

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Забота 2.0 |

Медицина.

Маркетинг.

Обучение.



@medicalbusinesseducation

Развиваем клиники. Заботимся о пациентах. Делимся экспертизой. Официальный сайт: <https://zabota.tech/> YouTube-канал: <https://www.youtube.com/@zabota2.0> Чат: <https://t.me/zabotaprivatechat>

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

4 164

-12 за місяць

9.0%

за сутки 4.5%

368

рекл. охоп 188/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 164 —	👁️ охват поста 8.84% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 368 медиана 363 · 27 дней	📅 постов/нед. 5.3 за период
📈 тренд 7д -2.8% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 7.5 всего 157 реакц., 82 реп., 2 комм.	📄 длина поста 842 зн. медиана 999 · 27 дней	☆ постов в анализе 21 27 дней
📈 рекл. охват 188 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -12 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 20 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 8 месяцев создан 07.02.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Забота 2.0 | Медицина. Маркетинг. Обучение.» — 4 164 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 368 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-2.8% к неделе 21–27 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 842 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (523 в среднем у топа vs 300 у худших) — среди 21 поста за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 09:03 ФОТО Стартовал прием заявок на участие в Рейтинге клиник России 32top при поддержке «СберЗдоровье» 🏆 3 направления: Рейтинг...	ПРОСМ. 542 РЕП. 18	РЕАКЦ. 7 ER 13.0%
№2 24.09 · 07:02 ФОТО Делимся полезным материалом от наших партнеров, компании Demokrat. Команда стоматологического консалтинга и франшизы Demokrat выложила...	ПРОСМ. 533 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 12.8%
№3 22.09 · 19:08 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 496 РЕП. 4	РЕАКЦ. 15 ER 11.9%

Nº4

22.09 · 16:18

ФОТО

🔥

Разбор стоматологий уже идёт! Клиника из Перми делится своими цифрами и формирует свой запрос! Сейчас выручка с 1го кресла 1 миллион...

ПРОСМ.
490

РЕАКЦ.
10

РЕП.
2

ER
11.8%

Nº5

18.09 · 16:23

ВИДЕО

🕒

10 лет отметила легендарная детская стоматология Inwhite Medical, наши друзья и партнёры. 10 лет — это важная дата, за которой стоят...

ПРОСМ.
448

РЕАКЦ.
9

РЕП.
1

ER
10.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 12:33 ФОТО 📄 Почему первичные пациенты не доходят до приема? Часто в отчетах о заявках пациентов можно увидеть количество обращений в месяц: например...	ПРОСМ. 321 РЕАКЦ. 7 РЕП. 3 ER 7.7%
↓ 18.09 · 07:06 ФОТО ☕ Бизнес-завтрак для собственников и руководителей стоматологических клиник 24 сентября Москва Почему одна стоматология при похожем...	ПРОСМ. 302 РЕАКЦ. 4 РЕП. 8 ER 7.3%
↓ 22.09 · 06:48 ТЕКСТ 📄 Как вырасти почти в 3 раза - и при этом самому меньше работать врачом? Сегодня на площадке Zabota 2.0 разбираем стоматологическую клинику...	ПРОСМ. 279 РЕАКЦ. 3 РЕП. 2 ER 6.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

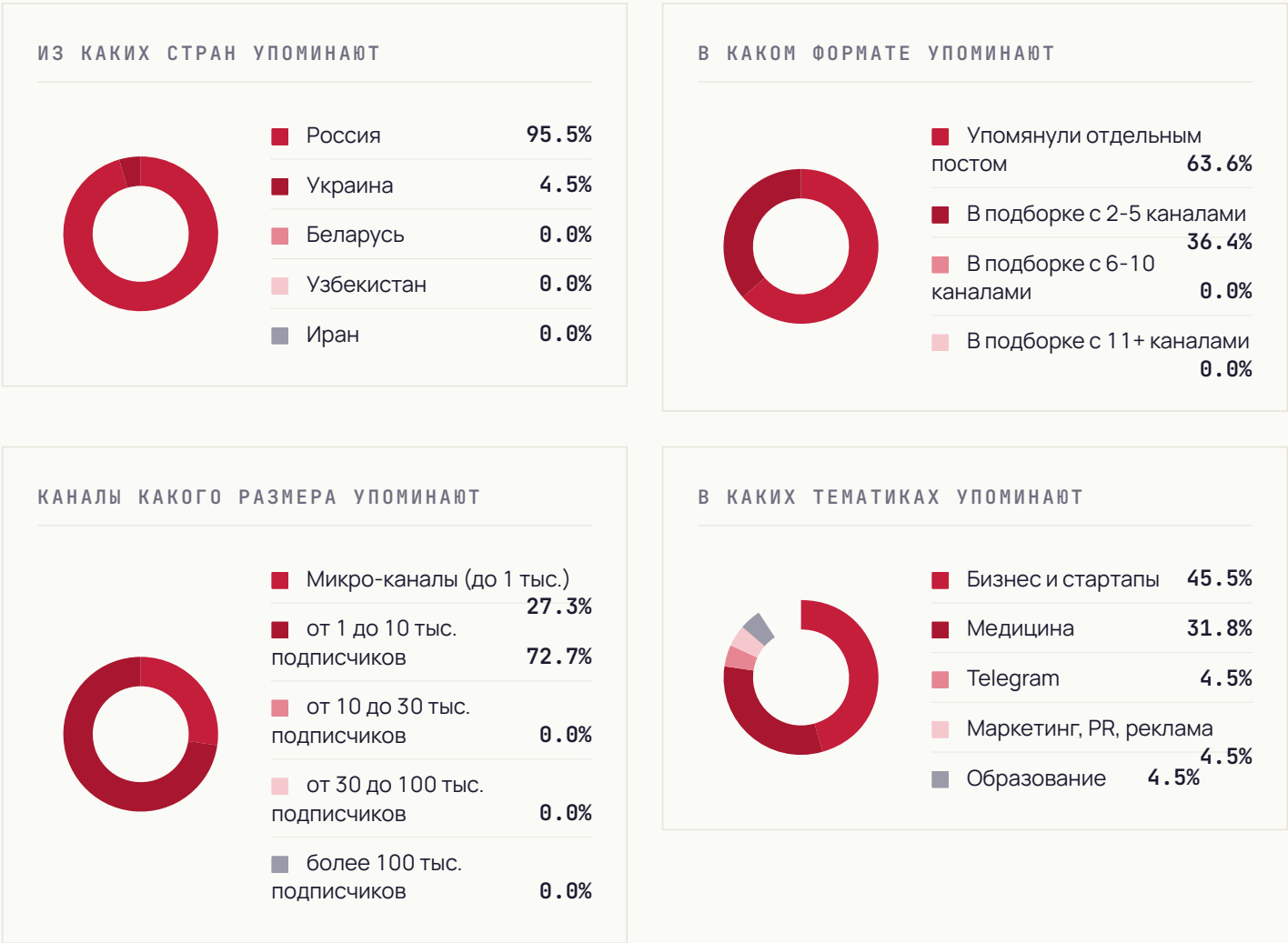


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 905	4 164	+259

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

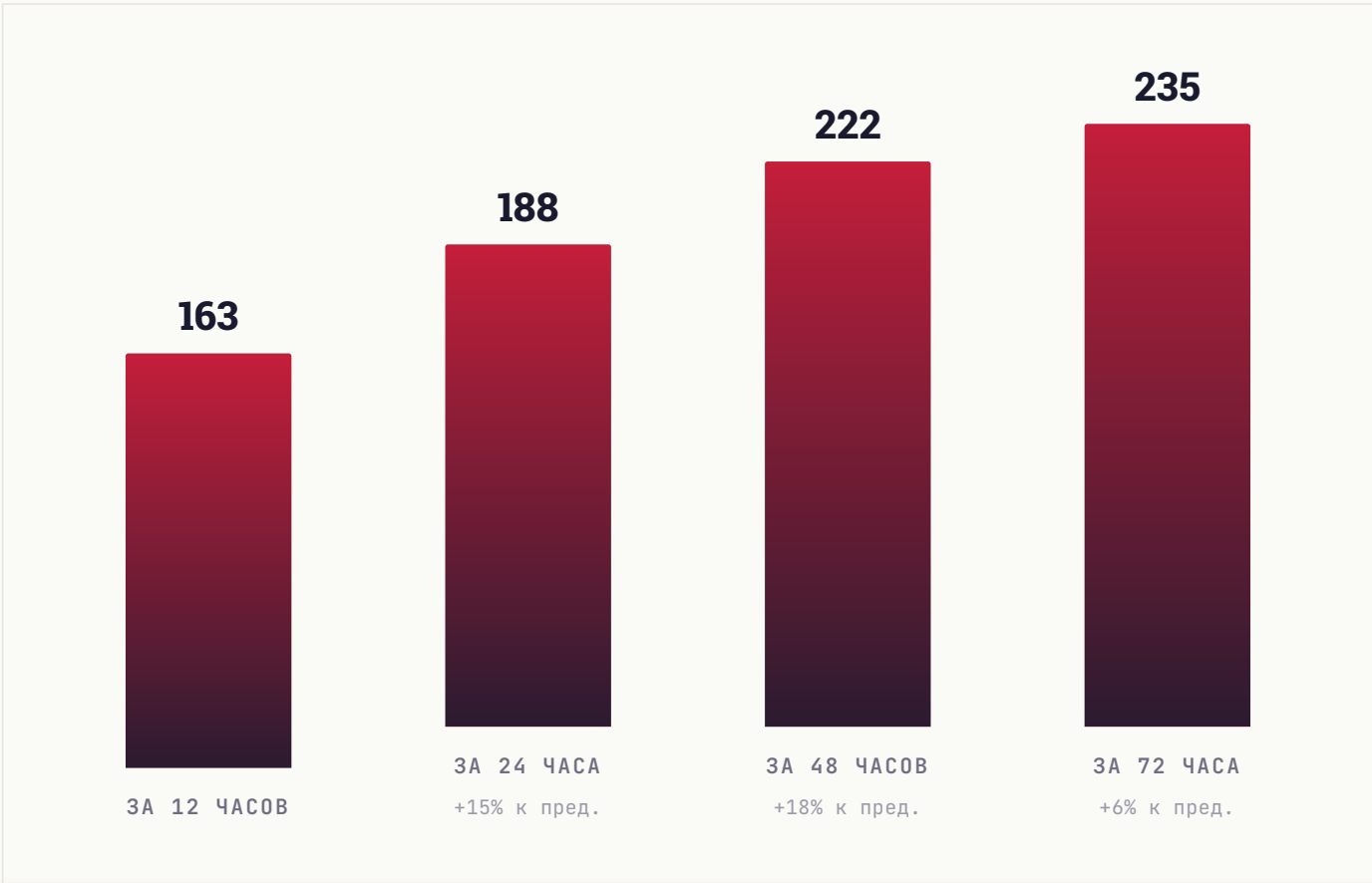
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 20 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СВ Синергиум: Василий Готов	6.5K
ДИ Дмитрий и Лючия Серовы	6K
ИД Идеи для клиники	5.1K
ММ Медицинский Маркетинг	4.4K
МО Максим Островка — «От хаоса к системе»: Управление стоматологией	4.4K
32 Забота 2.0 Медицина. Маркетинг. Обучение. ВЫ	4.2K
ВС Владимир Сивергин - Опыт в Стоматологии	4.1K
IC IC:Dental.Бизнес	2.8K
СА Снегирев Алексей Медицинский бизнес	2.7K
ЕМ Effective Managers Club in Dentistry & Aesthetic Medicine	2.3K
ОМ От миллиона 🍋 к миллиарду в стоматологии Medicalworkshop	2.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **501** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	17
Март 2026	0	0	59
Февраль 2026	1	1	321
Январь 2026	0	0	51
Декабрь 2025	0	0	22
Ноябрь 2025	0	0	31

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	501

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

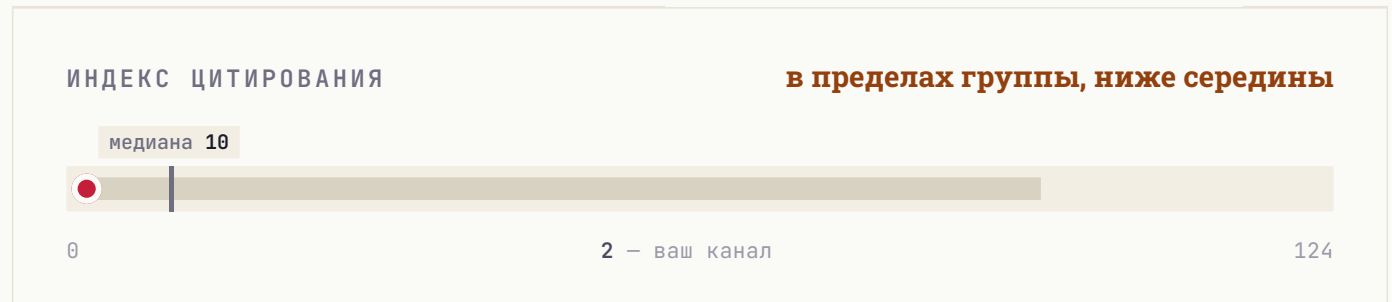
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **136 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#107 /136

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 107 из 136 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
