

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Медицина|

Материалы



@meduniversi

По поводу сотрудничества @turaevameha

ПОДПИСЧИКИ

15 720

+195 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 3.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 607/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 720 —	👁️ охват поста 10.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.7K · 7 дней	📅 постов/нед. 21.8 за период
💖 реакц./пост 3.5 всего 76 реакц., 1 110 реп., 5 комм.	📄 длина поста 258 зн. медиана 82 · 7 дней	★ постов в анализе 22 7 дней	📈 рекл. охват 607 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +195 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 36 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 29.10.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Медицина|Материалы» — 15 720 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 7 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (18/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 258 знаков (медиана 82).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 06:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 22 постов за 7 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 09:31 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 895 РЕП. 69	РЕАКЦ. 5 ER 12.1%
№2 01.09 · 09:31 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 832 РЕП. 69	РЕАКЦ. 3 ER 11.7%
№3 01.09 · 09:31 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 783 РЕП. 54	РЕАКЦ. 3 ER 11.3%

№4 02.09 · 03:31 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1737 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 11.0%
№5 01.09 · 09:31 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1715 РЕП. 52	РЕАКЦ. 3 ER 10.9%

|

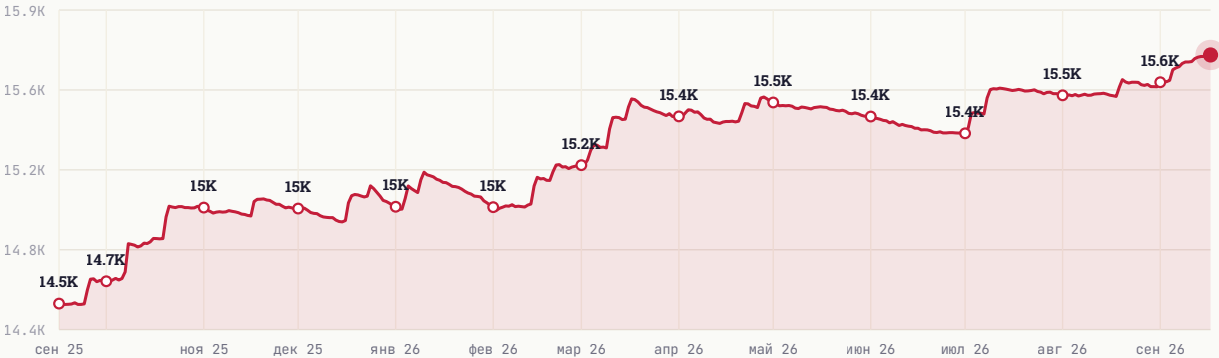
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 09:24 ТЕКСТ Введение в Анатомию.Остеология 🦴 #анатомия	ПРОСМ. 1373 РЕП. 60	РЕАКЦ. 2 ER 8.7%
↓ 08.09 · 10:12 ТЕКСТ Синельников Атлас 🌟🌟	ПРОСМ. 1368 РЕП. 108	РЕАКЦ. 13 ER 8.7%
↓ 01.09 · 08:33 ФОТО Полезность #1 ❤️ 3D-атлас анатомии AnatomyVerse для iPhone/iPad/Mac. Сам атлас бесплатный🌟 — можно разбирать тело по системам...	ПРОСМ. 1217 РЕП. 11	РЕАКЦ. 2 ER 7.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 549

СЕЙЧАС

15 720

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 171

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

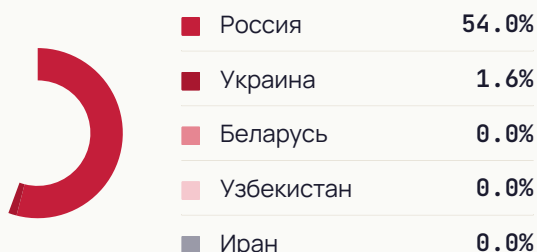
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **36** разных каналов.

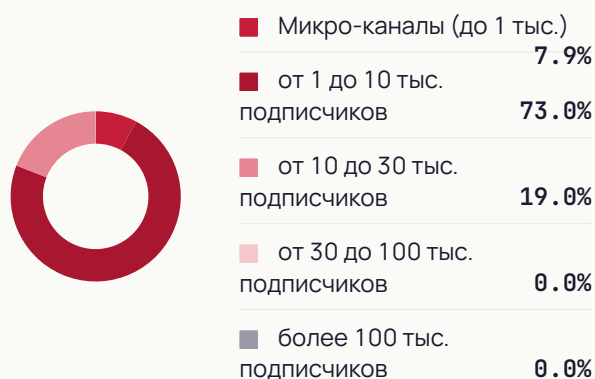
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



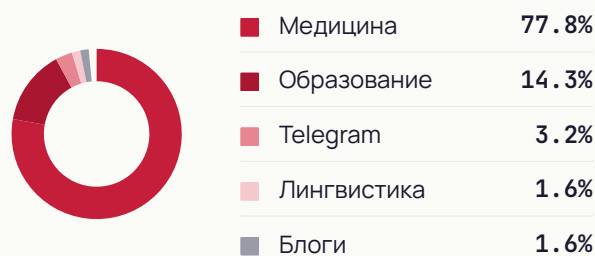
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



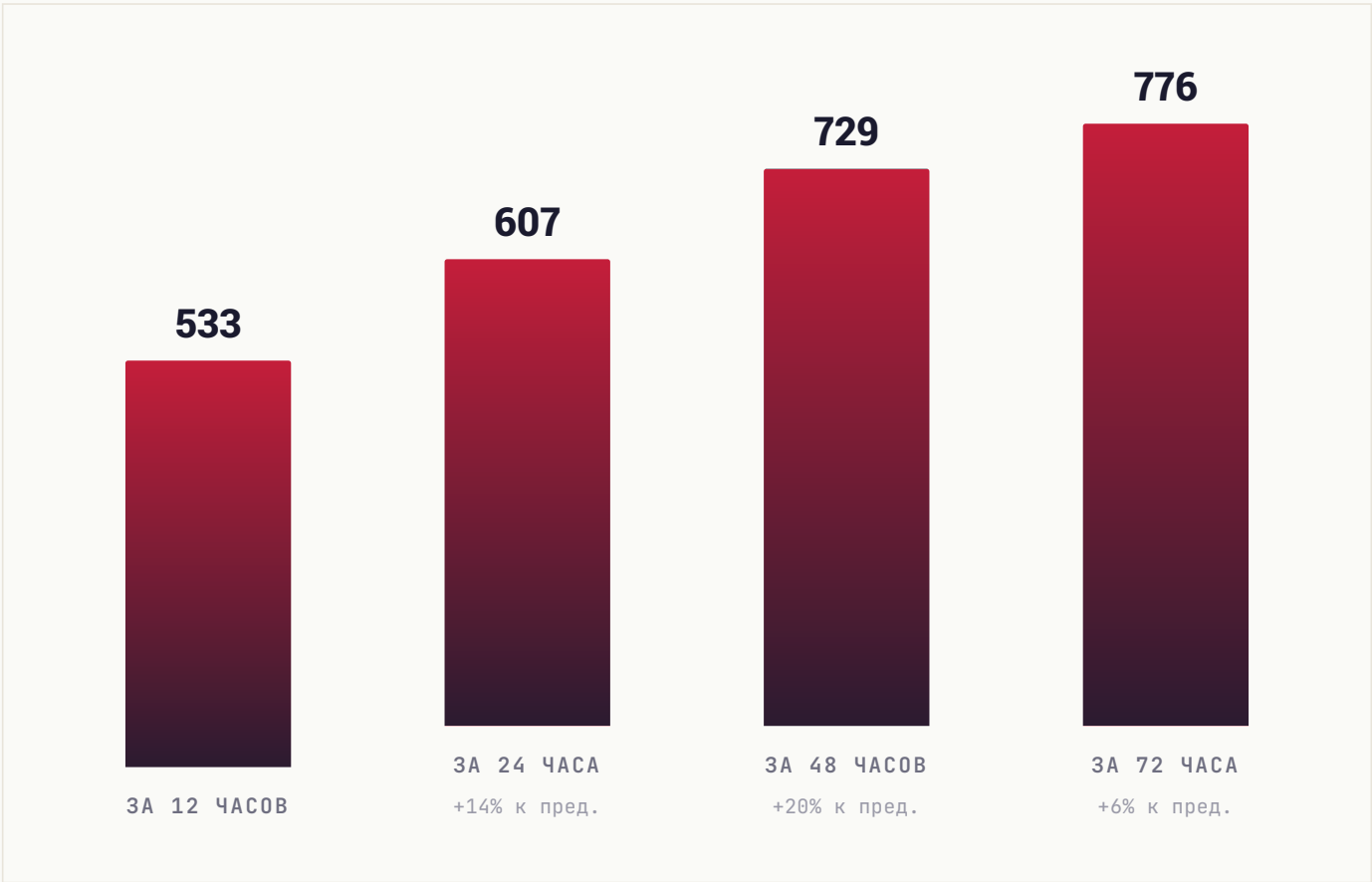
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М Mediicalbox	16.6K
МЕ Медицина Материалы ВЫ	15.7K
АУ aysmed	13.5K
КИ КИндЕРЫ-МЕДИКИ	9.2K
МН Материалы на миллион	8.7K
М MedPulse	8.5K
ОМ Отдушина Медика Академ	8.3K
Г Garaeva	7.2K
МК Медицинский Книги, Презентации и Медиа	7.1K
ВА Валентина Анцыферова	5.4K
П МЕДИЦИНСКИЙ ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР	3.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Mediicalbox, 16.6K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 502** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	350
Февраль 2026	0	0	263
Январь 2026	0	0	206
Декабрь 2025	0	0	190
Ноябрь 2025	0	0	97
Октябрь 2025	0	0	396

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 502

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **185 каналов** категории «Медицина» от 5 тыс. до 47 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#98/185

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 98 из 185 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
