

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала mefody.dev



@mefody_dev

Доброжелюбный бородач про фронтенд, тимлидство, спикерство. Автор — @dark_mefody Канал про работу: @mefody_work. Не размещаю рекламу в своём канале. Даже за деньги. Даже большие.

ПОДПИСЧИКИ

5 391

-18 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

58.0%

за сутки **23.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват **1.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Технологии»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 391 —	👁️ охват поста 49.52% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.7K медиана 3K · 27 дней	📅 постов/нед. 2.6 за период
📈 тренд 7д -10.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 37.0 всего 370 реакц., 759 реп., 0 комм.	📄 длина поста 588 зн. медиана 575 · 27 дней	☆ постов в анализе 10 27 дней
📈 рекл. охват 1.3K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -18 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 69 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 19.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «mefody.dev» — 5 391 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (50% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -10.1% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (10/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 588 знаков (медиана 575).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.4K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 10 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 13:32 ТЕКСТ UI-анимации Якуб Анталики делится коллекцией готовых к применению анимаций. Для популярных частей интерфейса. Там даже есть скиллы для...	ПРОСМ. 3 553 РЕП. 72	РЕАКЦ. 24 ER 65.9%
№2 19.08 · 18:03 ТЕКСТ Как читать вкладку Performance Одна из самых мощных, и при этом самых непонятных вкладок в Chrome DevTools — это вкладка Performance...	ПРОСМ. 3 380 РЕП. 206	РЕАКЦ. 48 ER 62.7%
№3 20.08 · 11:56 ТЕКСТ Next.js изнутри У Насти @startpoint_dev Котовой вышел новый цикл статей: теперь про то, как устроены внутренности Next.js. Очень...	ПРОСМ. 3 319 РЕП. 204	РЕАКЦ. 70 ER 61.6%

№4 23.08 · 19:56 ТЕКСТ Спец-Driven Development на практике Видео выходного дня. Попалось на неделе видео от Кирилла Мокевнина, где они с Иваном Поддубным...	ПРОСМ. 3 167 РЕП. 120	РЕАКЦ. 39 ER 58.7%
№5 28.08 · 13:41 ТЕКСТ Ctrl или ⌘ — выводим правильное Меня, как давнего пользователя macOS, периодически подбешивает, когда на сайте в инструкции написано...	ПРОСМ. 3 053 РЕП. 27	РЕАКЦ. 28 ER 56.6%

|

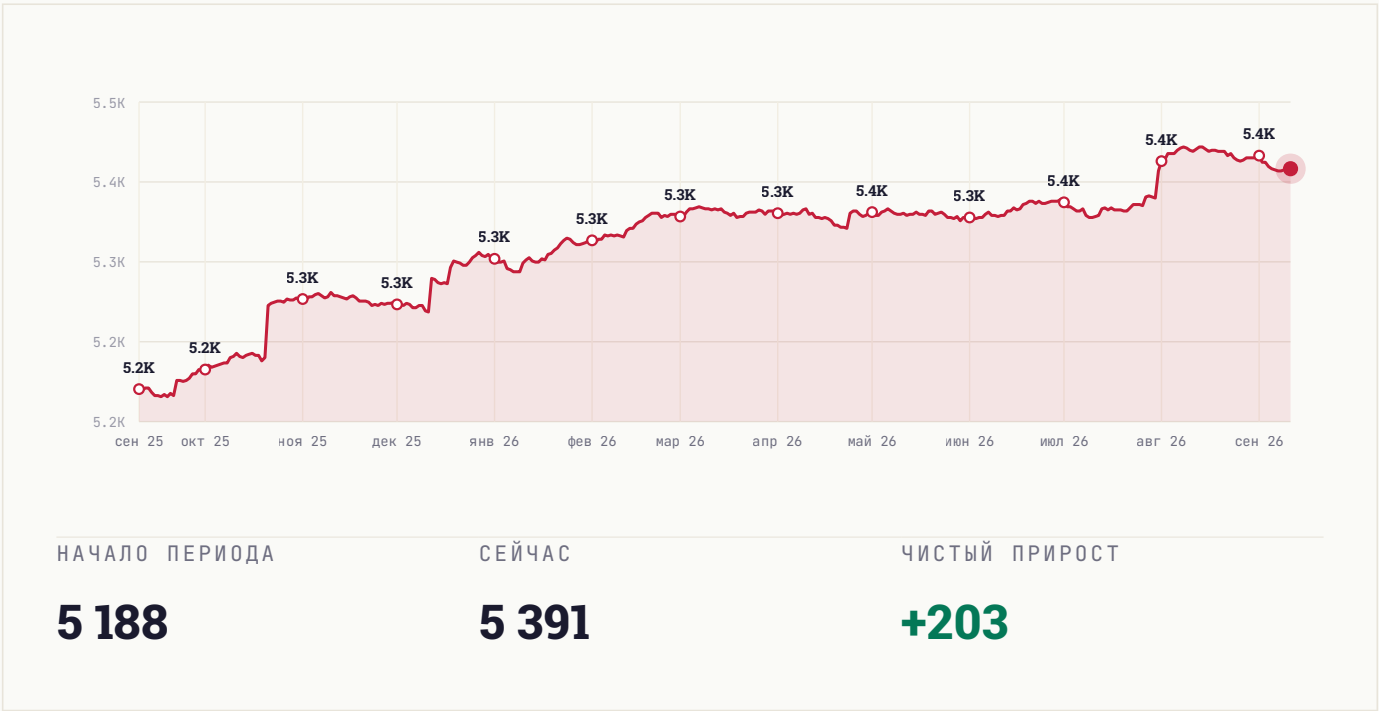
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.08 · 14:52 ТЕКСТ Анимация для border-image Красивое и несложное. Прити показывает, как при помощи градиентов, свойства border-image и анимаций по хOVERу...	ПРОСМ. 2 862 РЕП. 39	РЕАКЦ. 20 ER 53.1%
↓ 04.09 · 09:26 ТЕКСТ deep tech night Чуть не забыл. Завтра же deep tech night будет. Там про ИИ и LLM, причём я некоторые слова в программе даже не понимаю, но...	ПРОСМ. 2 678 РЕП. 13	РЕАКЦ. 18 ER 49.7%
↓ 02.09 · 09:29 ТЕКСТ Ambient CSS Освещение в интерфейсах на CSS! Ладно, звучит громко, но если вам нравится делать интерфейсы, где элементы отбрасывают...	ПРОСМ. 2 400 РЕП. 37	РЕАКЦ. 25 ER 44.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

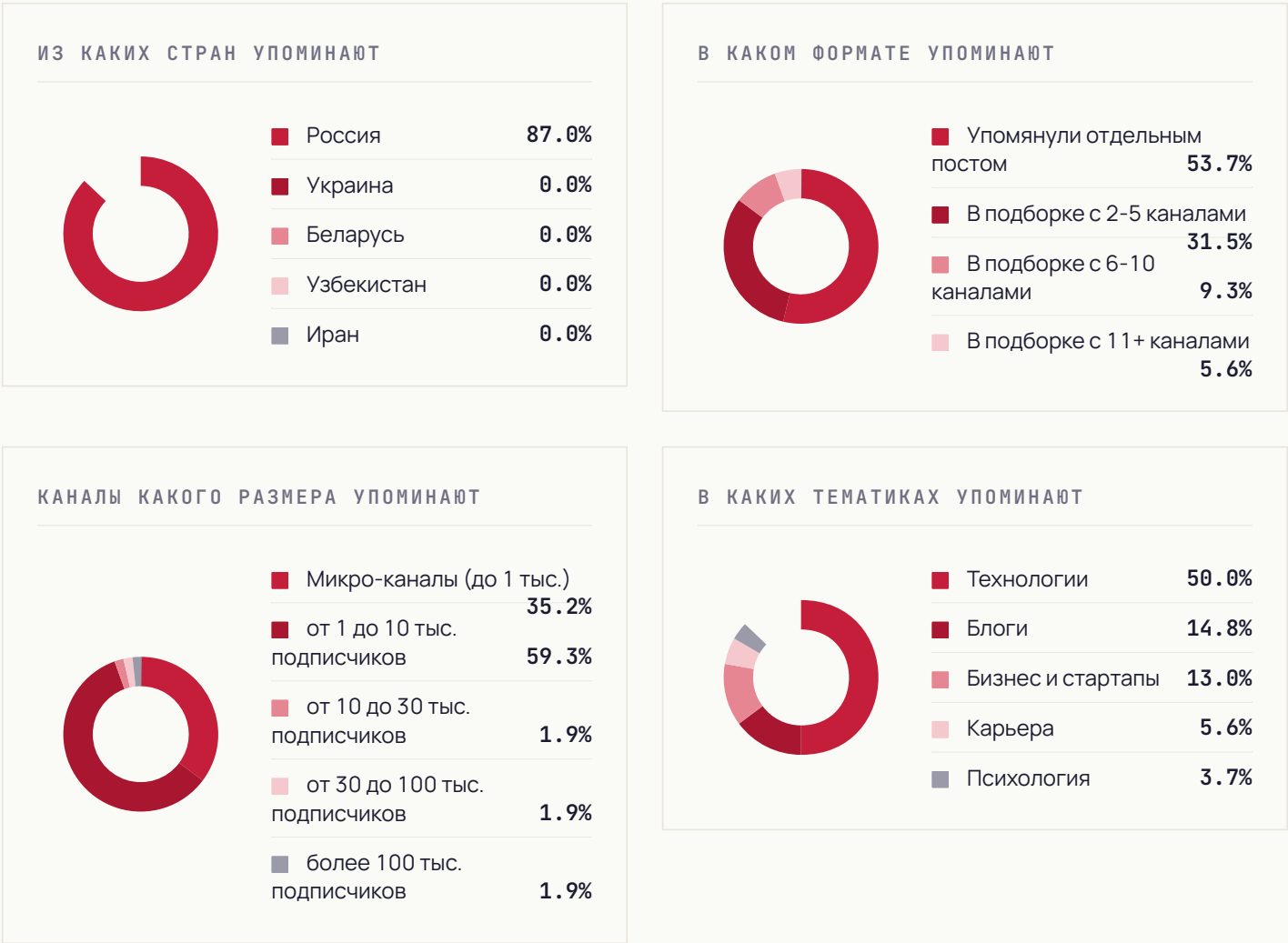
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

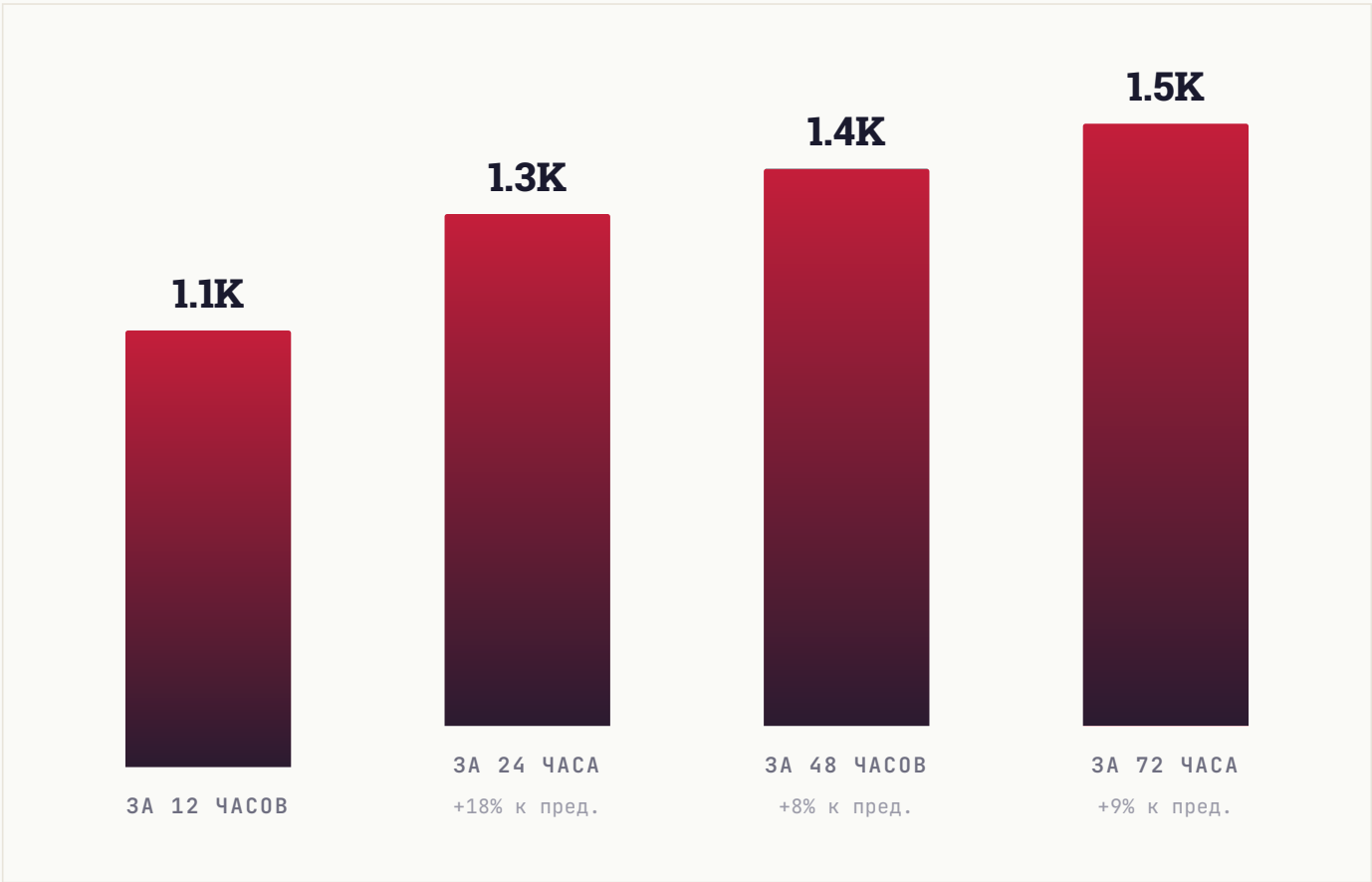
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 69 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УТ Уставший техдир	17.2K
ВЕ Веб-стандарты	13.9K
СП Стой под стрелой	11.8K
ME mefody.dev ВУ	5.4K
ME melikhov.dev	4.7K
ZZ Zar Zakharov Lead Developer	4.5K
AR artalog	4.2K
UF UfoStation	3.1K
СП Сова пишет...	3K
DN Dev News от Максима Соснова	2.8K
VM Vadim Makeev	916

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **271** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	23
Февраль 2026	1	1	35
Январь 2026	3	2	41
Декабрь 2025	6	6	71
Ноябрь 2025	0	0	19
Октябрь 2025	1	1	82

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	6	271

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

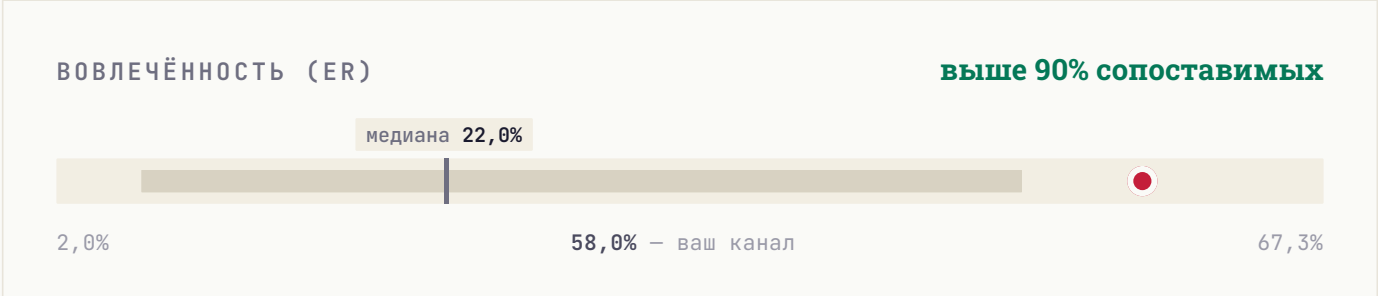
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **95 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#67 /95

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 67 из 95 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
