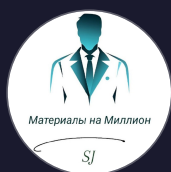


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Материалы на МИЛЛИОН



@medmaterials1

Все самое нужное и максимально полезные материалы для студентов медиков тут Медленно, но уверенно шагаем;) Для связи: @S011101 📧

ПОДПИСЧИКИ

8 725

+128 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 4.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 378/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 725 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 13.54% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.2K медиана 1.2K · —	📅 ПОСТОВ/НЕД. 29.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 8.8 всего 35 реакц., 125 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 290 зн. медиана 63 · —	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 4 —	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 378 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +128 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 49 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 10 месяцев создан 10.11.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Материалы на миллион» — 8 725 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 29 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 290 знаков (медиана 63).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 4 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 16.08 · 08:31 ТЕКСТ Очень удобная методичка #инфекция	ПРОСМ. 1 264 РЕП. 77	РЕАКЦ. 16 ER 14.5%
№2 16.08 · 08:31 ТЕКСТ - Методичка . Лекарственные средства, применяемые в акушерстве и гинекологии #акушерство	ПРОСМ. 1 238 РЕП. 40	РЕАКЦ. 10 ER 14.2%
№3 17.08 · 07:41 ФОТО Сравнил стоимость платной ординатуры и штраф при расторжении целевого договора для абитуриентов 2026 года 💰 Для примера взял стоимость...	ПРОСМ. 1 229 РЕП. 7	РЕАКЦ. 6 ER 14.1%

№417.08 · 07:41 ТЕКСТ

Это важно знать в современных реалиях

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
995	3
РЕП.	ER
1	11.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.08 · 08:31 ТЕКСТ

- Методичка . Лекарственные средства, применяемые в акушерстве и гинекологии #акушерство

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 238	10
РЕП.	ER
40	14.2%

↓ 17.08 · 07:41 ФОТО

Сравнил стоимость платной ординатуры и штраф при расторжении целевого договора для абитуриентов 2026 года 💰 Для примера взял стоимость...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 229	6
РЕП.	ER
7	14.1%

↓ 17.08 · 07:41 ТЕКСТ

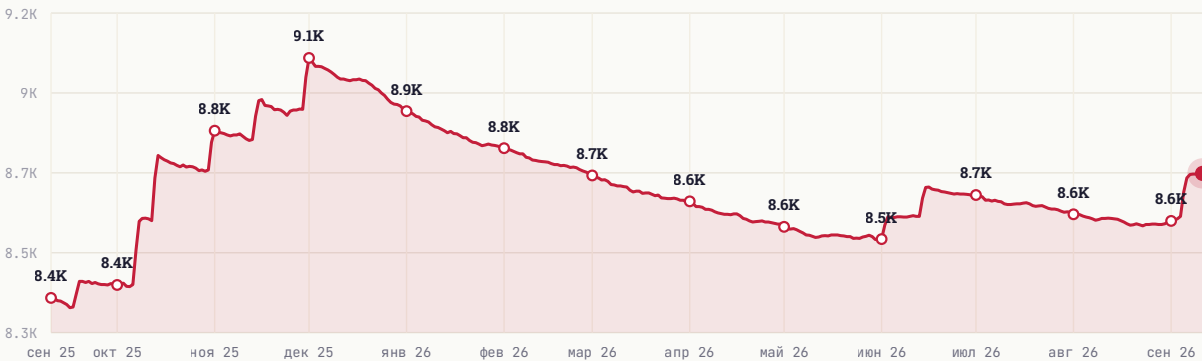
Это важно знать в современных реалиях

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
995	3
РЕП.	ER
1	11.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 369

СЕЙЧАС

8 725

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+356

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

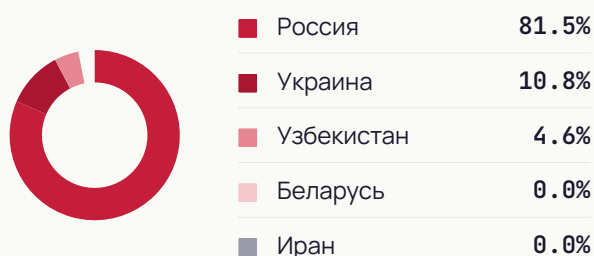
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **49** разных каналов.

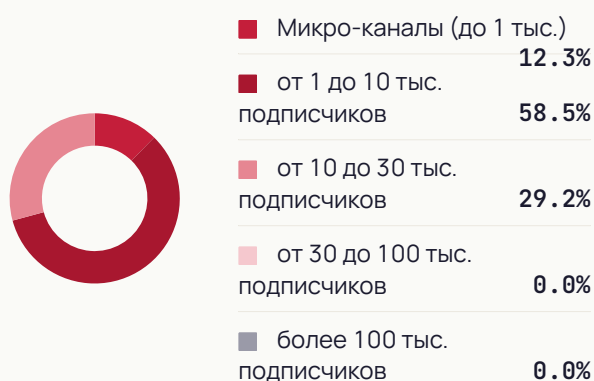
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



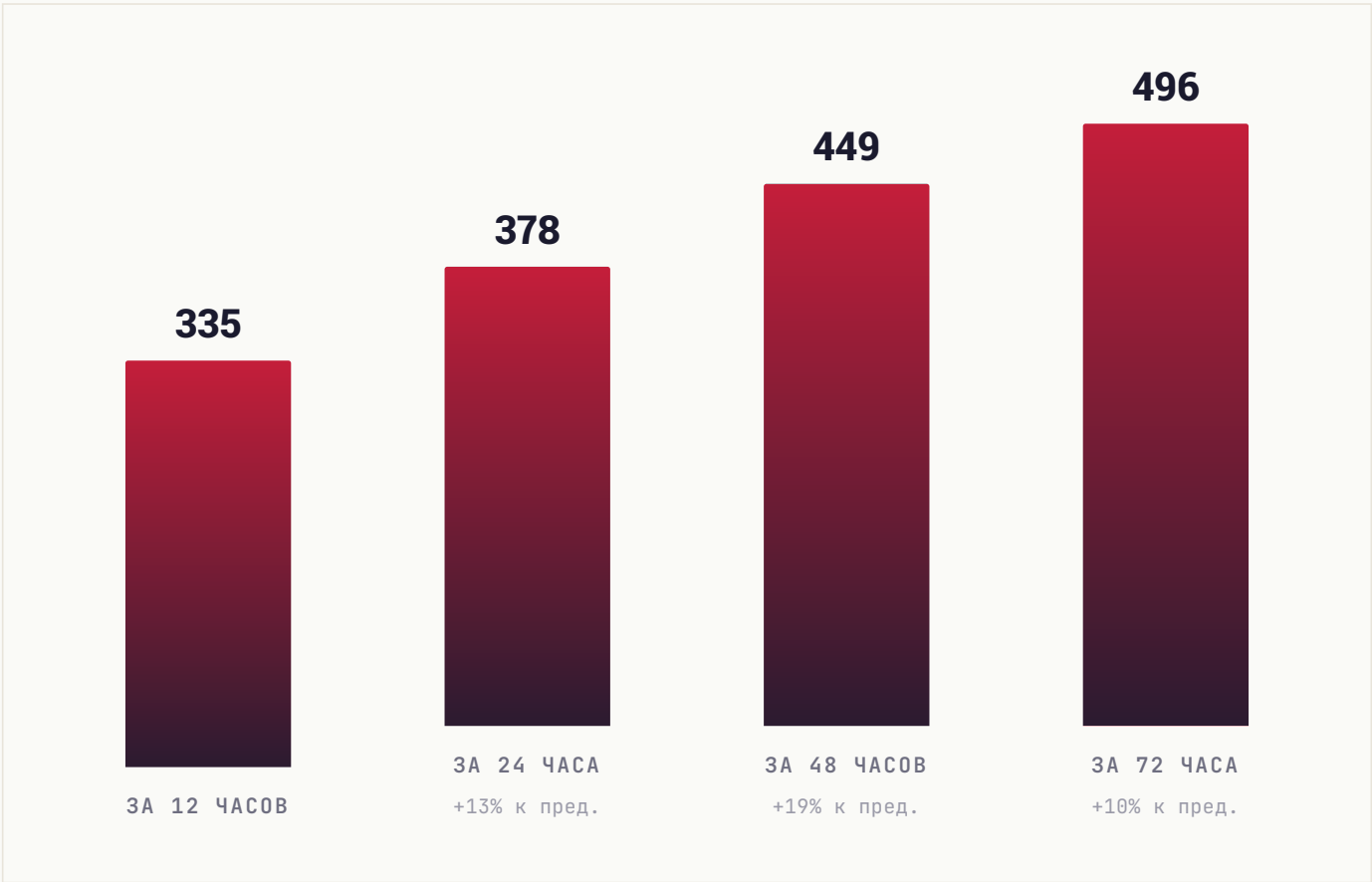
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М Mediicalbox	16.5K
МЕ Медицина Материалы	15.7K
АУ aysmed	13.5K
КИ КИндЕРЫ-МЕДИКИ	9.1K
МН Материалы на миллион ВЫ	8.7K
G Garaeva	7.2K
БА baichorov	4.6K
ID Doc_ima Ginekology	3K
МЕ Медики	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **824** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	7
Февраль 2026	0	0	2
Январь 2026	0	0	9
Декабрь 2025	0	0	60
Ноябрь 2025	0	0	267
Октябрь 2025	0	0	479

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	824

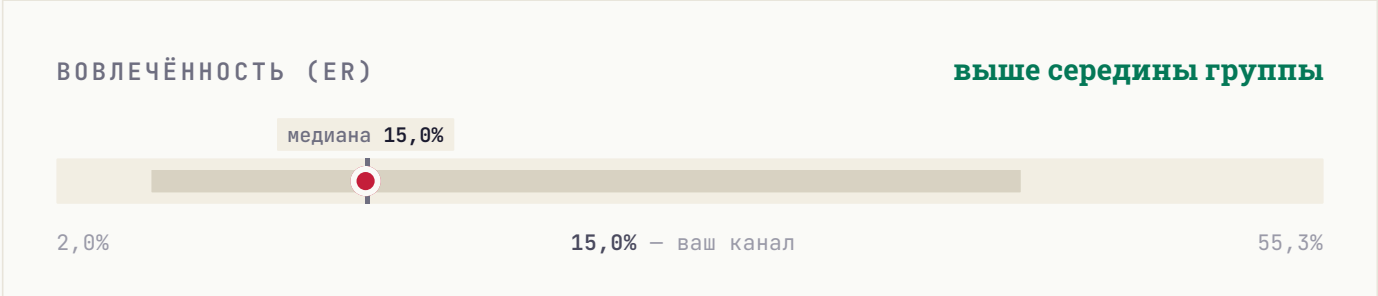
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **124 канала** категории «Медицина» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#84/124

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 84 из 124 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
