

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Медийка



@mediysca

Главное про шоу-бизнес, блогеров и интернет-тренды

Сотрудничество: @Alivian Работаем с @swaymedia и @Spiral_Yuri

Предложка: @mediysca_feedback_bot PKN: clck.ru/3G4Am5

ПОДПИСЧИКИ

712 352

-7676 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

12.0%

за сутки 9.3%

ОХВАТ/ПОСТ

84.4K

рекл. охват 66.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 712 352 —	👁️ охват подписчиков 11.84% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 84.4K медиана 84.4K · 29 дней	📅 постов/день 18.4 ~129 в неделю
📈 тренд 7д -1.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 888.3 всего 487 699 реакц., 157 692 реп., 0 комм.	📄 длина поста 312 зн. медиана 291 · 29 дней	☆ постов в анализе 549 29 дней
📈 рекл. охват 66.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -7676 за последний месяц	📄 цитируемость 261 индекс цитирования · 1 236 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 1 месяц создан 25.04.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Медийка» — 712 352 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 84.4K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 129 постов в неделю (~18 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 25–31 мая охваты стабильны (-1.8% к неделе 18–24 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 549 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (271/549 постов).
- 03 Средняя длина поста — 312 знаков (медиана 291).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 01:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (122.2K в среднем у топа vs 59.4K у худших) — среди 549 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.06 · 22:01 ФОТО Мы поговорили с Nikki Seeu, которая тоже летала в путешествие через сотрудничество со скамершей Хатуной Спросили, чем закончилась поездка...	ПРОСМ. 132 307 РЕП. 87	РЕАКЦ. 122 ER 18.6%
№2 17.05 · 22:50 ФОТО Трамп за последний час выложил серию странных ИИ-картинок — президент США опубликовал их в своей соцсети. На одной картинке он изображён...	ПРОСМ. 118 097 РЕП. 417	РЕАКЦ. 1 098 ER 16.6%
№3 26.05 · 13:11 ВИДЕО ✂Криштиану Роналду приехал в Москву — сообщают региональные СМИ. Вместе с охраной легенду заметили возле футбольного клуба Локомотива, а...	ПРОСМ. 116 176 РЕП. 5 625	РЕАКЦ. 4 207 ER 16.3%

№4 10.05 · 21:10 ВИДЕО Массовый беспорядок сорвал матч «Славии» со «Спартой» — фанаты устроили столкновение друг с другом во время Чешской Лиги. В концовке игры...	ПРОСМ. 115 148 РЕП. 332 РЕАКЦ. 695 ER 16.2%
№5 17.05 · 21:13 ВИДЕО Самойлова позвонила Джигану на шоу «Контакты» — бывший муж записан у Оксаны, как «Карп». Вопрос Шастуна: «Кажется, это наука, что это...	ПРОСМ. 114 935 РЕП. 140 РЕАКЦ. 791 ER 16.1%

I

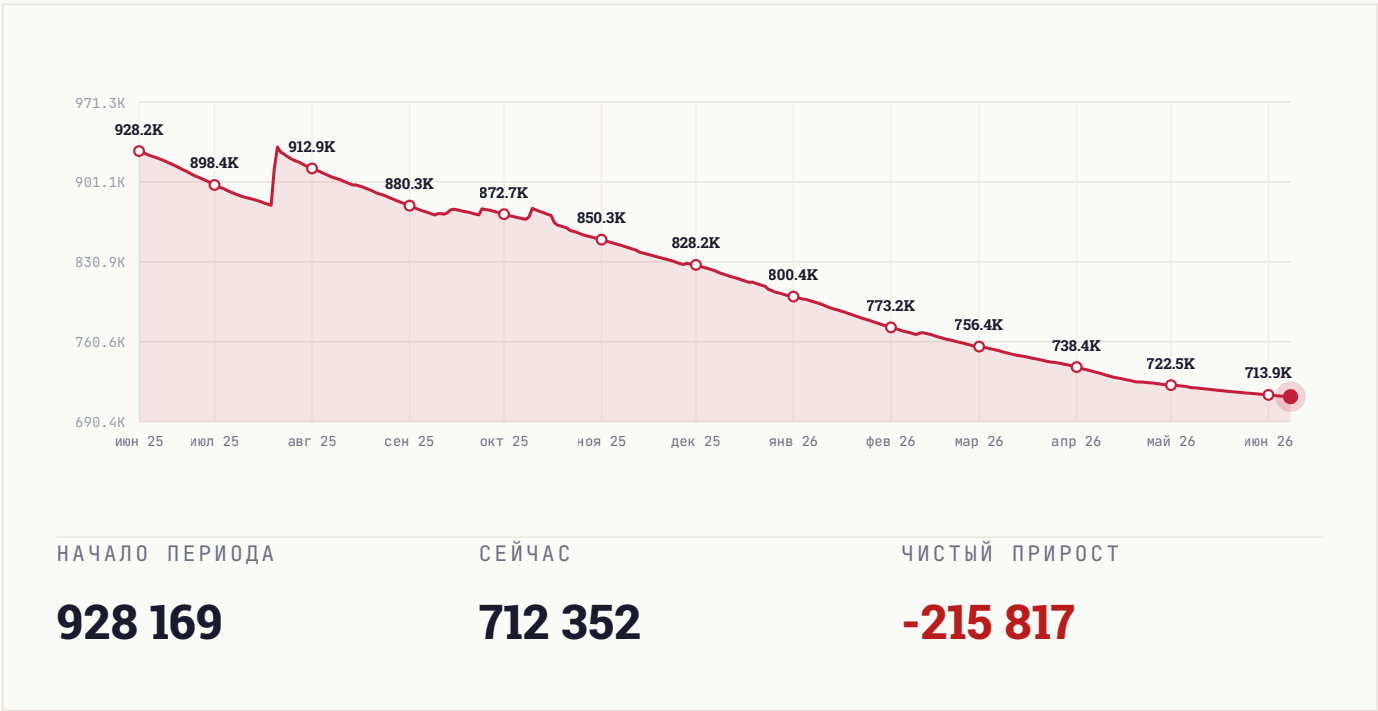
ХУДШИЕ 3

↓ 05.06 · 14:01 ВИДЕО Бурановские бабушки научились показывать «сикс-севен» на ПМЭФ — бабули в тренде • Попасть в Медийку	ПРОСМ. 60 244 РЕП. 211 РЕАКЦ. 418 ER 8.5%
↓ 05.06 · 15:23 ВИДЕО «Пока не вижу смысла» — так Путин отреагировал на предложение Зеленского о встрече. • Попасть в Медийку	ПРОСМ. 59 323 РЕП. 310 РЕАКЦ. 855 ER 8.3%
↓ 05.06 · 13:55 ФОТО Инфляция в России в 2026 году будет не более 5,2% — заявил Путин. • Попасть в Медийку	ПРОСМ. 58 674 РЕП. 55 РЕАКЦ. 594 ER 8.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

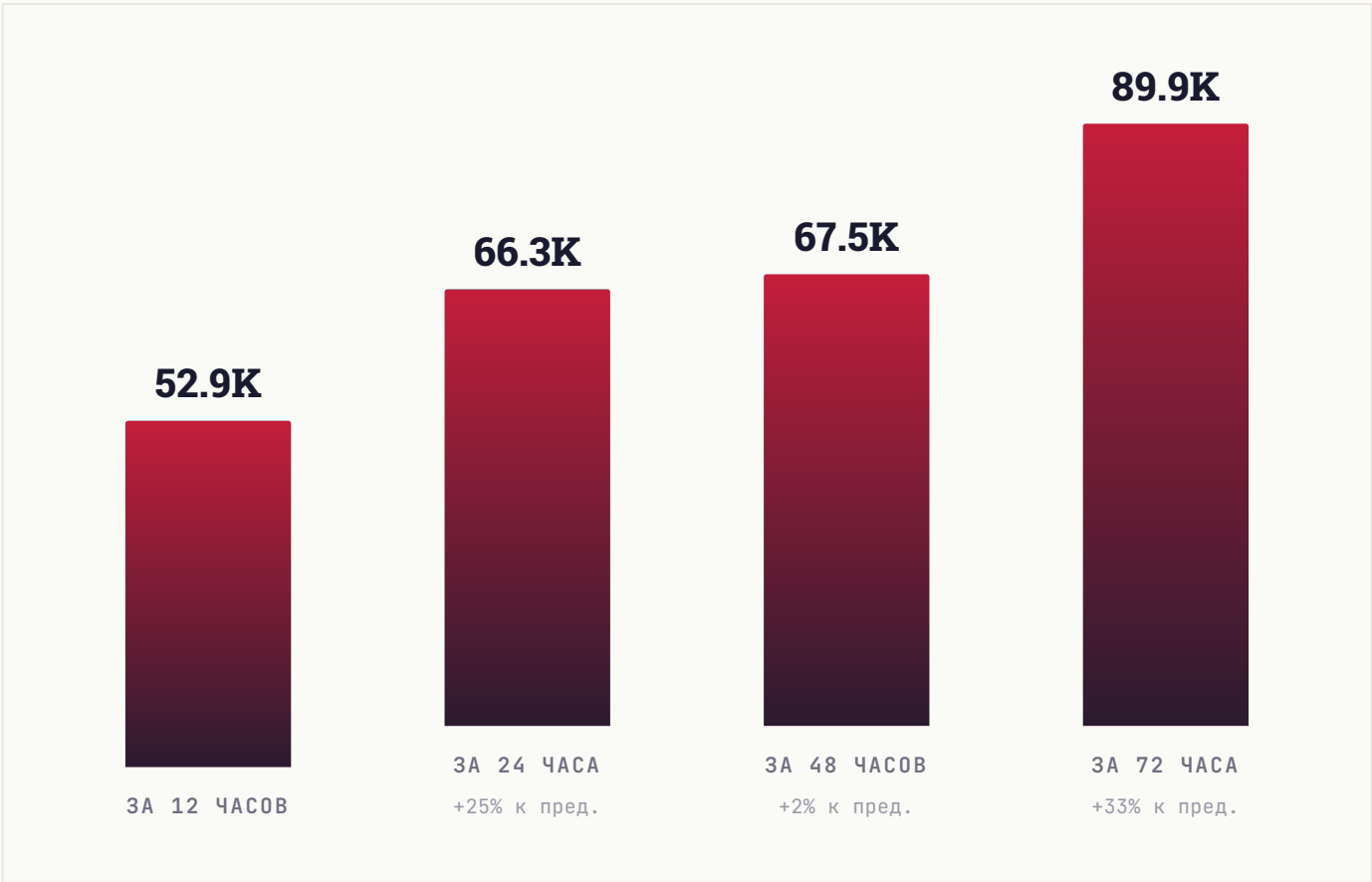
Индекс цитирования **261** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 236** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пэ Прямой Эфир • Новости	4.1M
тл Топор Live	4.1M
м• Москвач • Новости Москвы	3.9M
м- Москва - это интересно	3.5M
ма Mash	3.1M
пм Первый Московский	3.1M
рн РИА Новости	3.1M
ср СМИ Россия не Москва	2.9M
нм Новости Москвы	2.7M
мс Москва сегодня	2.7M
МЕ Медийка вы	712.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#59 из 99). Медиана ниши — 843.7К подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Прямой Эфир • Новости (4.1M).

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2 235**, они привели **72 957** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	515	61	171
Ноябрь 2025	448	56	1 093
Октябрь 2025	172	49	9 601
Сентябрь 2025	302	43	10 840
Август 2025	454	66	0
Июль 2025	344	61	51 252

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2 235	6	72 957

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Новости и СМИ» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#86 / 100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

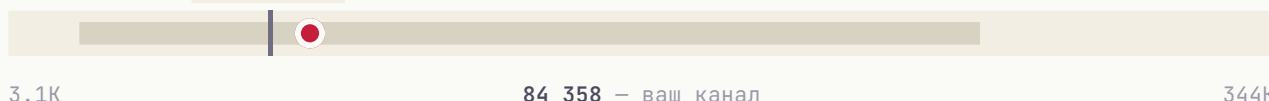
хуже медианы на 16%

медіана 853K



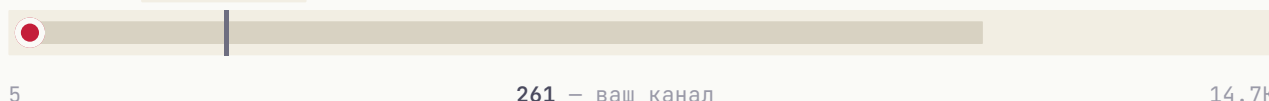
лучше 52% ниши

медіана 73K



хуже медианы на 90%

медіана 2.5K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 01:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
