

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Александра Муравьева



@medvedevaalexforever

Канал для врачей, которые устали работать за «спасибо»
владелец: @medvedevaalex

ПОДПИСЧИКИ

5 349

-55 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 1.8%

ОХВАТ/ПОСТ

240

рекл. охват 98/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 349 —	👁️ охват поста 4.48% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 240 медиана 220 · 28 дней	📅 постов/нед. 6.8 за период
📈 тренд 7д -15.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.8 всего 135 реакц., 37 реп., 9 комм.	📄 длина поста 841 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 28 28 дней
📈 рекл. охват 98 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -55 за последний месяц	📄 цитируемость 31 индекс цитирования · 102 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Александра Муравьева» — 5 349 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 240 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -15.5% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (12/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 841 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (505 в среднем у топа vs 163 у худших) — среди 28 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.09 · 10:35 ТЕКСТ Как не пропустить обструктивное апноэ сна у пациента? 👉 С 19 по 23 октября 2026 года в ФГБУ НМИЦО ФМБА России пройдёт V очный курс...	ПРОСМ. 658 РЕП. 4	РЕАКЦ. 7 ER 12.3%
№2 07.09 · 16:09 ТЕКСТ Новости от моих друзей 📄 Недавно я готовила материалы по личному бренду для Международной Академии Медицины Долголетия. Погрузилась в их...	ПРОСМ. 500 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 9.3%
№3 16.09 · 09:48 ФОТО Ну что, дождались? Открываю анкету предзаписи на новый поток курса «Врач онлайн» 🔥 Если вы давно хотите выйти в онлайн, но не понимаете...	ПРОСМ. 358 РЕП. 3	РЕАКЦ. 2 ER 6.7%

Nº4 17.09 · 16:31 ТЕКСТ Доктор, гляньте анализы, пожалуйста, там всё красное ☒ Знакомо? Уверена, вам такое прилетает каждый божий день. И вы по доброте...	ПРОСМ. 319 РЕП. — РЕАКЦ. 3 ER 6.0%
Nº5 26.09 · 09:20 ТЕКСТ А уже завтра, 27 сентября в 13:00 мск, я проведу закрытый эфир для участников предзаписи на 7-й поток. На эфире расскажу: ✓ зачем врачу...	ПРОСМ. 282 РЕП. — РЕАКЦ. 5 ER 5.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 09:17 ФОТО Красота же? 🔥🔥🔥	ПРОСМ. 174 РЕП. — РЕАКЦ. 1 ER 3.3%
↓ 21.09 · 08:31 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 162 РЕП. 1 РЕАКЦ. 4 ER 3.0%
↓ 21.09 · 08:24 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 155 РЕП. 1 РЕАКЦ. 3 ER 2.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

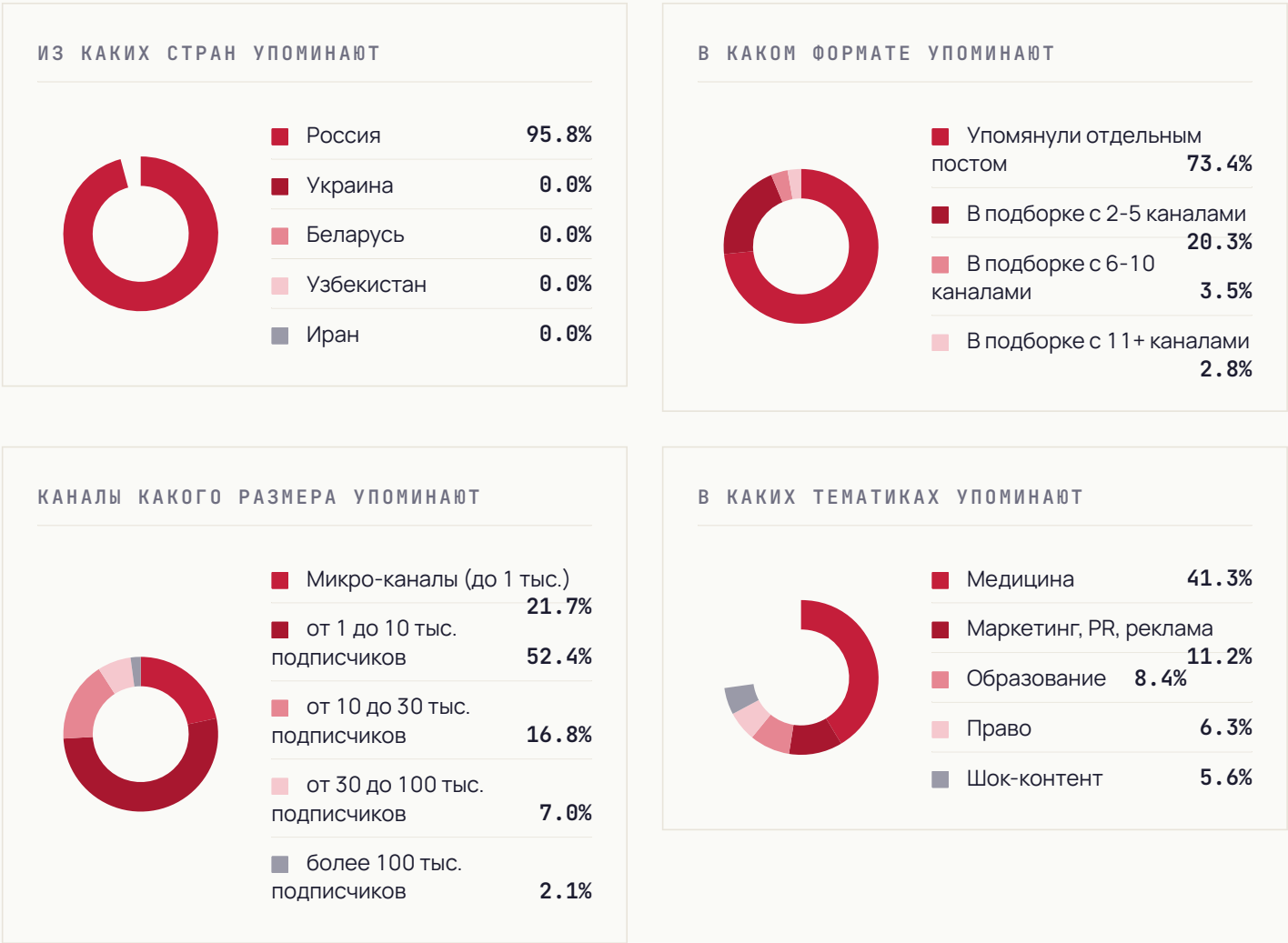


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 405	5 349	-56

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

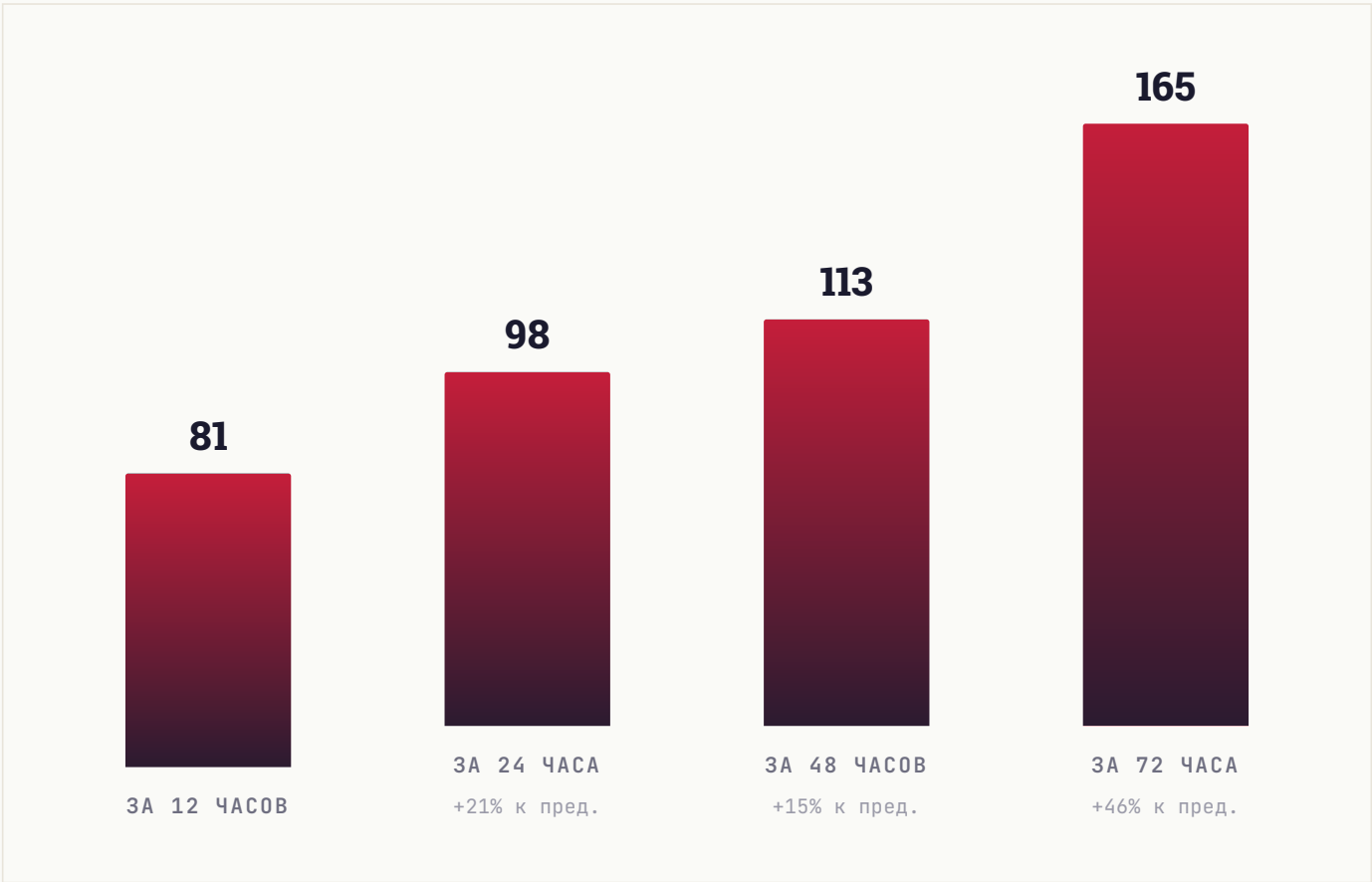
Индекс цитирования **31** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **102** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
VL Vademecum Live	12.6K
MЗ МЕДЮРИСТЫ ЗА ВРАЧЕЙ	12.5K
Д ДОФ  МИН Дмитрий Фомин	8.3K
БВ Брендмейкер врачей	6.5K
AM Александра Муравьева 	5.3K
ОР Оксана Ракутько и мои врачи	5.3K
МЕ МедРокет 	5.3K
ДВ Демкина верит!	4K
МС МЕДИКАЛ СПИКЕР АККРЕДИТАЦИЯ НМО КУРСЫ	864

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **582** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	12
Март 2026	0	0	102
Февраль 2026	0	0	9
Январь 2026	0	0	146
Декабрь 2025	4	4	47
Ноябрь 2025	7	4	266

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	6	582

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **140 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#93 /140

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 93 из 140 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
