

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала MEGA INSIDE



@megalive

Ищем все самое интересное, что есть в "Меге", и рассказываем об этом вам

ПОДПИСЧИКИ

**4 459**

-68 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**18.0%**

за сутки 5.9%

ОХВАТ/ПОСТ

**769**

рекл. охват 262/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                               |                                                                                                                     |                                                                                               |                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>ПОДПИСЧИКИ</div> <div>4 459</div> <div>—</div>                               | <div><div>👁️</div>ОХВАТ ПОСТА</div> <div>17.25%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                  | <div><div>👁️</div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>769</div> <div>медиана 834 · 28 дней</div>        | <div><div>📅</div>ПОСТОВ/НЕД.</div> <div>1.5</div> <div>за период</div>      |
| <div><div>💖</div>РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>2.7</div> <div>всего 16 реакц., 5 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>ДЛИНА ПОСТА</div> <div>785 зн.</div> <div>медиана 748 · 28 дней</div>                              | <div><div>⭐</div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>6</div> <div>28 дней</div>                       | <div><div>📈</div>РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>262</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>💖</div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>-68</div> <div>за последний месяц</div>             | <div><div>📄</div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>22</div> <div>индекс цитирования · 18 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>8 лет 6 месяцев</div> <div>создан 01.03.2018</div> |                                                                             |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MEGA INSIDE» — 4 459 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 769 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 785 знаков (медиана 748).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (994 в среднем у топа vs 543 у худших) — среди 6 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                       |                                                   |                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>12.08 · 12:26</div><div>ФОТО</div></div> <div>LIME-да 7–14 жас аралығындағы балаларға арналған жаңа мектеп топтамасы пайда болды. Жейделер, блузкалар, белдемшелер, шалбарлар...</div>         | <div>ПРОСМ.<br/>1 072</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1</div> <div>ER<br/>24.0%</div> |
| <div><div>№2</div><div>10.08 · 13:53</div><div>ФОТО</div></div> <div>Сүйікті Calvin Klein бренді сіздерді қайтадан MEGA Alma-Ata-да қарсы алады! 🎉 Реновациядан кейін дүкен одан да кең әрі жайлы бола түсті...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>964</div> <div>РЕП.<br/>1</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>ER<br/>21.6%</div> |
| <div><div>№3</div><div>18.08 · 12:55</div><div>ФОТО</div></div> <div>MEGA Alma-Ata-дағы Back to Study — жаңа маусымға қажетті дүниенің бәрін бір жерден табуға болатын ерекше шара. 22–24 тамыз аралығында...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>948</div> <div>РЕП.<br/>1</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>21.3%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                              |                                                 |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>28.08 • 05:50</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>🐆 Just Cavalli x KIKO MILANO Қыздар, KIKO MILANO-да ерекше топтама пайда болғанын көрдіңіздер ме? 🍷 Бұл — итальяндық сәннің аңызға...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>721</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>ER<br/>16.2%</div> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                             |                                                 |                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№5</div><div>26.08 • 13:06</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>URPAQ бренді дәстүрлі ұлттық нақыштарды заманауи дизайнмен жаңаша үйлестіреді. Коллекцияда футболкалар, этно-жилеттер, кардигандар...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>660</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>2</div> <div>ER<br/>14.8%</div> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|

|

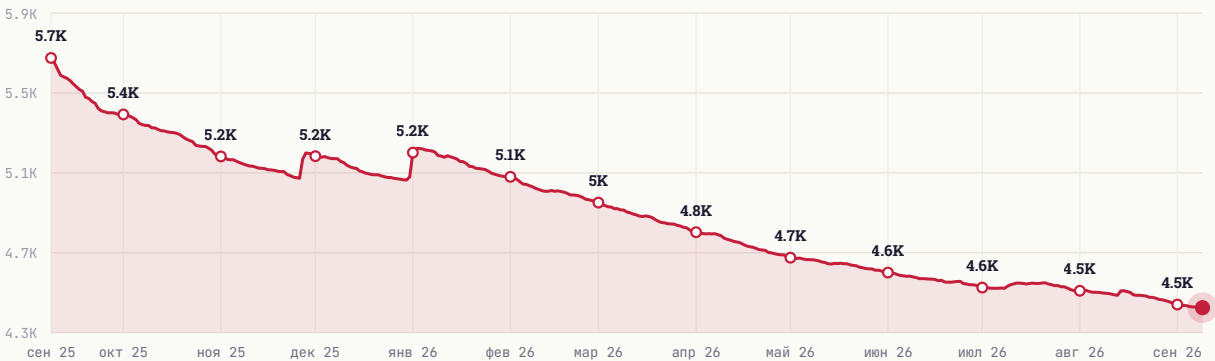
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                 |                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>28.08 • 05:50</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>🐆 Just Cavalli x KIKO MILANO Қыздар, KIKO MILANO-да ерекше топтама пайда болғанын көрдіңіздер ме? 🍷 Бұл — итальяндық сәннің аңызға...</div></div>             | <div>ПРОСМ.<br/>721</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>ER<br/>16.2%</div> |
| <div><div>↓</div><div>26.08 • 13:06</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>URPAQ бренді дәстүрлі ұлттық нақыштарды заманауи дизайнмен жаңаша үйлестіреді. Коллекцияда футболкалар, этно-жилеттер, кардигандар...</div></div>              | <div>ПРОСМ.<br/>660</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>2</div> <div>ER<br/>14.8%</div> |
| <div><div>↓</div><div>08.09 • 07:43</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Мінсіз образдың формуласын тапқан сияқтымыз 😊 Pull&amp;Bear бренді F1 және Disney-мен бірікті, ал коллаборацияның басты кейіпкері - көпшіліктің...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>250</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>ER<br/>5.6%</div>  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 654

СЕЙЧАС

4 459

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 195

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

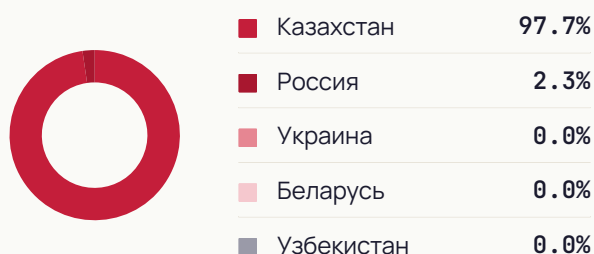
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **18** разных каналов.

## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



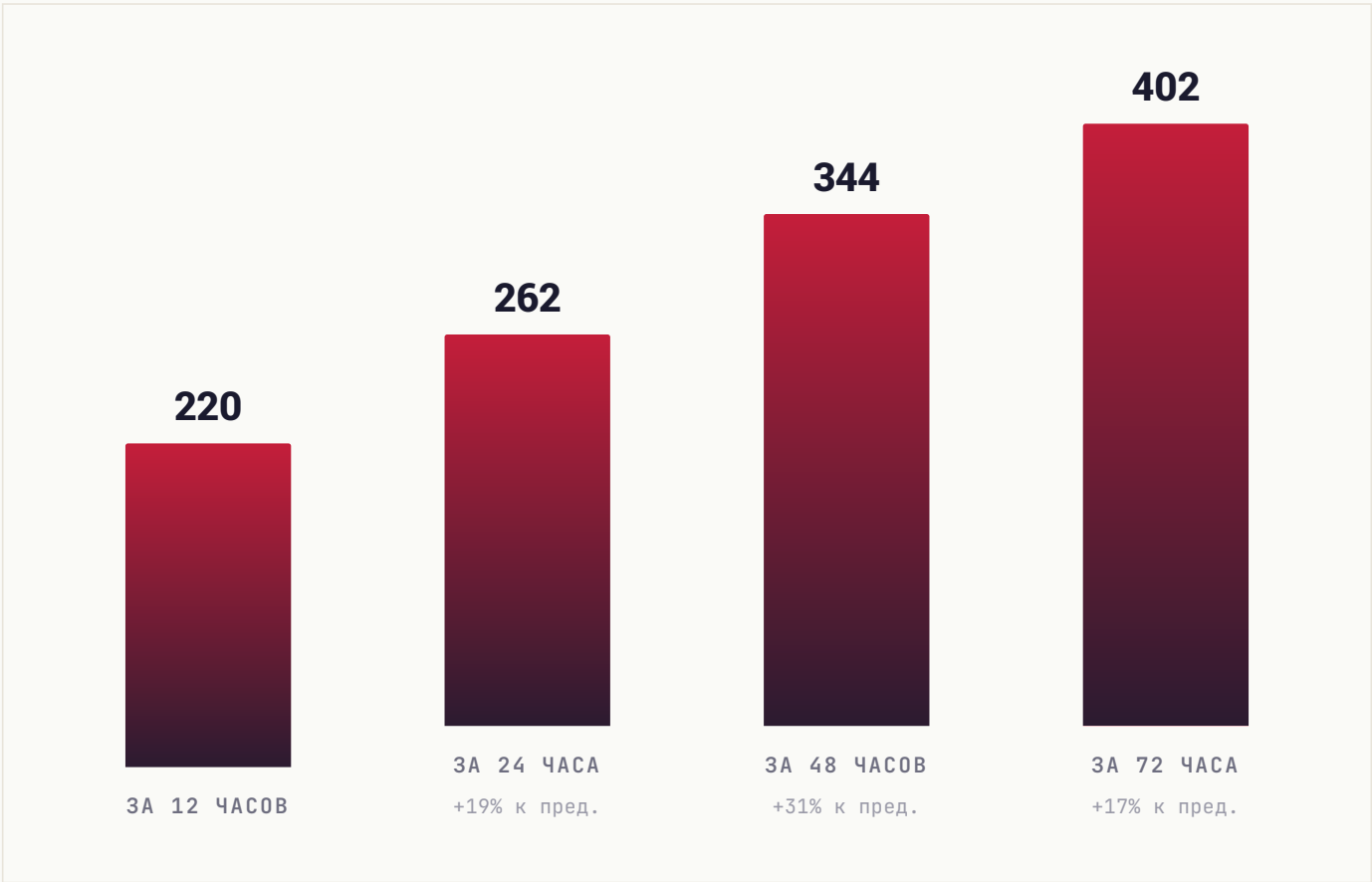
## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                         | ПОДПИСЧИКИ |
|-----------------------------------------------|------------|
| <div>УЕ</div> YELIKBAYEV                      | 16.3K      |
| <div>Б </div> Бисембаев   Маркетинг и реклама | 9.8K       |
| <div>ГА</div> Гастробайтер                    | 5.8K       |
| <div>МИ</div> MEGA INSIDE <div>ВЫ</div>       | 4.5K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (4-е место из 4). Крупнее — 3 канала (лидер: YELIKBAYEV, 16.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **291** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 3                |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 6                |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 143              |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 18               |
| Ноябрь 2025  | 1          | 1       | 121              |
| Октябрь 2025 | 0          | 0       | 0                |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 1                | 6                | 291                   |

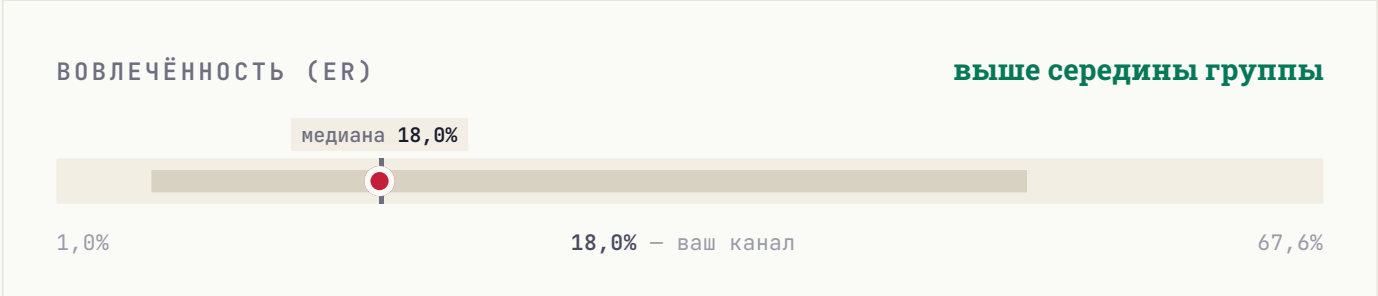
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **71 канал** категории «Мода и красота» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#48/71

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 48 из 71 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**вовлечённость** и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---