

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Милс Кел (Play)



@meels_kel

Блогер, плейбой, бравл старсер и просто душевный и душный человек
Сотрудничество - meels_play@mediar.pro

ПОДПИСЧИКИ

324 855

+4789 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

57.0%

за сутки 16.2%

ОХВАТ/ПОСТ

172.3K

рекл. охват 52.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 324 855 —	👁️ охват подписчиков 53.05% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 172.3K медиана 166.8K · 26 дней	📅 постов/нед. 2.4 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 10125.4 всего 91 129 реакц., 4 347 реп., 17 690 комм.	📄 длина поста 199 зн. медиана 157 · 26 дней	☆ постов в анализе 9 26 дней
📈 рекл. охват 52.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4789 за последний месяц	📄 цитируемость 51 индекс цитирования · 521 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 02.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Милс Кел (Play)» — 324 855 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 172.3K человек (53% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 199 знаков (медиана 157).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (251.4K в среднем у топа vs 133.9K у худших) — среди 9 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.06 · 18:03 ФОТО Мы с ребятами хотим круто провести это лето и оставить яркие воспоминания Поэтому решили снимать для вас кучу контента и выполнять этот...	ПРОСМ. 341 661 РЕП. 2 315	РЕАКЦ. 10 915 ER 105.2%
№2 10.06 · 16:21 ТЕКСТ Всех с разбаном роблокса Наконец то вы можете поиграть в мою игру ☑ Она до сих пор не перешла порог 16+, ждём теперь когда роблокс разрешит...	ПРОСМ. 213 790 РЕП. 578	РЕАКЦ. 15 558 ER 65.8%
№3 01.06 · 15:30 ФОТО Всех с началом лета ✨	ПРОСМ. 198 635 РЕП. 203	РЕАКЦ. 14 926 ER 61.1%

№4 01.06 · 13:00 ТЕКСТ 📌 Результаты розыгрыша: 📌 Победители: 1. Irun_ka 2. гелк (@geklaee) 3. златик💖 (@Zlatikrrr) 4. VIP_1307_RIP (@VIP_1307_RIP) 5. Таня...	ПРОСМ. 180 204 РЕАКЦ. 4 172 РЕП. 22 ER 55.5%
№5 15.06 · 13:07 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 166 850 РЕАКЦ. 16 669 РЕП. 687 ER 51.4%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 30.05 · 05:51 ФОТО УРА СКОРО лето Поэтому сегодня будет важный стрим на Твиче. Не пропусайте. Нужна будет ваша помощь!!!	ПРОСМ. 155 502 РЕАКЦ. 13 744 РЕП. 187 ER 47.9%
↓ 30.05 · 15:01 ТЕКСТ СТРИМ на твич - https://www.twitch.tv/meelskel2	ПРОСМ. 142 092 РЕАКЦ. 4 447 РЕП. 90 ER 43.7%
↓ 20.06 · 06:56 ТЕКСТ Сейчас будем смотреть 9 серию УЦЦ - https://www.twitch.tv/meelskel2	ПРОСМ. 104 248 РЕАКЦ. 5 531 РЕП. 126 ER 32.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

350 323

СЕЙЧАС

324 859

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-25 464

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

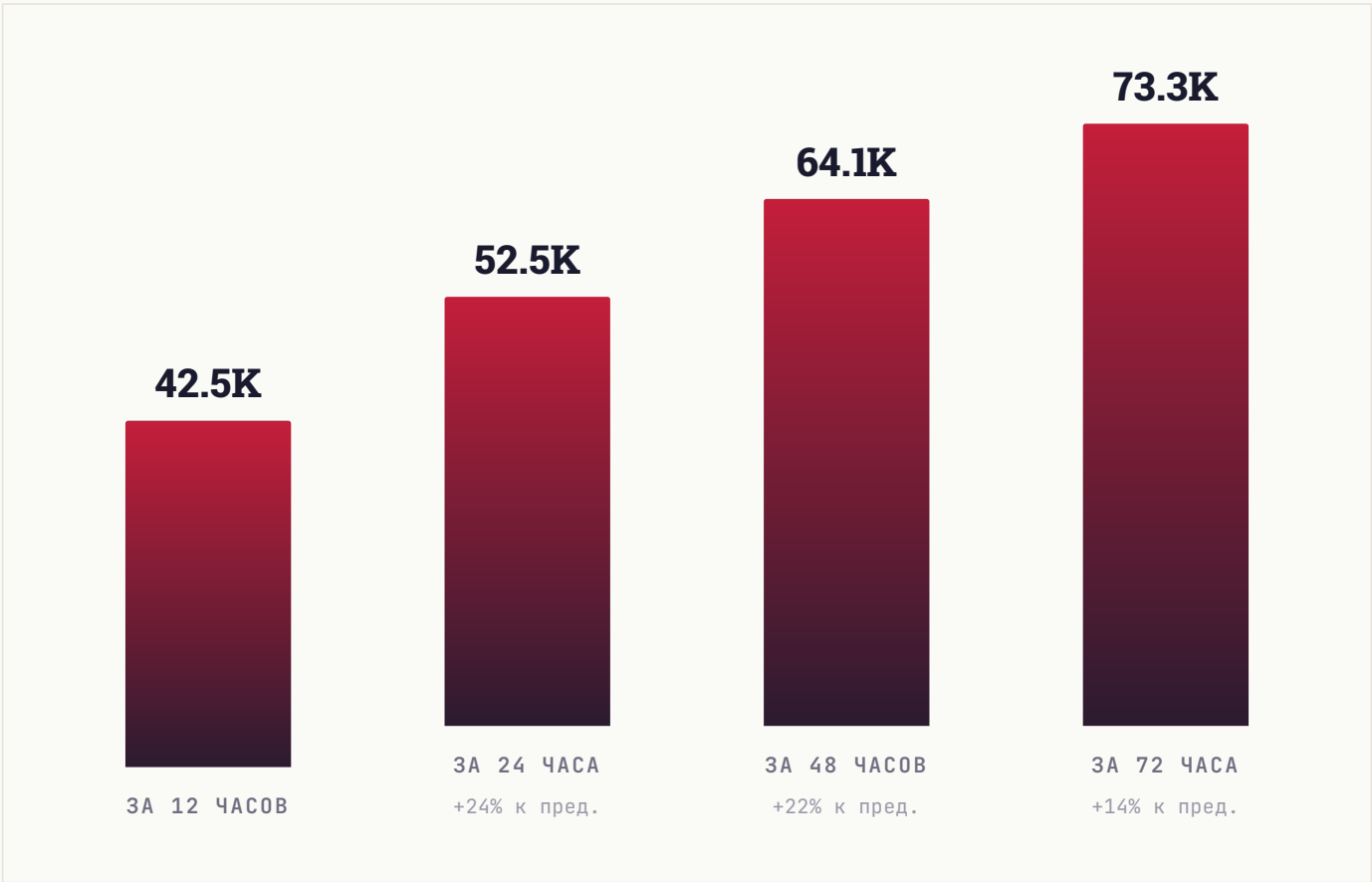
Индекс цитирования **51** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **521** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2М
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1М
ЛИ ЛИТВИН	1.6М
АЗ Александр Зубарев	1.4М
ЕХ Exile	1.4М
ББ Бустер	1.2М
Е1 EVELONE 192	1.2М
КБ Кровавая барыня	1.1М
ЗЖ здесь живет броен	1.1М
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1М
МК Милс Кел (Play) ВВ	324.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2М), медиана топ-100: 493.6К. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **34**, они привели **11 256** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	2	2	3 596
Ноябрь 2025	16	16	1 467
Октябрь 2025	4	2	261
Сентябрь 2025	4	4	0
Август 2025	4	4	1 703
Июль 2025	4	4	4 229

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
34	6	11 256

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 34%

174.9K 324 855 — ваш канал 1.3M

медиана 495.7K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 54% ниши

6.7K 172 342 — ваш канал 580.4K

медиана 138.8K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 69%

0 51 — ваш канал 2K

медиана 166

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
