

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала МЕДСИ Детство



@medsi_detstvo

✓ Рассказываем о здоровье и воспитании детей ✓ Отвечаем на любые вопросы родителей ✓ Онлайн консультации врачей
МЕДСИ Чат-бот @Medsigroup_bot Сайт: <https://clck.ru/3NjWMx>
☎ +7 (495) 156-44-73.

ПОДПИСЧИКИ

16 173

+658 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 2.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват 332/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Здоровье»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 173 —	👁️ охват поста 6.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 793 · 29 дней	📅 постов/нед. 10.9 за период
📈 тренд 7д +69.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.5 всего 293 реакц., 216 реп., 33 комм.	📄 длина поста 791 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 45 29 дней
📈 рекл. охват 332 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +658 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 29 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 6 месяцев создан 14.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МЕДСИ Детство» — 16 173 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +69.5% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 45 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (42/45 постов).
- 03 Средняя длина поста — 791 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 565 у худших) — среди 45 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 12:10 ФОТО 5 сентября в 10:00 приглашаем на «Школу мам» в детскую клинику МЕДСИ в Благовещенском переулке ❤️ 1 «Питание беременной и кормящей мамы...	ПРОСМ. 4 956 РЕП. 17	РЕАКЦ. 7 ER 30.6%
№2 11.09 · 16:00 ФОТО Приглашаем на «Школу будущих мам» в клинику МЕДСИ на Ленинском проспекте 🧑 Два дня эксперты педиатрического отделения клиники МЕДСИ на...	ПРОСМ. 4 152 РЕП. 12	РЕАКЦ. 4 ER 25.7%
№3 21.08 · 14:51 ФОТО Карабин в ЖКТ у ребенка 3 лет: есть ли шанс обойтись без медицинского вмешательства? 🤔 Папа дочки обратился к хирургу детской клиники...	ПРОСМ. 1 566 РЕП. 5	РЕАКЦ. 8 ER 9.7%

№4

20.08 · 07:50

ФОТО

Ожог у ребенка: как не упустить время? Действовать нужно быстро, поэтому подготовили для вас удобную памятку первой помощи, а ниже...

ПРОСМ.
1 352

РЕАКЦ.
8

РЕП.
4

ER
8.4%

№5

19.08 · 12:10

ФОТО

Как поменять школу наиболее мягко для ребенка? 📖
Важно помнить, что адаптация — это индивидуальный процесс, который может проходить у всех...

ПРОСМ.
1 294

РЕАКЦ.
6

РЕП.
7

ER
8.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 10:10 ФОТО Дискомфорт в ногах у ребенка: точно ли это боли роста? 🤔 Около 2 % детей страдают от синдрома беспокойных ног (СБН) — неврологического...	ПРОСМ. 584 РЕАКЦ. 2 РЕП. 5 ER 3.6%
↓ 27.08 · 07:10 ФОТО Что влияет на формирование прикуса? 🦷 1 Использование пустышек и сосание пальца после года жизни: может спровоцировать выдвижение...	ПРОСМ. 566 РЕАКЦ. 16 РЕП. 5 ER 3.5%
↓ 28.08 · 12:10 ФОТО Ребенок стал быстрее уставать, хуже концентрируется, выглядит бледным, часто жалуется, что нет сил. «Наверное, не хватает витаминов», —...	ПРОСМ. 545 РЕАКЦ. 3 РЕП. — ER 3.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 583

СЕЙЧАС

16 170

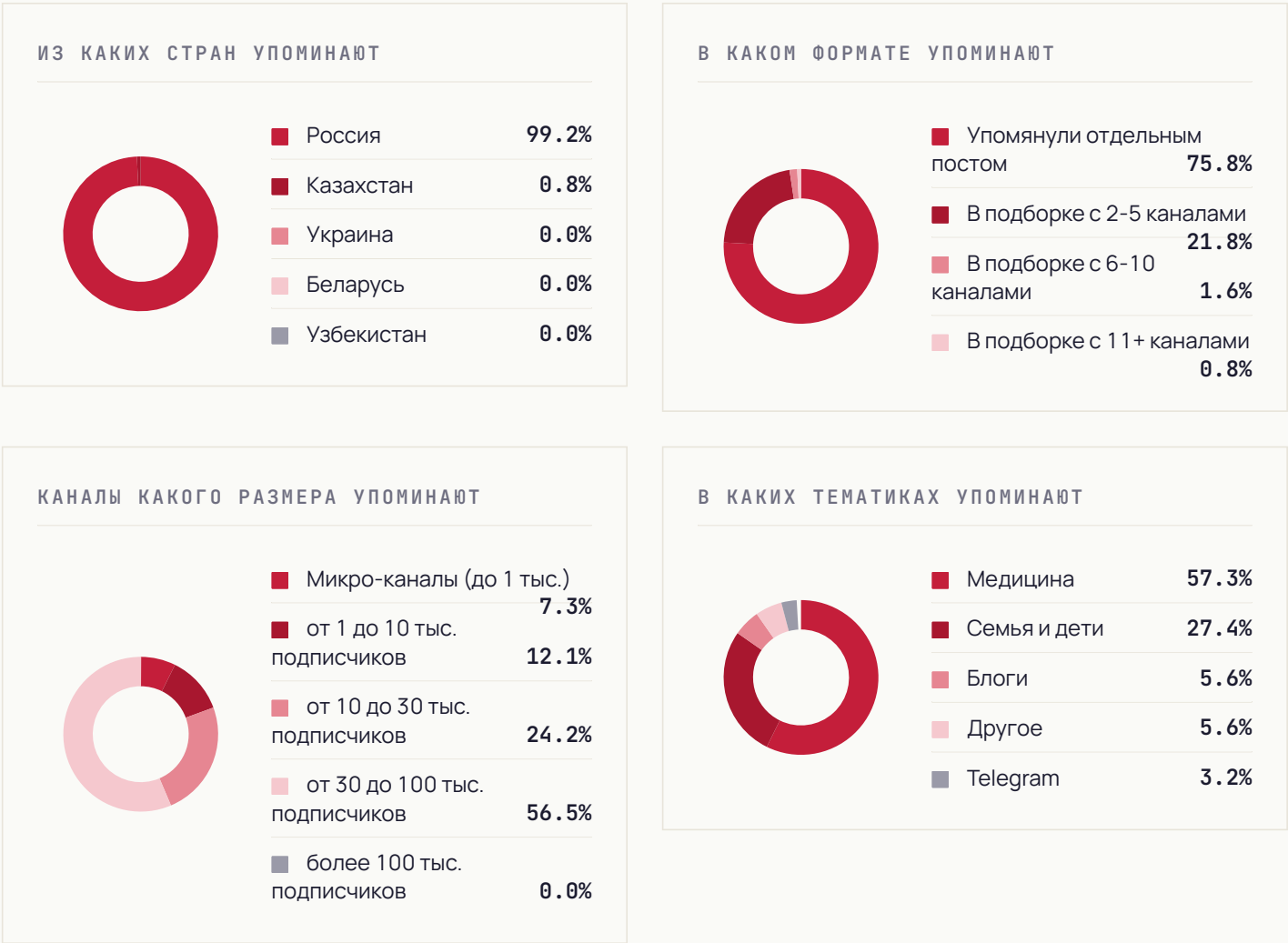
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 587

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

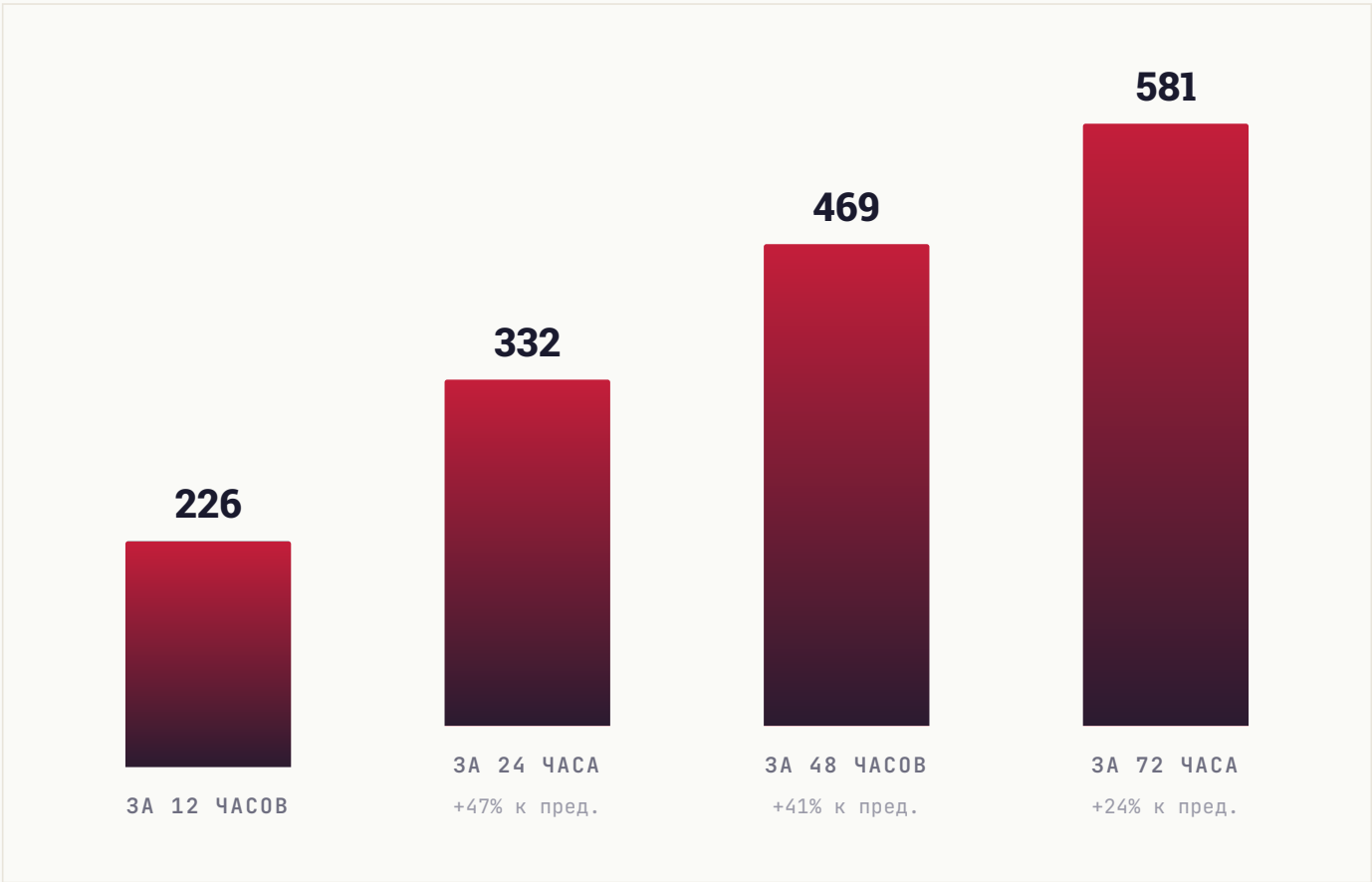
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **29** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МЕ МЕДСИ	74.5K
МД МЕДСИ Детство ВЫ	16.2K
МП МЕДСИ Премиум	12.6K
МН МЕДСИ. Наука и образование	8.5K
ММ Музеи Москвы	5.4K
СМ СМ-Клиника	4.9K
МВ МЕДСИ в Санкт-Петербурге	3.8K
Ж« ЖК «Лайм»	2.5K
ПЯ Проект ЯКОСМЕТОЛОГ	1.9K
ВВ Вкусные вкусняшки 🍲	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: МЕДСИ, 74.5K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **5 455** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	941
Февраль 2026	0	0	470
Январь 2026	0	0	1 294
Декабрь 2025	3	3	1 090
Ноябрь 2025	1	1	738
Октябрь 2025	3	3	922

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	5 455

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **82 канала** категории «Здоровье» от 5 тыс. до 49 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#50/82

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 50 из 82 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.35% против нормы 7.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
