

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MedUniver.com - Все по медицине



@medunivercom

Поиск по сайту - <https://meduniver.com> Репосты, донаты, реклама
разрешены РКН - <https://meduniver.com/rkn.html> Техническая
поддержка сайта - @meduniver_com ВСЕ МАТЕРИАЛЫ
БЕСПЛАТНЫ

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
18 140 24.09.2026 +140 за месяц	4.0% HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/MEDUNIVERCOM за сутки 2.1%	608 рекл. охват 386/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 140 —	👁️ охват поста 3.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 608 медиана 572 · 23 дней	📅 постов/день 7.3 ~51 в неделю
📈 тренд 7д -5.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.0 всего 180 реакц., 1 038 реп., 0 комм.	📄 длина поста 45 зн. медиана 38 · 23 дней	★ постов в анализе 172 23 дней
📈 рекл. охват 386 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +140 за последний месяц	📄 цитируемость 46 индекс цитирования · 188 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 22.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MedUniver.com - Все по медицине» — 18 140 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 608 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширить аудиторию. Публикует 51 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -5.5% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 172 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (124/172 постов).
- 03 Средняя длина поста — 45 знаков (медиана 38).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 346 у худших) — среди 172 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 05:06 ФОТО Схемы к экзамену по анатомии	ПРОСМ. 1 474 РЕП. 49	РЕАКЦ. 2 ER 8.1%
№2 03.09 · 05:06 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 437 РЕП. 38	РЕАКЦ. — ER 7.9%
№3 09.09 · 03:26 ФОТО Шкала комы Глазго (Glasgow Coma Scale, GCS)	ПРОСМ. 1 394 РЕП. 28	РЕАКЦ. — ER 7.7%

№4 09.09 · 03:25 ФОТО Центральный и периферический парез	ПРОСМ. 1 232 РЕП. 17	РЕАКЦ. — ER 6.8%
№5 30.08 · 14:09 ФОТО Средства, влияющие на аппетит	ПРОСМ. 1 054 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 5.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 20.09 · 04:18 ТЕКСТ Гемодинамически значимый артериальный проток у недоношенного новорожденного. Клинические рекомендации МЗ РФ 2026	ПРОСМ. 348 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.9%
↓ 20.09 · 04:18 ТЕКСТ Гипопитуитаризм. Клинические рекомендации МЗ РФ 2026	ПРОСМ. 347 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 1.9%
↓ 20.09 · 04:18 ТЕКСТ Дивертикул мочевого пузыря. Клинические рекомендации МЗ РФ 2026	ПРОСМ. 343 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 1.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

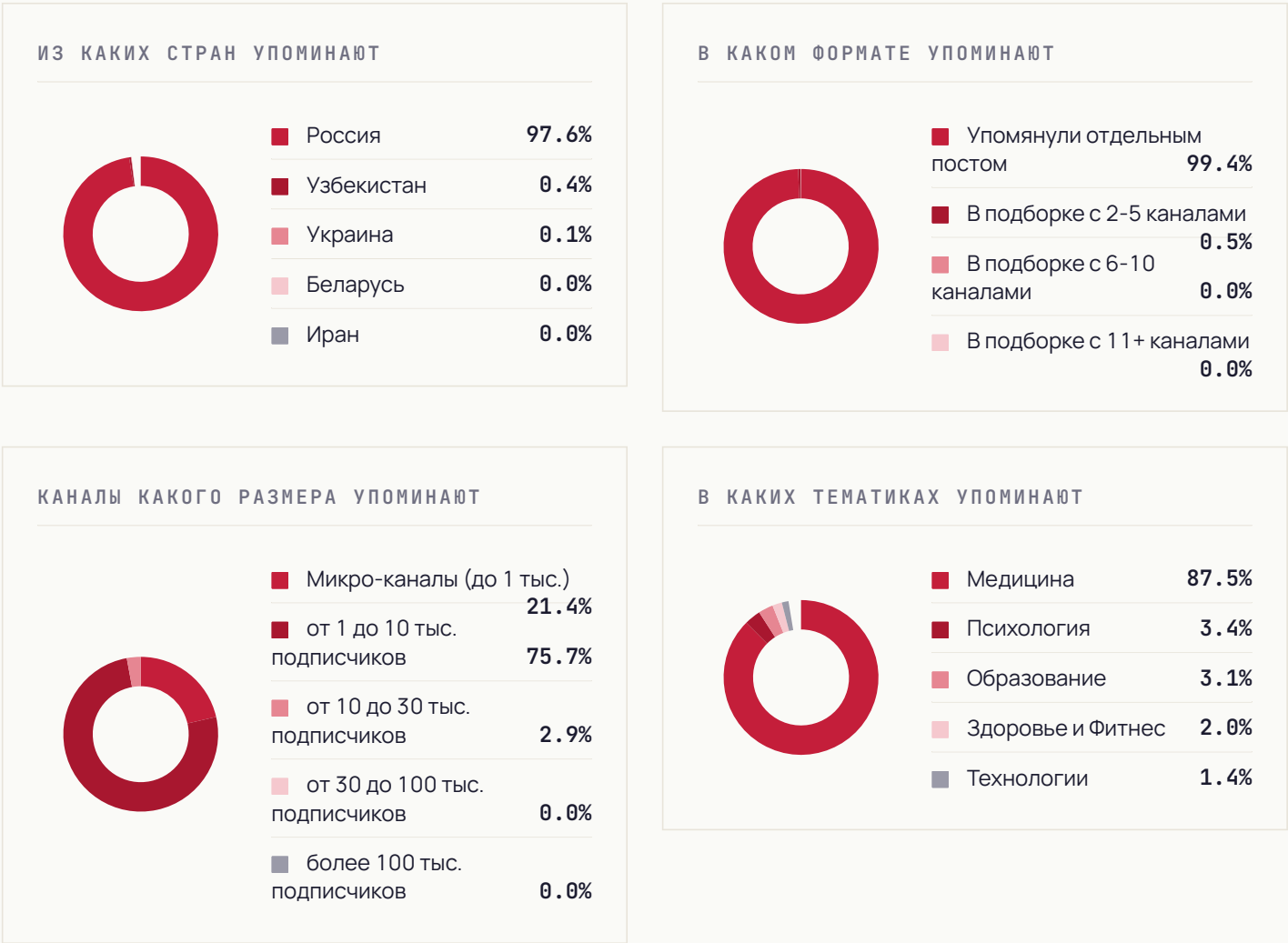


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
17 649	18 140	+491

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

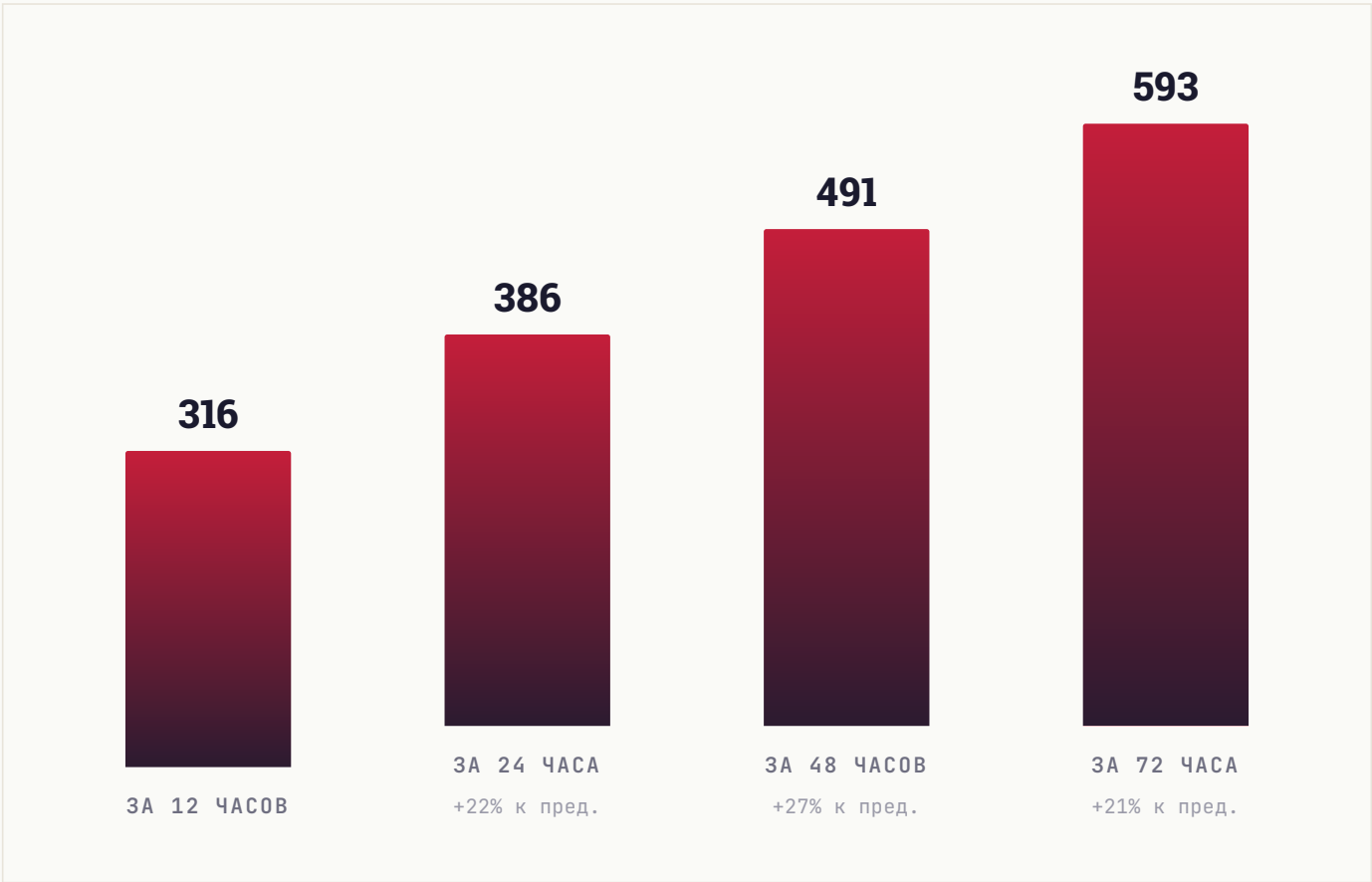
Индекс цитирования **46** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **188** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АО Анестезиология-реаниматология. Ординаторы Asia+	19.5K
КР Клинические рекомендации	18.8K
М- MedUniver.com - Все по медицине ВЫ	18.1K
БМ Бесплатная медицина в Telegram	17K
БВ Библиотека врача и студента медика	16.3K
П(Парамедицина (ФОТМ)	4.2K
КИ Кардиохирургия и сосудистая хирургия	2.9K
ДИ Диетология и нутрициология	2.3K
ПИ Пульмонология и фтизиатрия	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Анестезиология-реаниматология. Ординаторы Asia+, 19.5K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **691** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	34
Февраль 2026	0	0	75
Январь 2026	0	0	59
Декабрь 2025	0	0	71
Ноябрь 2025	4	1	160
Октябрь 2025	0	0	292

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	691

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

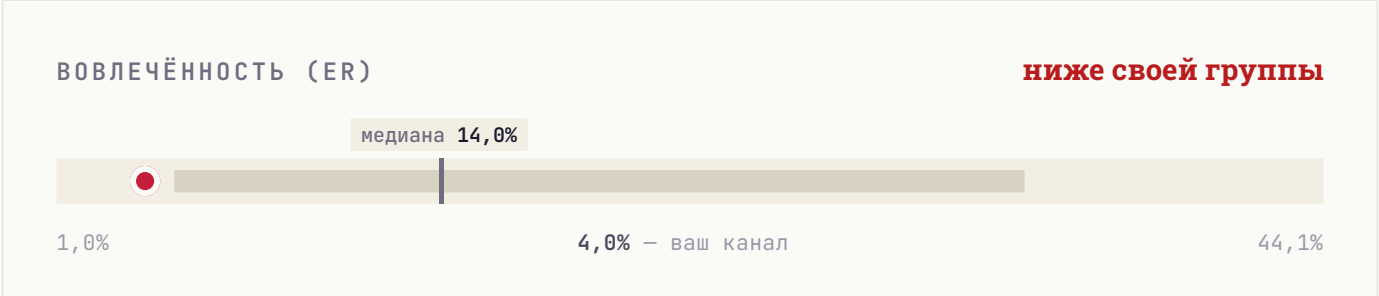
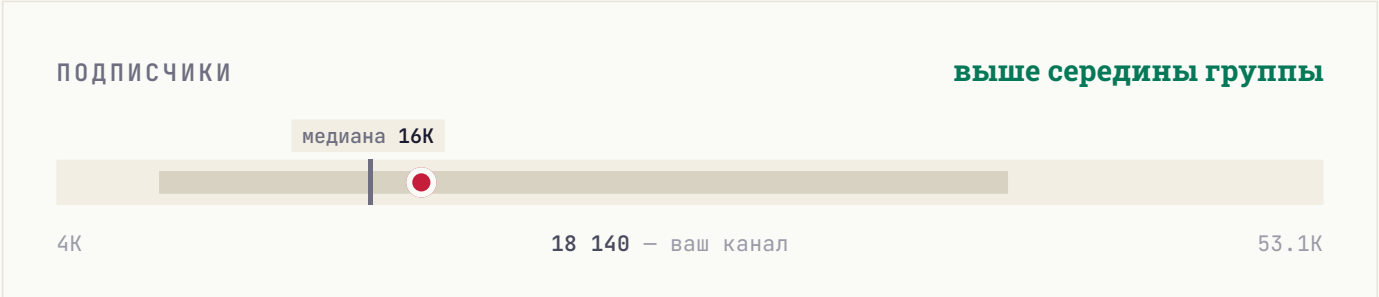
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **222 канала** категории «Медицина» от 6 тыс. до 54 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#99 / 222

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 99 из 222 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.35% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
