

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Медицинские лекции книги курсы



@medicinskie_lekcii

Регистрация в РКН: <https://clck.ru/3Fn6Jj> Все материалы взяты из открытых источников, удаляются по просьбе правообладателя.
Купить рекламу можно здесь: https://telega.in/c/medicinskie_lekcii Или у...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
33 738 25.09.2026 +382 за месяц	3.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MEDICINSKIE_LEKCII за сутки 1.1%	719 рекл. охват 377/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Медицина»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 33 738 —	👁️ охват поста 2.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 719 медиана 760 · 29 дней	📅 постов/нед. 32.1 за период
📈 тренд 7д -10.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.4 всего 56 реакц., 1 059 реп., 0 комм.	📄 длина поста 333 зн. медиана 129 · 29 дней	★ постов в анализе 137 29 дней
📈 рекл. охват 377 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +382 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 332 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 23.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Медицинские лекции книги курсы» — 33 738 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 719 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -10.7% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 137 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (91/137 постов).
- 03 Средняя длина поста — 333 знаков (медиана 129).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 528 у худших) — среди 137 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 16:03 ТЕКСТ Острый коронарный синдром с подъёмом/без сегмента ST  МЕДИЦИНСКИЙ ЧАТ  АУДИОЛЕКЦИИ  Я СТУДЕНТ МЕДИК	ПРОСМ. 1 032 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 3.1%
№2 02.09 · 04:03 ФОТО  Мои медицинские каналы, чат и сообщества Собрал всё в одном месте — для студентов-медиков, врачей и всех, кому интересны медицина...	ПРОСМ. 1 021 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 3.0%
№3 02.09 · 10:03 ТЕКСТ Нужно ли принимать ноотропы?  МЕДИЦИНСКИЙ ЧАТ  АУДИОЛЕКЦИИ  Я СТУДЕНТ МЕДИК	ПРОСМ. 1 006 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 3.0%

№4 01.09 · 16:03 ТЕКСТ Стероидные и нестероидные препараты. НПВС и СПВС / Доктор Виктор  МЕДИЦИНСКИЙ ЧАТ  АУДИОЛЕКЦИИ  Я СТУДЕНТ МЕДИК	ПРОСМ. 999 РЕП. 15 РЕАКЦ. 2 ER 3.0%
№5 01.09 · 10:03 ТЕКСТ Как избежать ампутации. Хирург про эффективные методы обработки ран.  МЕДИЦИНСКИЙ ЧАТ  АУДИОЛЕКЦИИ  Я СТУДЕНТ МЕДИК	ПРОСМ. 986 РЕП. 12 РЕАКЦ. — ER 2.9%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
 17.09 · 16:20 ФОТО ☀️Для вас мы собрали папку с интересными медицинскими каналами ☀️💖регулярно получайте полезную информацию, новости и многое другое из мира...	ПРОСМ. 546 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 1.6%
 17.09 · 03:06 ФОТО ☀️Для вас мы собрали папку с интересными медицинскими каналами ☀️💖регулярно получайте полезную информацию, новости и многое другое из мира...	ПРОСМ. 529 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 1.6%
 21.09 · 20:03 ТЕКСТ Дислипидемия  МЕДИЦИНСКИЙ ЧАТ  АУДИОЛЕКЦИИ  Я СТУДЕНТ МЕДИК	ПРОСМ. 510 РЕП. 8 РЕАКЦ. — ER 1.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

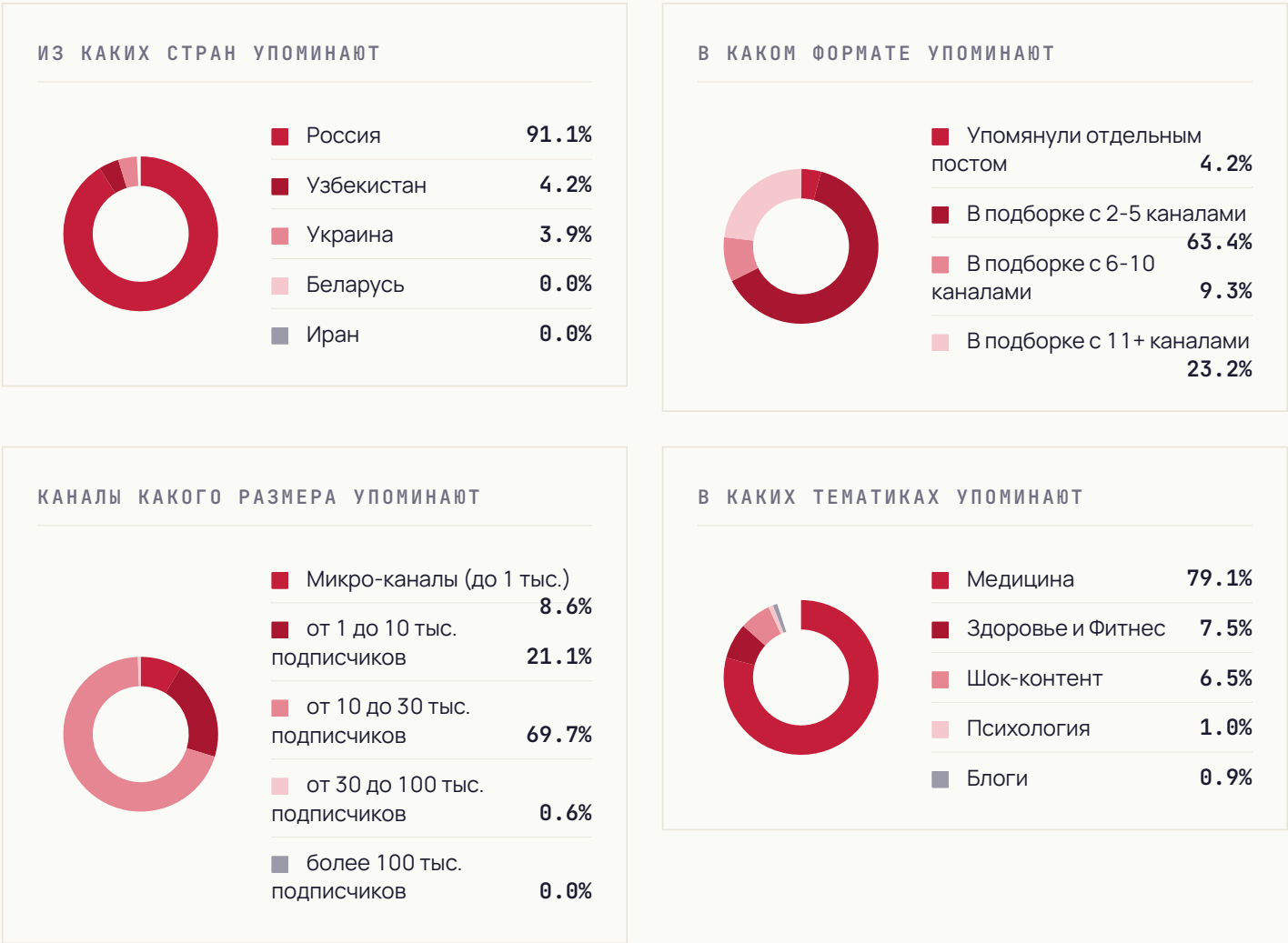


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
32 237	33 738	+1 501

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

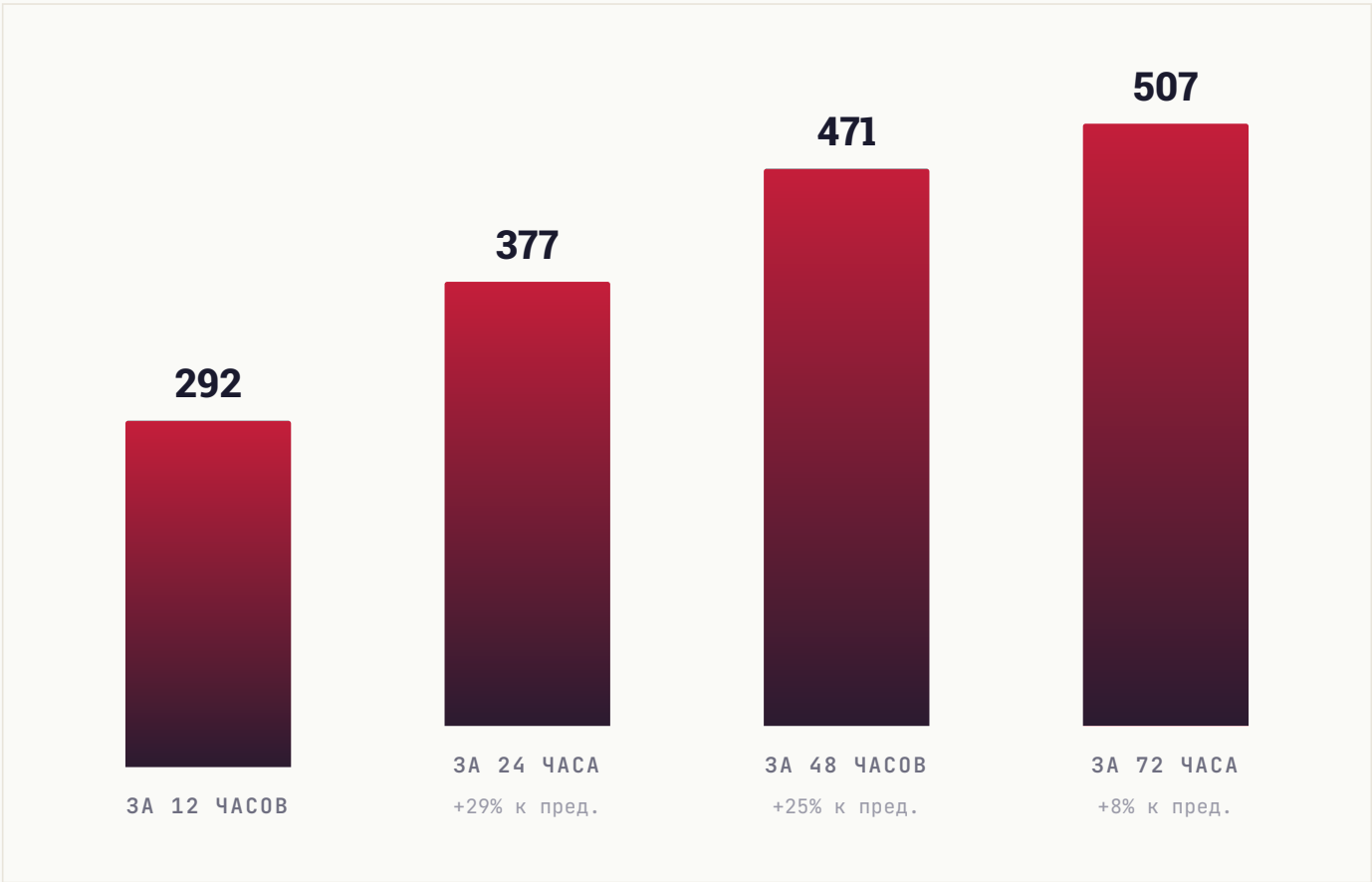
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **332** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
мл Медицинские лекции книги курсы Вы	33.7K
п Патология  	29.5K
яс Я СТУДЕНТ МЕДИК	23.4K
м- MedUniver.com - Все по медицине	18.1K
м Mediicalbox 	16.8K
ме Медицина Материалы	15.9K
ле ЛЕЧЕБНИК  	9.1K
мс Медицинский справочник	8K
сп  МЕДИЦИНСКИЙ ПОРТАЛ - 4MEDICS	4.6K
б5 Библиотека 5 курса ТГМУ	3.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **736**, а канал за это время прибавил **2 914** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	134	3	125
Февраль 2026	126	5	362
Январь 2026	132	4	426
Декабрь 2025	121	3	359
Ноябрь 2025	99	3	566
Октябрь 2025	124	24	1 076

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
736	6	2 914

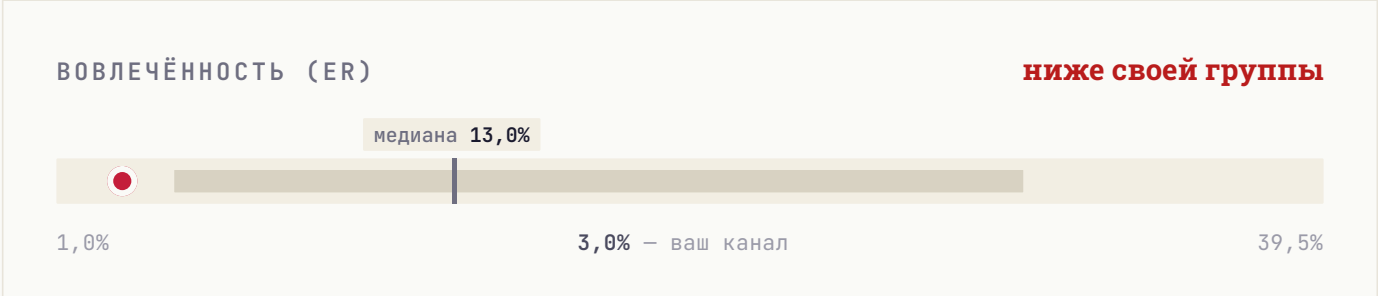
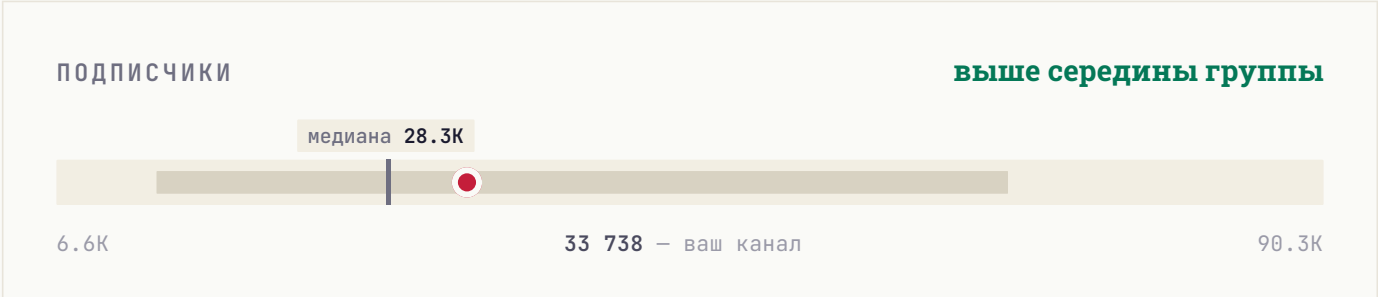
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **197 каналов** категории «Медицина» от 11 тыс. до 101 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#81/197

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 81 из 197 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.13% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
