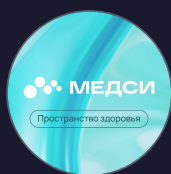


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала МЕДСИ. Наука и образование



@medsi_science_education

Образовательная деятельность по программам дополнительного профобразования врачей и среднего медицинского персонала Регистрация в РКН: <https://clck.ru/3SNhTc>

ПОДПИСЧИКИ

8 549

-323 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 1.7%

ОХВАТ/ПОСТ

589

рекл. охват 142/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 549 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 6.88% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 589 медиана 373 · 24 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д -24.2% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.7 всего 12 реакц., 36 реп., 3 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 643 зн. медиана 626 · 24 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 17 24 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 142 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -323 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 13 индекс цитирования · 27 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 5 месяцев создан 05.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МЕДСИ. Наука и образование» — 8 549 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 589 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -24.2% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 643 знаков (медиана 626).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 275 у худших) — среди 17 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 08:25 ВИДЕО 6 августа в ММЦ МЕДСИ на Мичуринском проспекте прошла конференция «Архитектура благополучия: превентивный код здоровья», организованная...	ПРОСМ. 4 179 РЕП. 4	РЕАКЦ. 5 ER 48.9%
№2 09.08 · 07:10 ФОТО 12 августа в 14:00 приглашаем присоединиться к вебинару на тему «Взаимодействие лекарственных средств и БАД: риски, протоколы безопасности...	ПРОСМ. 570 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 6.7%
№3 03.08 · 15:14 ФОТО  Продолжаем еженедельные трансляции в рамках рубрики «Интересный клинический случай. КБ1 МЕДСИ в Отрадном» 5 августа в 8:45 с докладом на...	ПРОСМ. 463 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.4%

№4 16.08 · 07:10 ФОТО 19 августа в 14:00 приглашаем присоединиться к вебинару на тему «Возможности транскраниальной магнитной стимуляции в терапии пациента...	ПРОСМ. 457 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 5.3%
№5 06.08 · 15:24 ФОТО 8-10 апреля в Филиппинах состоялся XVIII Конгресс Азиатско-Тихоокеанского общества атеросклероза и сосудистых заболеваний Мероприятие...	ПРОСМ. 411 РЕП. 3	РЕАКЦ. 2 ER 4.8%

|

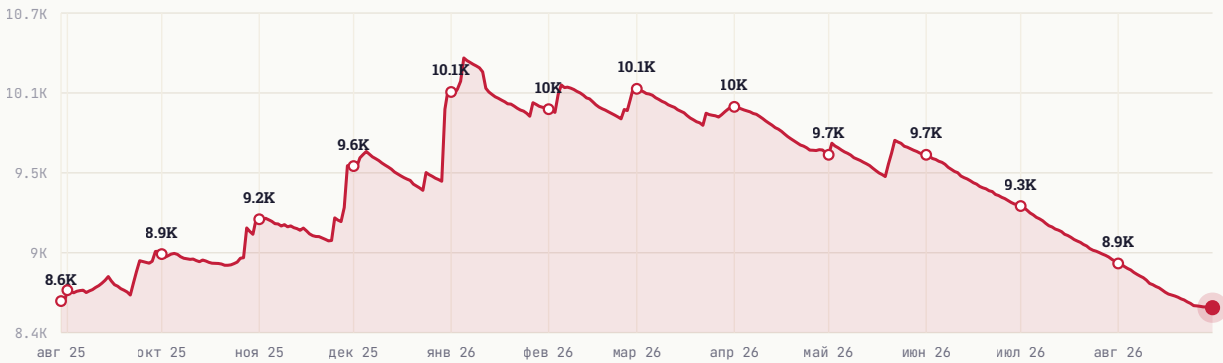
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.08 · 15:36 ФОТО 27 августа в 14:00 приглашаем присоединиться к вебинару на тему «Коррекция ЖДС в различных клинических группах» Проведет его Александра...	ПРОСМ. 294 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 3.4%
↓ 21.08 · 15:09 ФОТО В МЕДСИ стартует новая Школа для пациентов – серия очных встреч для тех, кто сталкивается с синдромом раздраженного кишечника...	ПРОСМ. 286 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.3%
↓ 21.08 · 15:09 ТЕКСТ Уважаемые специалисты! Мы проводим школы для пациентов с СРК, чтобы они могли лучше понять природу функциональных симптомов и снизить...	ПРОСМ. 245 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 597

СЕЙЧАС

8 549

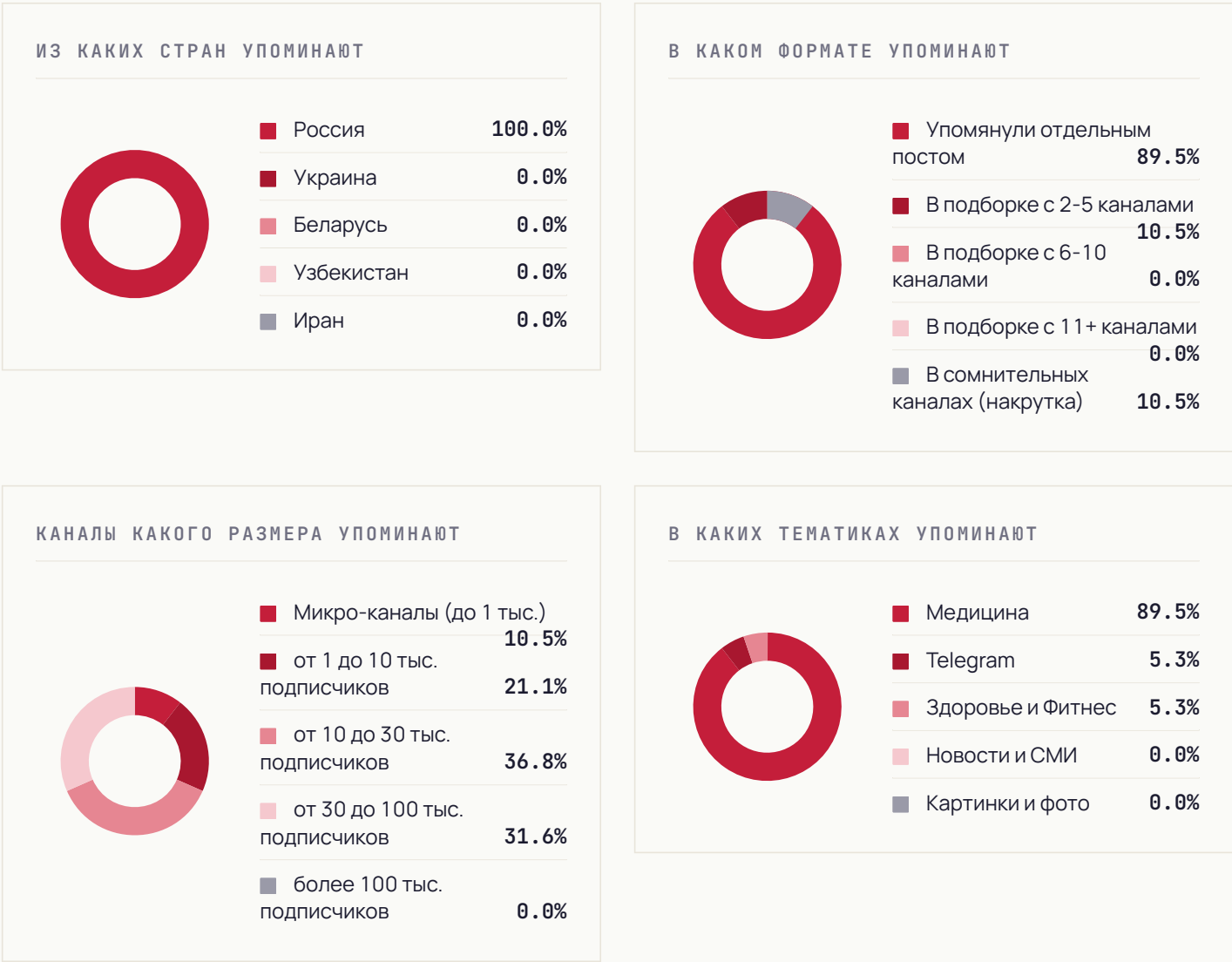
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-48

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

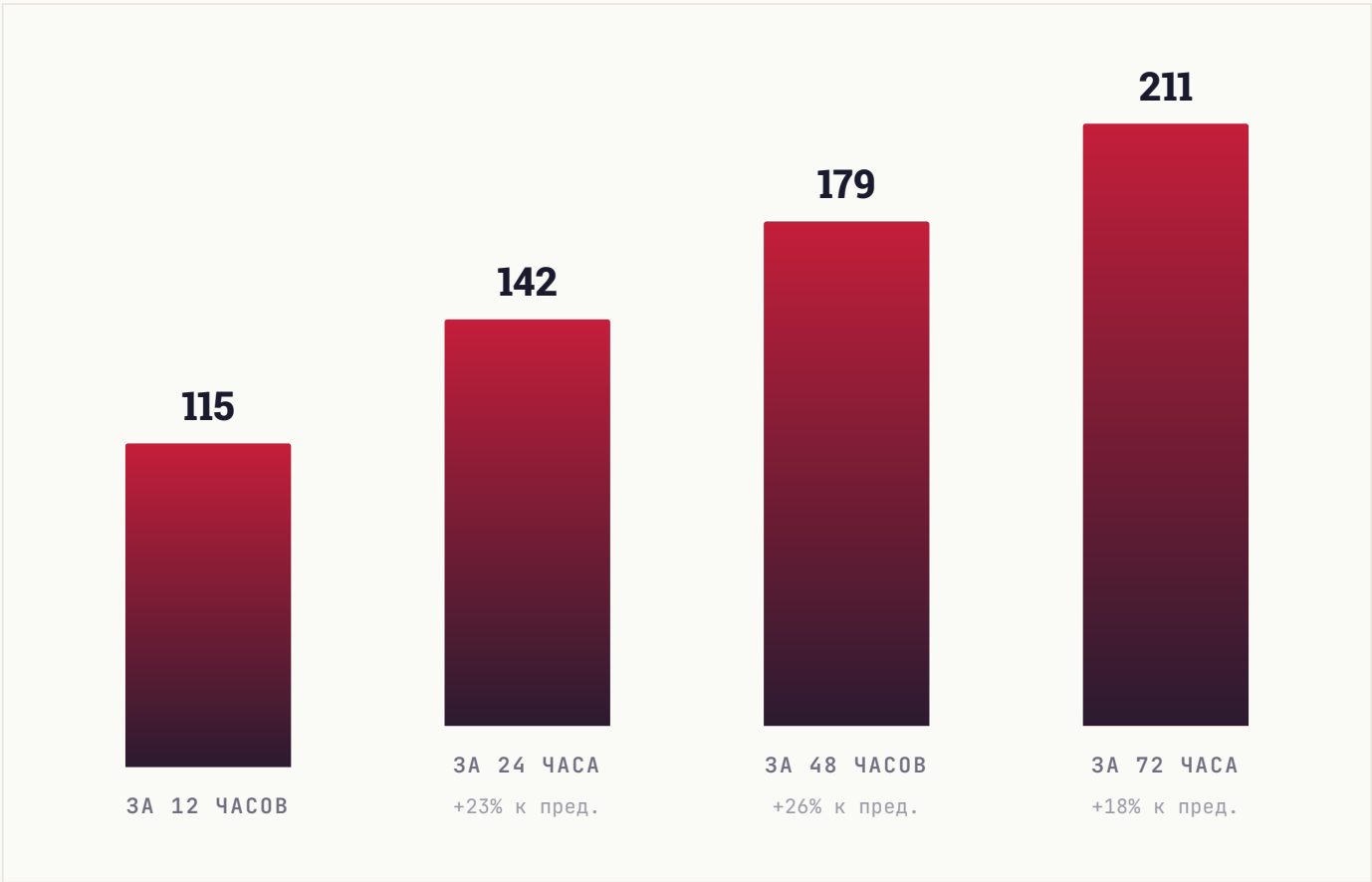
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **27** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МЕ МЕДСИ	74.2K
МД МЕДСИ Детство	16.1K
МП МЕДСИ Премиум	12.6K
ЧМ Что мы будем делать в понедельник утром	9.3K
МН МЕДСИ. Наука и образование ВЫ	8.5K
НО НМИЦ онкологии им. Н.Н. Петрова Минздрава России	7.6K
СМ СМ-Клиника	4.9K
МВ МЕДСИ в Санкт-Петербурге	3.8K
ЖК ЖК «Лайм»	2.6K
ЛЮ ЛюдиМедицины	1.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **3 338** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	446
Январь 2026	0	0	361
Декабрь 2025	0	0	910
Ноябрь 2025	0	0	633
Октябрь 2025	0	0	423
Сентябрь 2025	0	0	565

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	3 338

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

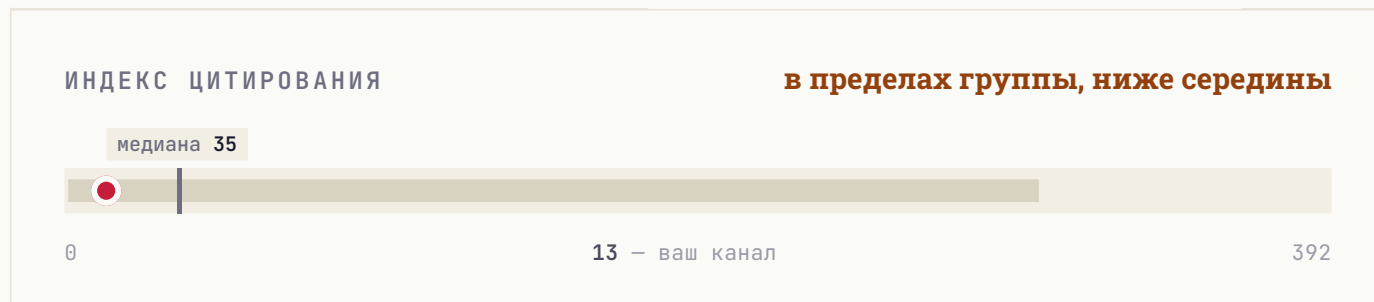
Сравниваем с каналами вашего размера: **57 каналов** категории «Медицина» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#53 /57

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 53 из 57 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
