

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала МЯУНЫЮС. / НОВОСТИ И ПЛАГИНЫ



@meeownnews



По рекламе: @p3vkkо или <https://telega.in/c/meeownnews>

ПОДПИСЧИКИ

83 766

+3796 за месяц
09.10.2026

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки **5.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

15.2K

рекл. охват **4.2K/24ч**

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MEEOWNNEWS](https://promptpress.com/audit/meeownnews)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Софт и приложения»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 83 766 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 18.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 15.2K медиана 17.2K · 20 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д -34.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ — MTProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 570 зн. медиана 664 · 20 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 8 20 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 4.2K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +3796 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 4 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 1 год 5 месяцев создан 02.05.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «мяуньюс. / новости и плагины» — 83 766 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 15.2K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты просели на -34.9% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 570 знаков (медиана 664).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (21.4K в среднем у топа vs 7.6K у худших) — среди 8 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 14:00 ТЕКСТ Наступила среда, а значит наступило и время для очередного поста из серии концептов exteraGram. Помимо официальных невыпущенных...	ПРОСМ. 24 152 РЕП. 9 РЕАКЦ. — ER 28.8%
№2 23.09 · 14:30 ВИДЕО Сегодня, в продолжении цикла постов про фиши и концепты exteraGram, хотелось бы рассказать о пока не вышедшей, но уже готовой новой фиче...	ПРОСМ. 20 516 РЕП. 15 РЕАКЦ. — ER 24.5%
№3 16.09 · 14:00 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 19 642 РЕП. 4 РЕАКЦ. — ER 23.4%

№4 27.09 · 08:30 ТЕКСТ  Обновление reSwaga Версия 2.0.2 Минимальная версия exteraGram и AyuGram: 12.9.0 Изменения: • Исправление ошибок Информация о плагине и...	ПРОСМ. 18 602 РЕП. 79	РЕАКЦ. — ER 22.2%
№5 30.09 · 14:02 ФОТО Одним из довольно старых концептов exteraGram можно считать идею уведомлений внутри приложений. 💡 Сама идея данной фичи зародилась ещё в...	ПРОСМ. 15 787 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 18.8%

|

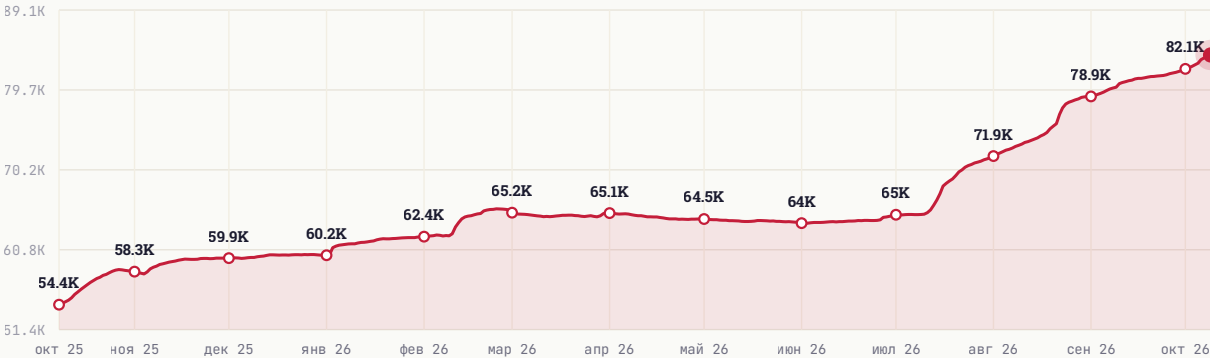
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.10 · 18:09 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 9 685 РЕП. 35	РЕАКЦ. — ER 11.6%
↓ 05.10 · 20:20 ТЕКСТ 😄 https://t.me/AyuGramReleases/61	ПРОСМ. 7 598 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 9.1%
↓ 07.10 · 14:00 ФОТО Следующей фичей в рубрике концептов от юзеров, стал концепт, предложенный @woargume. 📁 Смысл идеи заключается в разделении архива на...	ПРОСМ. 5 483 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

54 372

СЕЙЧАС

83 766

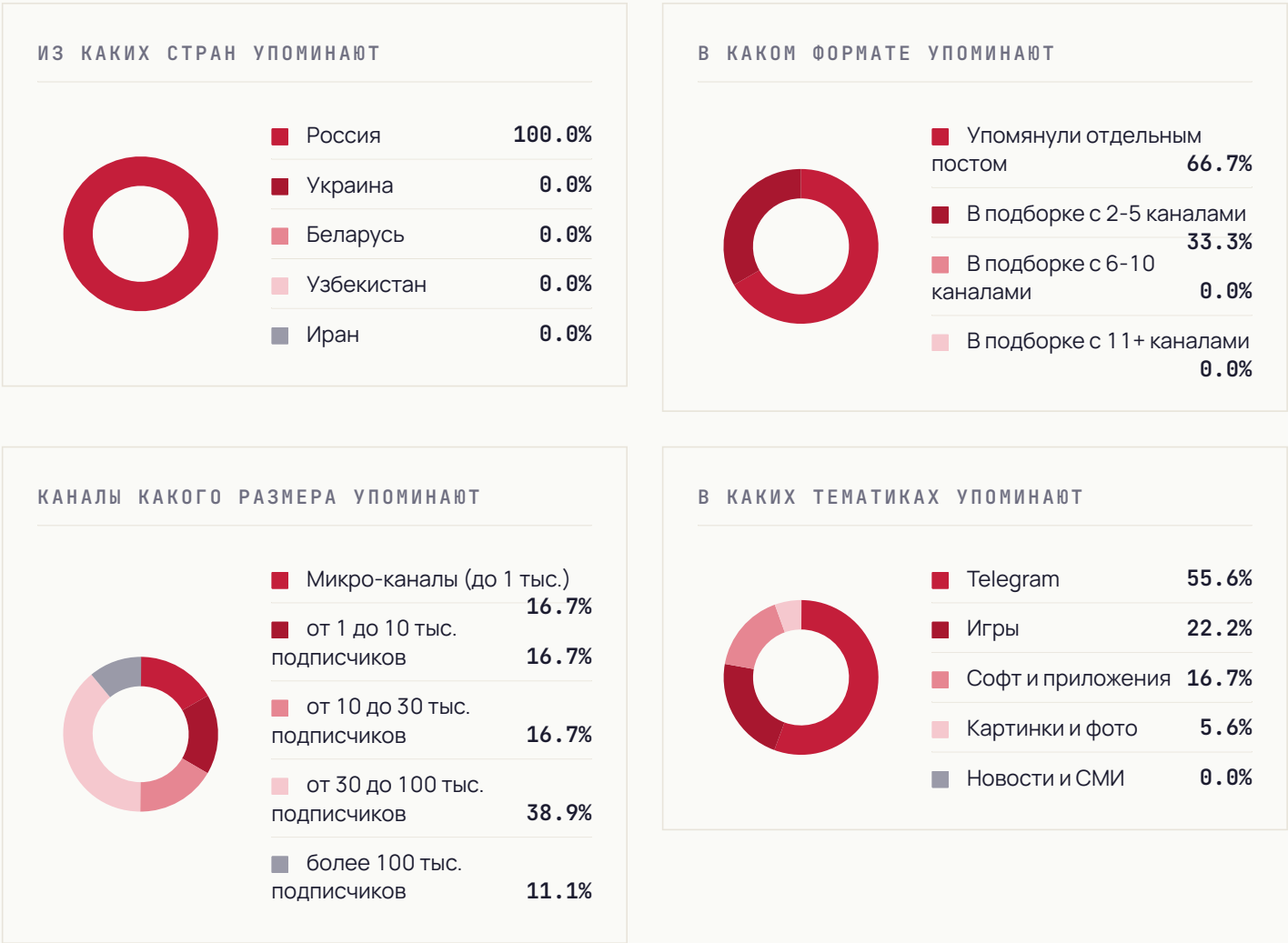
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+29 394

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

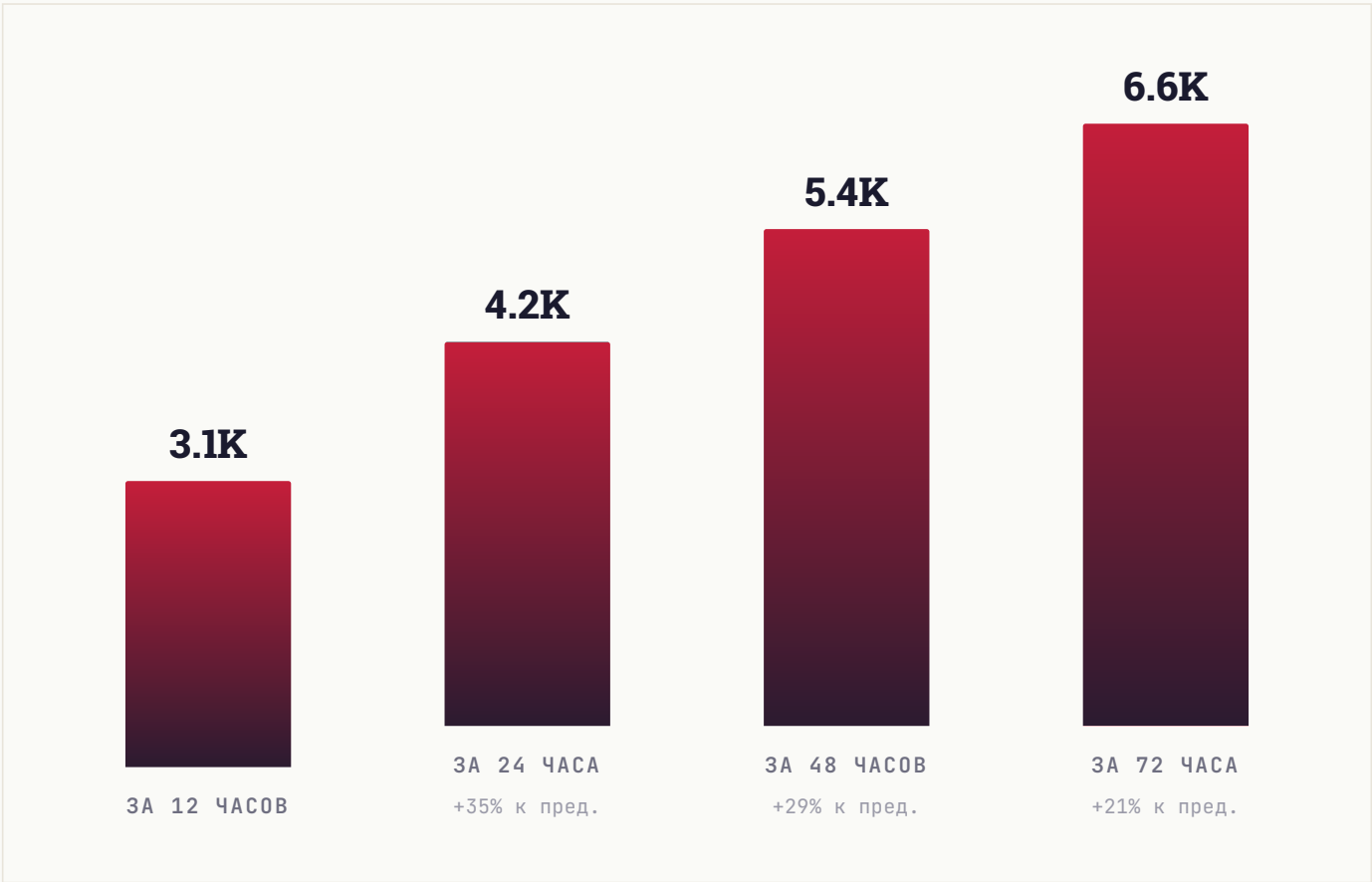
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 12 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **9 027** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	115
Март 2026	0	0	795
Февраль 2026	0	0	3 458
Январь 2026	4	3	2 157
Декабрь 2025	0	0	579
Ноябрь 2025	1	1	1 923

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	9 027

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

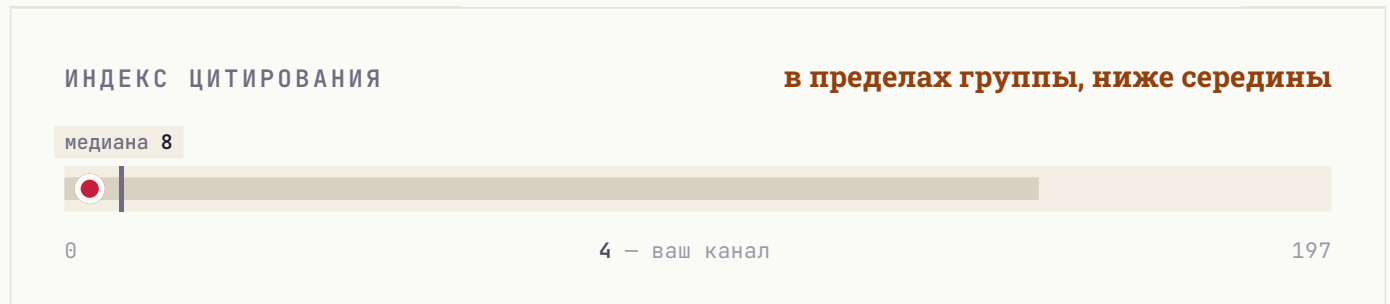
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **144 канала** категории «Софт и приложения» от 28 тыс. до 251 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#75/144

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 75 из 144 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
