

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Mediicalbox



@mediicalbox

Сотрудничество/реклама: @abdullaevaa05

ПОДПИСЧИКИ

16 611

+246 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **6.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват **1.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

04 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

05 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

06 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»

07 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 611 —	👁️ охват поста 12.42% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.1K медиана 2.1K · 16 дней	📅 постов/нед. 6.5 за период
❤️ реакц./пост 19.4 всего 291 реакц., 240 реп., 24 комм.	📄 длина поста 76 зн. медиана 30 · 16 дней	★ постов в анализе 15 16 дней	📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +246 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 81 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 18 дней создан 27.08.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Mediicalbox 🩺» — 16 611 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (14/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 76 знаков (медиана 30).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 15 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 17:54 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 3 707 РЕП. 30	РЕАКЦ. 98 ER 22.3%
№2 01.09 · 07:34 ТЕКСТ Ну что, ребят, с 1 сентября 🧡🩺 каникулы официально закончились, а значит, снова учимся, устаём, сдаём и каким-то чудом всё это переживаем 😂	ПРОСМ. 2 855 РЕП. 3	РЕАКЦ. 59 ER 17.2%
№3 05.09 · 09:07 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 689 РЕП. 32	РЕАКЦ. 9 ER 16.2%

№4

05.09 · 09:10

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

2 610

РЕАКЦ.

8

РЕП.

45

ER

15.7%

№5

05.09 · 09:15

ТЕКСТ

Отмечаемся

ПРОСМ.

2 600

РЕАКЦ.

5

РЕП.

—

ER

15.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

11.09 · 10:24

ТЕКСТ

Потихоньку начну всё выкладывать, чтобы не закидывать вас сразу всем 🤗

ПРОСМ.

1 575

РЕАКЦ.

6

РЕП.

—

ER

9.5%

↓

11.09 · 10:39

ТЕКСТ

Акушерство - всё 🐼 За этот цикл успела побывать на родах, увидеть кесарево сечение, разобрать много интересных случаев и наконец-то...

ПРОСМ.

1 564

РЕАКЦ.

24

РЕП.

2

ER

9.4%

↓

11.09 · 10:22

ТЕКСТ

#Стомат

ПРОСМ.

1 558

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

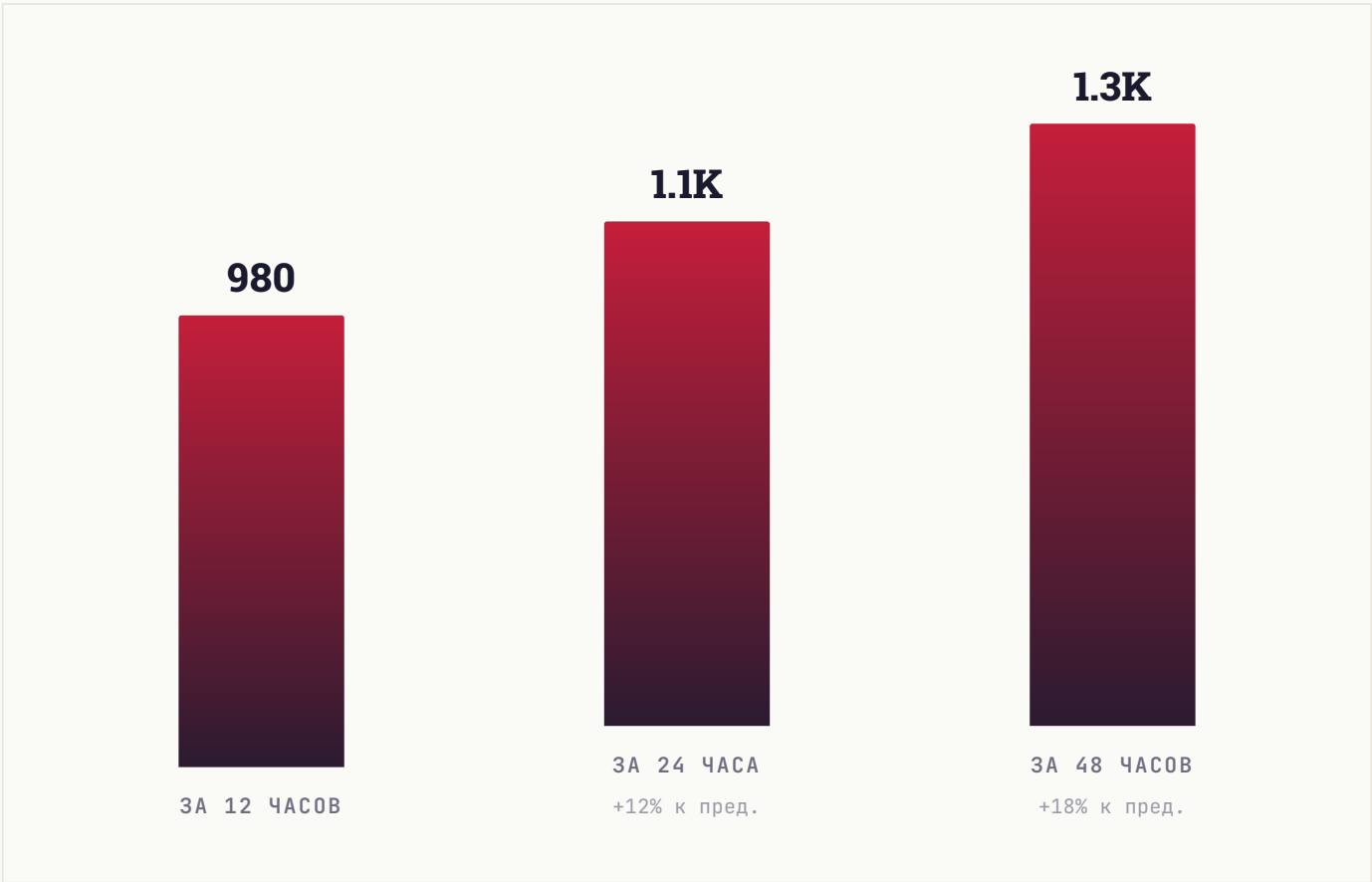
ER

9.4%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 04 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М Mediicalbox Вы	16.6K
МЕ Медицина Материалы	15.7K
АУ aysmed	13.5K
БМ Будни медика в Сеченова	11.4K
МС Medice, cura te ipsum	9.3K
КИ КИНДЕРЫ-МЕДИКИ	9.1K
МН Материалы на миллион	8.7K
Г Garaeva	7.2K
АВ алина в меде	4.5K
mi milya	3.7K
СН сммщица на приколе	2.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **906** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	10
Февраль 2026	0	0	3
Январь 2026	0	0	748
Декабрь 2025	0	0	10
Ноябрь 2025	0	0	44
Октябрь 2025	0	0	91

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	906

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

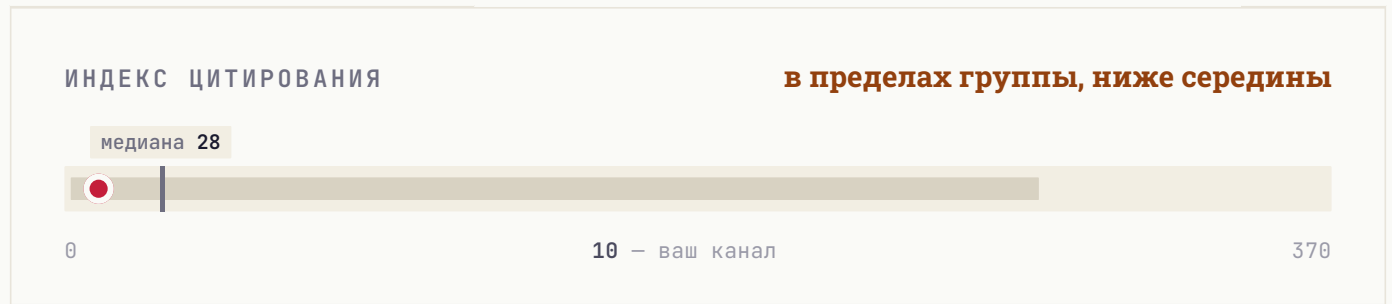
Сравниваем с каналами вашего размера: **175 каналов** категории «Медицина» от 5 тыс. до 50 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#91/175

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 91 из 175 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
