

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MedVaKs



@medvaks

Союз закаленных по духу людей. По всем вопросам к @Ks_Gigi
@Anastasi475 Твоя большая семья 🤝

ПОДПИСЧИКИ

20 340

-92 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **3.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват **665/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 20 340 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 7.38% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.5K медиана 1.5K · 3 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.2 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 5.3 всего 16 реакц., 29 реп., 5 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 921 зн. медиана 921 · 3 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 3 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 665 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -92 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 19 индекс цитирования · 137 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 18 дней создан 08.08.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MedVaKs» — 20 340 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 3 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 921 знаков (медиана 921).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 3 постов за 3 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 13.08 · 09:38 ФОТО БЕСПЛАТНЫЙ вебинар для первокурсников «Кости осевого скелета и основы анатомической латыни» 29 августа, 15:00 МСК — ведёт Варенцов...	ПРОСМ. 1 748 РЕП. 14	РЕАКЦ. 1 ER 8.6%
№2 16.08 · 19:28 ТЕКСТ Марат Агинян Зависимость и ее человек Записки психиатра-нарколога Научпоп/медицина 302 стр. Марат Агинян - психиатр, нарколог и...	ПРОСМ. 1 484 РЕП. 9	РЕАКЦ. 10 ER 7.3%
№3 16.08 · 19:28 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 272 РЕП. 6	РЕАКЦ. 5 ER 6.3%

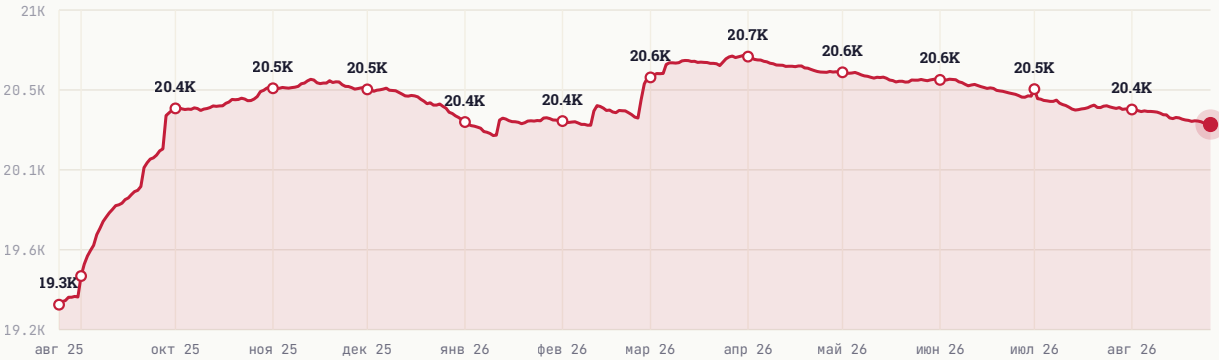
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.08 · 09:38 ФОТО БЕСПЛАТНЫЙ вебинар для первокурсников «Кости осевого скелета и основы анатомической латыни» 29 августа, 15:00 МСК — ведёт Варенцов...	ПРОСМ. 1 748 РЕП. 14	РЕАКЦ. 1 ER 8.6%
↓ 16.08 · 19:28 ТЕКСТ Марат Агинян Зависимость и ее человек Записки психиатра-нарколога Научпоп/медицина 302 стр. Марат Агинян - психиатр, нарколог и...	ПРОСМ. 1 484 РЕП. 9	РЕАКЦ. 10 ER 7.3%
↓ 16.08 · 19:28 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 272 РЕП. 6	РЕАКЦ. 5 ER 6.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

19 312

СЕЙЧАС

20 340

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 028

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

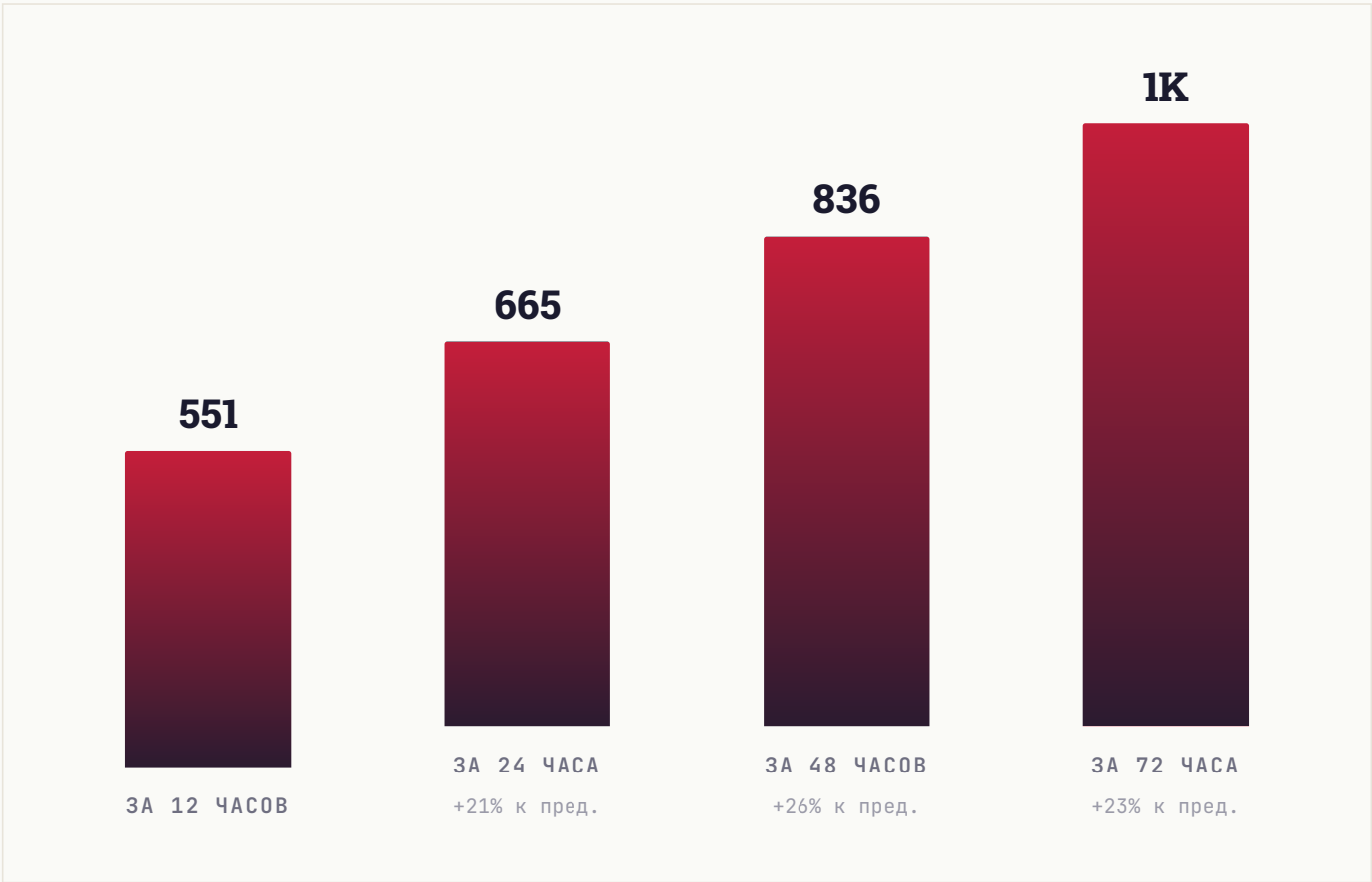
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **137** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ME MedVaKs Вы	20.3K
M Mediicalbox	16.5K
ME Медицина Материалы	15.6K
AY aysmed	13.3K
BM Будни медика в Сеченова	11.3K
KI КИНДЕРЫ-МЕДИКИ	8.9K
MH Материалы на миллион	8.6K
G Garaeva	7.2K
AB алина в меде	4.6K
CH сммщица на приколе	2.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **53**, а канал за это время прибавил **1 858** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	11	11	360
Январь 2026	0	0	136
Декабрь 2025	1	1	33
Ноябрь 2025	0	0	88
Октябрь 2025	0	0	174
Сентябрь 2025	41	12	1 067

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
53	6	1 858

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **115 каналов** категории «**Медицина**» от 7 тыс. до 61 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#82/115

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 82 из 115 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
