

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Мед.Студии|

НМО|Курсы|

Вебинары



@medstudi0

Доступное обучение для врачей 24 часа! Лекции, курсы, видео, статьи, подкасты! Смотрите, читайте, слушайте. Расписание <https://taplink.cc/med.studi0>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 294	9.0%	289
19.10.2026 ⁻⁴ за месяц	за сутки ^{3.5%}	рекл. охват ^{114/24ч}
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MEDSTUDIO0		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 294 —	👁️ охват поста 8.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 289 медиана 273 · 25 дней	📅 постов/нед. 5.7 за период
📈 тренд 7д -28.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.3 всего 27 реакц., 40 реп., 2 комм.	📄 длина поста 859 зн. медиана 952 · 25 дней	★ постов в анализе 21 25 дней
📈 рекл. охват 114 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -4 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 14 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мед.Студии|НМО|Курсы|Вебинары» — 3 294 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 289 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -28.3% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 859 знаков (медиана 952).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (391 в среднем у топа vs 207 у худших) — среди 21 поста за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.09 · 06:40 ФОТО Как отличить изменения показателей крови, связанные с хроническим заболеванием, от других состояний? Уважаемые коллеги! 1 октября в 16:00...	ПРОСМ. 405 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 12.3%
№2 29.09 · 08:22 ФОТО Добрый день, коллеги! Фокальная эпилепсия нередко ставит перед врачом непростые задачи: её симптомы легко принять за проявления других...	ПРОСМ. 390 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 11.8%
№3 02.10 · 11:35 ФОТО Снижен гемоглобин: с чего начать диагностический поиск? Уважаемые коллеги! 6 октября в 17:00 (МСК) состоится вебинар «Анемия на приеме у...	ПРОСМ. 379 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 11.5%

№4 24.09 · 11:04 ФОТО Терапия эпилепсии на амбулаторном приёме: междисциплинарный разбор Здравствуйте, уважаемые коллеги! Каждый день на амбулаторном приеме...	ПРОСМ. 369 РЕП. 4	РЕАКЦ. 3 ER 11.2%
№5 21.09 · 11:44 ФОТО  Гипертрофия миокарда у ребёнка – всегда ли это кардиомиопатия? За привычным диагнозом могут скрываться заболевания, которые требуют...	ПРОСМ. 350 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 10.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.10 · 11:01 ФОТО НМРЛ: как выбрать стратегию терапии в сложных клинических ситуациях? Уважаемые коллеги! 15 октября в 14:00 (МСК) состоится вебинар...	ПРОСМ. 219 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 6.6%
↓ 14.10 · 11:36 ФОТО  Дерматозы: от выбора препарата до контроля воспаления Как повысить эффективность наружной терапии и минимизировать риск повторных...	ПРОСМ. 208 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 6.3%
↓ 14.10 · 07:26 ФОТО Сложные кардиологические пациенты: как выбрать оптимальную тактику лечения? Уважаемые коллеги! 20 октября в 15:00 (МСК) состоится II...	ПРОСМ. 196 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 6.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

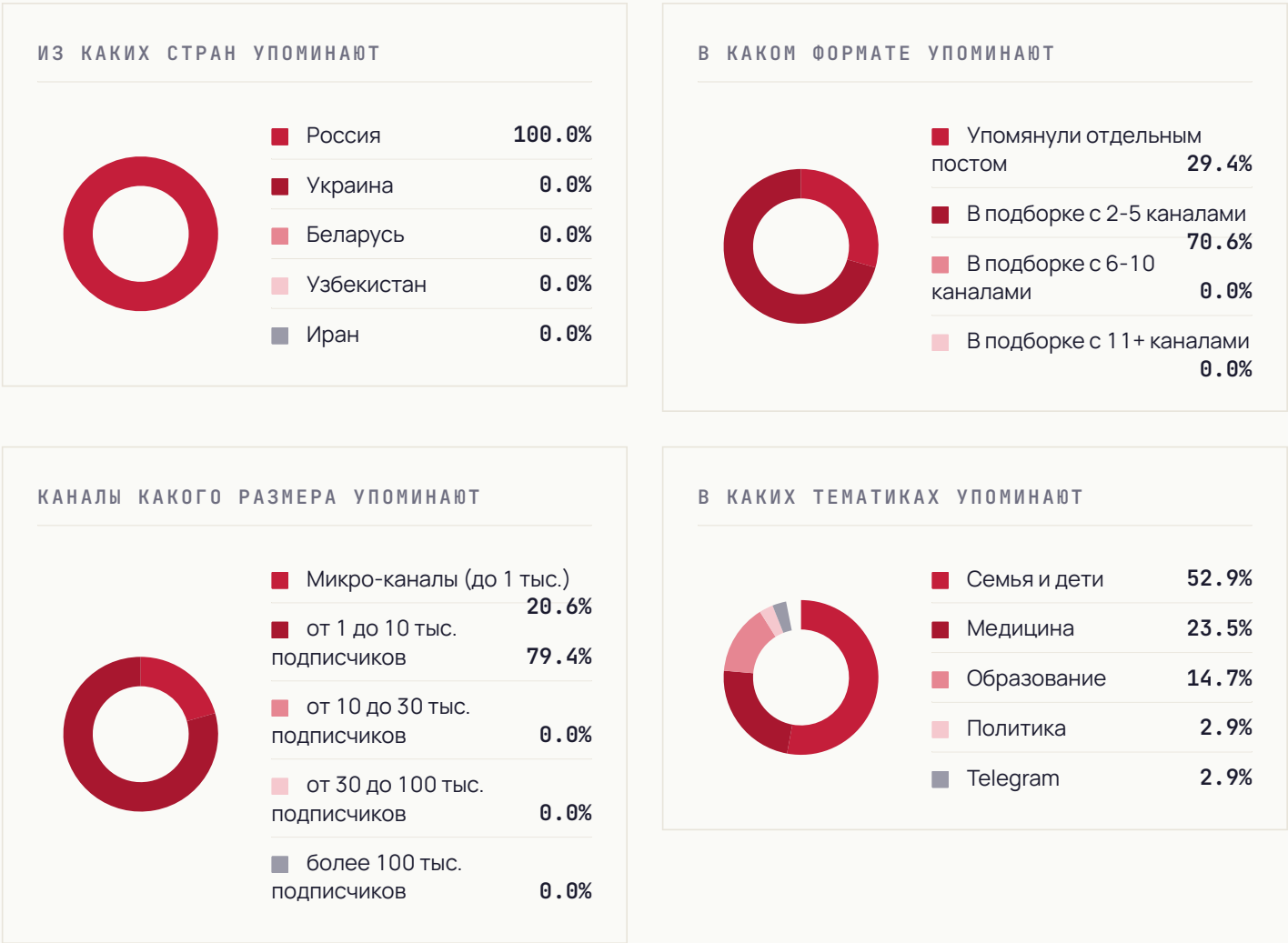


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 267	3 294	+27

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

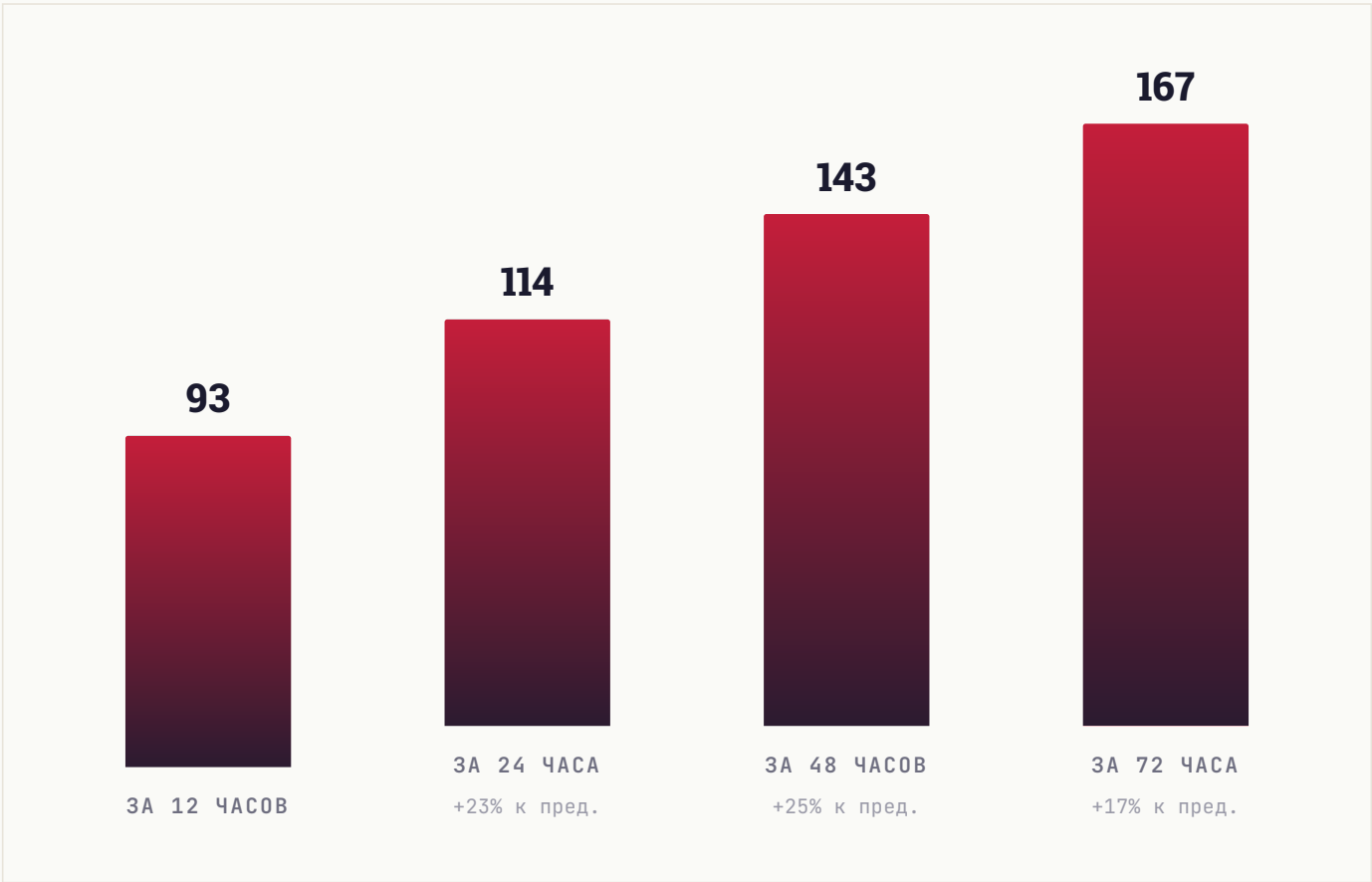
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 14 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IP 18+ Русская радиология - Цориев Андрей Эльдарович	12.2K
ПМ Первый медицинский канал I lmedTV	11.2K
ОФ Офтамозг	9.6K
М МедЗнания НМО Образование для врачей	6.1K
СД CON-MED.RU для врачей	4.3K
ME Мед.Студио НМО Курсы Вебинары ВЫ	3.3K
ОВ OBRFM.RU	2.6K
МЕ Мед-практикум	2.6K
ДР Дайджест Рентгеновича	2.4K
РЛ PRO лучи	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **173** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	14
Март 2026	0	0	24
Февраль 2026	0	0	24
Январь 2026	0	0	13
Декабрь 2025	0	0	31
Ноябрь 2025	0	0	67

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	173

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **182 канала** категории

«Образование» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

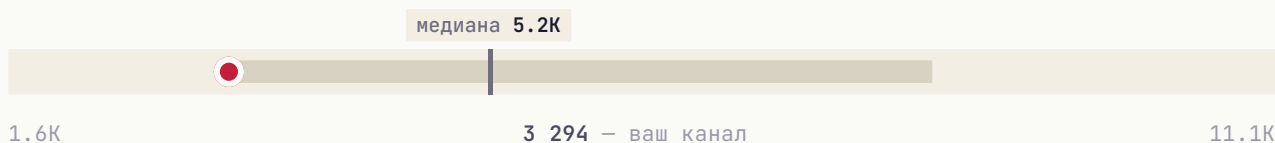
#163 /182

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 163 из 182 каналов сопоставимого размера

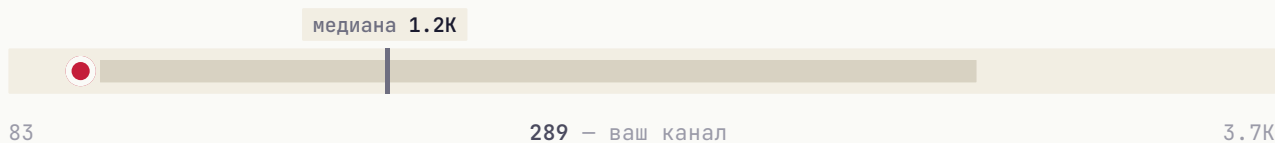
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



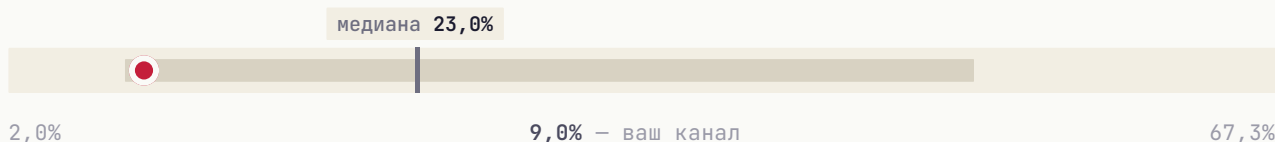
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
