

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала МЕДСИ в Санкт- Петербурге



@medsi_spb

Крупнейшая в России частная сеть клиник (Forbes, 2018-2021)

Чат поддержки: @Medsigroup_bot Сайт: www.spb.medsir.ru

Телефон: +7 (812) 200-75-71 Акции и скидки:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 763	5.0%	179
19.09.2026 ⁻³³ за месяц	за сутки ^{1.7%}	рекл. охват ⁶⁴ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MEDSI_SPB		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 763 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 4.76% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 179 медиана 171 · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.3 за период
📈 ТРЕНД 7Д -15.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.6 всего 19 реакц., 65 реп., 1 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 518 зн. медиана 493 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 30 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 64 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -33 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 15 индекс цитирования · 22 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МЕДСИ в Санкт-Петербурге» — 3 763 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 179 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -15.9% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (26/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 518 знаков (медиана 493).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (392 в среднем у топа vs 116 у худших) — среди 30 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.08 · 15:22 ФОТО Беременность — особенный период, который часто сопровождается вопросами и тревогами. 13 сентября приглашаем в МЕДСИ и тех, кто уже ждёт...	ПРОСМ. 763 РЕП. 24	РЕАКЦ. 3 ER 20.3%
№2 20.08 · 16:04 ФОТО Во время отпуска мы начинаем больше ходить: на прогулки, экскурсии, пляж. Если в обычной жизни такой нагрузки нет, стопы могут...	ПРОСМ. 211 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.6%
№3 21.08 · 16:00 ФОТО Утюжок сам по себе не вызывает выпадение волос, но высокая температура может повреждать сами волосы: они становятся сухими, ломкими...	ПРОСМ. 204 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 5.4%

№4 24.08 · 16:39 ФОТО Столько времени может занимать подготовка результатов срочных анализов (СИТО) в лаборатории МЕДСИ. Это особенно важно при острых...	ПРОСМ. 204 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.4%
№5 22.08 · 16:06 ФОТО Даже летом его уровень может быть ниже нормы. Особенно у тех, кто живёт в Санкт-Петербурге и на Северо-Западе России: солнца здесь не...	ПРОСМ. 196 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.2%

|

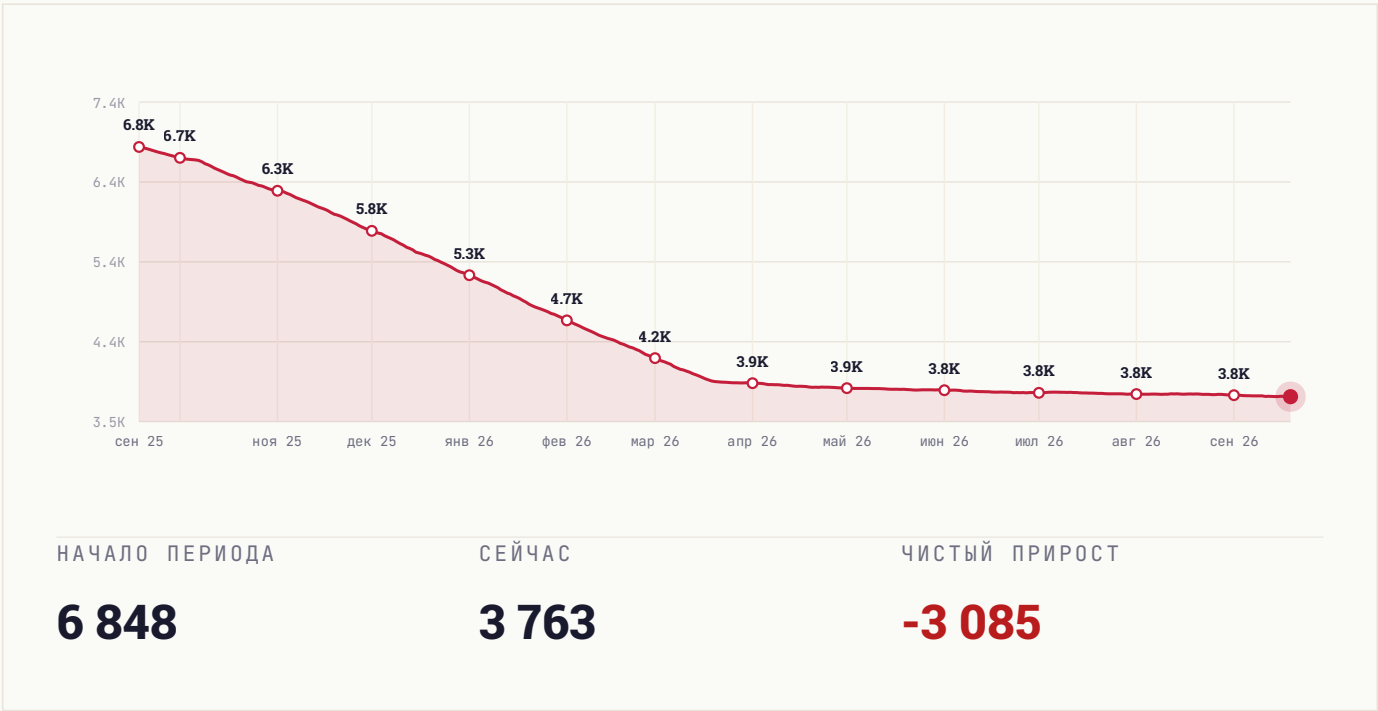
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 15:56 ФОТО Бывает, что после болезни хочется быстрее вернуться к тренировкам, но не забывайте: организму может быть нужно больше времени, чем...	ПРОСМ. 136 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.6%
↓ 14.09 · 15:34 ФОТО Промокод на 1000 рублей и многое другое в рассылке от МЕДСИ на этой неделе. Чтобы не пропускать выгодные предложения и участвовать в...	ПРОСМ. 111 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 2.9%
↓ 15.09 · 14:42 ФОТО Именно столько соли в сутки рекомендует употреблять ВОЗ вместе с пищей. Даже умеренное уменьшение потребления соли снижает артериальное...	ПРОСМ. 103 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

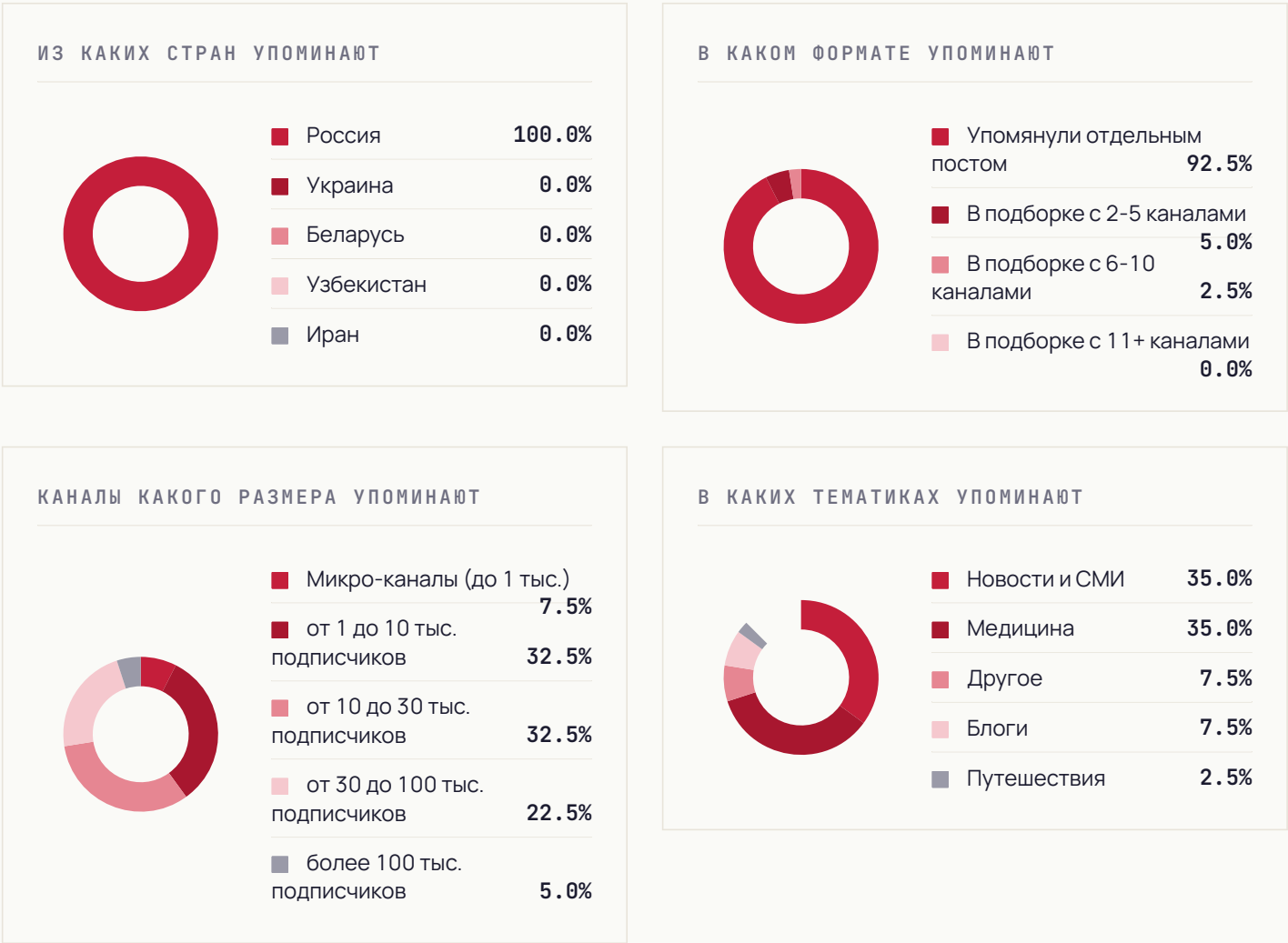
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

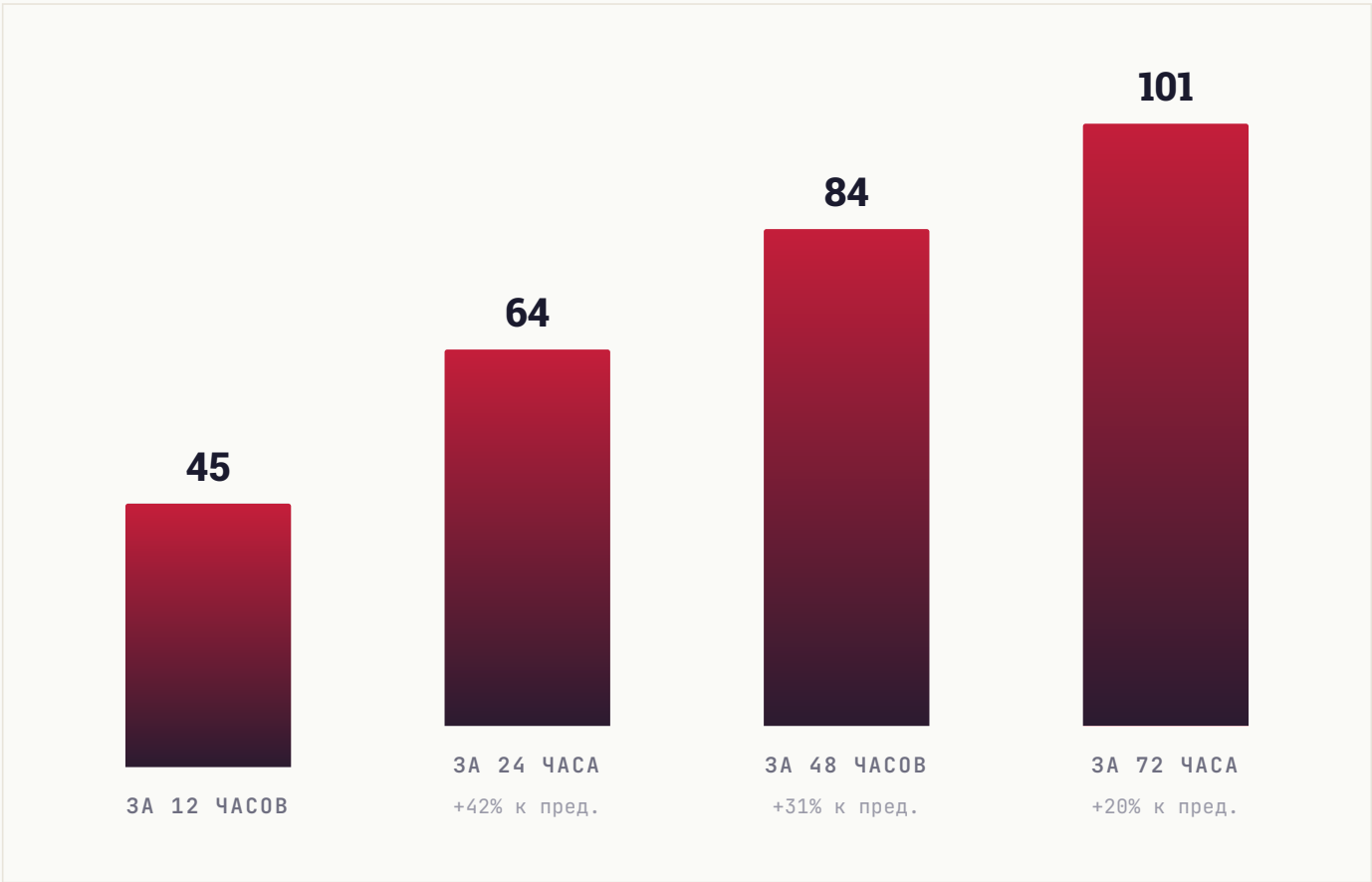
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **22** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
мд МЕДСИ Детство	16.2K
мп МЕДСИ Премиум	12.6K
мн МЕДСИ. Наука и образование	8.5K
см СМ-Клиника	4.9K
хх Хасанов Х.Р. Хирургия	4K
мв МЕДСИ в Санкт-Петербурге вы	3.8K
ве bellousovaalina	1.6K
хд Химия ДТМ Сертификат А+	1.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: МЕДСИ Детство, 16.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	1	
Февраль 2026	0	0	0	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	0	0	0	
Ноябрь 2025	0	0	0	
Октябрь 2025	0	0	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1

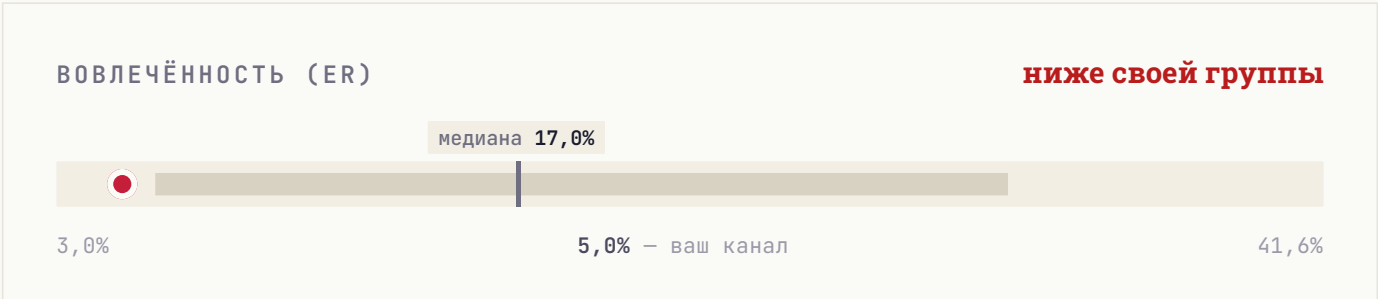
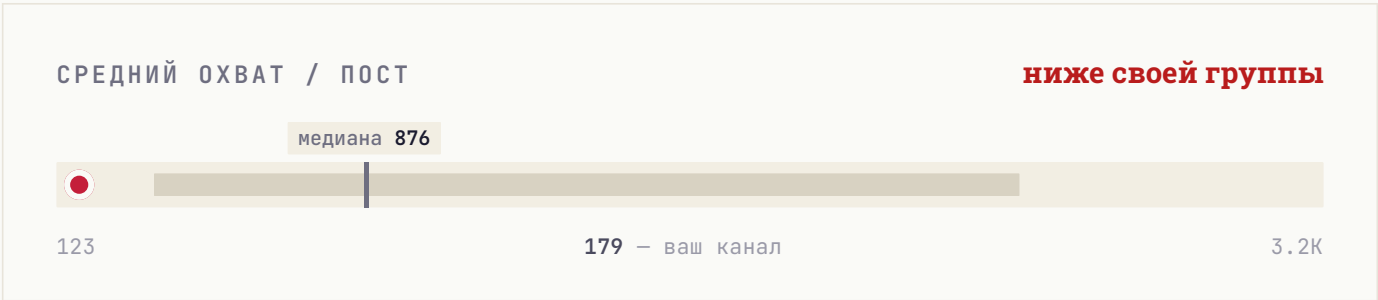
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **101 канал** категории «Медицина» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#83/101

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 83 из 101 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.76% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
