

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Megabudka:



@megabudka

Лучшее архитектурное СМИ (Архсовет 2023, Буква-А 2024)
Визионеры в области архитектуры (РБК 2024) про
[около]архитектуру: субъективно, нахально, понятно Наш канал
событий: @megaafisha Сайт:...

ПОДПИСЧИКИ

27 262

-50 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

24.0%

за сутки 7.8%

ОХВАТ/ПОСТ

6.9K

рекл. охват 2.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 27 262 —	👁️ охват подписчиков 25.23% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.9K медиана 6.5K · 27 дней	📅 постов/нед. 2.6 за период
📈 тренд 7д -42.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 162.9 всего 1 629 реакц., 465 реп., 111 комм.	📄 длина поста 593 зн. медиана 608 · 27 дней	★ постов в анализе 10 27 дней
📈 рекл. охват 2.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -50 за последний месяц	📄 цитируемость 316 индекс цитирования · 773 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Megabudka:» — 27 262 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.9K человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -42.5% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 593 знаков (медиана 608).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.8K в среднем у топа vs 5.6K у худших) — среди 10 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.06 · 08:00 ТЕКСТ Найдено в комментариях у Монича: —А чем вообще знаменито бюро Megabudka ? —Megabudka знаменито своей знаменитостью...	ПРОСМ. 14 481 РЕП. 26	РЕАКЦ. 214 ER 53.1%
№2 13.06 · 08:03 ФОТО Вид из окна ...или вид на оконные профили? Сейчас на рынке жилья часто продают клёвый вид из окна, при этом чаще всего вид из окна...	ПРОСМ. 9 734 РЕП. 22	РЕАКЦ. 138 ER 35.7%
№3 10.06 · 09:10 ВИДЕО Выступили на ПМЭФ и дали интервью Треугольному метру. Анонсировали проект по спасению всего человечества. Серьезно! Сейчас работает над ним.	ПРОСМ. 8 313 РЕП. 26	РЕАКЦ. 107 ER 30.5%

№4

20.06 · 07:18

ТЕКСТ

Переработки В архитектурном мире принято работать много, долго, ночью и по выходным. Это прививается еще с института, когда бессонная ночь...

ПРОСМ.
7 472

РЕАКЦ.
352

РЕП.
84

ER
27.4%

№5

23.06 · 12:10

ФОТО

Что будет, если у тебя одержимость и много времени? В апреле 1879 года французский почтальон Фердинанд Шеваль споткнулся о необычный...

ПРОСМ.
6 640

РЕАКЦ.
150

РЕП.
74

ER
24.4%

ХУДШИЕ 3

↓ 25.06 · 16:48 ФОТО Какие проекты by Megabudka находятся в стадии реализации? ЖК "Ялав", девелопер ИСКО-Ч, Чебоксары (архитектура+благоустройство) ЖК "Новые...	ПРОСМ. 6 397 РЕАКЦ. 119 РЕП. 45 ER 23.5%
↓ 28.06 · 12:10 ТЕКСТ Допустим, ты — архитектурное бюро. Ты, прям, классно делаешь свой продукт, даже гениально. Но чтобы показать всем, что ты хорошо...	ПРОСМ. 5 897 РЕАКЦ. 200 РЕП. 57 ER 21.6%
↓ 03.07 · 07:53 ФОТО Мы не раз и даже не два публиковали подборки фильмов про архитекторов — кино, как можно понять, для нас вообще крайне значимая часть жизни...	ПРОСМ. 4 491 РЕАКЦ. 88 РЕП. 77 ER 16.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
26 356	27 262	+906

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

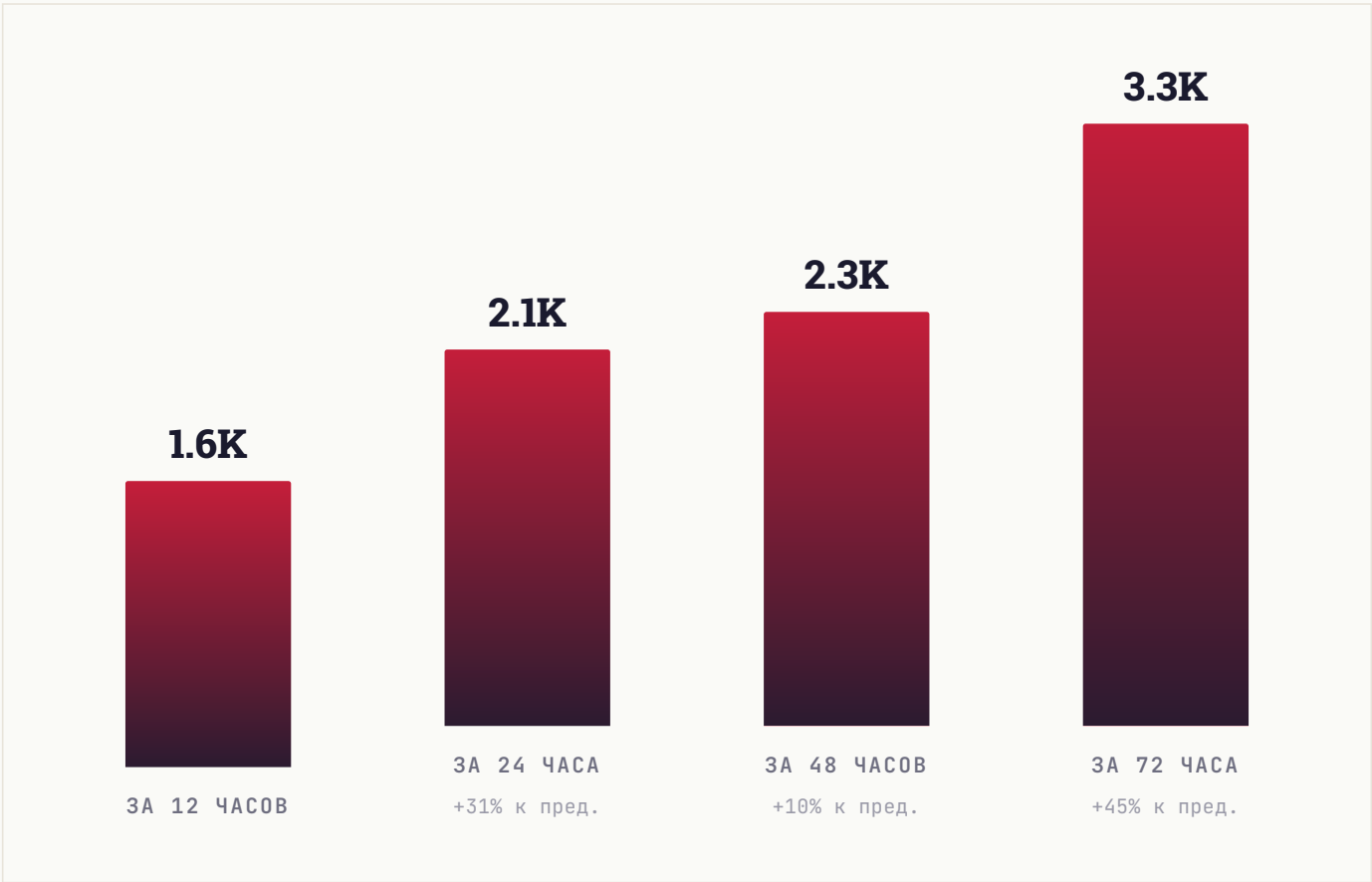
Индекс цитирования **316** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **773** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	530.5K
ПЛ Планировочка	453.6K
ИИ Интерьер и декор	450K
МК Моя квартира	427.9K
МС Мудрый Строитель	410.2K
ЛК Любимая квартира	408.6K
ГФ ГК ФСК	378.1K
ПР Пронедвижка	377.5K
УС Умный Строитель	353.9K
ПИ ПИК	337.3K
МЕ Megabudka: ВЫ	27.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-89 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (530.5K), медиана топ-89: 108.5K. Первая цель — войти в топ-89 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

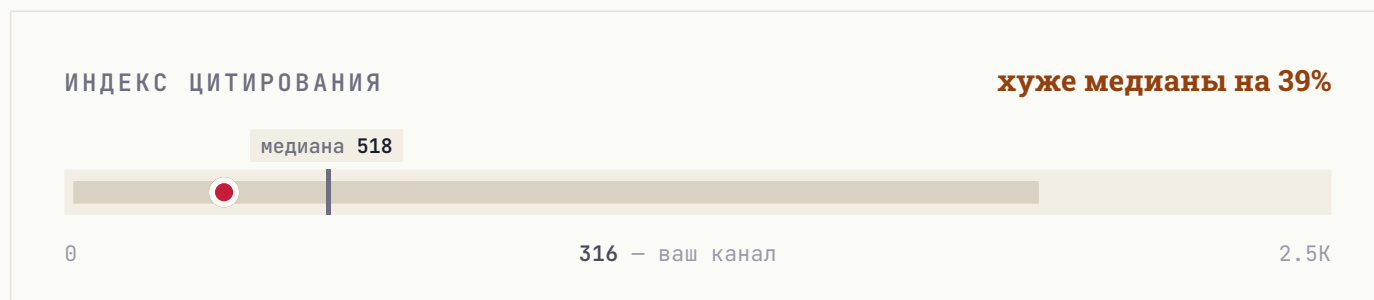
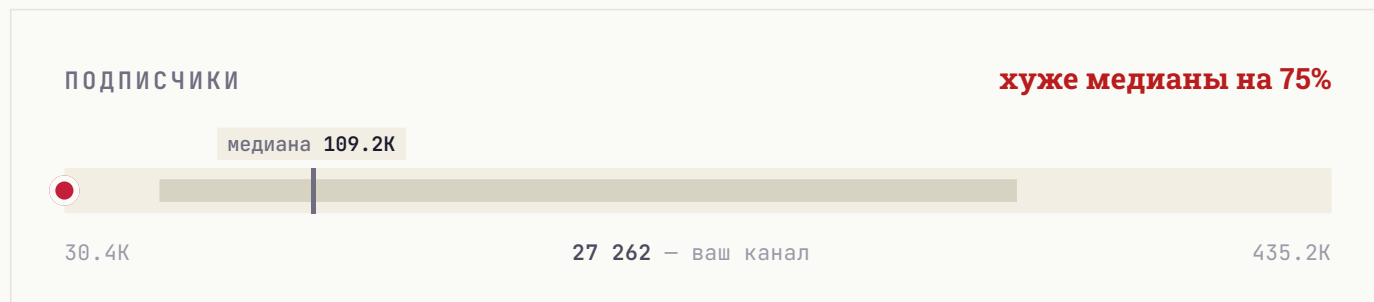
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **179**, они привели **3 892** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	11	11	59
Декабрь 2025	37	32	2 083
Ноябрь 2025	38	32	218
Октябрь 2025	45	42	782
Сентябрь 2025	23	22	495
Август 2025	25	24	255

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
179	6	3 892

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
