

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Я Аллерголог

Иммунолог



@medicineallergia

Сообщество Врачей Аллергологов СОЮЗ России Аллергологов
Правила Группы: Ссылки - Скрытая Реклама - запрещена бан При
нарушение авторских прав мы удалим материалы пишите админу
Реклама -...

ПОДПИСЧИКИ

5 650

-38 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки 1.4%

ОХВАТ/ПОСТ

143

рекл. охват 79/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 650 —	👁️ охват поста 2.54% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 143 медиана 146 · 29 дней	📅 постов/нед. 12.2 за период
📈 тренд 7д -6.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.4 всего 71 реакц., 49 реп., 1 комм.	📄 длина поста 605 зн. медиана 694 · 29 дней	★ постов в анализе 51 29 дней
📈 рекл. охват 79 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -38 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 116 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 10.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Я Аллерголог Иммунолог» — 5 650 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 143 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -6.3% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 51 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (31/51 постов).
- 03 Средняя длина поста — 605 знаков (медиана 694).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (209 в среднем у топа vs 94 у худших) — среди 51 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 10:49 ФОТО  Целиакия и непереносимость глютена: разные истории одной зерновой тревоги ⚡ Целиакия и непереносимость глютена без целиакии: термины...	ПРОСМ. 227 РЕП. 5 РЕАКЦ. 3 ER 4.0%
№2 14.09 · 04:44 ФОТО  Сезон осенней аллергии 🌿 Листайте карусель! 📖 ! Мы в МАХ - Я Аллерголог Иммунолог	ПРОСМ. 209 РЕП. 1 РЕАКЦ. 1 ER 3.7%
№3 11.09 · 07:51 ФОТО Несколько лет назад в сетях разместили большое количество сообщений об опасности Монтелукаста, которую связывали с тяжелыми...	ПРОСМ. 191 РЕП. 3 РЕАКЦ. 2 ER 3.4%

№4

12.09 · 18:20

ФОТО

Срочно! Разыскиваются Врачи Молодые врачи решили объединиться и сделать знания доступными для каждого. Вступайте в наше сообщество...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
187	—
РЕП.	ER
—	3.3%

№5

18.09 · 09:27

ТЕКСТ

«Аллергия на еду», которой оказалась не еда 47-летний мужчина дважды перенёс крапивницу и ангиоотёк после разных продуктов: в одном случае...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
185	1
РЕП.	ER
1	3.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

29.09 · 16:41

ТЕКСТ

Методами учёта при изучении заболеваемости по данным обращаемости населения за медицинской помощью, являются 1) текущий и выборочный 2)...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
103	1
РЕП.	ER
—	1.8%

↓

07.09 · 10:46

ВИДЕО

В Москве пациент с лопатой напал на фельдшера скорой помощи. Он несколько раз ударил медработника по голове, сломав череп. Пациента...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
95	—
РЕП.	ER
—	1.7%

↓

30.09 · 10:31

ФОТО

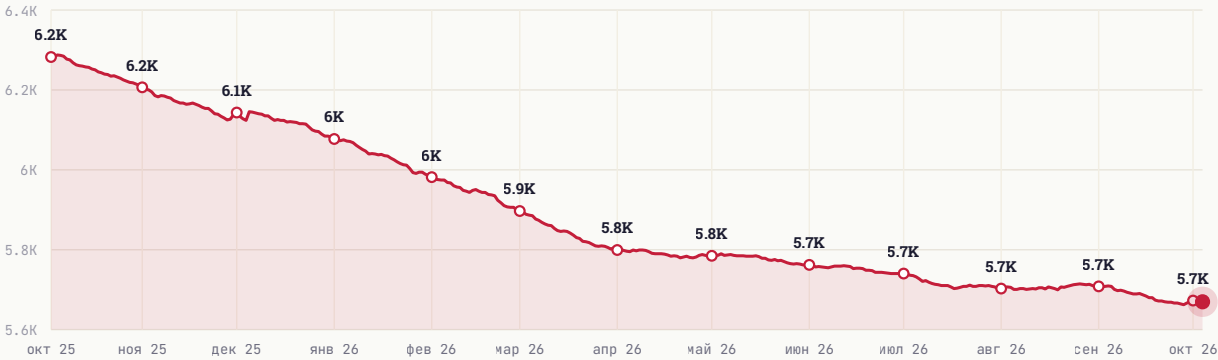
Минздрав рекомендовал направлять женщин к психологу, если они отказываются рожать детей. Соответствующие положения указаны в методических...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
84	1
РЕП.	ER
1	1.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

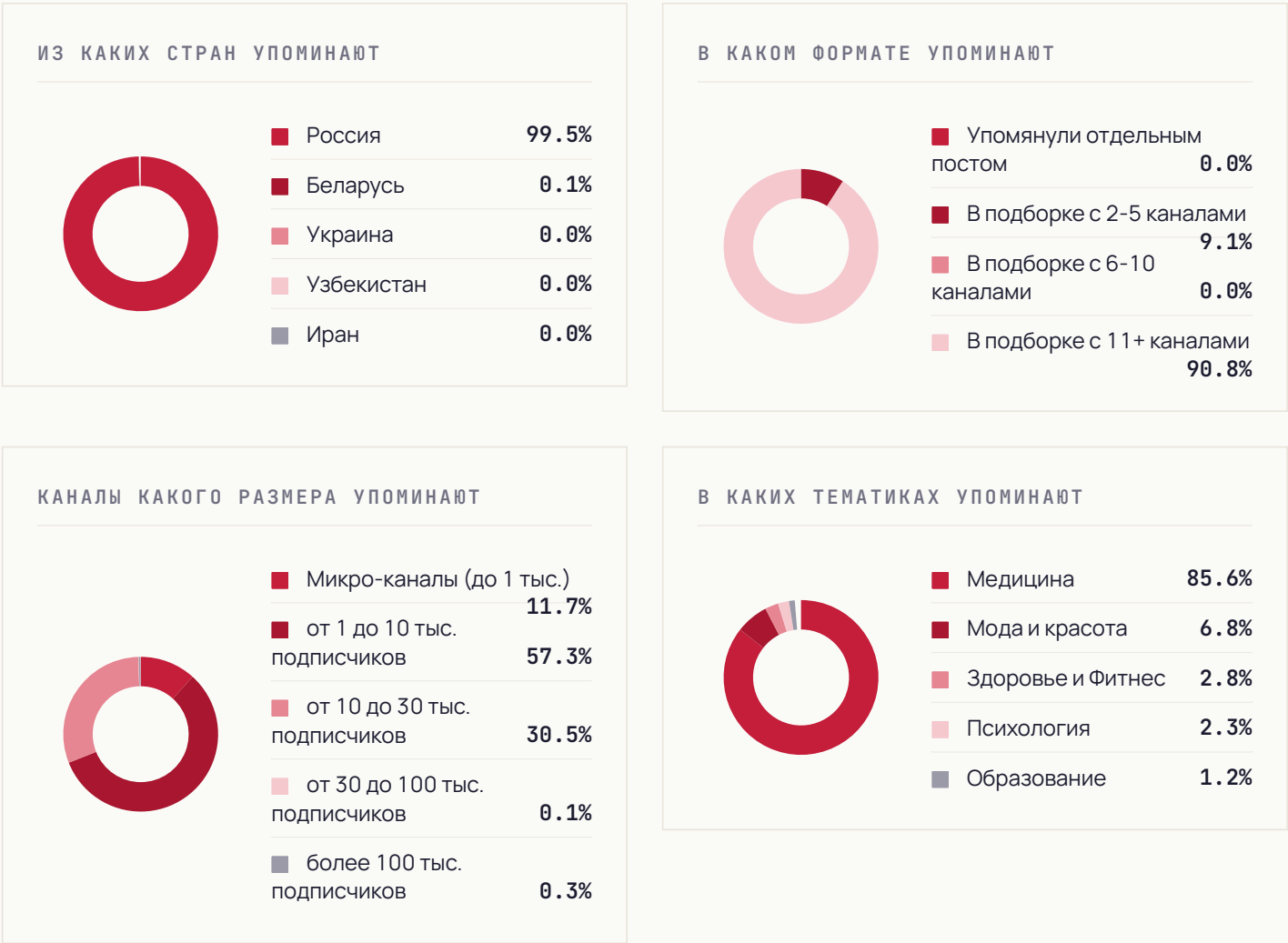


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 241	5 650	-591

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

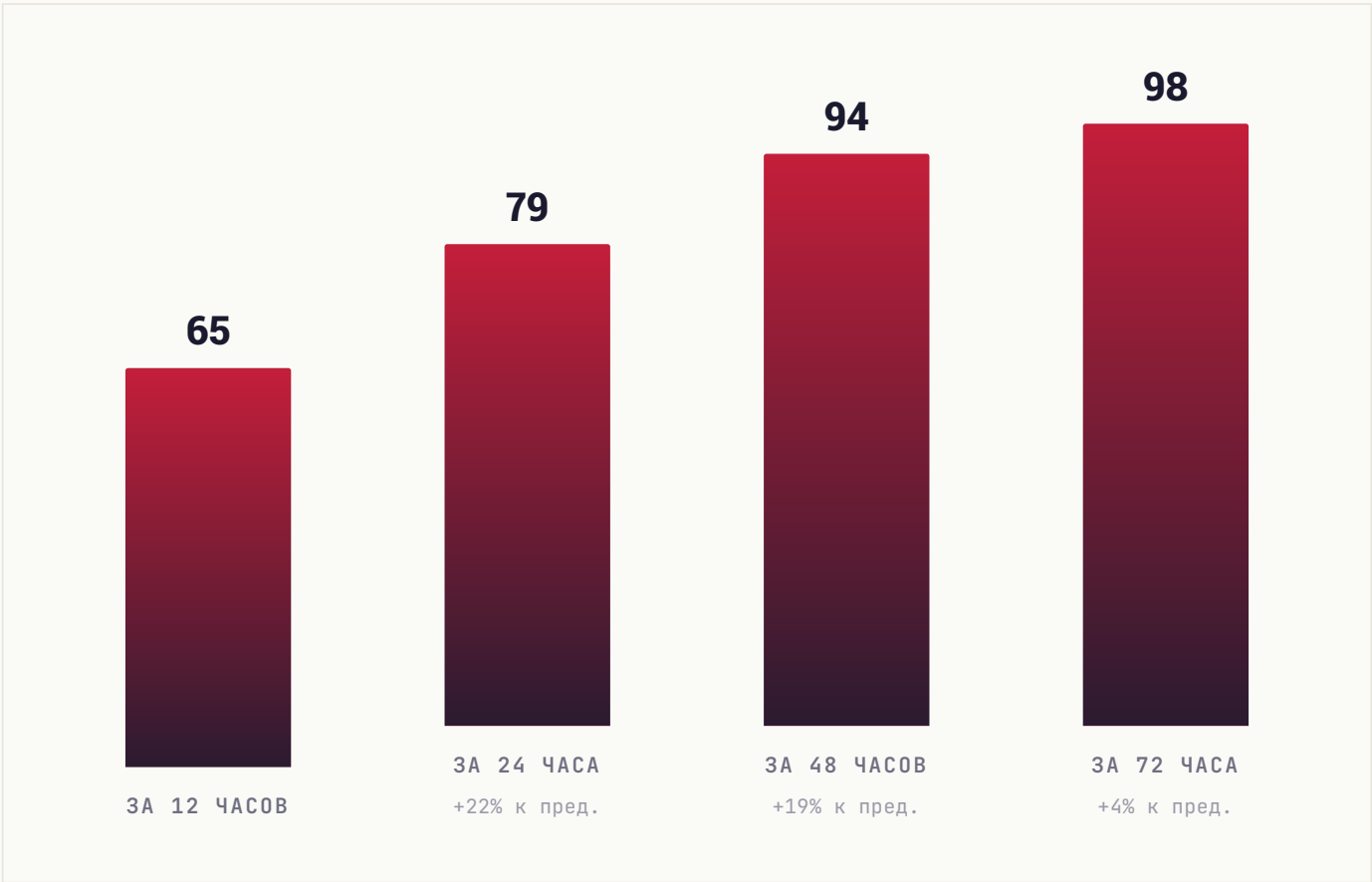
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 116 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
яп Я Педиатр Педиатрия	10.4K
вс Владельцы Стоматологий	10.1K
яг Я Гинеколог Акушер	9.6K
яд Я Диетолог Нутрициолог	9.1K
ят Я Терапевт Лор	7.9K
яА Я Аллерголог Иммунолог Вы	5.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Я Педиатр | Педиатрия, 10.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **332**, а канал за это время прибавил **89** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	88	29	21
Март 2026	60	27	6
Февраль 2026	32	28	7
Январь 2026	31	27	7
Декабрь 2025	53	29	29
Ноябрь 2025	68	42	19

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
332	6	89

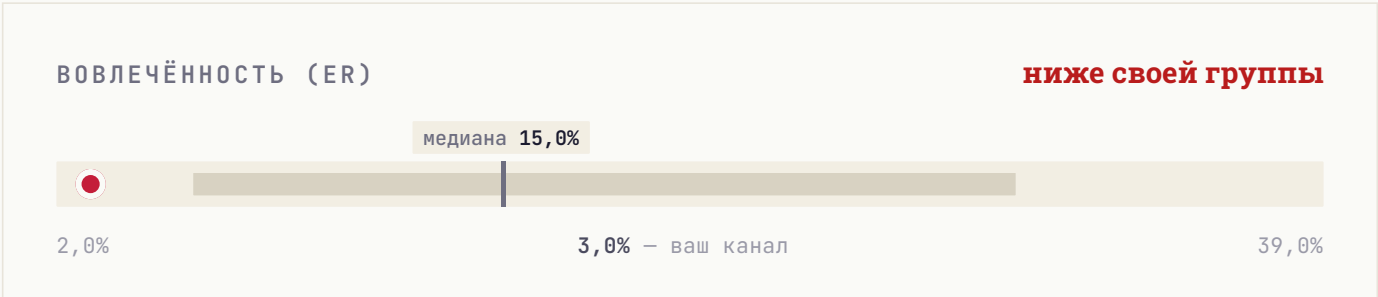
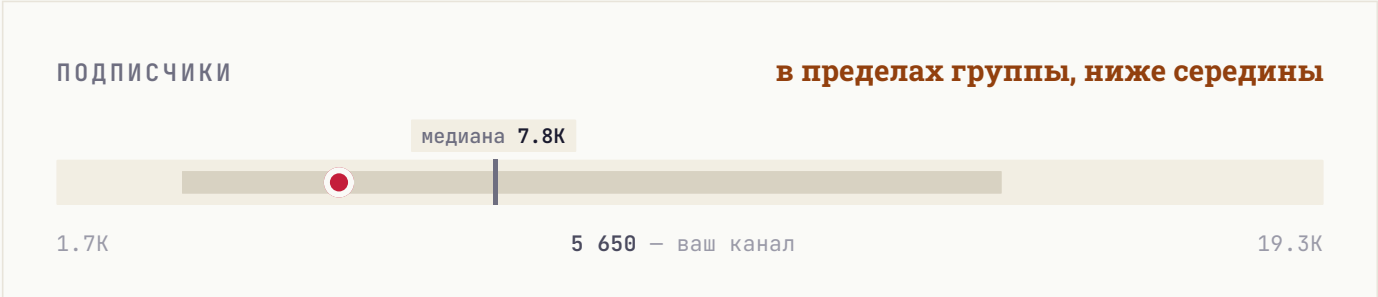
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

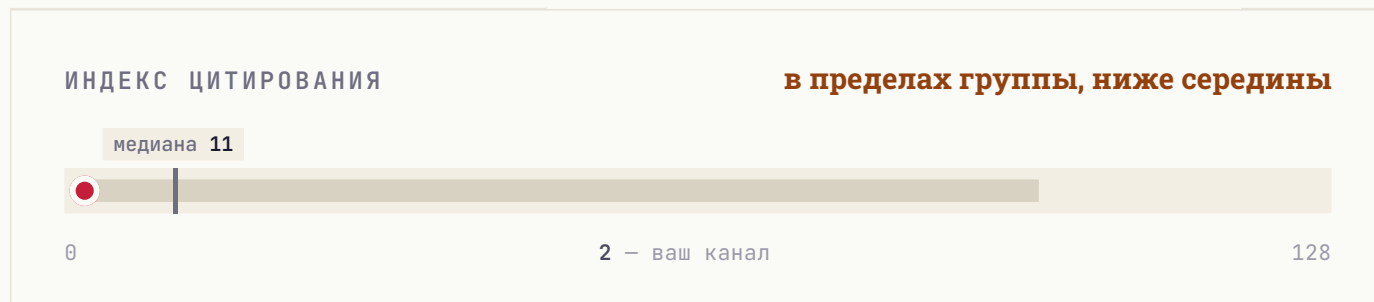
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **223 канала** категории «Медицина» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#146/223

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 146 из 223 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.54% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
