

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мелитополь



@melitopoladmin

Самая достоверная информация Мелитополя
Регистрация в перечне страниц в соцсетях: <https://gosuslugi.ru/snet/676de84f40af125d6a9116e8> #T7PHP

ПОДПИСЧИКИ

56 529

-572 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

51.0%

за сутки 20.4%

ОХВАТ/ПОСТ

28.3K

рекл. охват 11.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 56 529 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 50.03% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 28.3K медиана 32.4K · 13 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 158.0 всего 948 реакц., 406 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 357 зн. медиана 156 · 13 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 13 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 11.6K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -572 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 232 индекс цитирования · 607 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 16.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мелитополь» — 56 529 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 28.3K человек (50% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 13 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 357 знаков (медиана 156).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (34.2K в среднем у топа vs 22.4K у худших) — среди 6 постов за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 12:54 ТЕКСТ ! Мелитополь приготовиться к массовой атаке БПЛА Вся оперативная информация по пролетам и атакам БПЛА Здесь ➔ ADMIN	ПРОСМ. 34 665 РЕП. 109	РЕАКЦ. 132 ER 61.3%
№2 16.09 · 16:04 ФОТО ! В Мелитополе начали устанавливать укрытия Вся оперативная информация по пролетам и атакам БПЛА Здесь ➔ ADMIN	ПРОСМ. 34 506 РЕП. 154	РЕАКЦ. 173 ER 61.0%
№3 18.09 · 08:13 ФОТО 🇷🇺 Выборы депутатов Госдумы IX созыва стартовали в Запорожской области Сегодня стартовал первый день голосования. Жители Запорожской...	ПРОСМ. 33 431 РЕП. 16	РЕАКЦ. 93 ER 59.1%

№4 16.09 · 15:34 ВИДЕО ! Мелитополь - сейчас Два дрона сбито Вся оперативная информация по пролетам и атакам БПЛА Здесь ➔ ADMIN	ПРОСМ. 31 415 РЕП. 73	РЕАКЦ. 102 ER 55.6%
№5 30.09 · 06:19 ФОТО  В Мелитополе праздничный день - День воссоединения с Российской Федерацией! С праздником, дорогие мелитопольцы! Мира, добра и...	ПРОСМ. 18 376 РЕП. 28	РЕАКЦ. 196 ER 32.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 15:34 ВИДЕО ! Мелитополь - сейчас Два дрона сбито Вся оперативная информация по пролетам и атакам БПЛА Здесь ➔ ADMIN	ПРОСМ. 31 415 РЕП. 73	РЕАКЦ. 102 ER 55.6%
↓ 30.09 · 06:19 ФОТО  В Мелитополе праздничный день - День воссоединения с Российской Федерацией! С праздником, дорогие мелитопольцы! Мира, добра и...	ПРОСМ. 18 376 РЕП. 28	РЕАКЦ. 196 ER 32.5%
↓ 30.09 · 06:38 ВИДЕО Дорогие земляки! Уважаемые жители Запорожской области! От всего сердца поздравляю вас с Днём воссоединения Запорожской области с нашей...	ПРОСМ. 17 289 РЕП. 26	РЕАКЦ. 252 ER 30.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

53 337

СЕЙЧАС

56 529

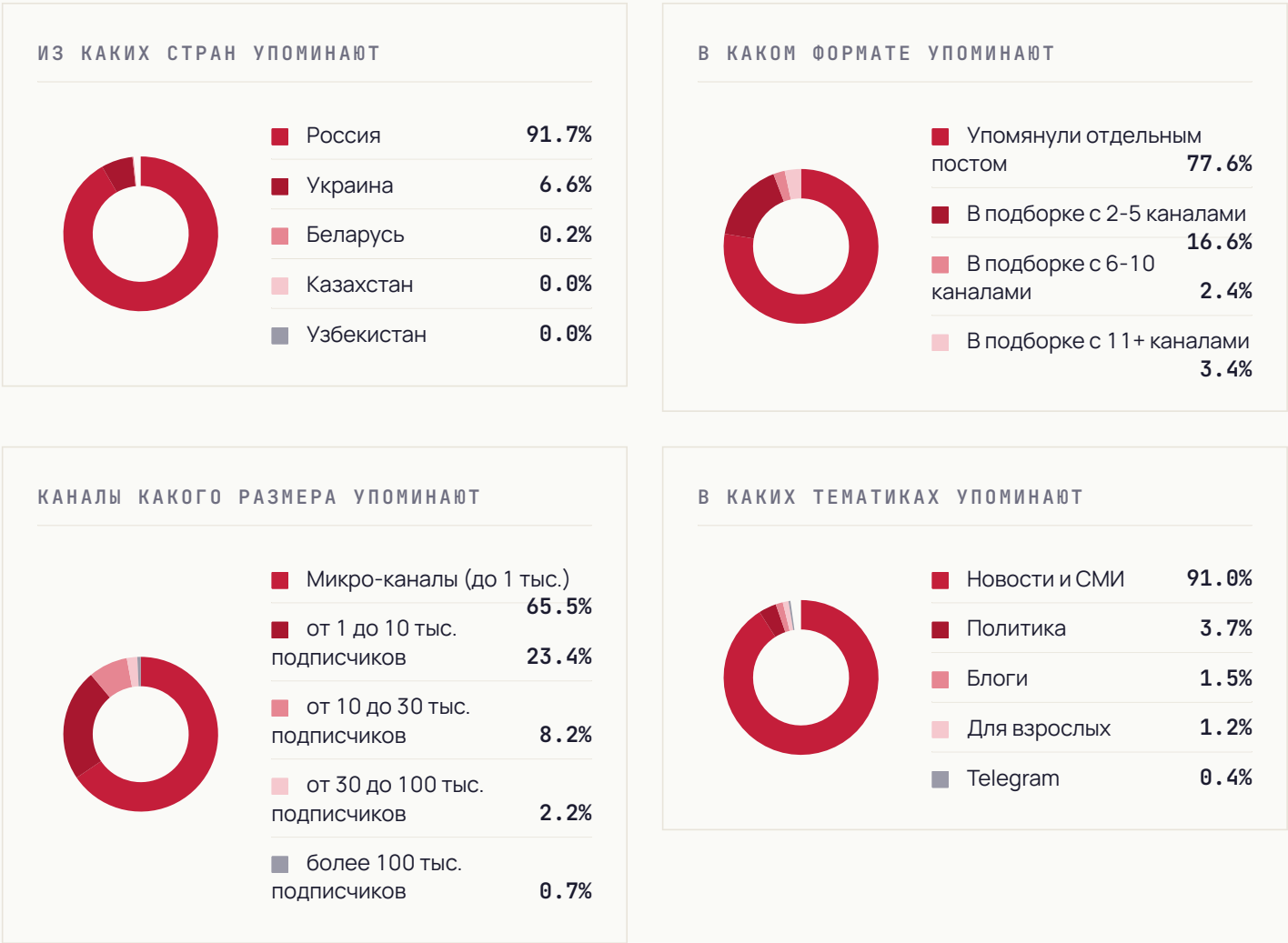
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 192

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

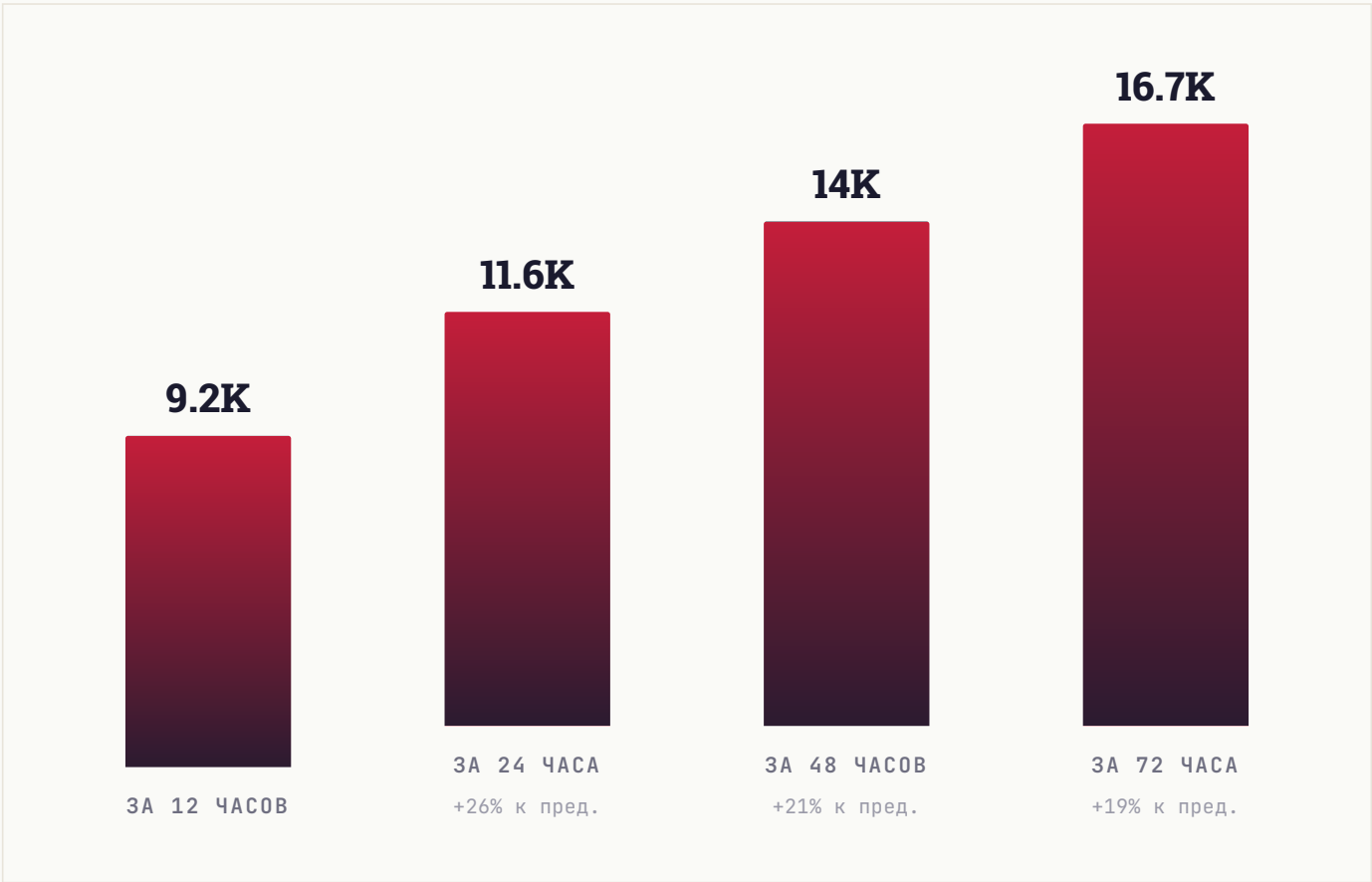
Индекс цитирования **232** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **607** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ни Никванта🇷🇺	101.8K
зв ЗАПОРОЖСКИЙ ВЕСТНИК	58.8K
МЕ Мелитополь ВЫ	56.5K
зт Запорожский Телеграф	42.4K
нм Новый Мелитополь	30.1K
зн ЗаТВ. Новости Запорожской области	27K
мо Мелитополь. Отзывы о заведениях.	22.1K
мг Мелитопольский государственный университет	12K
нм Новости Мелитополя и не только	10.6K
аз Администрация Запорожской области	10.2K
тп Таврическая Правда	6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Никванта🇷🇺, 101.8K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **85**, а канал за это время прибавил **2 821** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	660
Март 2026	16	2	343
Февраль 2026	15	3	712
Январь 2026	22	4	431
Декабрь 2025	8	2	568
Ноябрь 2025	24	6	107

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
85	6	2 821

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **457 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 19 тыс. до 170 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#195 / 457

Место 195 из 457 каналов сопоставимого размера

выше середины группы

10.4K 56 529 — ваш канал 168.7K

10.4K

56 529 – ваш канал

168.7K

выше 90% сопоставимых

3 28 280 — ваш канал 36.1%

3

28 280 – ваш канал

36.1K

выше 90% сопоставимых

0,0% 51,0% - ваш канал 56,1%

0,0%

51,0% – ваш канал

56,1%



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
