ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Гомеопатия / Психология / Центр Med-Plus

@medpluscrimea

Гомеопатия/Альтернативная /Классическая медицина Медицинская клиника «центр Мед-плюс» Учебный центр «Мед-плюс» +79786247905 -Педиатр -Семейный врач -Терапевт - Клиническая ...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 066	4.0%	330
-35 за месяц	за сутки 1.8%	рекл. охват 183/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Здоровье и Фитнес»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **10 066** —	ОХВАТ ПОСТА **3.28%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **330** медиана 312 · 25 дней	ПОСТОВ/НЕД. **15.1** за период
ТРЕНД 7Д **-15.6%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **7.4** всего 399 реакц., 152 реп., 14 комм.	ДЛИНА ПОСТА **519 зн.** медиана 540 · 25 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **54** 25 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **183** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-35** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **26** индекс цитирования · 95 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 9 месяцев** создан 09.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Гомеопатия / Психология / Центр Med-Plus» — 10 066 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 330 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -15.6% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **54** постам за 25 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (30/54 постов).

03 Средняя длина поста — **519** знаков (медиана 540).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 09:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (489 в среднем у топа vs 239 у худших) — среди 54 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.09 · 06:04 ФОТО

Усталость, снижение энергии, возрастные изменения, бесконечные поиски «волшебной таблетки»? 🤔 Пептиды или саркоды — что действительно...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
538	12	2	5.3%

№2 27.09 · 08:52 ФОТО

Насморк уже неделю? Капли помогают на пару часов, а потом всё начинается заново? 🤧 Что, если проблема не в вирусе, а в том, что вы...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
466	11	8	4.6%

№3 18.09 · 09:19 ВИДЕО

📖 «Прививка: да, нет, а если... что тогда?» Не уверены, подойдёт ли вам эта книга? Напишите ключевое слово в телеграм-бот «Книга» — и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
463	6	1	4.6%

№4 18.09 · 08:44 ВИДЕО

Более подробно о гомеопатических препаратах помощи в острых состояниях на нашем вебинаре «Алгоритм ведения острых процессов-...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
456	8
РЕП.	**ER**
2	4.5%

№5 28.09 · 14:27 ВИДЕО

Аденоиды -как вылечить ребенка ? Аденоидит (Аденоиды) — воспалительный процесс в глоточных миндалинах. Носит острый или хронический...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
425	13
РЕП.	**ER**
17	4.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 09:23 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
247	6
РЕП.	**ER**
4	2.5%

↓ 24.09 · 09:24 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
243	8
РЕП.	**ER**
4	2.4%

↓ 06.10 · 13:34 ФОТО

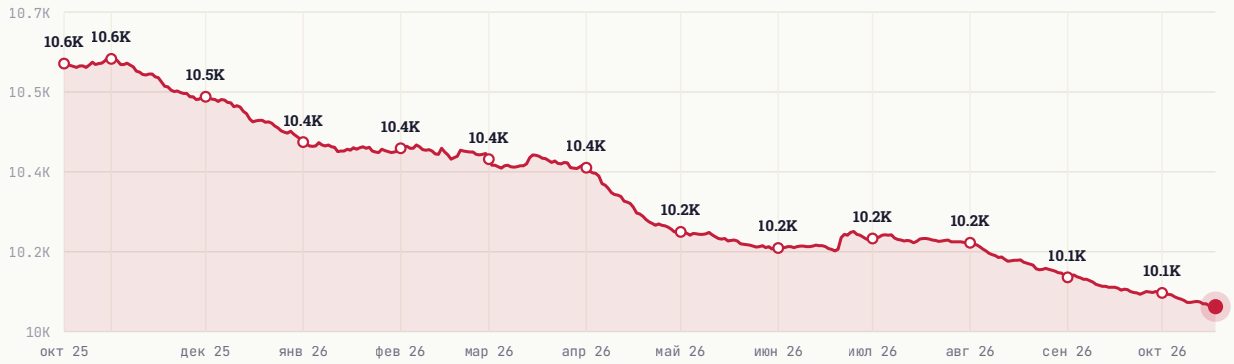
Вам 35+, а вы всё списываете на «просто устала»? 👇 Горят щёки и колотится сердце. Месячные то раньше, то позже. Усталость не уходит, даже...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
229	7
РЕП.	**ER**
1	2.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 580	10 066	-514

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **26** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **95** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



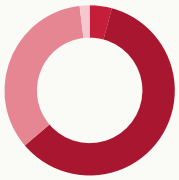
Россия	98.8%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	100.0%
В подборке с 2-5 каналами	0.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	4.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	59.6%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	34.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	1.8%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

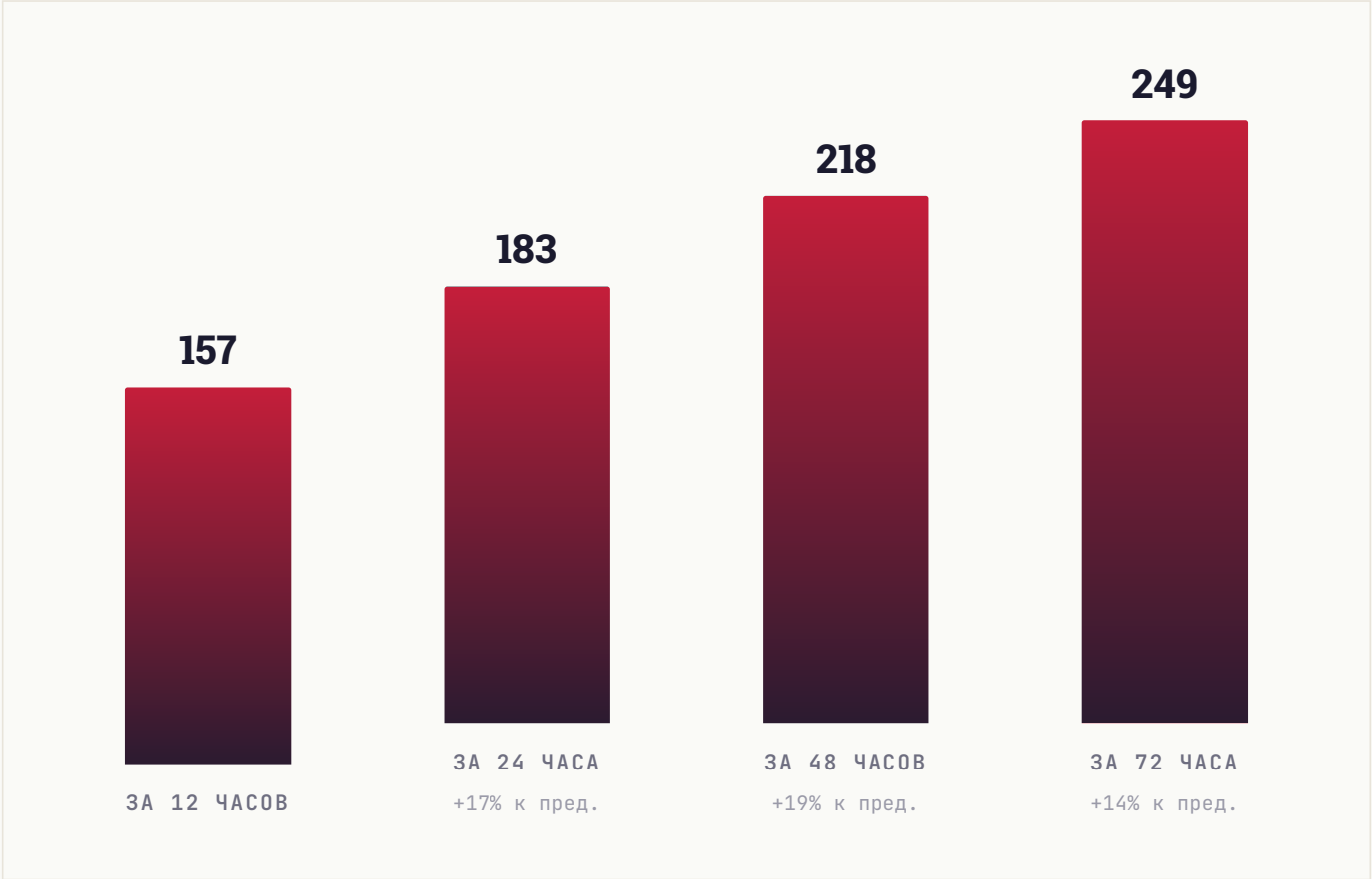


Еда и кулинария	28.3%
Блоги	21.1%
Здоровье и Фитнес	12.7%
Семья и дети	12.0%
Другое	6.6%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГК **Гомеопатическая книга**	13.7K
Г/ **Гомеопатия / Психология / Центр Med-Plus** ВЫ	10.1K
Г| **Гомеопат | Надежда Начаркина**	9.4K
ГИ **Гомеопатия и Психосоматика**	8.1K
ГС **Гомеопатия с Мариной Башко**	5.9K
ГА **Гомеопатическая Аптека**	4.6K
Г- **Гомеопатия - Наука и Искусство**	4.6K
ГИ **Гомеопатия и жизнь**	2.2K
НГ **Нецензурная гомеопатия**	2.2K
ГБ **Гомеопатический БаГаЖ** 🌹🌻🌿	1.7K
ДА **Доктор Анаит: гомеопатия и цветы Баха**	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Гомеопатическая книга, 13.7K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **167** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**4**
Март 2026	0	0	**46**
Февраль 2026	0	0	**53**
Январь 2026	0	0	**37**
Декабрь 2025	0	0	**14**
Ноябрь 2025	0	0	**13**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**167**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **201 канал** категории «**Здоровье и Фитнес**» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#98 /201

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 98 из 201 каналов сопоставимого размера

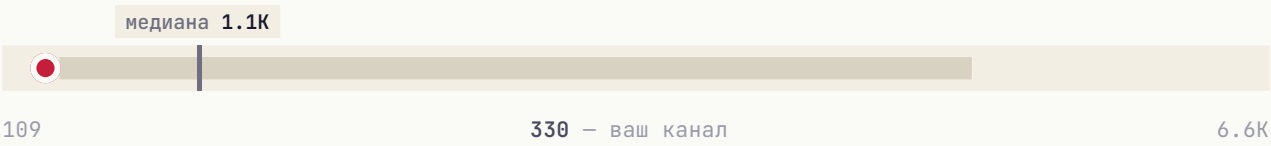
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



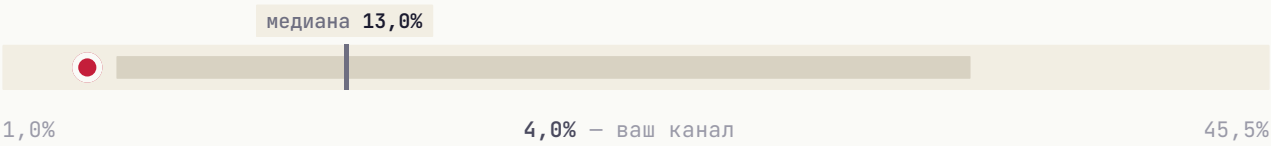
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы

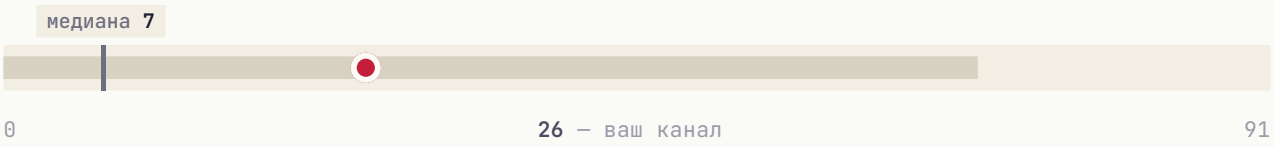


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.28% против нормы 7.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.7пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM