

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Medical Ксю



@medicalksu

Медикал Ксю — авторский канал о цифровом здравоохранении в России и в других странах мира. Новости, цифры, факты и немного слухов. Прислать полезное: @Medicalksu_Bot Ксю в МАХ:...

ПОДПИСЧИКИ

12 706

+11 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **3.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

891

рекл. охват **470/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 706 —	👁️ охват поста 7.01% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 891 медиана 844 · 29 дней	📅 постов/нед. 12.0 за период
📈 тренд 7д +8.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.4 всего 371 реакц., 688 реп., 47 комм.	📄 длина поста 919 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 50 29 дней
📈 рекл. охват 470 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +11 за последний месяц	📄 цитируемость 116 индекс цитирования · 3 774 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 11 месяцев создан 24.09.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Medical Ксю» — 12 706 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 891 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +8.9% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 50 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (38/50 постов).
- 03 Средняя длина поста — 919 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 636 у худших) — среди 50 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

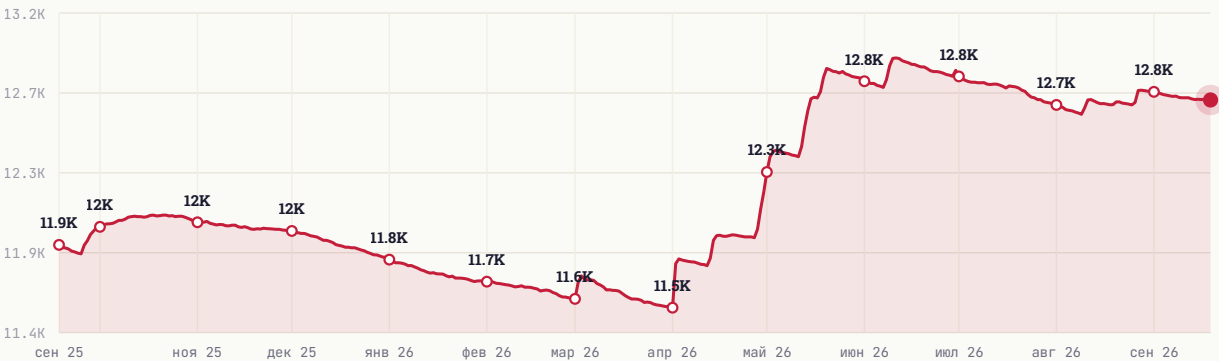
№1 07.09 · 12:06 ТЕКСТ #ИИ #СППВР #цифровизация ИИ против ИИ: нейросети в здравоохранении спорят друг с другом — а разбираться приходится врачу Казалось бы...	ПРОСМ. 2 133 РЕП. 21	РЕАКЦ. 3 ER 16.8%
№2 08.09 · 14:01 ТЕКСТ #ИИ #ихнравы ИИ создал лекарство — а потом другой ИИ обнаружил, что оно может замедлять старение Экспериментальный препарат rentosertib...	ПРОСМ. 1 658 РЕП. 21	РЕАКЦ. 2 ER 13.0%
№3 25.08 · 08:08 ФОТО #стартапы SechenovTech продлевает прием заявок: успеете до 28 августа! Прием заявок в десятый, юбилейный сезон акселератора SechenovTech...	ПРОСМ. 1 601 РЕП. 27	РЕАКЦ. 3 ER 12.6%

№4 21.08 · 10:09 ТЕКСТ #ИИ #цифровизация От научной статьи до врача за 24 часа: в России заработал ИИ-навигатор для онкологов В России запустили...	ПРОСМ. 1 343 РЕП. 21	РЕАКЦ. 3 ER 10.6%
№5 26.08 · 14:22 ФОТО #отсебя Найдена причина прилета директора ЦРУ Джона Рэтклиффа в Москву в конце лета. Канье Уэст со своим визитом осенью в Питер в этом...	ПРОСМ. 1 138 РЕП. 13	РЕАКЦ. 198 ER 9.0%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 25.08 · 15:04 ТЕКСТ Центральный НИИ организации и информатизации здравоохранения (ЦНИИОИЗ) Минздрава РФ определил подрядчика для создания инфраструктуры и...	ПРОСМ. 679 РЕП. 22	РЕАКЦ. 5 ER 5.3%
↓ 15.09 · 14:26 ТЕКСТ #медтех #ихнравы Баг, который оказался фатальным: FDA присвоила сбою аппаратов от апноэ самый высокий класс риска Обычная ошибка в...	ПРОСМ. 641 РЕП. 11	РЕАКЦ. 2 ER 5.0%
↓ 16.09 · 08:14 ТЕКСТ #ИИ #аналитика Большие языковые модели против специализированного медицинского ИИ: российские исследователи сравнили кто точнее — и...	ПРОСМ. 588 РЕП. 12	РЕАКЦ. 2 ER 4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 897

СЕЙЧАС

12 706

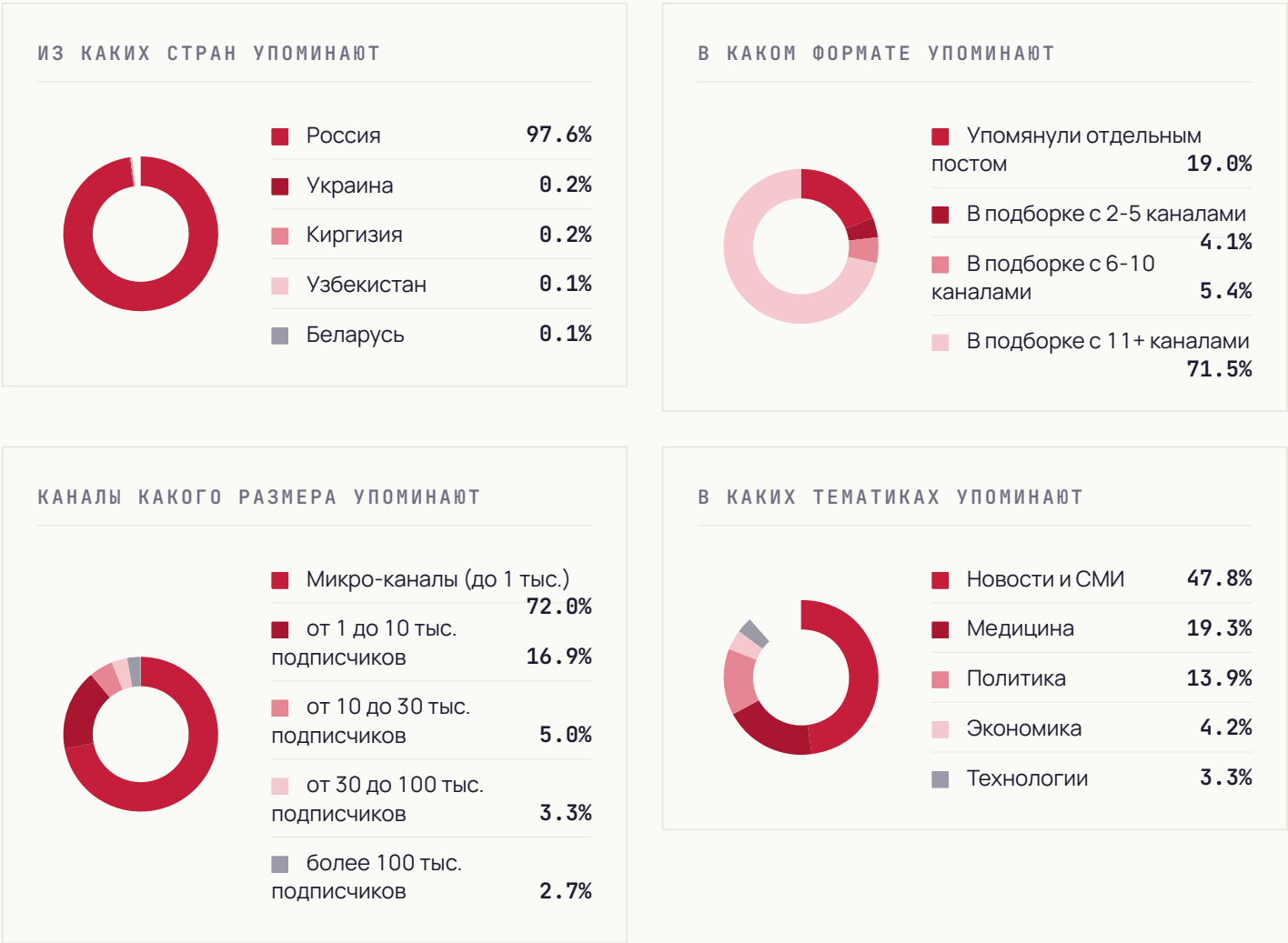
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+809

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

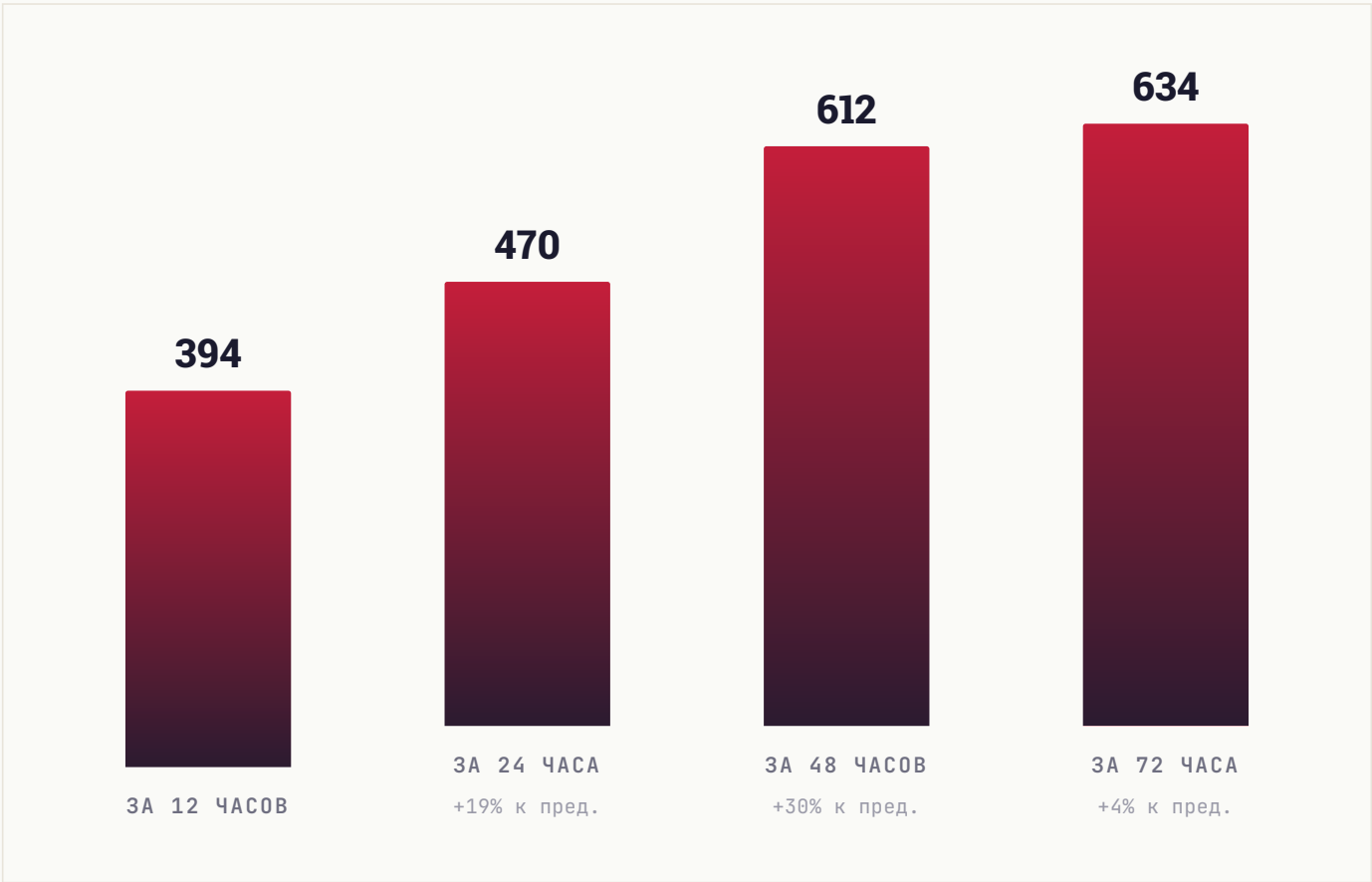
Индекс цитирования **116** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 774** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МК Medical Ксю Вы	12.7K
VL Vademecum Live	12.6K
VA Vademecum	12.5K
ME МедФарм	12.2K
КМ КОБЯКОВА MD	10.3K
ЦМ ЦНИИОИЗ Минздрава России	9.6K
ИВ ИТ в Медицине	6.5K
ГХ Голод, холод и покой Новости здравоохранения	5.5K
МЕ Медтех.Москва	4.4K
СБ Сколково Биомед	3.6K
ЦМ Цифровая медицина	3.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5 581**, а канал за это время прибавил **259** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	64	57	132	
Февраль 2026	15	5	11	
Январь 2026	33	7	11	
Декабрь 2025	61	55	0	
Ноябрь 2025	62	55	23	
Октябрь 2025	5 346	2 738	82	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
5 581	6	259

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **191 канал** категории «**Медицина**» от 4 тыс. до 38 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#101/191

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 101 из 191 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
