ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Петрянина про СанПиН



@medstandartbuisness

Канал про СанПиН, требования Роспотребнадзора и актуальные изменения в законодательстве. Чат https://t.me/+ijvxuzJbdQY2NTJi ВК https://vk.com/med.standart Сайт…

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
15 234	14.0%	2K
-1 за месяц	за сутки 5.7%	рекл. охват 862/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **15 234** –	ОХВАТ ПОСТА **13.42%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2K** медиана 2.2K · 27 дней	ПОСТОВ/НЕД. **4.9** за период
ТРЕНД 7Д **-20.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **11.8** всего 224 реакц., 245 реп., 19 комм.	ДЛИНА ПОСТА **948 зн.** медиана 1000 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **19** 27 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **862** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-1** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **32** индекс цитирования · 71 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 11 дней** создан 07.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Петрянина про СанПиН» — 15 234 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -20.1% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **19** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (10/19 постов).

03 Средняя длина поста — **948** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 14:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 19 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 05:36 ФОТО

Стерилизационная комната или уголок в кабинете? Как организовать зону стерилизации по всем правилам и без лишних затрат Часть 1 Каждый…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 759	16	21	18.1%

№2 18.09 · 11:03 ВИДЕО

Готовимся к выставке))

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 685	9	3	17.6%

№3 25.09 · 09:22 ВИДЕО

«Главное, чтобы было красиво и уютно»: как дизайнеры клиник спорят с СанПиНом Казалось бы, за годы проведения санитарных аудитов меня…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 671	19	8	17.5%

№4 22.09 · 05:21 ФОТО

Стерилизационная комната или уголок в кабинете? Как организовать зону стерилизации по всем правилам и без лишних затрат Часть 2 🔴Раковины…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 610	12	18	17.1%

№5 23.09 · 06:26 ВИДЕО

Хранение стерильных инструментов: правила, о которых часто забывают Каждый раз, заходя в медицинский кабинет, я, первым делом, смотрю на…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 556	20	24	16.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 07:57 ТЕКСТ

1️⃣2️⃣3️⃣4️⃣5️⃣6️⃣ «Чтобы избежать разочарования в людях, надо избавиться от иллюзий. Умейте принимать людей такими, какие они есть…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 451	26	11	9.5%

↓ 13.10 · 05:20 ТЕКСТ

Можно ли принимать в стоматологическом кабинете следующего пациента сразу после предыдущего? В стоматологии запись часто плотная: один…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 378	2	15	9.0%

↓ 14.10 · 07:15 ТЕКСТ

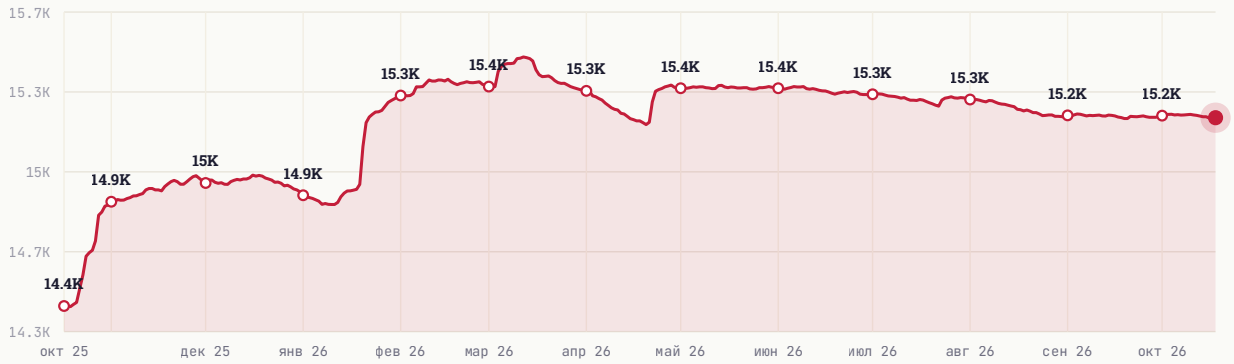
Сегодня открываем доступ к нашей Базе знаний И сразу начну с обновлений. В сентябре мы добавили в Базу новые материалы и файлы для…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 193	4	5	7.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
14 438	15 234	+796

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **32** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **71** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



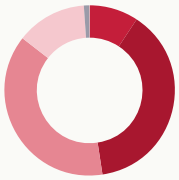
Россия	97.9%
Украина	1.7%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



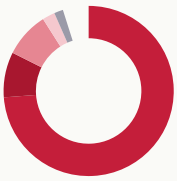
Упомянули отдельным постом	97.2%
В подборке с 2-5 каналами	2.8%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	9.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	38.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	37.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	13.4%
более 100 тыс. подписчиков	1.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

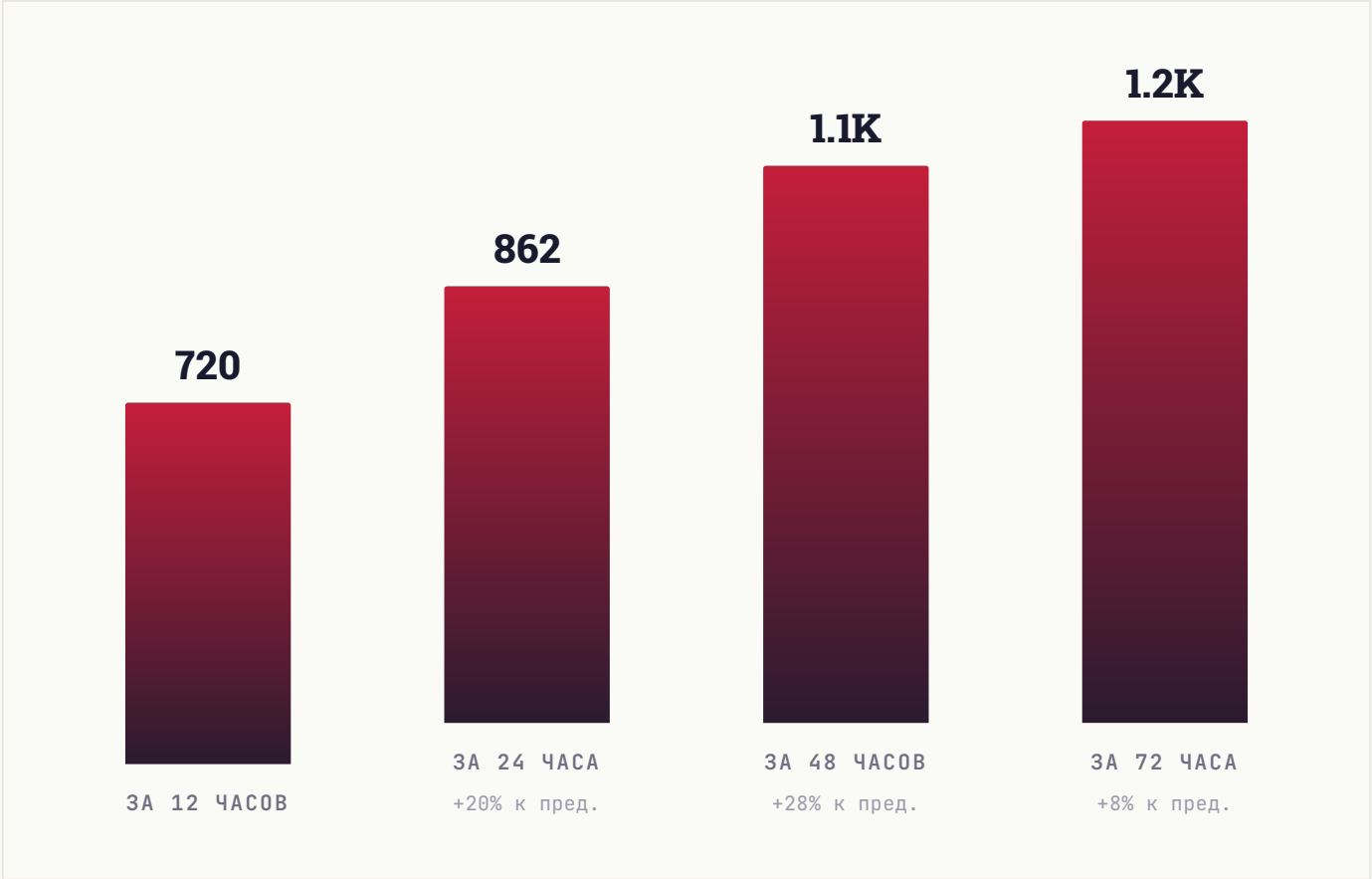


Медицина	73.8%
Право	8.6%
Маркетинг, PR, реклама	8.6%
Новости и СМИ	2.4%
Книги	1.7%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПП **Петрянина про СанПиН** ВЫ	15.2K
СД **Сестринское дело. Управление и практика**	11.7K
ФМ **Факультет Медицинского Права**	11.6K
ОЭ **ОргЗдрав Эксперт**	10.7K
💉К 💉 **Качество в медицине. СМК. Внутренний контроль качества.**	8.3K
ДМ **Документы Медицинских организаций**	8.2K
ВМ **Ваш медицинский юрист Винокурова Яна**	5.3K
СС **Сестринская служба НМИЦ онкологии им.Н.Н.Блохина**	3.9K
МО **Медицинские отходы**	3.4K
МП **Медицинское право "Medical solvores"**	2.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, а канал за это время прибавил **1 077** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	11	11	**167**
Март 2026	8	8	**132**
Февраль 2026	0	0	**104**
Январь 2026	2	2	**457**
Декабрь 2025	0	0	**63**
Ноябрь 2025	2	1	**154**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
23	**6**	**1 077**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **333 канала** категории «**Медицина**» от 5 тыс. до 46 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

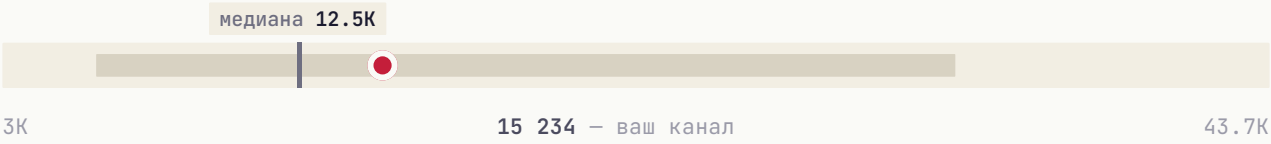
#134 /333

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 134 из 333 каналов сопоставимого размера

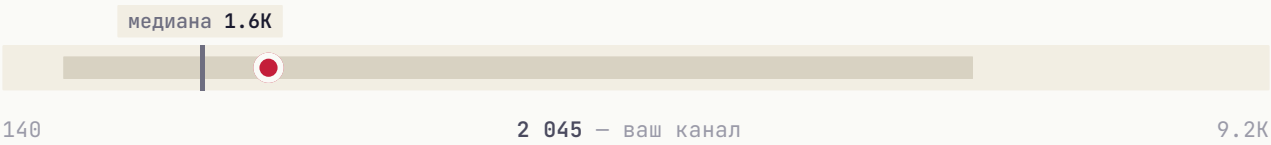
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



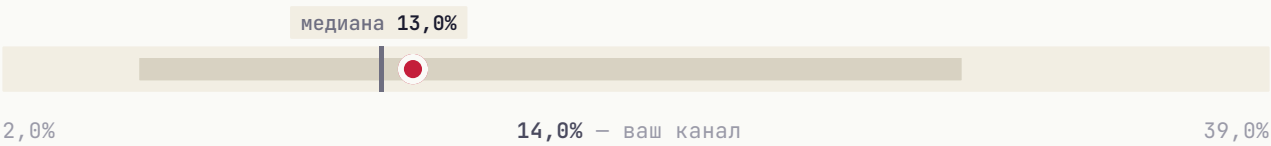
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

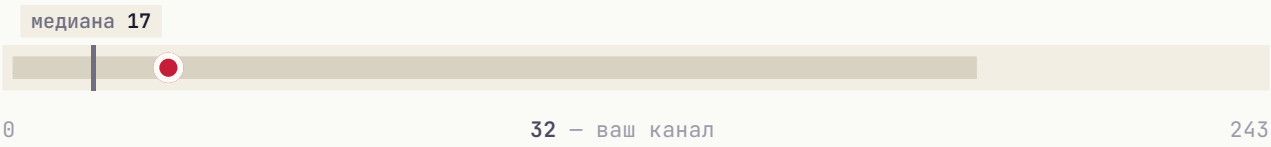


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM