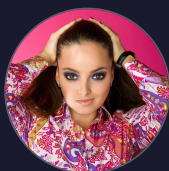


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Melannett



@melannett

Помощь по ПРОГРАММАМ КЛУБУ СОТКЕ @Melannett Молодость
красота здоровье <https://melannett.ru/Annett> Клуб Омоложения
<https://beautyclub365.ru/Club365> Политика обработки ПД:...

ПОДПИСЧИКИ

108 022

-703 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 3.5%

ОХВАТ/ПОСТ

6.4K

рекл. охват 3.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 108 022 —	👁️ охват поста 5.92% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 6.4К медиана 6.4К · 29 дней	📅 постов/нед. 24.4 за период
📈 тренд 7д -0.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 178.7 всего 18 232 реакц., 2 087 реп., 767 комм.	📄 длина поста 479 зн. медиана 420 · 29 дней	★ постов в анализе 102 29 дней
📈 рекл. охват 3.7К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -703 за последний месяц	📄 цитируемость 349 индекс цитирования · 731 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 1 месяц создан 12.08.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Melannett» — 108 022 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.4К человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-0.4% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 102 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (58/102 постов).
- 03 Средняя длина поста — 479 знаков (медиана 420).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.6K в среднем у топа vs 4.8K у худших) — среди 102 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 10.09 · 14:57 ТЕКСТ Дела Сотки ¹⁰⁰ Мой пример. Говорить не переговорить Поэтому каждой сфере будет уделено пристальное внимание Сама Сотка ¹⁰⁰ 👉 beautyclub365.ru	ПРОСМ. 11 453 РЕП. 50	РЕАКЦ. 152 ER 10.6%
Nº2 01.09 · 12:09 ВИДЕО На вебинаре рассказывала всем, что такое «Сотка» ✨ Можно сказать, это сделка со Вселенной, которую точно стоит заключить! Мы делали ее...	ПРОСМ. 10 824 РЕП. 9	РЕАКЦ. 108 ER 10.0%
Nº3 08.09 · 15:03 ФОТО СТОДНЕВКА 2026 ¹⁰⁰ Ну что, красотки мои, готовы? 🌞 🚀 Стартуем 14-23 сентября 🏁 Финишируем черед 100 дней, в декабре, чтобы встретить...	ПРОСМ. 9 550 РЕП. 19	РЕАКЦ. 131 ER 8.8%

№4 13.09 · 14:57 ВИДЕО Начинаем СТОДНЕВКУ завтра 👤 План такой: 1. Начинаем прописывать цели 2. Составляем список дел (про мои дела читайте выше) 👉 3...	ПРОСМ. 9 257 РЕП. 14 РЕАКЦ. 158 ER 8.6%
№5 11.09 · 16:09 ВИДЕО Мои мысли про СТОДНЕВКУ 🙏 Много вопросов - зачем, что такое, куда идти! Моя мысль - идти в СОТКУ надо тем, кто чувствует, что он в 🍑!...	ПРОСМ. 9 255 РЕП. 8 РЕАКЦ. 150 ER 8.6%

|

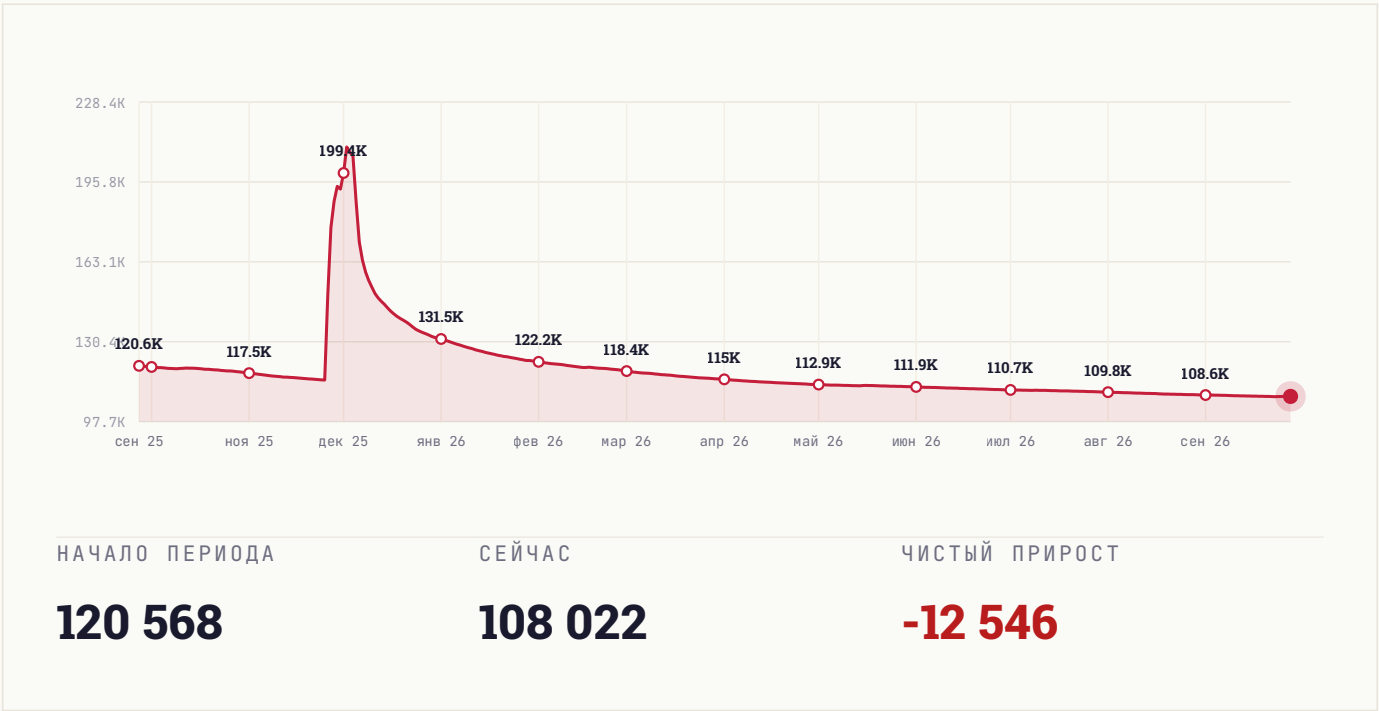
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 14:03 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 4 801 РЕП. 6 РЕАКЦ. 71 ER 4.4%
↓ 23.09 · 00:47 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 4 788 РЕП. 6 РЕАКЦ. 116 ER 4.4%
↓ 23.09 · 11:59 ВИДЕО Цели, а тем более подцели чересчур близки к нам, нежели мы могли себе представить ...	ПРОСМ. 4 693 РЕП. 9 РЕАКЦ. 122 ER 4.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

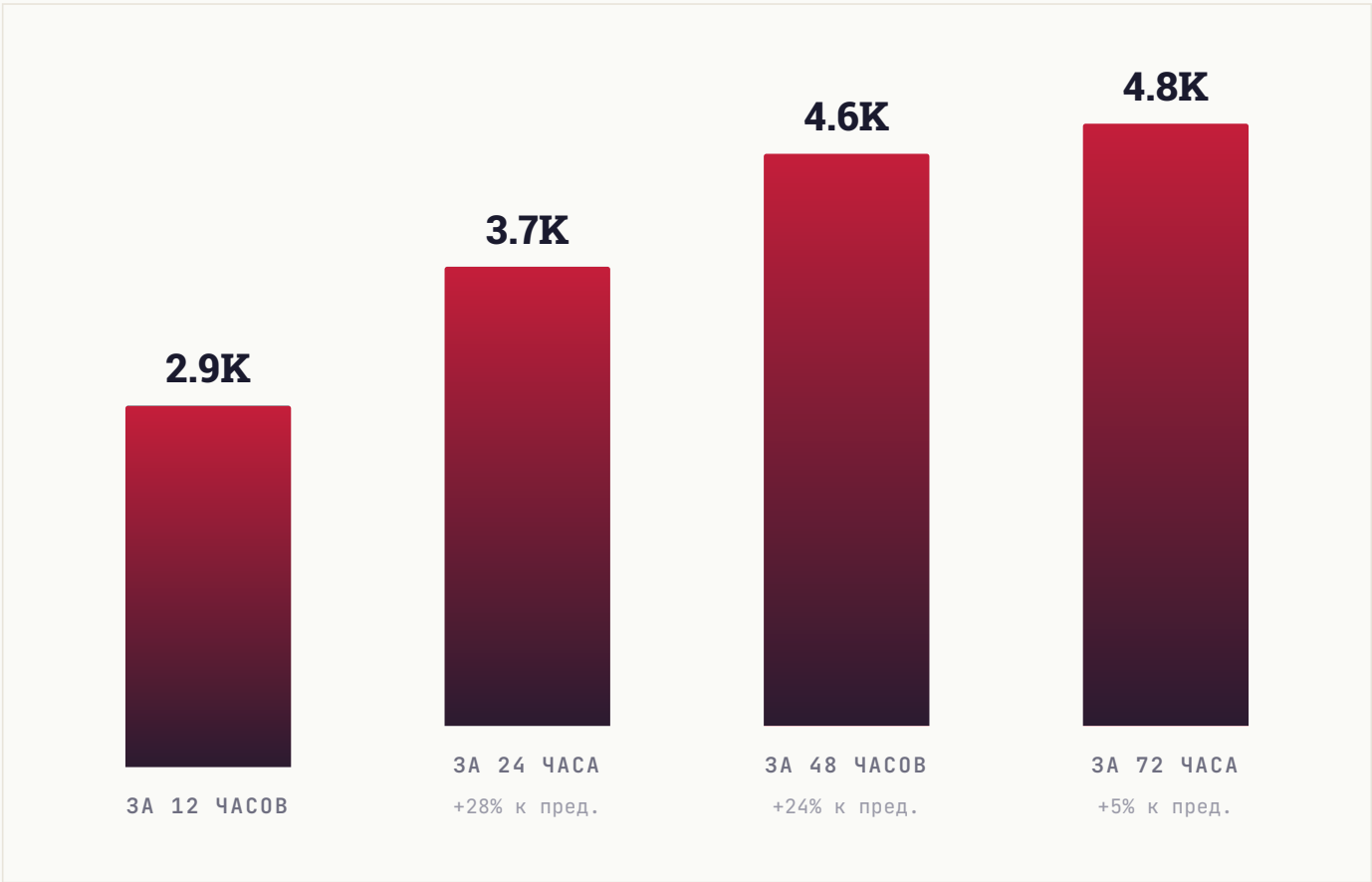
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДЗ Доктор Зубарева / Doctor Zubareva	402.7K
СТ Стрелец-Молодец	354.2K
ЭМ Эндокринолог Магеря	287.9K
ИП Ирена Понарошку	281.8K
МЕ Melannett ВЫ	108K
КТ КАТIA ТХI	103.2K
ОН Оставьте нас в покое	71.3K
МА Marishadeboshir	40.6K
КТ Канал травницы Светланы Калмыковой @frutorianka	39.3K
ДР Доктор Роберт и окрестности.	38.9K
ВС Верни себе жизнь. Энергия жизни	12.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **96 917** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	1	0
Февраль 2026	1	1	136
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	3	2	17 238
Ноябрь 2025	8	5	79 241
Октябрь 2025	3	2	302

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
17	6	96 917

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

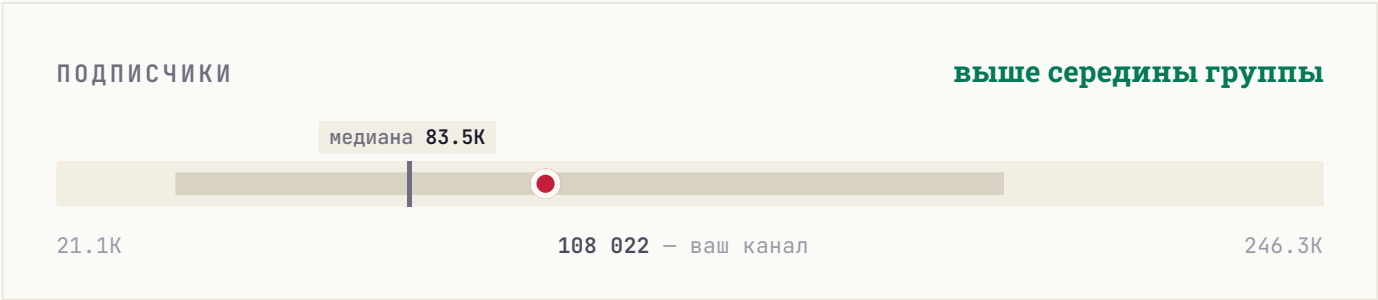
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **145 каналов** категории «**Мода и красота**» от 36 тыс. до 324 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#56 /145

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 56 из 145 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
