1K
1М 1000 мелочей посуда. ВЫ	13K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#12 из 100). Лидер — Казахстан Подешевле (206K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **20** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	4
Декабрь 2025	0	0	12
Ноябрь 2025	0	0	2
Октябрь 2025	0	0	2
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	20

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

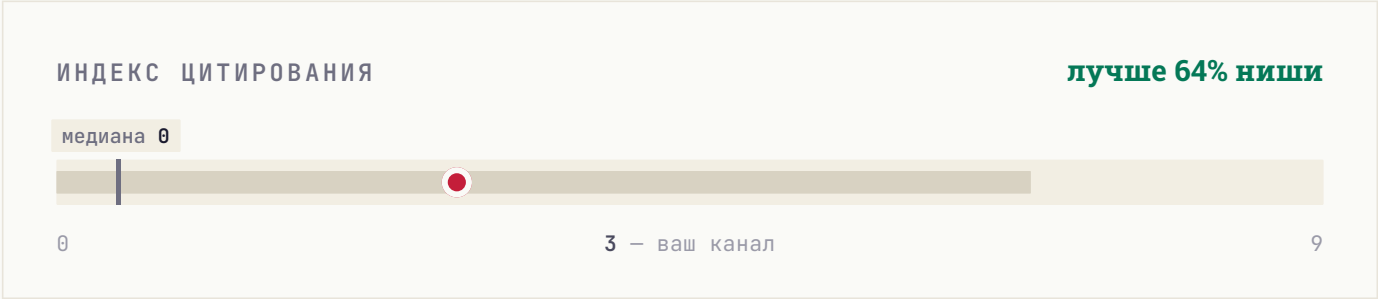
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#12/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-12% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.8% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
