

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мегapolis | ДТП и ЧП | Санкт- Петербург | Питер



@megapolisonline

№ 4912890041 Mz71rW Все важные события Санкт-Петербурга.
Телеграм канал https://vk.com/spb_today Прислать новость -
через сообщения Реклама @yolga, <https://telega.in/c/>
Megapolisonline Макс -...

ПОДПИСЧИКИ

77 403

+151 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 10.2%

ОХВАТ/ПОСТ

9.3K

рекл. охват 7.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 77 403 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 12.02% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 9.3К медиана 9.1К · 29 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 17.3 ~121 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д -5.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 63.4 всего 32 926 реакц., 16 859 реп., 3 454 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 409 зн. медиана 240 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 519 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 7.9К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +151 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 326 индекс цитирования · 1 117 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 20 дней создан 02.09.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мегаполис | ДТП и ЧП | Санкт-Петербург | Питер💡» — 77 403 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.3К человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 121 постов в неделю (~17 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -5.1% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 519 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (289/519 постов).
- 03 Средняя длина поста — 409 знаков (медиана 240).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.9K в среднем у топа vs 7.3K у худших) — среди 519 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.09 · 21:00 ВИДЕО Бензин будет. В октябре	ПРОСМ. 14 537 РЕП. 283	РЕАКЦ. 286 ER 18.8%
№2 23.08 · 06:02 ВИДЕО Ночью, рядом со складом Озон на Колпинском шоссе сгорел склад. В Причина пожара устанавливается. Сообщений об атаках БПЛА ни в...	ПРОСМ. 13 753 РЕП. 273	РЕАКЦ. 88 ER 17.8%
№3 24.08 · 18:40 ВИДЕО Розы, музыка и топор. Росгвардейцы схватили и отправили в психушку неадекватата, который разгромил остановку на проспекте Стачек и уехал на...	ПРОСМ. 13 460 РЕП. 35	РЕАКЦ. 84 ER 17.4%

№4 12.09 · 23:37 ФОТО Кто-то заехал на трамвайные пути на Испытателей под Миллером	ПРОСМ. 12 866 РЕП. 51	РЕАКЦ. 183 ER 16.6%
№5 13.09 · 18:05 ВИДЕО Надеюсь товарищ успел. Не ясно, что в головах у таких персонажей? Дата и время верные.	ПРОСМ. 12 858 РЕП. 12	РЕАКЦ. 194 ER 16.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 14:19 ВИДЕО Авария на Витебском проспекте.	ПРОСМ. 7 411 РЕП. 8	РЕАКЦ. 15 ER 9.6%
↓ 03.09 · 16:52 ВИДЕО На ЗСД ребенок едет, стоя в машине. По правилам дорожного движения ребенок должен быть пристегнут и находиться в детском кресле. Водитель -...	ПРОСМ. 7 345 РЕП. 8	РЕАКЦ. 124 ER 9.5%
↓ 10.09 · 16:42 ВИДЕО Дети зацепились на задней части троллейбуса, на Торфянной дороге!	ПРОСМ. 7 208 РЕП. 6	РЕАКЦ. 25 ER 9.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

75 263

СЕЙЧАС

77 403

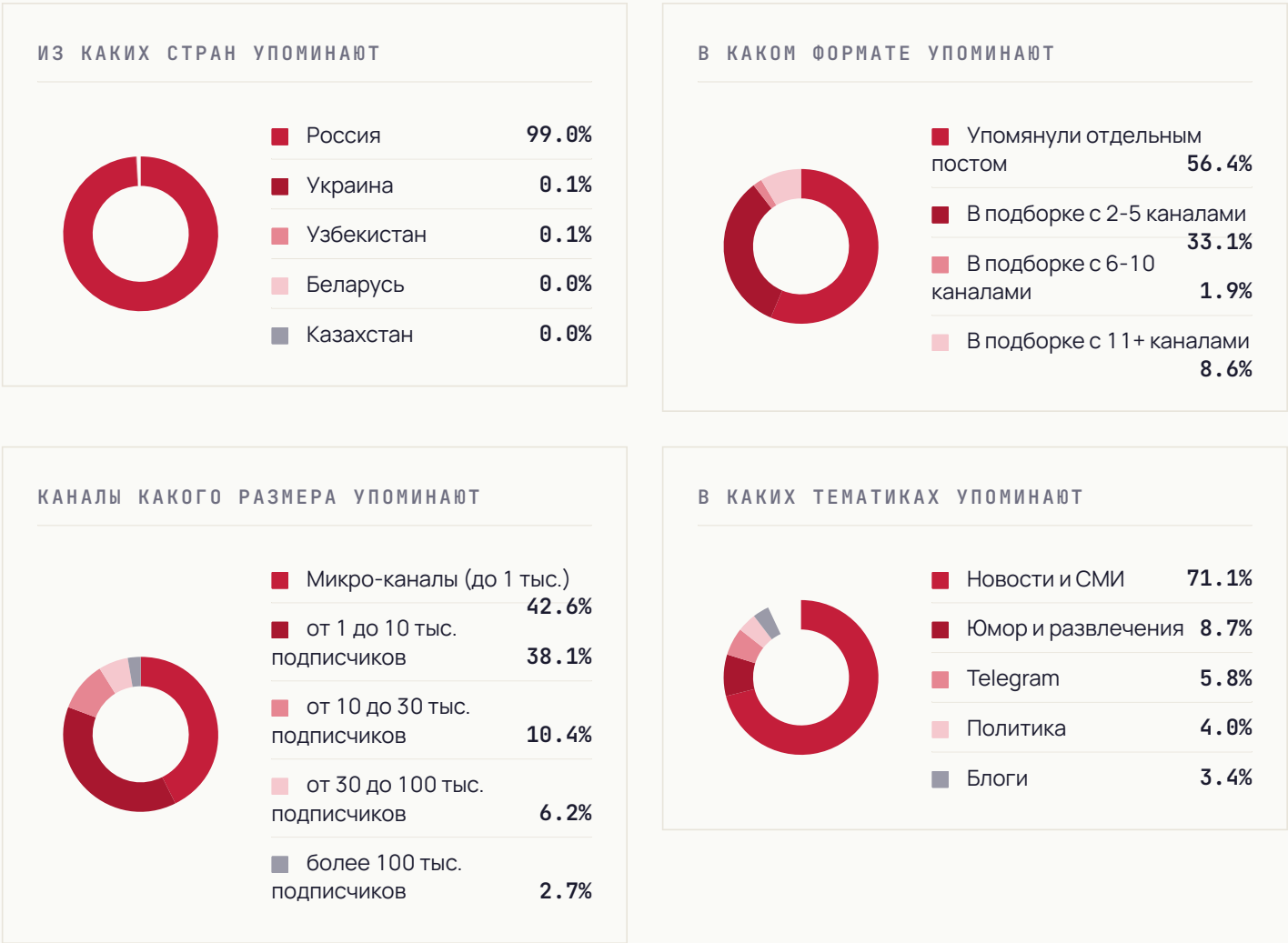
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 140

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

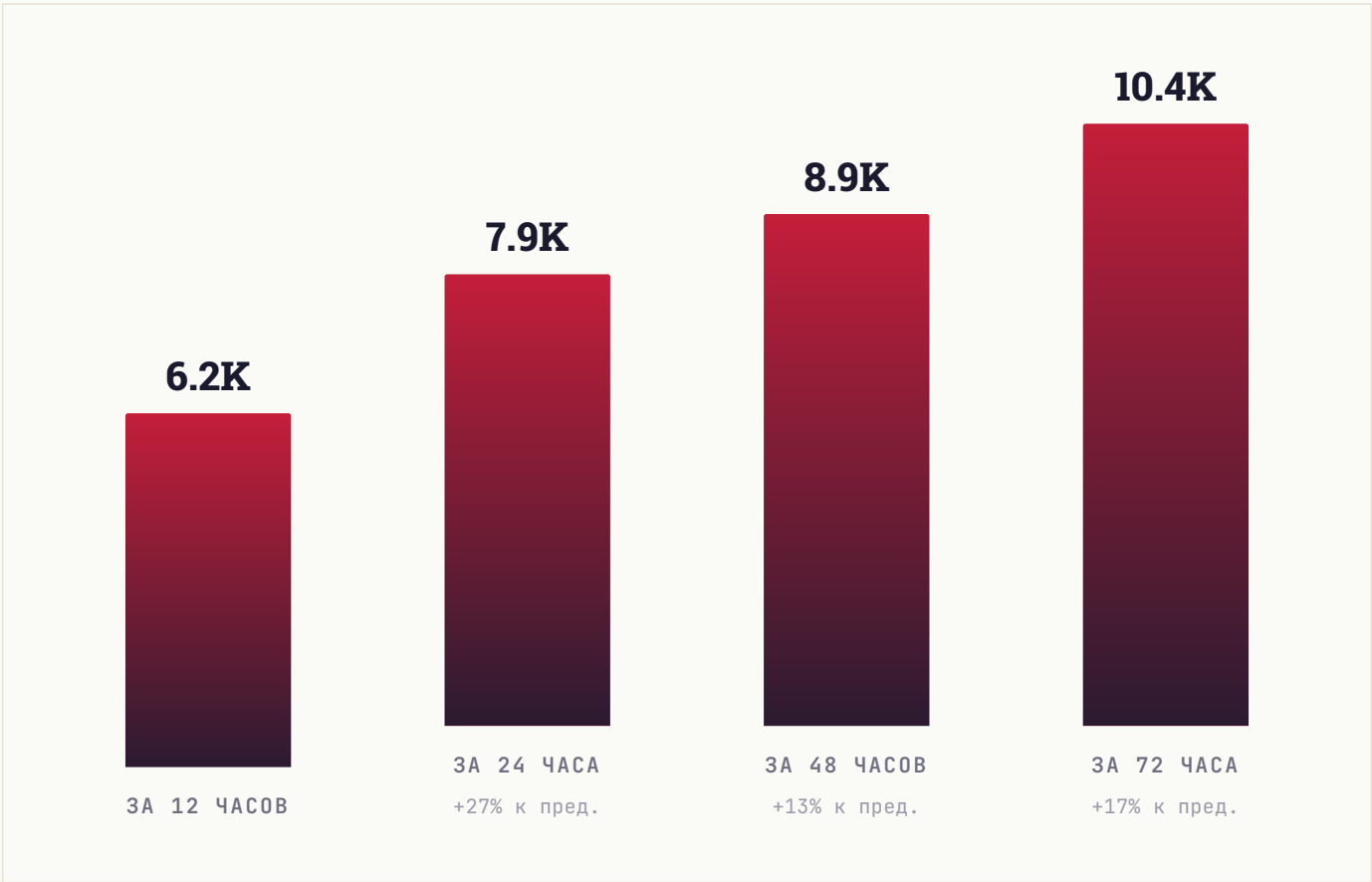
Индекс цитирования **326** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 117** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МН Mash на Мойке	342.3K
ДИ ДТП и ЧП СПб	108.1K
7I 78 НОВОСТИ	101.6K
MI Мегаполис ДТП и ЧП Санкт-Петербург Питер💡 ВЫ	77.4K
ТП Транспорт Петербурга. Организатор перевозок	15.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (4-е место из 5). Крупнее — 3 канала (лидер: Mash на Мойке, 342.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **498**, а канал за это время прибавил **4 980** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	80	21	711
Февраль 2026	94	26	956
Январь 2026	67	25	820
Декабрь 2025	87	30	393
Ноябрь 2025	78	20	979
Октябрь 2025	92	26	1 121

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
498	6	4 980

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

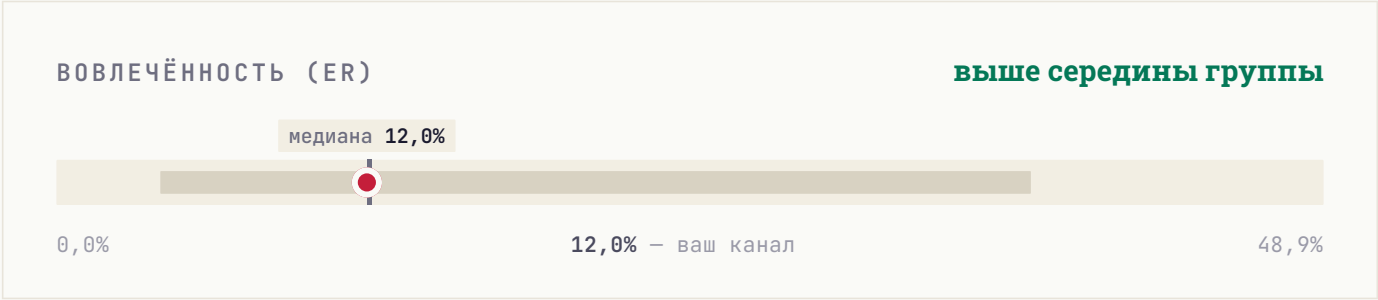
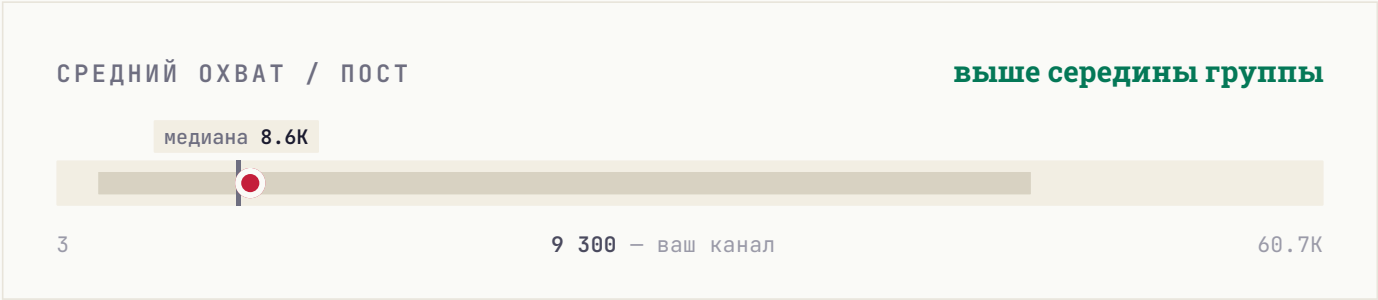
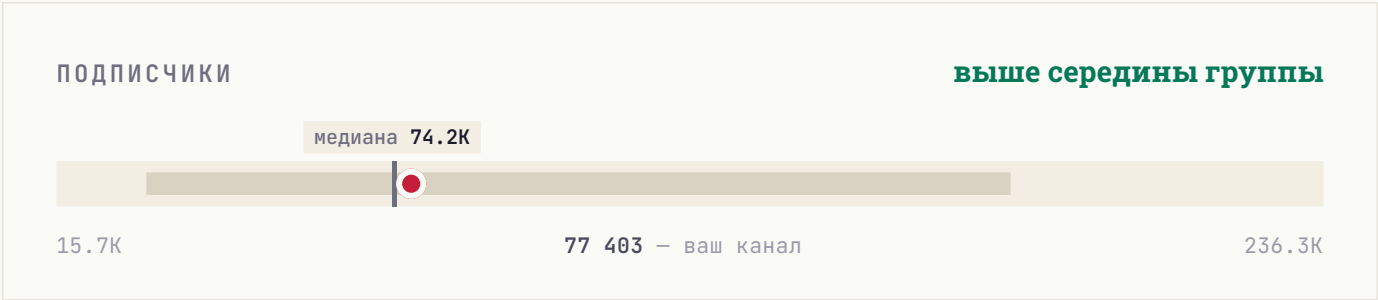
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **315 каналов** категории «Новости и СМИ» от 26 тыс. до 232 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#151 / 315

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 151 из 315 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
