

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ВРАЧИ

ЗДОРОВЬЕ

АНАТОМИЯ

ДОКТОРА



@meditsina1

Врачи, диагнозы, истории, новости По рекламе ✓
@manager_med ❤️ Пригласить друзей - <https://t.me/+zFKP77BuAxM3MjVk>

ПОДПИСЧИКИ

9 436

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

ОХВАТ/ПОСТ

551

-149 за месяц

за сутки 2.6%

рекл. охват 246/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Здоровье и Фитнес»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 436 —	👁️ охват поста 5.84% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 551 медиана 470 · 6 дней	📅 постов/нед. 4.6 за период
💖 реакц./пост 3.5 всего 14 реакц., 4 реп., 1 комм.	📄 длина поста 662 зн. медиана 662 · 6 дней	★ постов в анализе 4 6 дней	📈 рекл. охват 246 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -149 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 31 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 10 месяцев создан 14.11.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «🏥ВРАЧИ🏥ЗДОРОВЬЕ🏥АНАТОМИЯ🏥ДОКТОРА» — 9 436 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 551 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 6 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 662 знаков (медиана 662).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (585 в среднем у топа vs 462 у худших) — среди 4 постов за 6 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 16.09 · 07:52 ВИДЕО Добрый день ! Делюсь своими работами 📌 Готовый план для проведения стернотаксической лучевой терапии на метастаз в головном мозге...	ПРОСМ. 818 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 8.7%
№2 22.09 · 10:00 ФОТО 🤔 В чём сложность родов? Это же естественный процесс. Так почему он такой сложный? 😞 Вся проблема в том, что мы ходим на двух ногах...	ПРОСМ. 484 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 5.1%
№3 22.09 · 09:57 ФОТО 🤔 ! Девушка без отрыжки 😊 Калиша Харрис всегда думала, что она особенная, но затем она увидела пост другой девушки и узнала, что на планете...	ПРОСМ. 455 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 4.8%

№4 22.09 · 09:55 ФОТО ! Дерматит шиитаке Мужчина 72 лет поступил в отделение неотложной помощи с жалобами на зудящую сыпь на спине, беспокоящую его в течение 2...	ПРОСМ. 448 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 4.7%
--	---	--

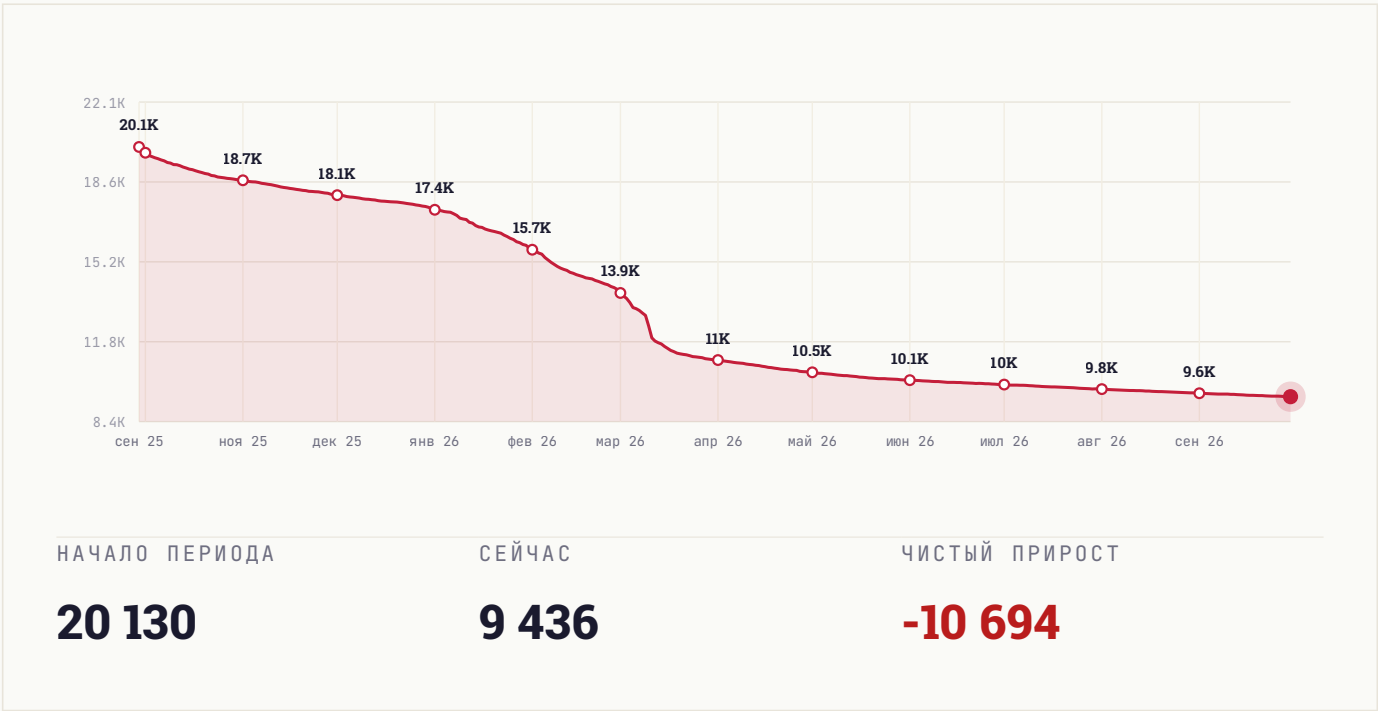
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 10:00 ФОТО 🤔 В чём сложность родов? Это же естественный процесс. Так почему он такой сложный? 😞 Вся проблема в том, что мы ходим на двух ногах...	ПРОСМ. 484 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 5.1%
↓ 22.09 · 09:57 ФОТО 😱 ! Девушка без отрывки 😬 Калиша Харрис всегда думала, что она особенная, но затем она увидела пост другой девушки и узнала, что на планете...	ПРОСМ. 455 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 4.8%
↓ 22.09 · 09:55 ФОТО ! Дерматит шиитаке Мужчина 72 лет поступил в отделение неотложной помощи с жалобами на зудящую сыпь на спине, беспокоящую его в течение 2...	ПРОСМ. 448 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 4.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

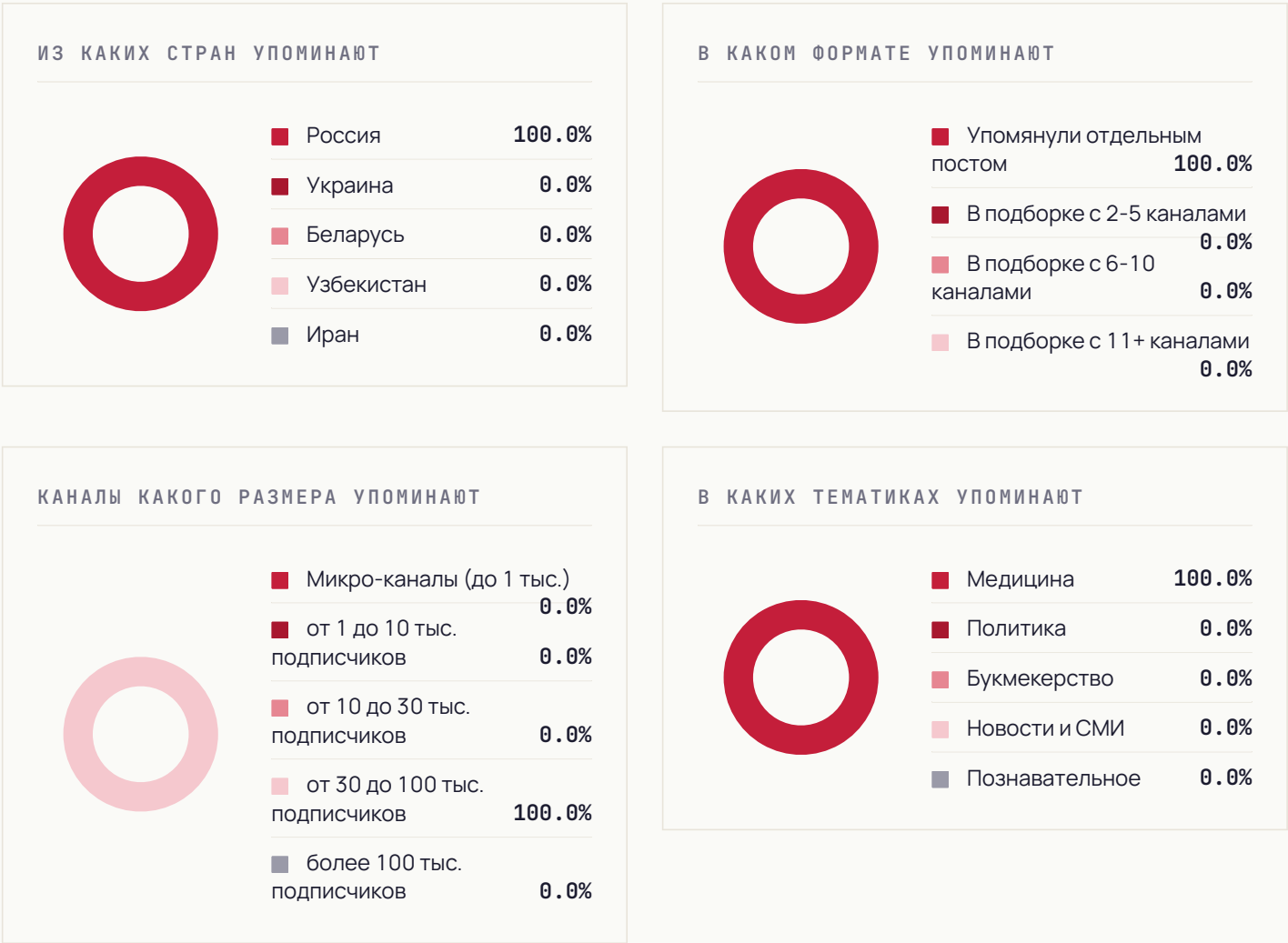
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

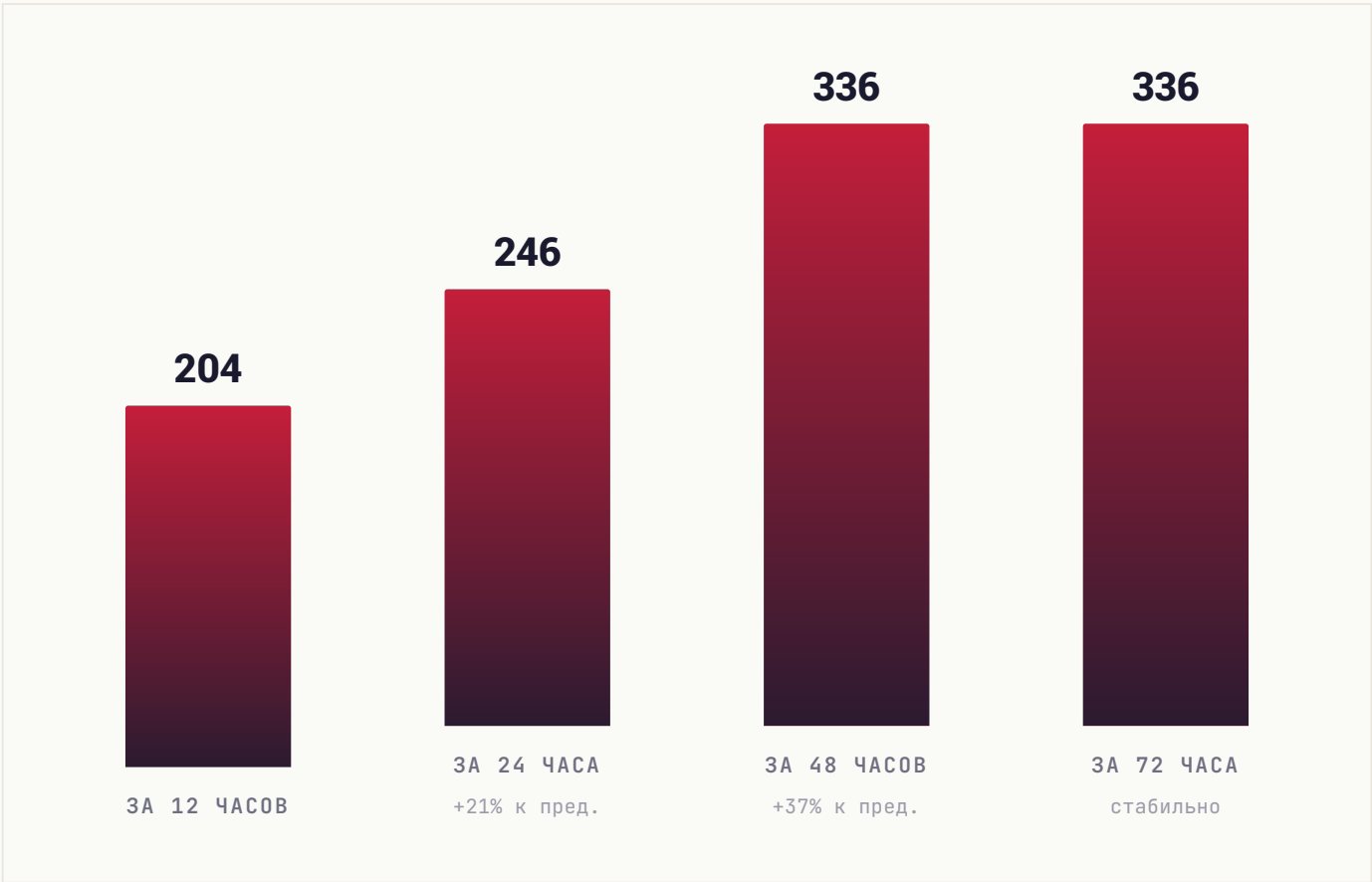
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 31 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



С кем вы конкурируете

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АЧ Анатомия человека	17.6K
АВ Анатомия в картинках	16.4K
М Медицина Врачи Новости	15.5K
АМ Актуальная Медицина	12.9K
ВТ ВТОСНЕМ	10.4K
  ВРАЧИ  ЗДОРОВЬЕ  АНАТОМИЯ  ДОКТОРА 	9.4K
 Х  Химия и Биология 	5.6K
АФ ANATOMY FACT	3.6K

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Анатомия человека, 17.6К); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

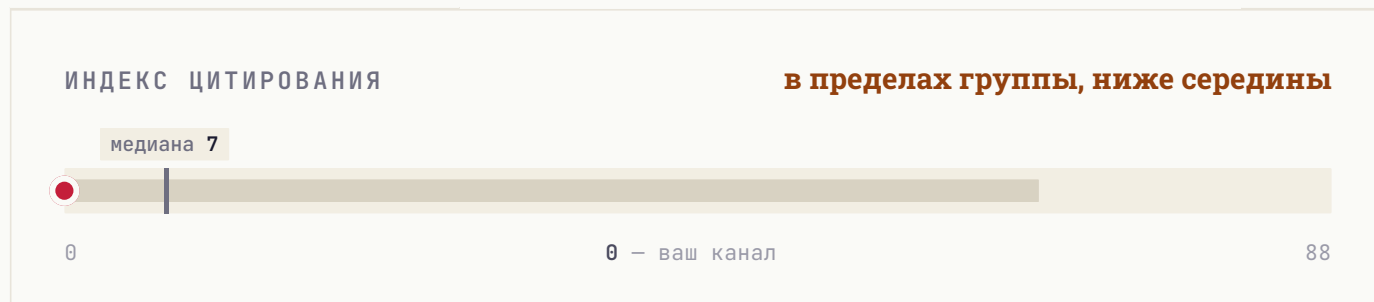
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **145 каналов** категории «Здоровье и Фитнес» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#79/145

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 79 из 145 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.84% против нормы 7.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
