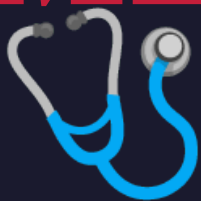


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала *MEDPROGRESS_TJ*



@medprogress_tj

~ТГМУ (АТSMU) студенты. ✓ Канал от студента 5-го курса педиатрического факультета! 🧠💡📚 Тут есть: +короткие, ясные МАТЕРИАЛЫ И КУРСЫ! 📖📚 +МОТИВАЦИЯ И ПСИХОЛОГИЯ 📈🎓 НАША...

ПОДПИСЧИКИ

5 056

-31 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки **3.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

217

рекл. охват **162/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Медицина»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 056 —	👁️ охват поста 4.29% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 217 медиана 217 · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
💖 реакц./пост 7.0 всего 7 реакц., 12 реп., 1 комм.	🗨️ длина поста 0 зн. медиана 0 · —	⭐ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 162 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -31 за последний месяц	🗨️ цитируемость 4 индекс цитирования · 85 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 11 месяцев создан 11.10.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MEDPROGRESS_TJ 🩺» — 5 056 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 217 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (1/1 постов).
- 03 Пик активности аудитории — **понедельник**, 13:00 MSK.
- 04 Самые сильные посты собирают в **0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (72 в среднем у топа vs 217 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1 28.09 · 10:25 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	217	7
	РЕП.	ER
	12	4.3%

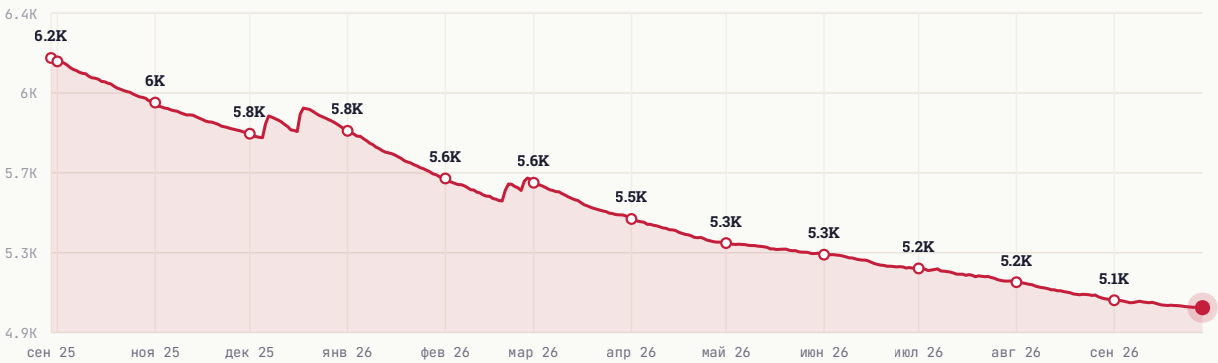
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓ 28.09 · 10:25 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	217	7
	РЕП.	ER
	12	4.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 176

СЕЙЧАС

5 055

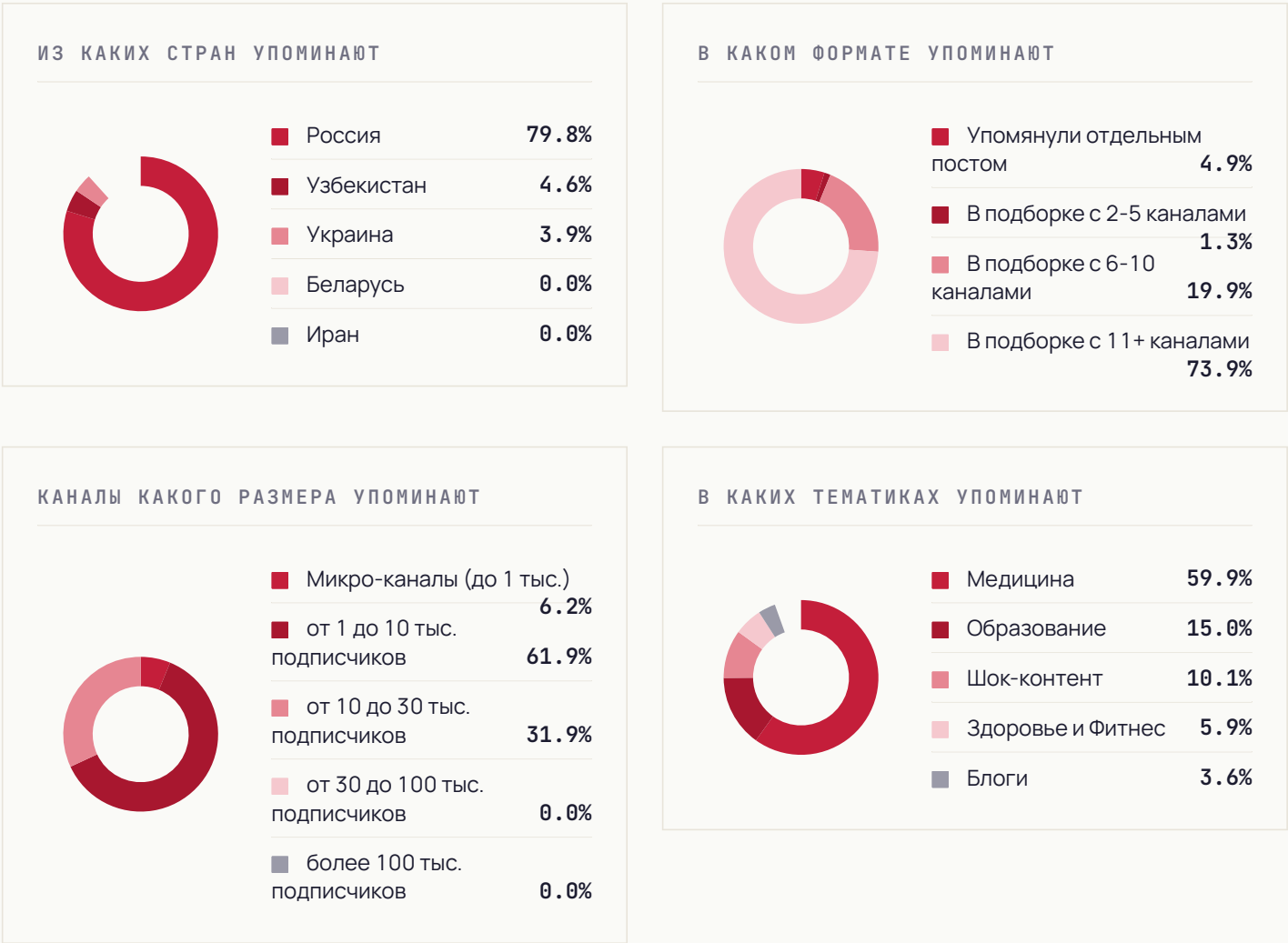
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 121

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

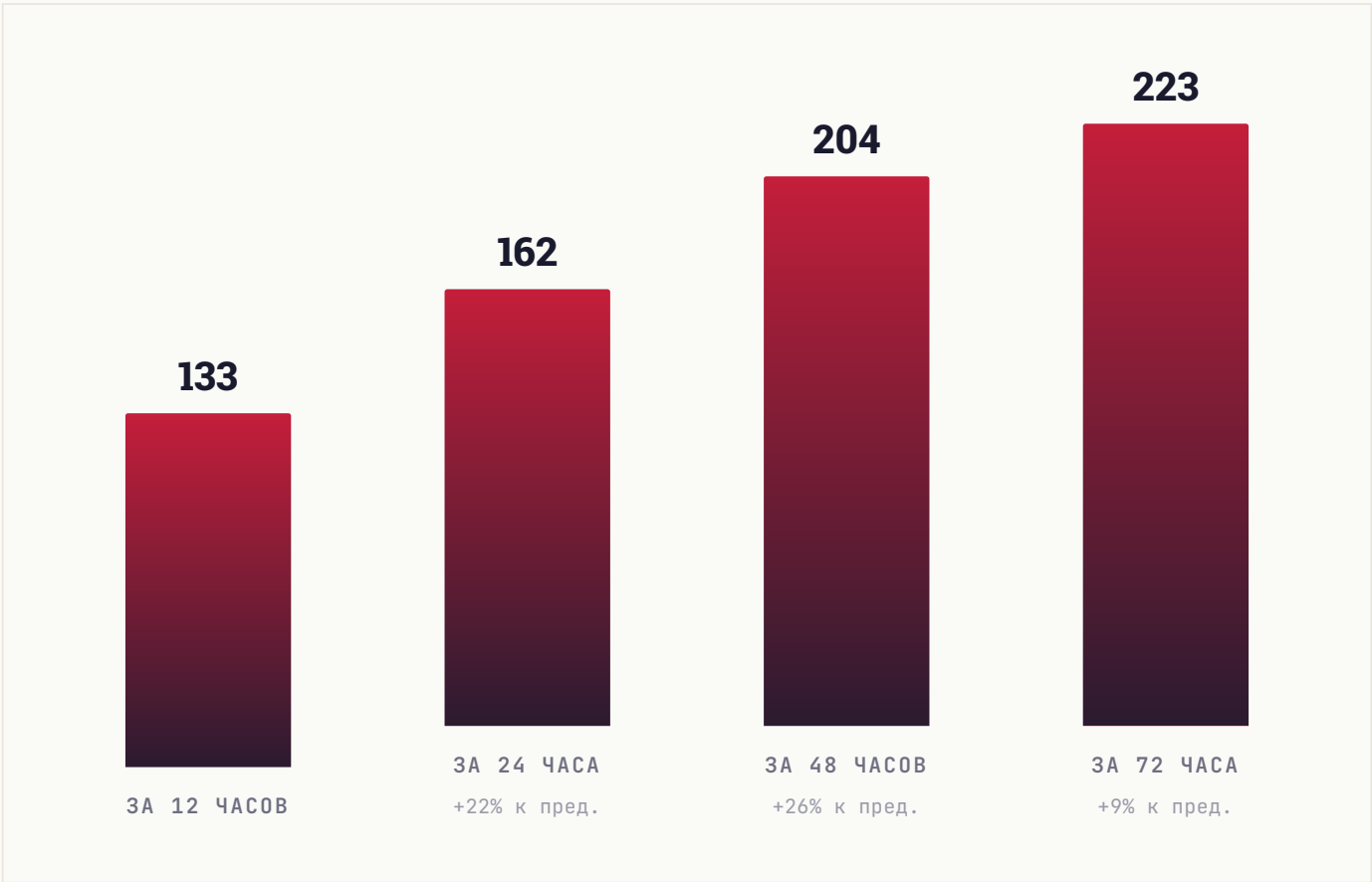
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 85 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AS ATSMU STUDENTS™	17.1K
M MedPulse	8.4K
M Медицинские материалы «ТГМУ»	7.1K
MK Медицинский Книги, Презентации и Медиа	7.1K
ИТ Итог/Диф/Экзамен	6.1K
M MEDPROGRESS_TJ Вы	5.1K
TM Tgmu Medical	4.8K
Me MedWorld	4.7K
П МЕДИЦИНСКИЙ ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР	3.3K
M МедСтудент Med University	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **337** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	132
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	203
Ноябрь 2025	0	0	1
Октябрь 2025	0	0	1

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	337

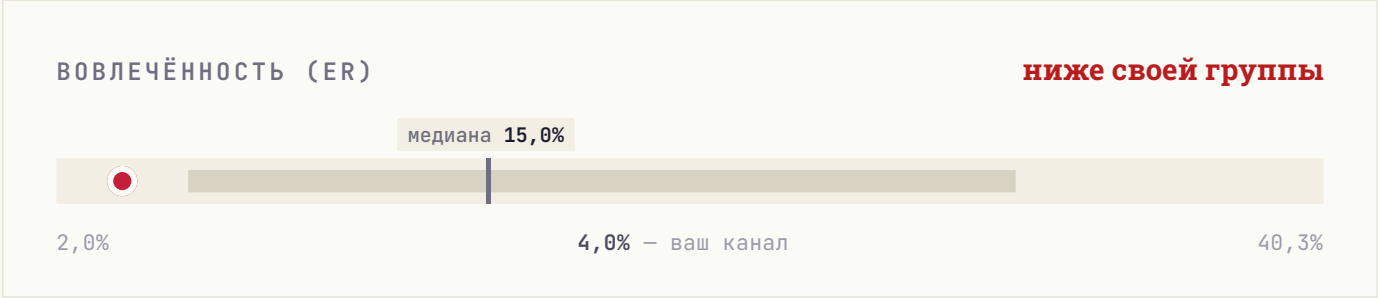
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

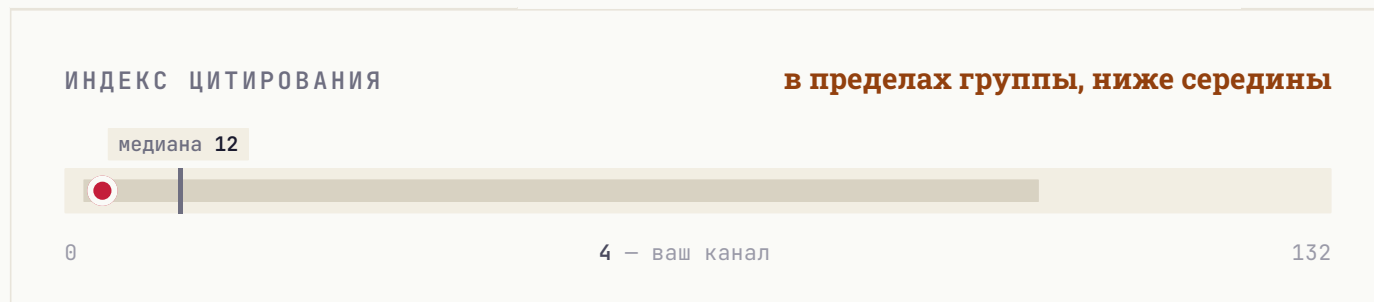
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **181 канал** категории «**Медицина**» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#128/181

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 128 из 181 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.29% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.2пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
