

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Медицина.РФ



@medportal_rfed

Актуальные новости медицины в России и мире - исследования, открытия, новые препараты и технологии, изменения в здравоохранении. @bosteleg

ПОДПИСЧИКИ

93 933

41 постов 29 дней

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

17.0%

за сутки 22.1%

ОХВАТ/ПОСТ

15.2K

рекл. охват 20.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

04 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

05 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»

06 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 93 933 —	👁️ охват подписчиков 16.19% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 15.2K медиана 18.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 9.8 за период
📈 тренд 7д +5.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 902 зн. медиана 982 · 29 дней	☆ постов в анализе 41 29 дней
📈 рекл. охват 20.6K среднее за 24ч	💬 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 29 дней создан 28.05.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Медицина.РФ» — 93 933 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 15.2K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты выросли на +5.0% к неделе 8–14 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 41 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (23/41 постов).
- 03 Средняя длина поста — 902 знаков (медиана 982).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4542 раз больше просмотров, чем самые слабые (22.7K в среднем у топа vs 5 у худших) — среди 41 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.06 · 15:24 ФОТО Технологии на службе у врача и пациента: СберМедИИ развивает мультиагентный ИИ и цифровую превентивную медицину. Генеральный директор...	ПРОСМ. 23 091 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 24.6%
№2 21.06 · 10:43 ТЕКСТ Соска в виде вейпа: почему это вызывает вопросы у психологов О том, как предметы-имитации могут влиять на поведение детей: директор...	ПРОСМ. 22 907 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 24.4%
№3 18.06 · 10:44 ФОТО С 1 сентября изменятся правила оказания платных медуслуг Одним из главных изменений станет возможность заключать договоры дистанционно...	ПРОСМ. 22 138 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 23.6%

Nº4 03.06 · 07:49 ФОТО Кабмин утвердил новый перечень стратегически важных лекарств Правительство РФ обновило перечень стратегически значимых лекарственных...	ПРОСМ. 21 360 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 22.7%
Nº5 10.06 · 16:54 ФОТО Отпуск всё чаще перестаёт быть просто сменой картинки. В премиальном туризме набирает силу формат, где путешествие совмещают с заботой о...	ПРОСМ. 20 361 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 21.7%

I

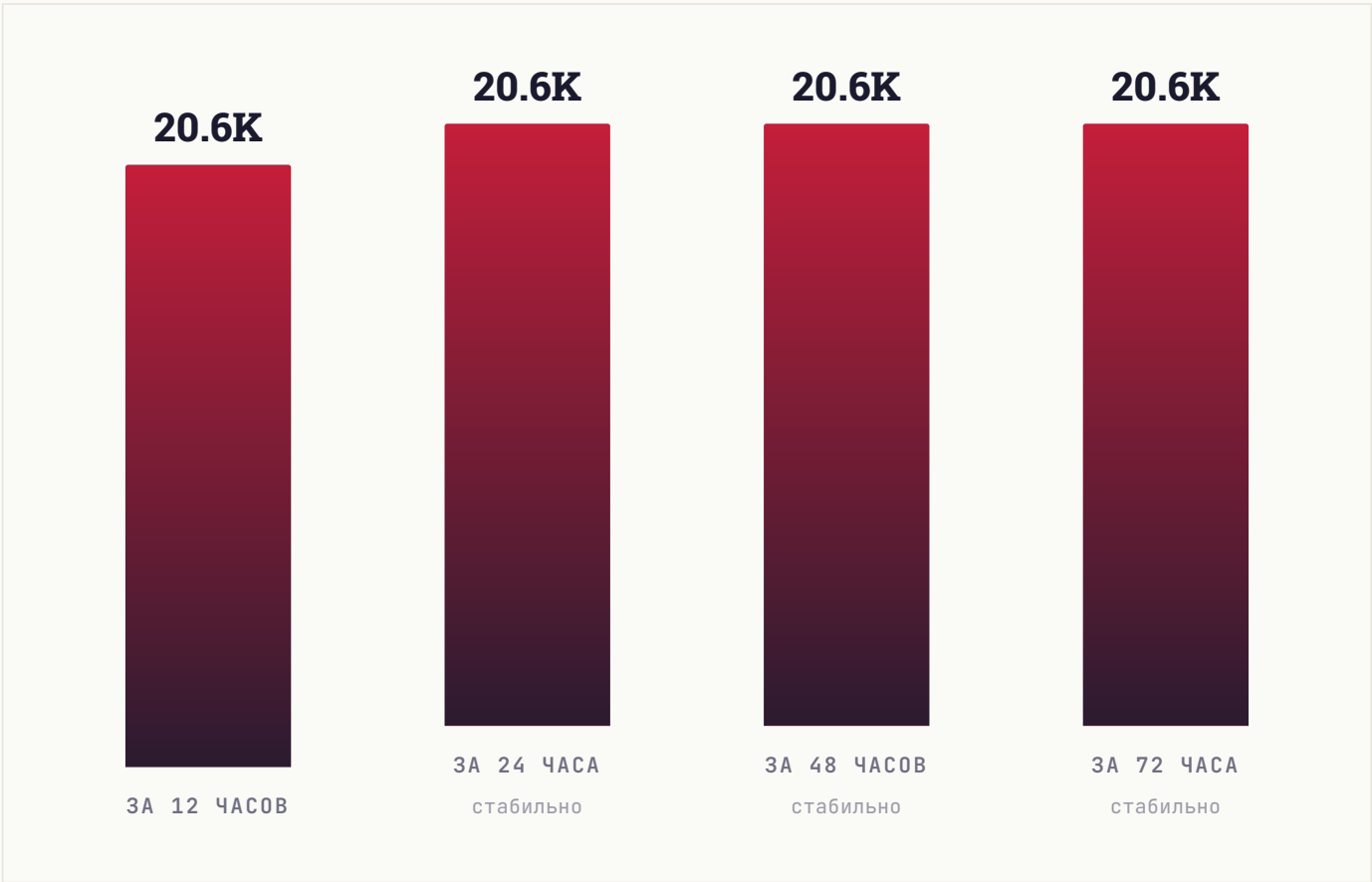
ХУДШИЕ 3

↓ 28.05 · 10:50 ТЕКСТ Нейросети вместо врача? Почти половина медсоветов – мимо ChatGPT, Grok, Gemini, DeepSeek и другие ИИ-боты всё чаще раздают медицинские...	ПРОСМ. 6 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 28.05 · 10:50 ФОТО В Кузбассе спасли пациента после массивной кровопотери Врачи Кузбасса спасли мужчину, который потерял 3,5 литра крови. В Междуреченскую...	ПРОСМ. 5 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 28.05 · 10:50 ФОТО В Кемерове провели реконструкцию черепа без шрамов Врачи впервые выполнили уникальную операцию по реконструкции черепа без заметных...	ПРОСМ. 4 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 04 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БИ Блог из морга	358.5K
ЭМ Эндокринолог Магеря	293.7K
ОФ ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	266.7K
ММ Московская медицина	240.6K
ЗД ЗдравКонтроль	223.5K
КД Канал доктора Шишони́на	215.2K
АТ Анатомический театр	201.3K
МР Микерина. Роды? Зови акушера!	192.5K
ДМ ДОКТОР МЯСНИКОВ	182.7K
ЗС Записки судмедэксперта	171.4K
МЕ Медицина.РФ ВЫ	93.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#32 из 96). Лидер ниши — Блог из морга (358.5K), медиана подписчиков 70.8K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

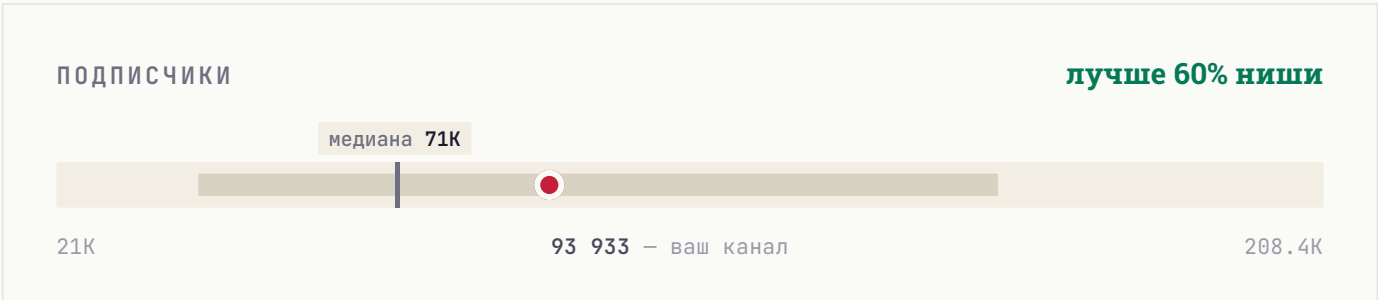
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Медицина» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#32 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
