

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Книги по стоматологии Medpedia резерв



@medpediarezerv

Книги, презентации, лайфхаки, вебинары по стоматологии. Для
связи - @Drkontakt

ПОДПИСЧИКИ

7 257

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

+78 за месяц

за сутки 2.9%

рекл. охват 208/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**

График за год · прирост

04 **Цитируемость**

Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**

Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**

Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**

6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**

Позиция в категории «Медицина»

09 **Стратегия**

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 257 —	👁️ охват поста 15.09% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1К медиана 1.2К · 26 дней	📅 постов/нед. 2.9 за период
📈 тренд 7д -20.3% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 504 зн. медиана 504 · 26 дней	☆ постов в анализе 11 26 дней
📈 рекл. охват 208 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +78 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 1 месяц создан 29.07.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Книги по стоматологии Medpedia резерв» — 7 257 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1К человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -20.3% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (6/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — **504** знаков (медиана 504).
- 04 Пик активности аудитории — **четверг, 08:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 11 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.08 · 05:33 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 800 РЕП. 30	РЕАКЦ. — ER 24.8%
№2 13.08 · 20:40 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 480 РЕП. 51	РЕАКЦ. — ER 20.4%
№3 13.08 · 20:40 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 477 РЕП. 51	РЕАКЦ. — ER 20.4%

№413.08 · 20:40 ТЕКСТ
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
1 409
РЕП.
53
РЕАКЦ.
—
ER
19.4%

№513.08 · 20:40 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
1 385
РЕП.
22
РЕАКЦ.
—
ER
19.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.08 · 06:21 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
1 205
РЕП.
10
РЕАКЦ.
—
ER
16.6%

↓ 17.08 · 06:21 ТЕКСТ
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
1 188
РЕП.
24
РЕАКЦ.
—
ER
16.4%

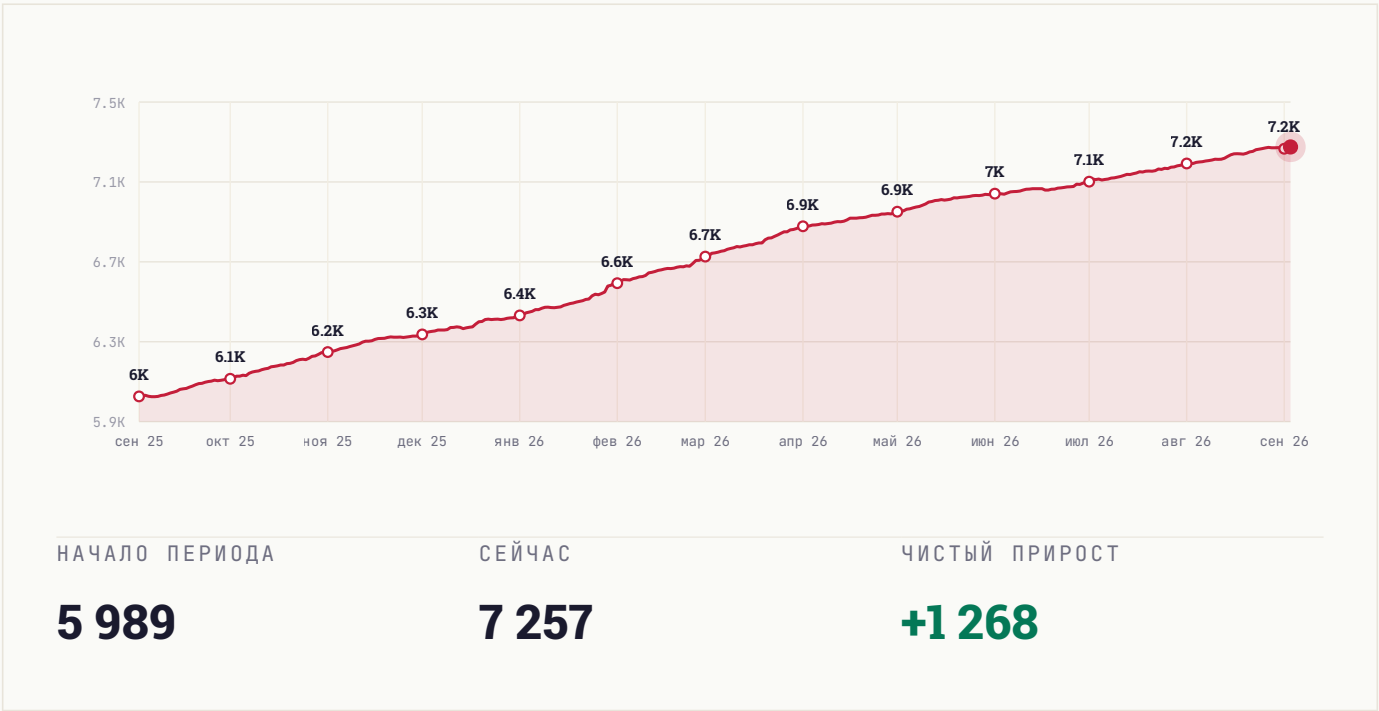
↓ 22.08 · 07:25 ФОТО
⚡ Пошаговый протокол восстановления зуба с помощью СВШ ⚡ Сохраняйте, чтобы не потерять!✅ А вот несколько рекомендаций, чтобы результат...

ПРОСМ.
1 044
РЕП.
25
РЕАКЦ.
—
ER
14.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

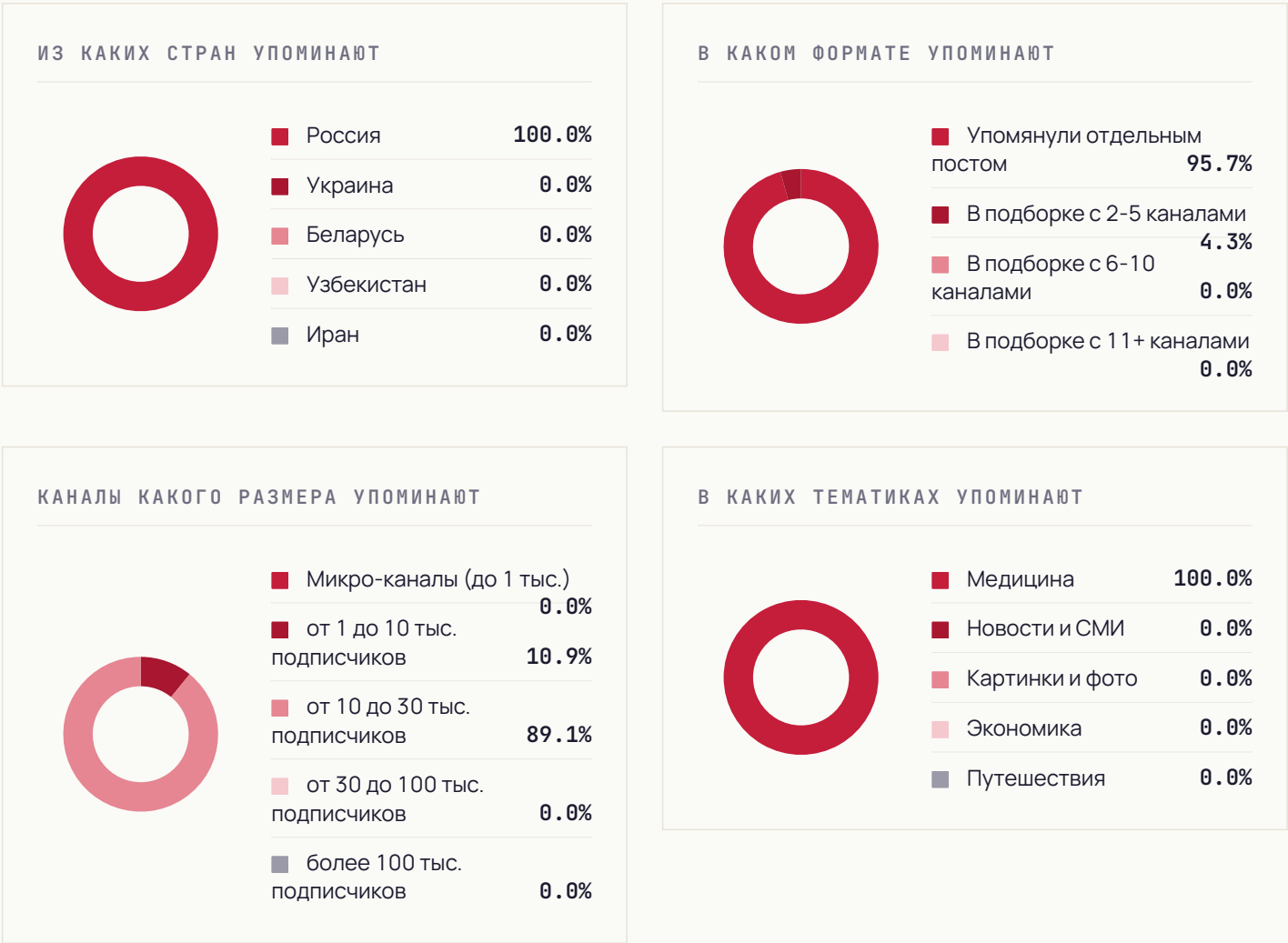
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

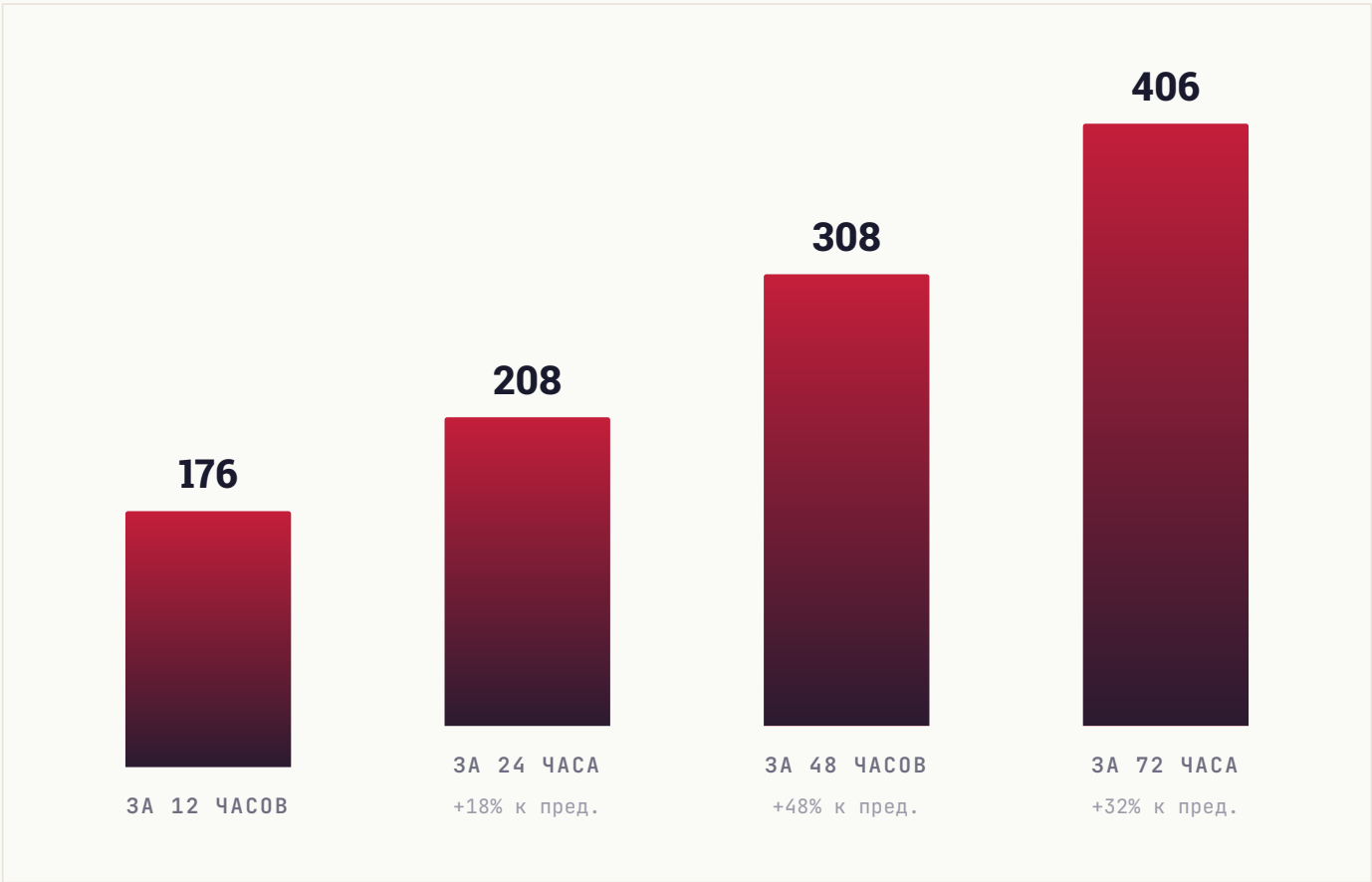
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НС Научная стоматология Dental science	22.7K
Н how_to_dent Прокопович Виктор	19.7K
КП Книги по стоматологии , Medpedia	17K
КД Книги для Стоматолога	16.1K
СТ Стоматология	8.3K
КП Книги по стоматологии Medpedia резерв ВЫ	7.3K
СК Стоматологические книги	7.1K
DV Dental Videos Стоматология	6.2K
СК Стоматология книги Медпедия карточки.	2.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **808** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	164
Февраль 2026	1	1	131
Январь 2026	1	1	173
Декабрь 2025	1	1	113
Ноябрь 2025	0	0	89
Октябрь 2025	0	0	138

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	808

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

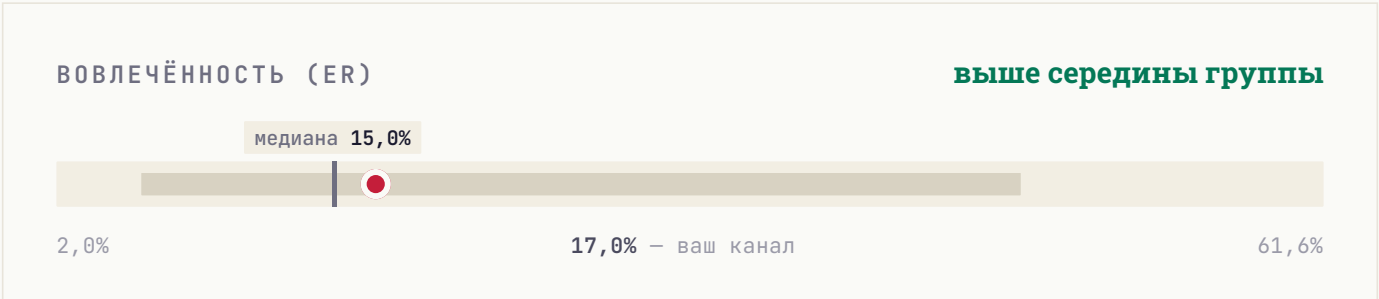
Где канал в своей лиге

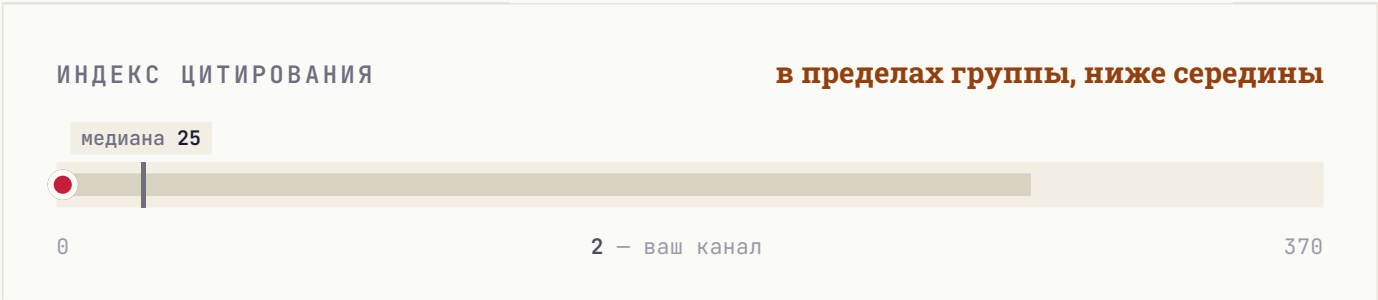
Сравниваем с каналами вашего размера: **65 каналов** категории «Медицина» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#57 /65

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 57 из 65 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
