

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Медиавойны



@mediavoyni

Старейший канал про медиа в России. Контакт: @dmm994
Страница включена в перечень РКН <https://knd.gov.ru/license?id=673b08a8b5d2ec30cf7a1d4f&istryType=bloggersPermission>

ПОДПИСЧИКИ

40 557

-1266 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

36.0%

за сутки 29.7%

ОХВАТ/ПОСТ

14.4K

рекл. охват 12.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 40 557 —	👁️ охват подписчиков 35.42% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 14.4K медиана 13.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 49.2 за период
📈 тренд 7д -11.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 309 зн. медиана 301 · 29 дней	★ постов в анализе 205 29 дней
📈 рекл. охват 12.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1266 за последний месяц	📄 цитируемость 818 индекс цитирования · 2 287 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 7 месяцев создан 17.11.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Медиавойны» — 40 557 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 14.4K человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 49 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -11.4% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 205 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (132/205 постов).
- 03 Средняя длина поста — 309 знаков (медиана 301).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (67.4K в среднем у топа vs 12.3K у худших) — среди 205 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.06 · 06:32 ТЕКСТ В России появилась услуга нытинга. Если коучинг помогает достигать целей, то нытинг предлагает прямо противоположное. Исполнитель готов...	ПРОСМ. 68 384 РЕП. 94	РЕАКЦ. — ER 168.6%
№2 24.06 · 13:12 ТЕКСТ Самозанятым и ИП ограничат срок работы с одним заказчиком на цифровых платформах — не более 60 часов в месяц в течение шести месяцев...	ПРОСМ. 68 132 РЕП. 224	РЕАКЦ. — ER 168.0%
№3 24.06 · 12:41 ФОТО В мире идет когнитивная война, ее цель — гражданское население. Противостоять ей можно созданием «когнитивного суверенитета». Заместитель...	ПРОСМ. 65 566 РЕП. 144	РЕАКЦ. — ER 161.7%

№4 26.06 · 14:51 ВИДЕО Михалков вывел формулу русского человека: «Русским может быть только тот, у кого чего-нибудь нет. Но не так “нет”, чтобы обязательно это...	ПРОСМ. 49 627 РЕП. 438	РЕАКЦ. — ER 122.4%
---	--	--

№5 25.06 · 08:02 ТЕКСТ Из App Store пропали некоторые приложения холдинга VK. Сейчас пользователям недоступны для скачивания приложения «Дзен», VK Video, VK...	ПРОСМ. 41 942 РЕП. 131	РЕАКЦ. — ER 103.4%
--	--	--

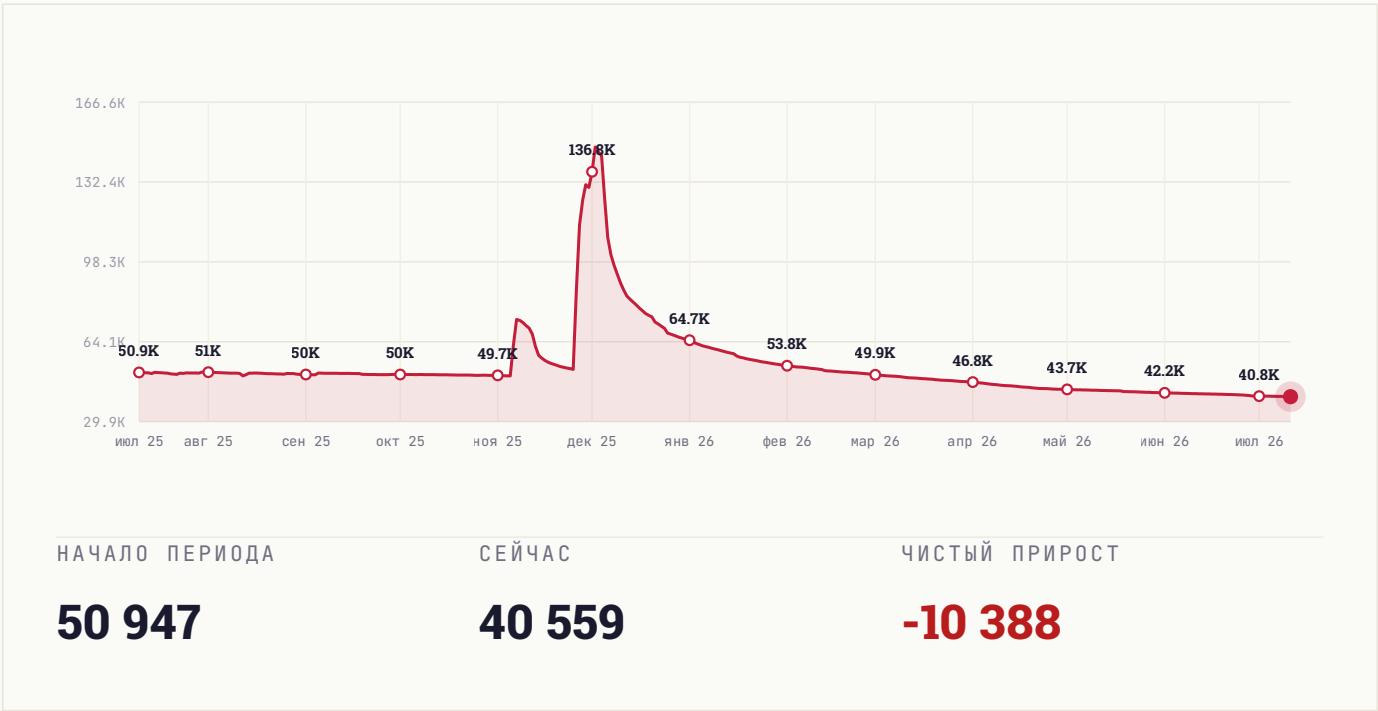
ХУДШИЕ 3

↓ 07.07 · 07:36 ТЕКСТ В России вступил в силу закон о запрете авторизации через иностранные сервисы ID. Владельцы российских сайтов обязаны прекратить...	ПРОСМ. 12 339 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 30.4%
↓ 07.07 · 08:44 ТЕКСТ Рубль переукреплен, заявил глава Российского союза промышленников и предпринимателей Александр Шохин. «К сожалению, при очевидных успехах...	ПРОСМ. 12 332 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 30.4%
↓ 07.07 · 06:33 ТЕКСТ Визит к платному врачу в России за три года стал дороже на 44% — почти вдвое быстрее официальной инфляции. Растут в цене все направления...	ПРОСМ. 12 326 РЕП. 25	РЕАКЦ. — ER 30.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

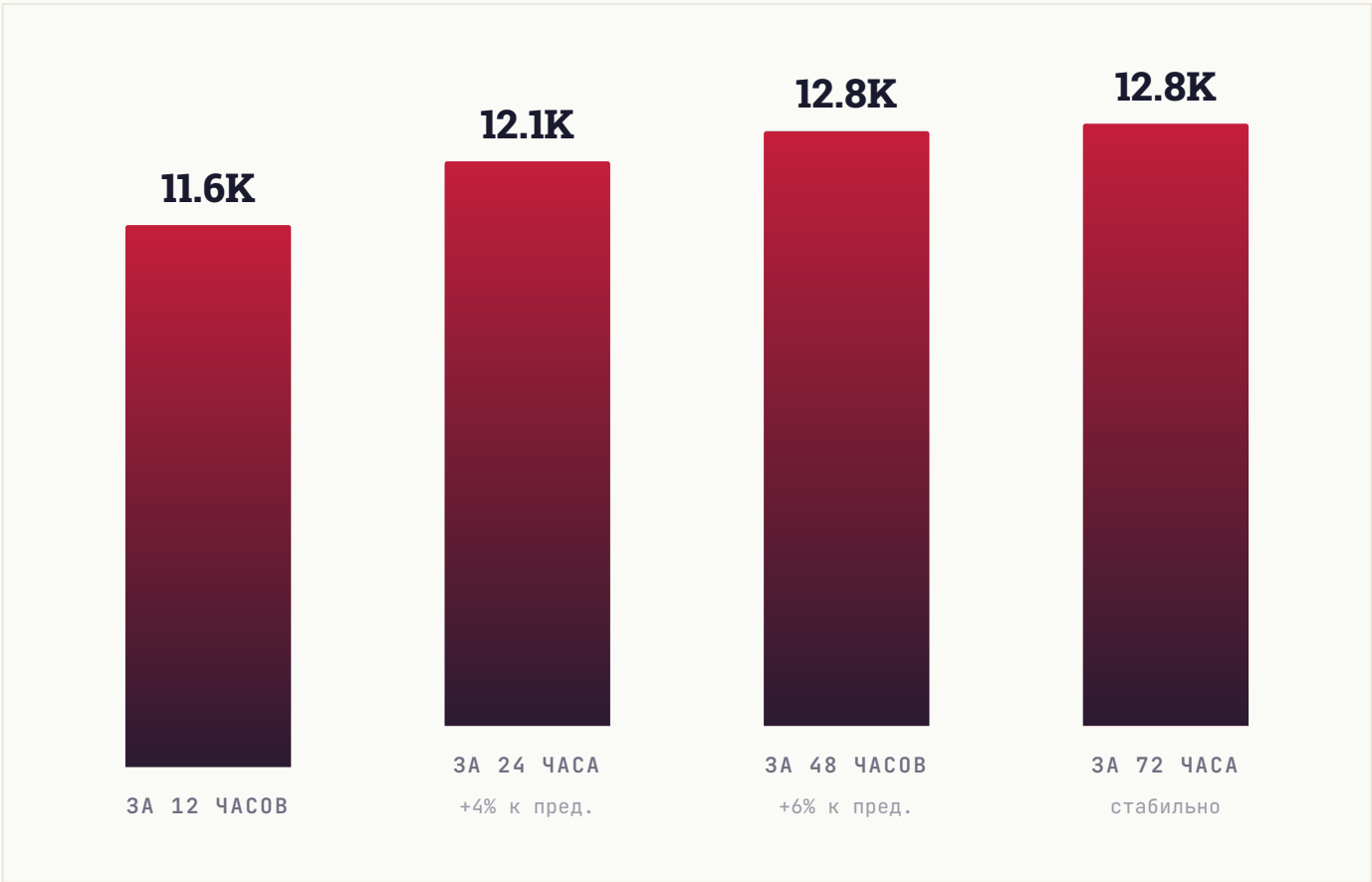
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	990K
МЕ Медиавойны ВЫ	40.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.1K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **240**, они привели **122 992** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	57	34	0
Декабрь 2025	50	37	17 305
Ноябрь 2025	37	25	103 177
Октябрь 2025	27	25	50
Сентябрь 2025	44	33	868
Август 2025	25	21	1 592

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
240	6	122 992

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
