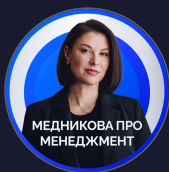


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Медникова про менеджмент



МЕДНИКОВА ПРО
МЕНЕДЖМЕНТ

@mednikova_management

- ♦ Топ-тренер по менеджменту и управлению людьми
- ♦ Преподавала Сбер MBA, ВШЭ и Сколково 📎 Канал для собственников: <https://t.me/businesswithmednikova>

ПОДПИСЧИКИ

16 099

+126 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 2.7%

ОХВАТ/ПОСТ

687

рекл. охват 431/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 099 —	👁️ охват подписчиков 4.27% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 687 медиана 680 · 28 дней	📅 постов/нед. 14.6 за период
📈 тренд 7д -1.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.0 всего 470 реакц., 307 реп., 17 комм.	📄 длина поста 847 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 59 28 дней
📈 рекл. охват 431 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +126 за последний месяц	📄 цитируемость 174 индекс цитирования · 257 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 2 месяца создан 19.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Медникова про менеджмент» — 16 099 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 687 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (-1.8% к неделе 15–21 июня).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 59 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (30/59 постов).
- 03 Средняя длина поста — 847 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (910 в среднем у топа vs 508 у худших) — среди 59 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.06 · 17:19 ФОТО Коллеги, мы завершили наши Воркшопы по ИИ – если вы в числе тех, кто успел на эфиры - поздравляю вас. Это было очень мощно, потому что мы...	ПРОСМ. 945 РЕП. 5	РЕАКЦ. 14 ER 5.9%
№2 15.06 · 15:17 ТЕКСТ 1Для постановки целей и фокусов руководителя Помогите мне сформулировать 3–5 стратегических целей и ключевые фокусы для моего отдела...	ПРОСМ. 902 РЕП. 34	РЕАКЦ. 17 ER 5.6%
№3 11.06 · 07:42 ФОТО 80% рутинных задач руководителя уже должен делать ИИ – забирайте подборку нейросетей, которым можно делегировать операционку. ❌Вы...	ПРОСМ. 885 РЕП. 19	РЕАКЦ. 12 ER 5.5%

№4

21.06 · 16:30

ФОТО

Эти 5 японских принципов помогают иначе взглянуть на управление, процессы и роль руководителя в команде. Их ценность не в красивой...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
826	22
РЕП.	ER
27	5.1%

№5

17.06 · 17:14

ФОТО

А это, коллеги, очень важный отзыв выпускника. Знаете, о чем он говорит? О том, что управленческие задачи, которые вы привыкли делать...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
823	3
РЕП.	ER
1	5.1%

ХУДШИЕ 3

↓

04.07 · 09:02

ФОТО

5 неочевидных причин, почему в субботу руководитель чувствует усталость? И 5 лайфхаков для поднятия энергии. Многие руководители считают...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
527	13
РЕП.	ER
4	3.3%

↓

03.07 · 09:00

ТЕКСТ

Возможно, главный KPI руководителя скоро изменится. Долгое время руководителей оценивали по понятным показателям: выполнение плана...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
506	6
РЕП.	ER
2	3.1%

↓

03.07 · 09:00

ТЕКСТ

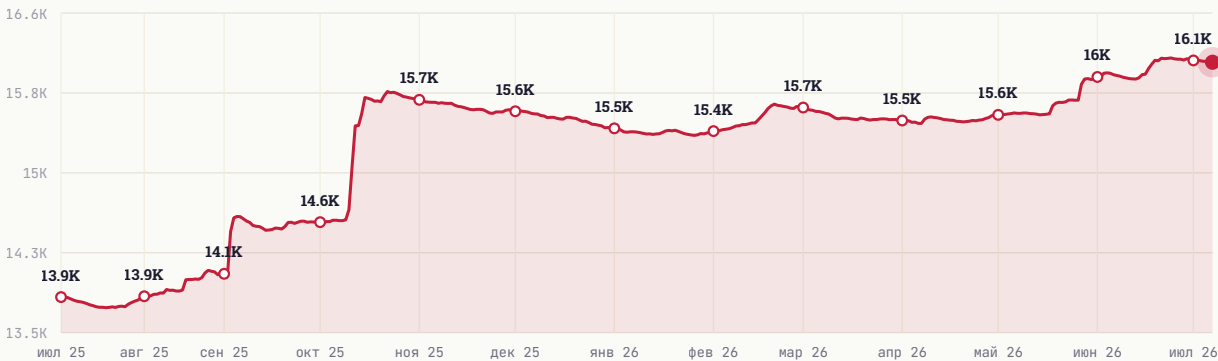
Мини-проверка для руководителей 👉 Представьте, что уже завтра один из ключевых процессов в вашей компании перестает работать. Неважно...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
491	—
РЕП.	ER
—	3.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 861

СЕЙЧАС

16 099

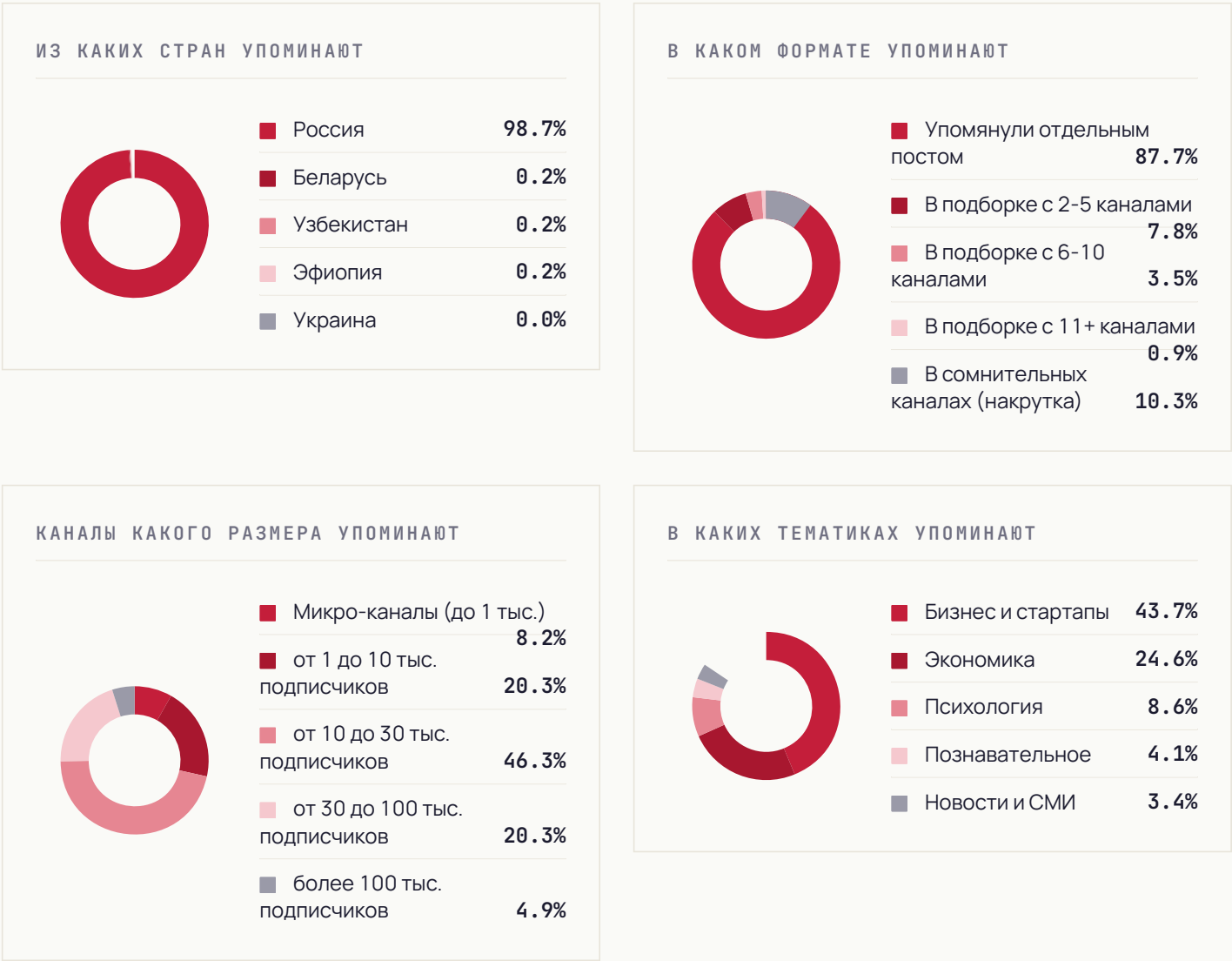
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 238

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

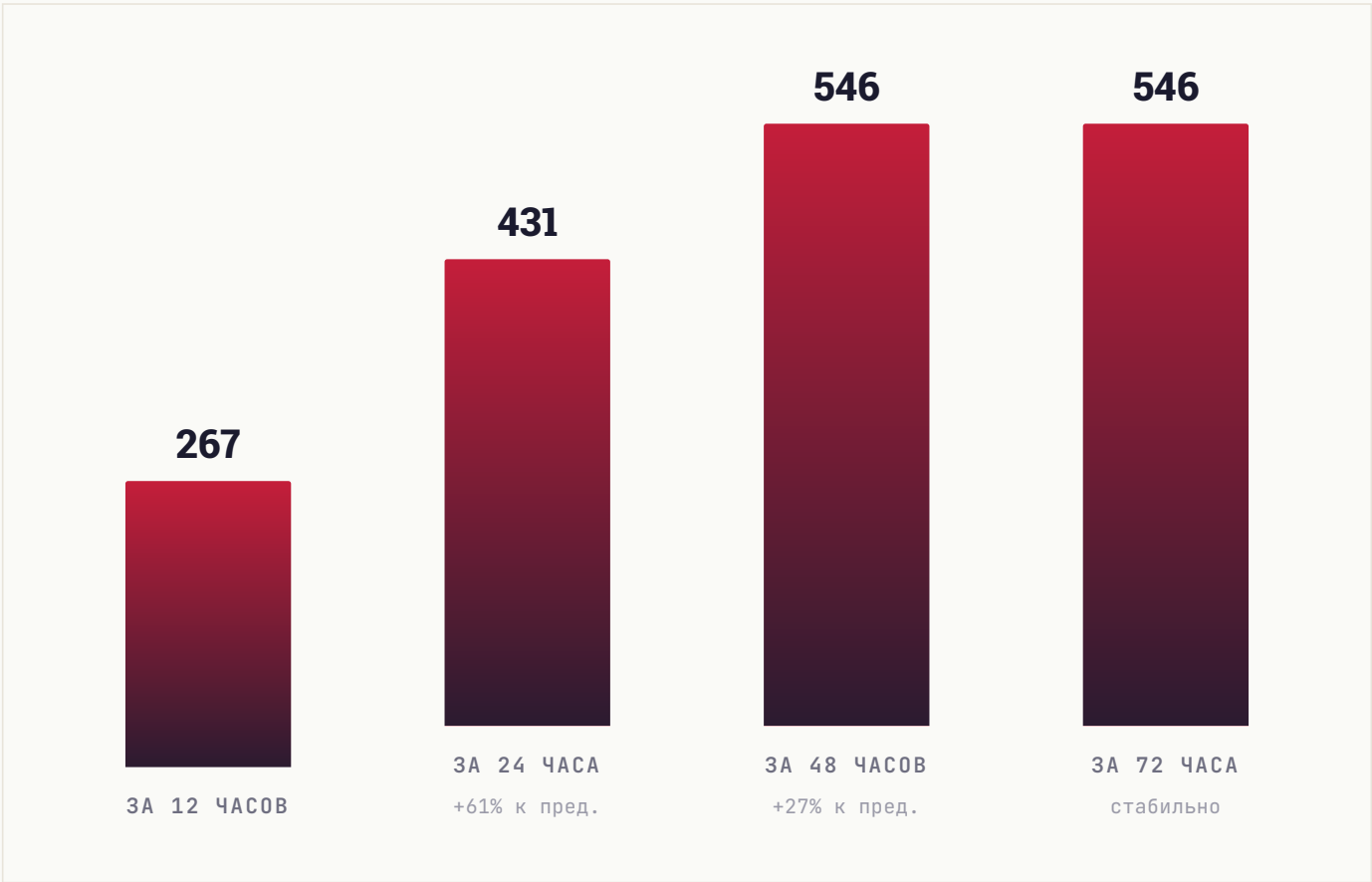
Индекс цитирования **174** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **257** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	795.9K
РМ РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	504.8K
SI SeoJob Заработок в сети	434.8K
УИ УДАЛЕНКИН ФРИЛАНС ВАКАНСИИ НА УДАЛЕНКЕ	320.7K
FP Finder.work: работа и вакансии	280.1K
Х· ХОУМ · Удалённая работа · Фриланс	252.2K
ФИ Фриланс Релокация Удаленная работа Стажировки	246.5K
ТИ TeleWork Фриланс Удаленная работа	225.9K
УМ УДАЛЁНКА МЕЧТЫ - фриланс / вакансии	222.2K
ФВ ФРИЛАНС. Вакансии	221.1K
МП Медникова про менеджмент ВМ	16.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-92 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Удалёнка без опыта - Фриланс (795.9K), медиана топ-92: 89.5K. Первая цель — войти в топ-92 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **92**, они привели **2 341** новых подписчиков.

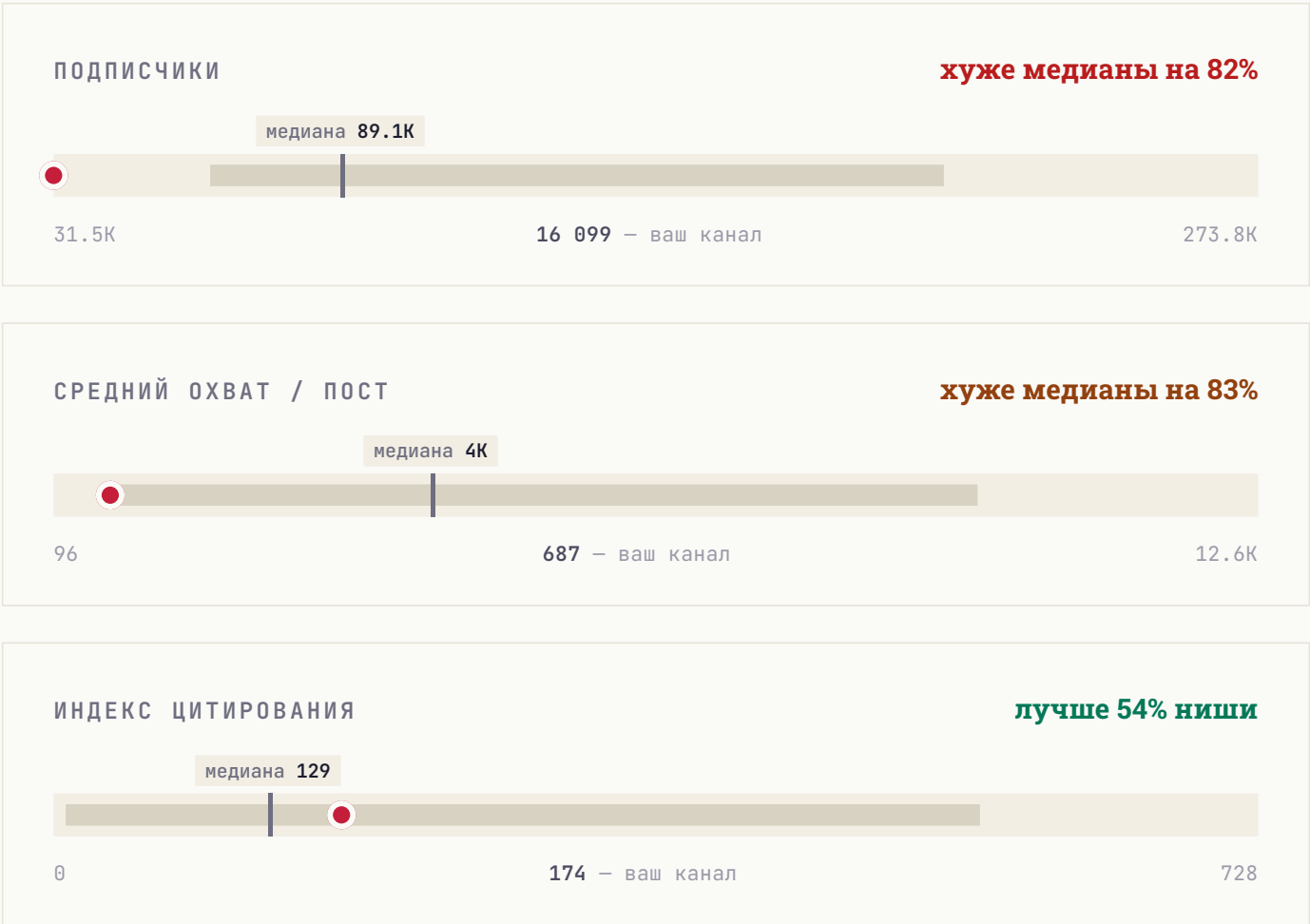
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	37	36	76
Декабрь 2025	0	0	33
Ноябрь 2025	4	4	45
Октябрь 2025	3	2	1 301
Сентябрь 2025	30	28	674
Август 2025	18	17	212

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
92	6	2 341

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Карьера» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.27% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
