

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Бесплатная медицина в Telegram



@medicina_free

Бесплатные и актуальные знания по медицине для всех кто желает ее изучать в течение жизни и помогать своему обществу.

Одобрено РКН: <https://www.gosuslugi.ru/snet/67b2f2aed4acf04c850ed975> Контакт:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
17 006 27.09.2026 +96 за месяц	3.0% HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/MEDICINA_FREE за сутки 1.0%	402 рекл. охват 175/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 006 —	👁️ охват поста 2.36% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 402 медиана 381 · 24 дней	📅 постов/нед. 30.4 за период
📈 тренд 7д -6.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.2 всего 20 реакц., 70 реп., 0 комм.	📄 длина поста 86 зн. медиана 80 · 24 дней	★ постов в анализе 108 24 дней
📈 рекл. охват 175 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +96 за последний месяц	📄 цитируемость 30 индекс цитирования · 183 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 22.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бесплатная медицина в Telegram» — 17 006 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 402 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -6.7% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 108 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (108/108 постов).
- 03 Средняя длина поста — 86 знаков (медиана 80).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (786 в среднем у топа vs 149 у худших) — среди 108 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 05:04 ФОТО АЛГОРИТМ ВЫБОРА МЕТОДА ЛЕЧЕНИЯ У БОЛЬНЫХ РАКОМ ПИЩЕВОДА	ПРОСМ. 833 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 4.9%
№2 06.09 · 04:43 ФОТО Алгоритм выбора антипиретиков при гипертермии у детей (ССС - сердечно-сосудистая система; АСК - ацетилсалициловая кислота)	ПРОСМ. 777 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.6%
№3 16.09 · 02:58 ФОТО Алгоритм выполнения интубации трахеи в отделении реанимации и интенсивной терапии — рекомендации Общества трудных дыхательных путей 2017 г.	ПРОСМ. 750 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.4%

№4 03.09 · 02:21 ФОТО Алгоритм ведения ребенка с острой респираторной инфекцией	ПРОСМ. 742 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 4.4%
№5 30.08 · 05:35 ФОТО Алгоритм ведения пациента с остеоартритом коленных суставов	ПРОСМ. 698 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 03:09 ФОТО Алгоритм действий врача при подозрении на целиакию	ПРОСМ. 152 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 0.9%
↓ 24.09 · 03:09 ФОТО Алгоритм действий врача при подозрении на нарушение слуха	ПРОСМ. 151 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 0.9%
↓ 24.09 · 03:09 ФОТО Алгоритм действий врача, осматривающего пациентку, подвергнувшуюся сексуальному насилию	ПРОСМ. 146 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 0.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

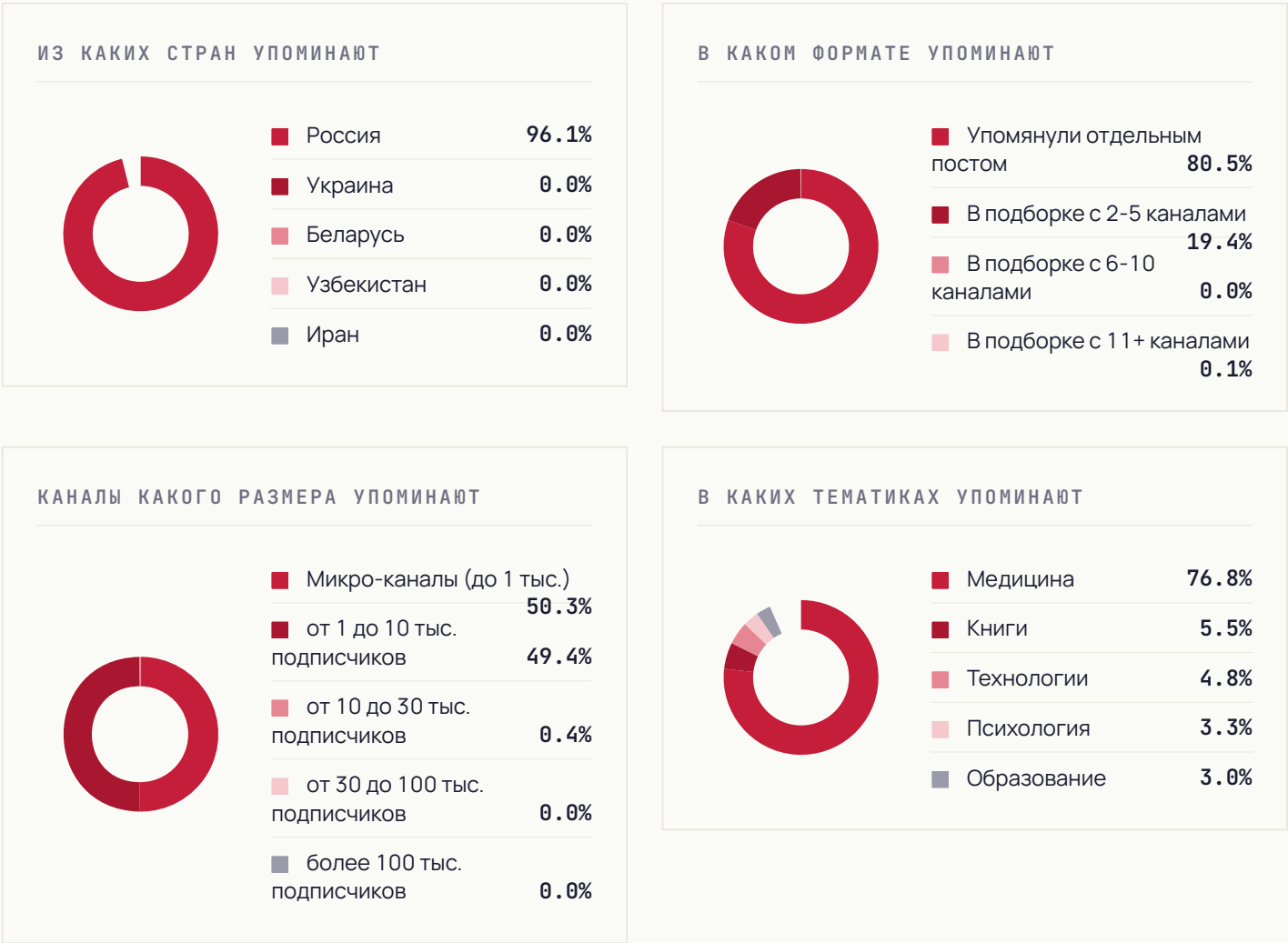


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
16 944	17 004	+60

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

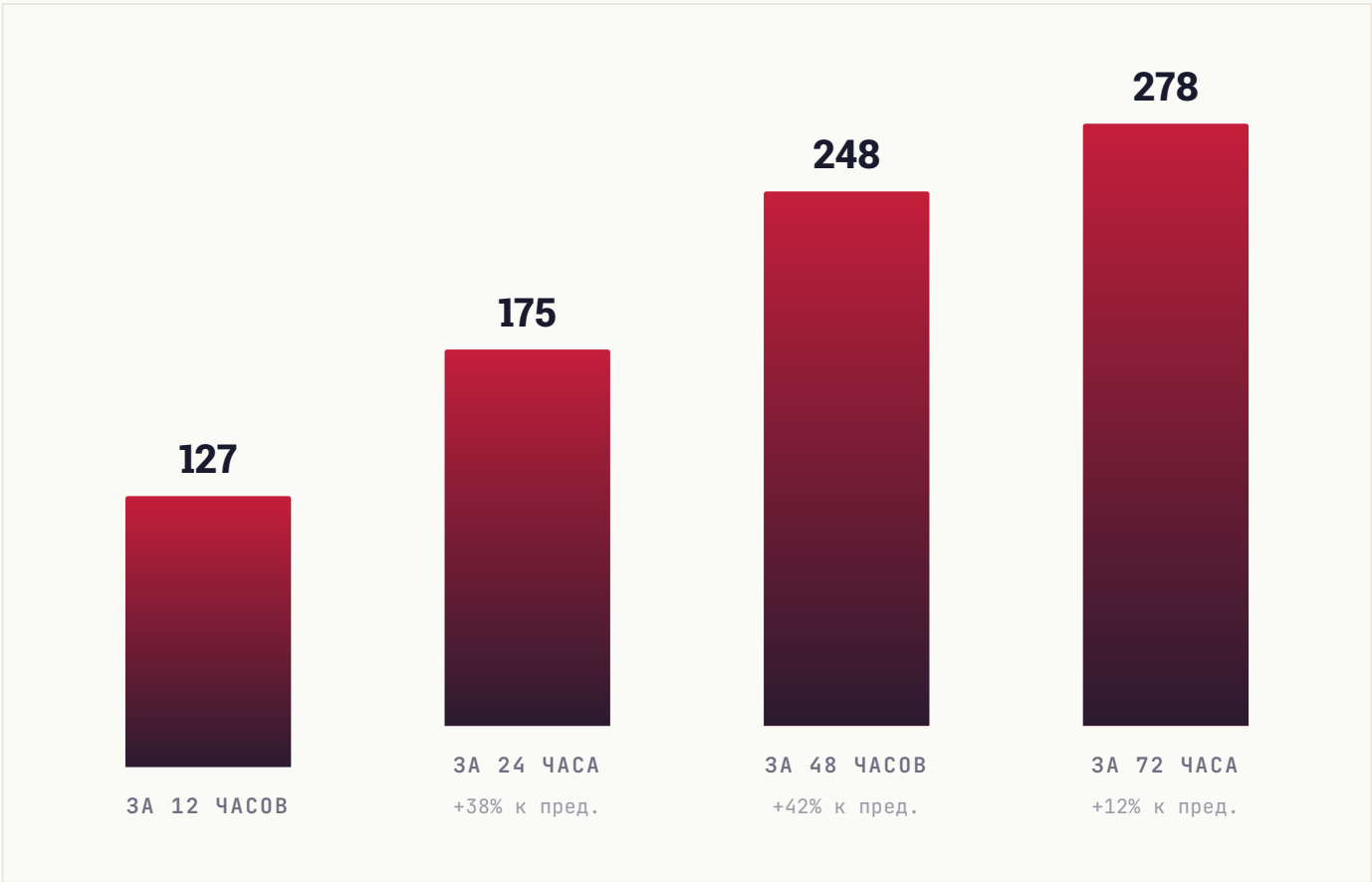
Индекс цитирования **30** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **183** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
кр Клинические рекомендации	18.8K
м- MedUniver.com - Все по медицине	18.2K
бм Бесплатная медицина в Telegram вы	17K
п(Парамедицина (ФОТМ)	4.2K
ак Акушерство	2.8K
ди Диетология и нутрициология	2.3K
пс Психиатрия	2.1K
пи Пульмонология и фтизиатрия	2.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **75**, а канал за это время прибавил **794** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	12	3	103
Февраль 2026	12	3	145
Январь 2026	10	4	108
Декабрь 2025	11	3	118
Ноябрь 2025	15	3	167
Октябрь 2025	15	4	153

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
75	6	794

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

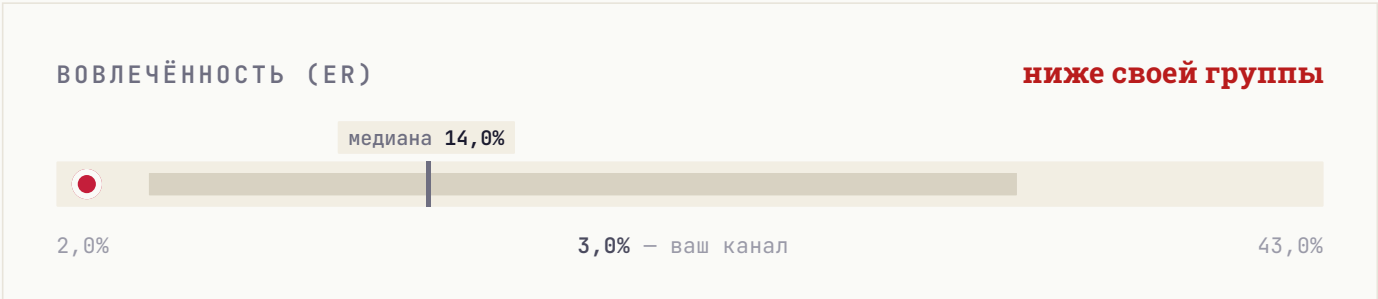
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **230 каналов** категории «Медицина» от 6 тыс. до 51 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#102/230

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 102 из 230 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.36% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
