

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Школа клинициста



@medicineneews

Портал Medvestnik.ru. Новости медицины, обзоры зарубежных конференций, симпозиумов и конгрессов, интервью с ведущими медицинскими специалистами. По вопросам сотрудничества и рекламы:...

ПОДПИСЧИКИ

4 783

+3 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **3.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

393

рекл. охват **162/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 783 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 8.21% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 393 медиана 414 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.7 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 1.0 всего 29 реакц., 80 реп., 3 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 265 зн. медиана 239 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 28 29 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 162 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +3 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 12 индекс цитирования · 83 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 4 месяца создан 30.05.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «🎓 Школа клинициста» — 4 783 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 393 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (23/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 265 знаков (медиана 239).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (623 в среднем у топа vs 288 у худших) — среди 28 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 12:17 ФОТО Ученые из Эдинбургского университета оценили, насколько снижение массы тела и других факторов риска объясняет сердечно-сосудистый эффект...	ПРОСМ. 686 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 14.3%
№2 25.09 · 10:14 ФОТО Профильный комитет Европейского агентства по лекарственным препаратам сообщил о сокращении до пяти разрешенных показаний к применению...	ПРОСМ. 611 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 12.8%
№3 24.09 · 06:07 ФОТО Ученые провели систематический обзор и метаанализ рандомизированных исследований, чтобы оценить эффективность и безопасность ингибиторов...	ПРОСМ. 572 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 12.0%

Nº4 22.09 · 12:32 ФОТО Ученые из Каролинского института изучили связь врожденных TORCH-инфекций с нейropsychическим развитием и психиатрическими исходами у детей...	ПРОСМ. 562 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 11.7%
Nº5 05.10 · 15:38 ФОТО Китайские врачи впервые успешно провели операцию на опухоли легкого у плода в утробе матери — новообразование размером 5 см разрушили...	ПРОСМ. 551 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 11.5%

I

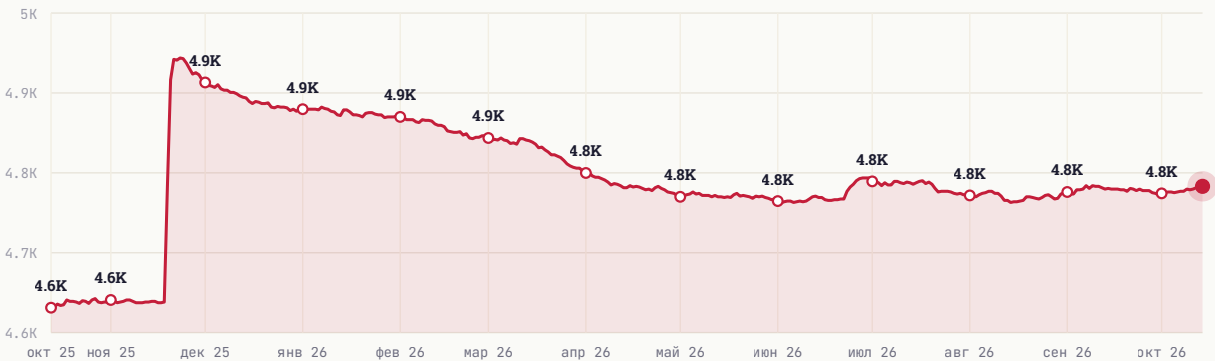
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.10 · 13:32 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 304 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 6.4%
↓ 08.10 · 09:46 ТЕКСТ Уважаемые читатели! Сайт «Медвестника» временно недоступен из-за сбоя в работе Yandex Cloud, возникшего после пожара на территории завода в...	ПРОСМ. 283 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 5.9%
↓ 11.10 · 07:14 ФОТО Молекулярная диагностика открывает новые возможности в лечении ожирения: генетический анализ помогает выявлять редкие формы заболевания и...	ПРОСМ. 278 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 5.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 610

СЕЙЧАС

4 783

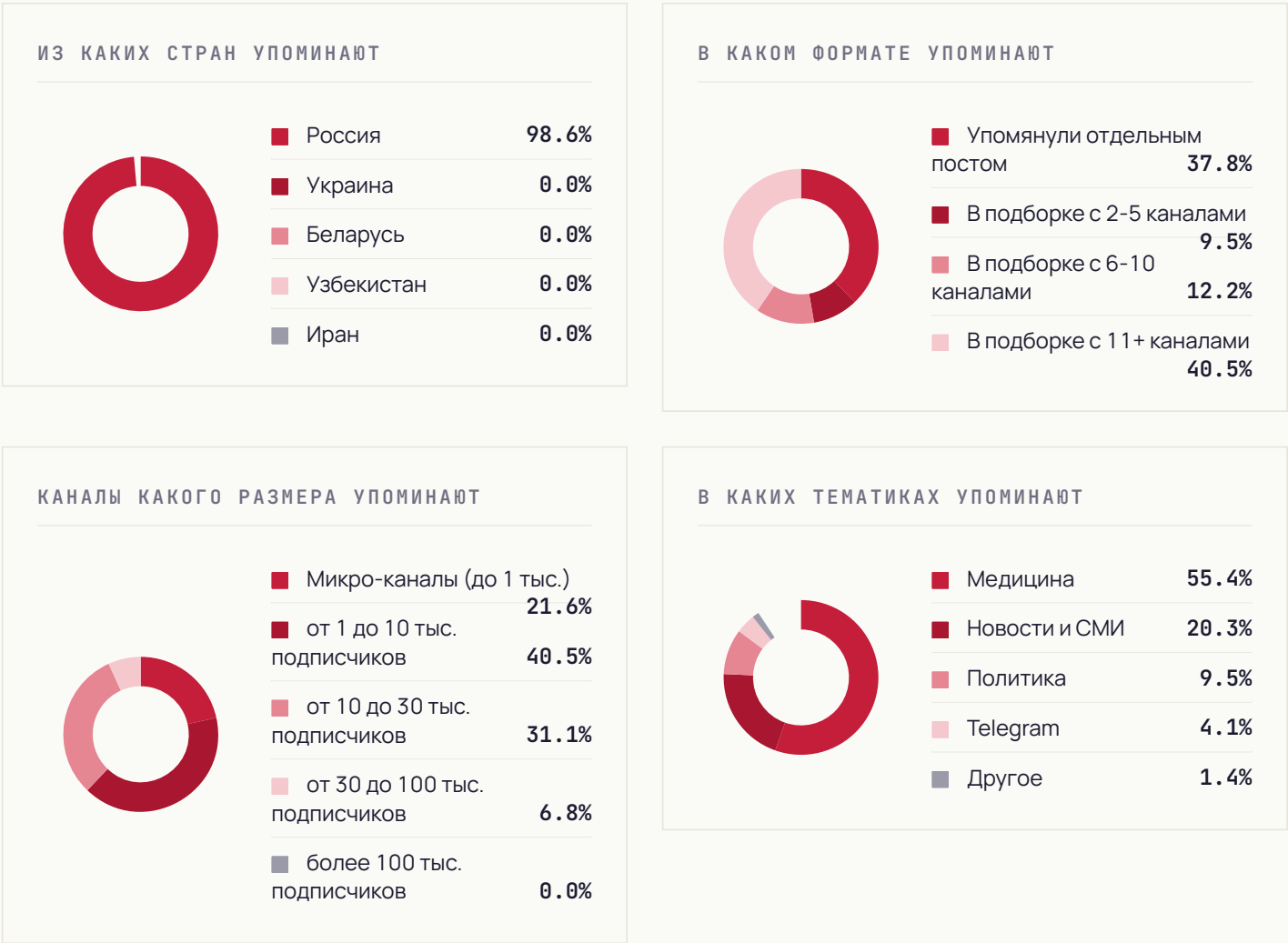
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+173

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

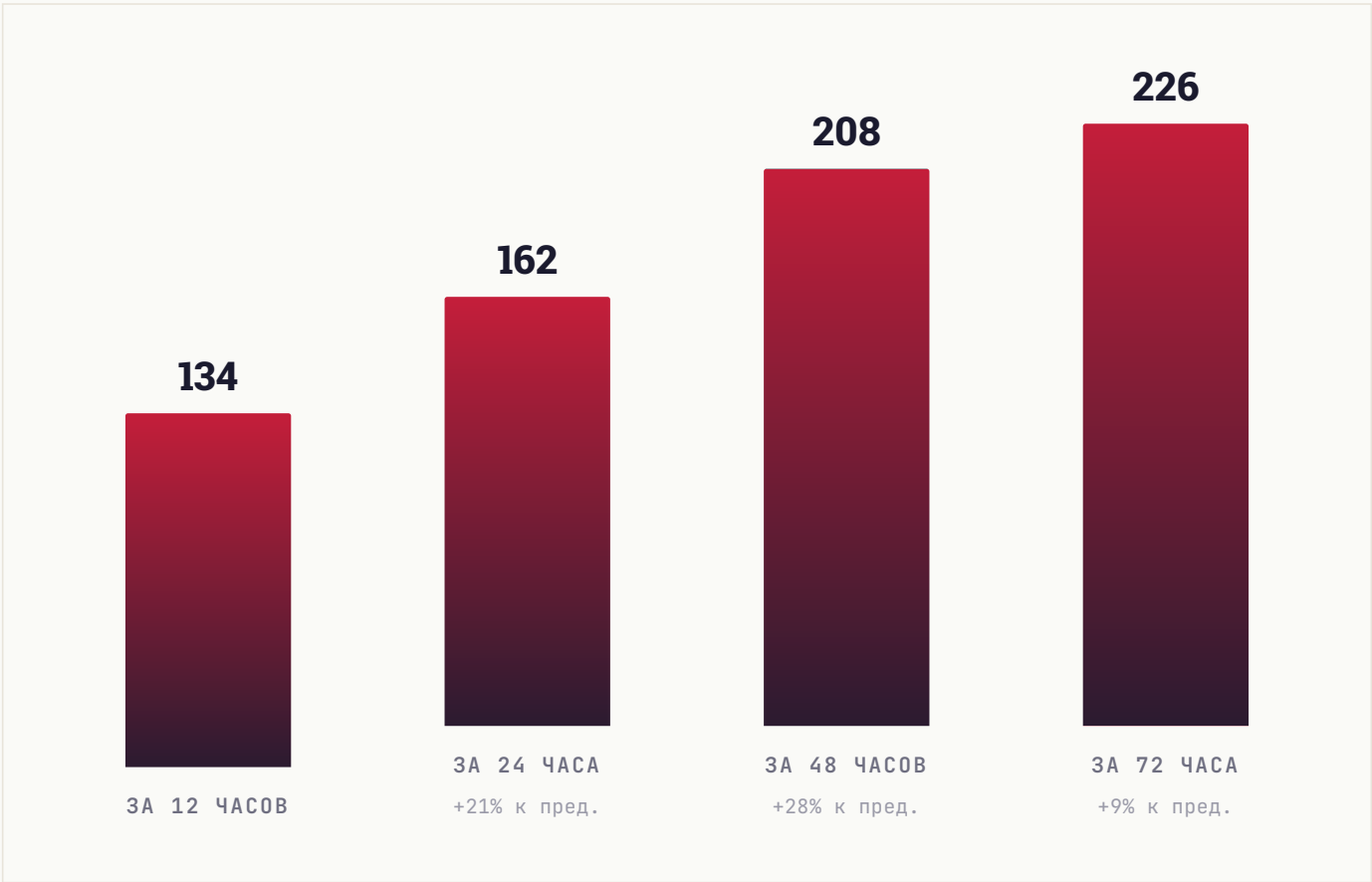
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **83** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РК Российское кардиологическое общество	14.9K
VL Vademecum Live	12.6K
ME МедФарм	12.2K
AM АМПК. Междисциплинарные проблемы кардиологии	7.1K
PM РМАНПО	6.9K
Ш Школа клинициста Вы	4.8K
OM OmniDoctor.ru	3.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Российское кардиологическое общество, 14.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **437** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	14 
Март 2026	0	0	14 
Февраль 2026	0	0	11 
Январь 2026	0	0	23 
Декабрь 2025	0	0	14 
Ноябрь 2025	2	2	361 

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	437

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **253 канала** категории «Медицина» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#186/253

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 186 из 253 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
