

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Медицина | Медики | Для Студентов



@medic_studenti

Медицина развивается безумными темпами и очень сложно уследить за всем, что происходит в этой отрасли. По вопросам рекламы обращаться к @artrecpromo Зарегистрирован в РКН -...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
23 629	88.0%	19.9K
01.09.2026 ⁻²¹ за месяц	за сутки ^{84.3%}	рекл. охват ^{19.9K} /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MEDIC_STUDENTI		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 23 629 —	👁️ охват поста 84.23% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 19.9K медиана 20.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 3.8 за период
📈 тренд 7д -0.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 154 зн. медиана 50 · 29 дней	☆ постов в анализе 16 29 дней
📈 рекл. охват 19.9K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -21 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 25 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 25.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Медицина | Медики | Для Студентов» — 23 629 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 19.9K человек (84% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-0.1% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 154 знаков (медиана 50).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (20.8K в среднем у топа vs 20.7K у худших) — среди 16 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.08 · 15:48 ФОТО Как правильно подобрать размер мочевого катетера 🍆	ПРОСМ. 20 812 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 88.1%
№2 04.08 · 12:38 ФОТО Виды швов (перевод слева на право, сверху-вниз): -снова и снова швы (прерванный и непрерывный) -подкожный шов (прерванный и...	ПРОСМ. 20 800 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 88.0%
№3 10.08 · 12:30 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 20 779 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 87.9%

№4 02.08 · 14:50 ФОТО Несовместимость лекарств с едой	ПРОСМ. 20 778 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 87.9%
№5 16.08 · 00:18 ФОТО Вся наша жизнь состоит из медицинских терминов 🤔🚑	ПРОСМ. 20 771 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 87.9%

|

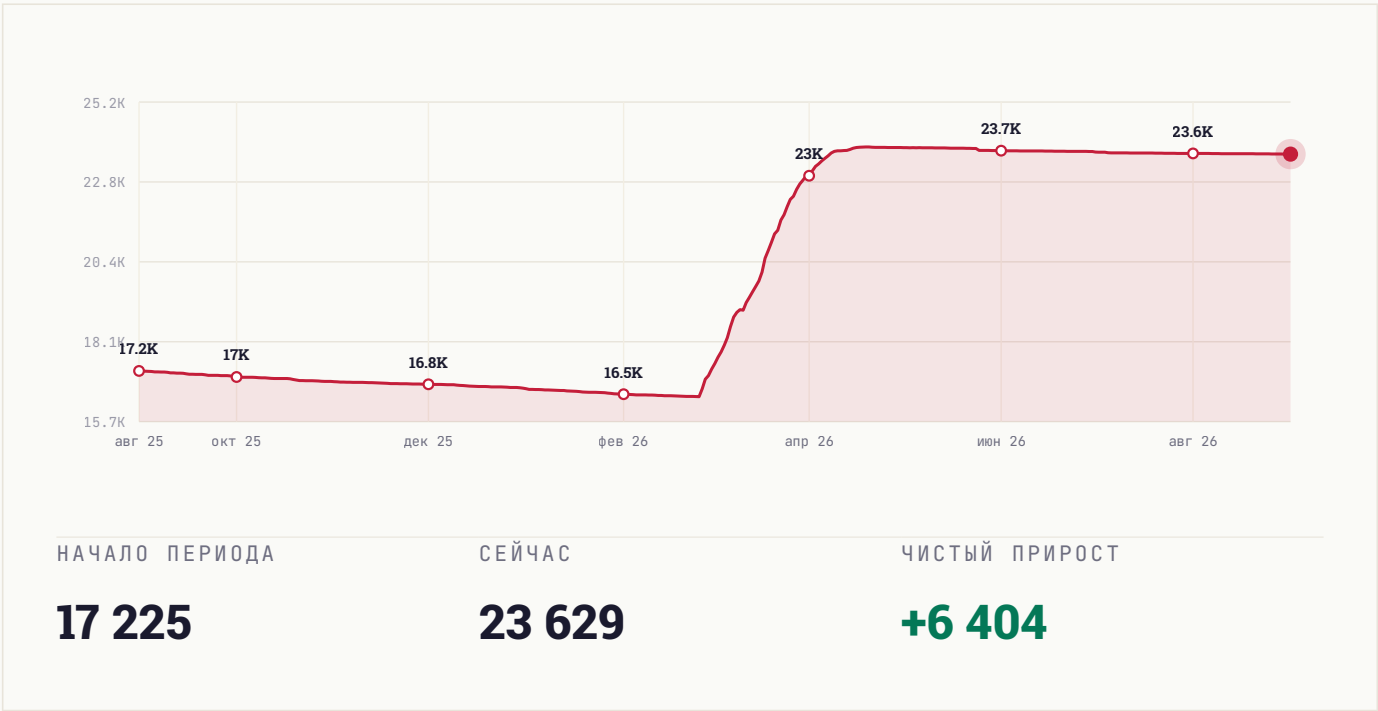
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 09:16 ФОТО В 1922 году в университете Торонто ученые отправились в больничную палату с детьми, болеющими диабетом, большинство из которых находились в...	ПРОСМ. 20 718 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 87.7%
↓ 25.08 · 23:36 ФОТО Ни одна специальность не приносит порой столько моральных переживаний, как врачебная. (Антон Павлович Чехов)	ПРОСМ. 20 689 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 87.6%
↓ 28.08 · 09:57 ФОТО Синдром поликистозных яичников (СПКЯ) Это хроническое состояние, при котором у женщины отсутствует или редко происходит овуляция, т. е...	ПРОСМ. 20 672 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 87.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

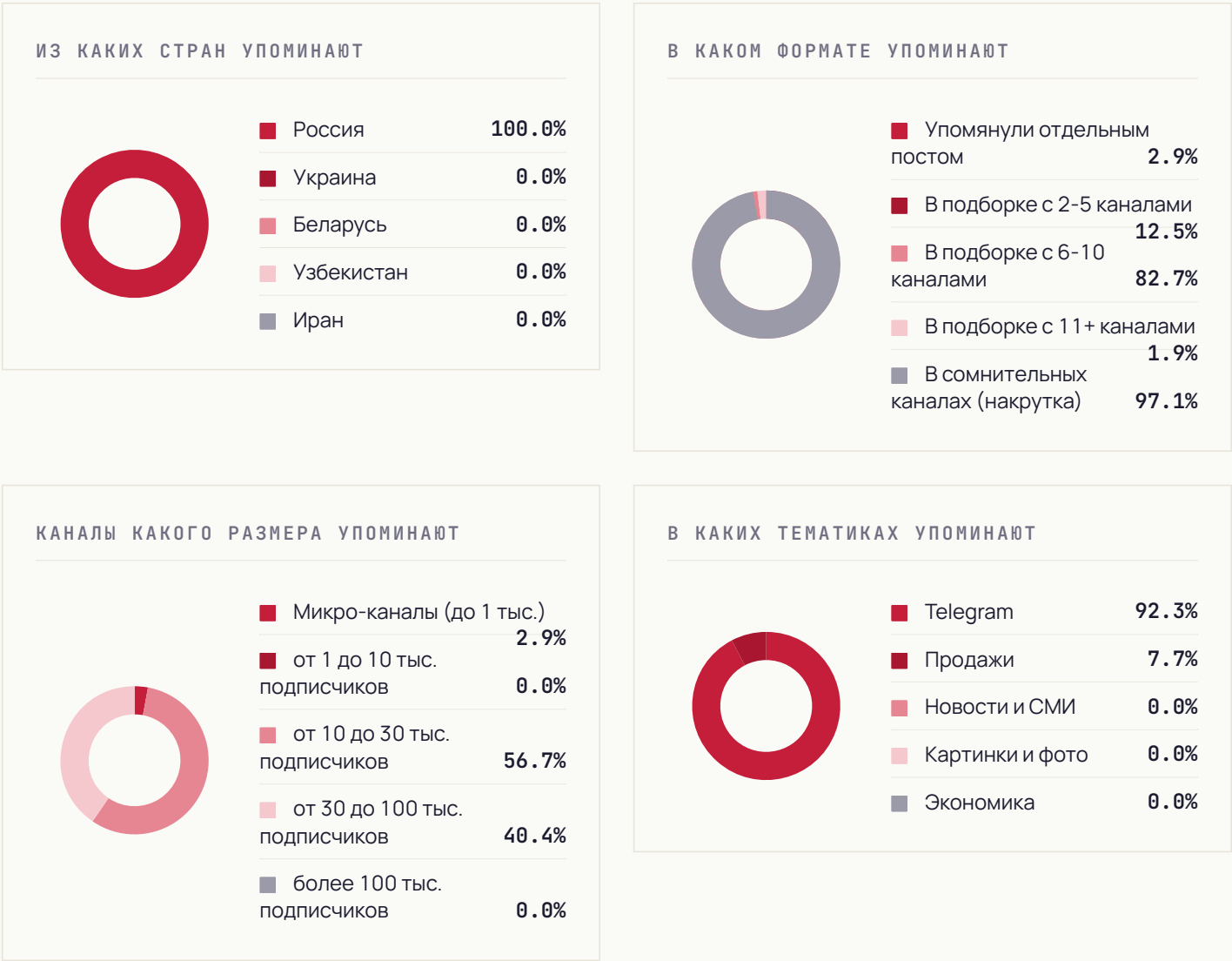
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

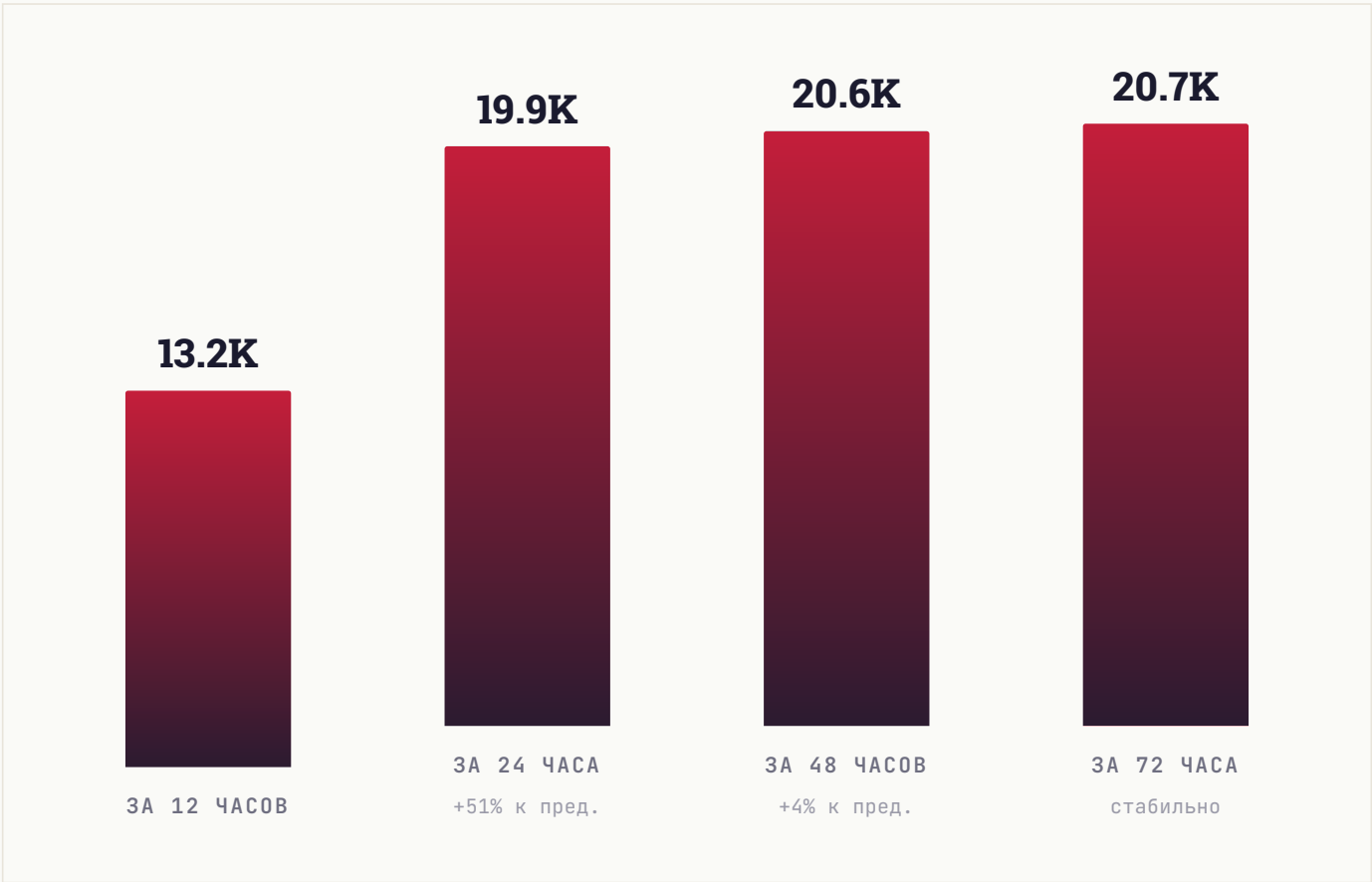
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **25** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М Медики Анатомия	52.5K
М Медик Студент	36.4K
КЗ Книги 32	32.2K
М Медицина Медики Для Студентов ВЫ	23.6K
AS ATSMU STUDENTS™	16.5K
М Медицина Врачи Новости	15.5K
АН АНЕСТЕЗИОЛОГИЯ	4.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **6 532** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	5 905
Февраль 2026	0	0	622
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	1	1	3
Октябрь 2025	2	2	2

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	6 532

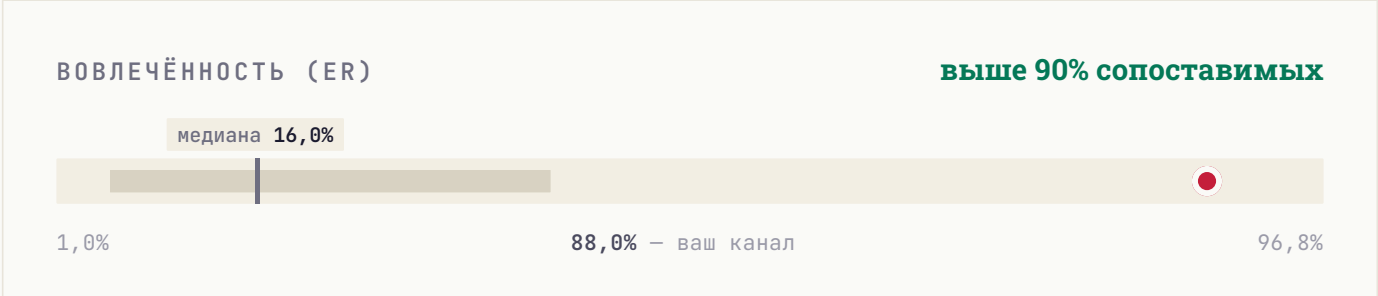
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

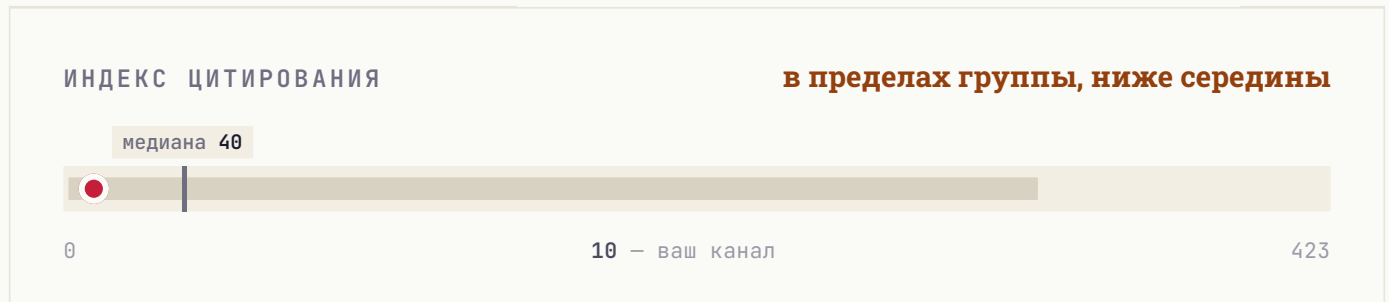
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **137 каналов** категории «Медицина» от 8 тыс. до 71 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#89/137

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 89 из 137 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
