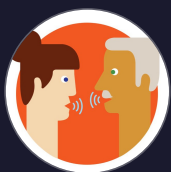


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Журналисты и медийщики



@mediatusovka

Редакционная курилка. Размещаем ваши посты ☒ Обсудить
проблемы редакции ☒ Разместить вакансию/резюме
☒ Поболтать с коллегами Реклама и сотрудничество: @e_adm
Наш основной канал:...

ПОДПИСЧИКИ

18 937

+131 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

46.0%

за сутки 18.1%

ОХВАТ/ПОСТ

8.3K

рекл. охват 3.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 937 —	👁️ охват подписчиков 43.74% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.3К медиана 6.1К · 29 дней	📅 постов/нед. 21.5 за период
📈 тренд 7д +16.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 39.9 всего 3 587 реакц., 2 299 реп., 615 комм.	📄 длина поста 261 зн. медиана 144 · 29 дней	★ постов в анализе 90 29 дней
📈 рекл. охват 3.5К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +131 за последний месяц	📄 цитируемость 45 индекс цитирования · 249 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 30.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Журналисты и медийщики» — 18 937 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.3К человек (44% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты выросли на +16.6% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 90 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (46/90 постов).
- 03 Средняя длина поста — 261 знаков (медиана 144).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 9 раз больше просмотров, чем самые слабые (41.5K в среднем у топа vs 4.4K у худших) — среди 90 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.06 · 14:20 ФОТО Просветительская функция журналистики	ПРОСМ. 73 718 РЕП. 541	РЕАКЦ. 59 ER 389.3%
№2 29.06 · 17:01 ФОТО Пожалуйста, держите в курсе	ПРОСМ. 29 446 РЕП. 15	РЕАКЦ. 44 ER 155.5%
№3 26.06 · 07:43 ФОТО «МК» случайно раскрыл свои редакционные стандарты при подготовке материалов	ПРОСМ. 21 205 РЕП. 392	РЕАКЦ. 178 ER 112.0%

№4 19.06 · 09:49 ФОТО Собчак, Лебедев, подкаст на ВК, мат-перемат, все довольны	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	21 075	54
	РЕП.	ER
	22	111.3%
№5 27.06 · 13:00 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	18 570	—
	РЕП.	ER
	2	98.1%

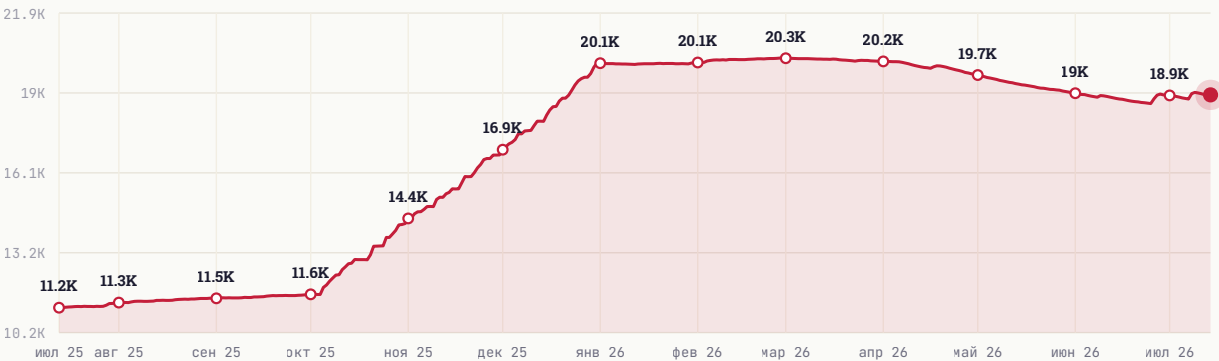
ХУДШИЕ 3

↓ 04.07 · 17:46 ВИДЕО Реклама морского гребешка в СССР, 1991 год	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	4 608	12
	РЕП.	ER
	17	24.3%
↓ 08.07 · 16:14 ТЕКСТ Дневной охват YouTube в январе—мае вырос на 4%, до 22,4 миллиона человек. Об этом пишет «Коммерсант» со ссылкой на данные ГК «Родная...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	4 539	13
	РЕП.	ER
	3	24.0%
↓ 10.07 · 14:03 ТЕКСТ Россияне увеличили число звонков и СМС на фоне ограничений интернета. Об этом пишет РБК со ссылкой на данные мобильных операторов. За...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	4 196	—
	РЕП.	ER
	1	22.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
11 161	18 937	+7 776

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

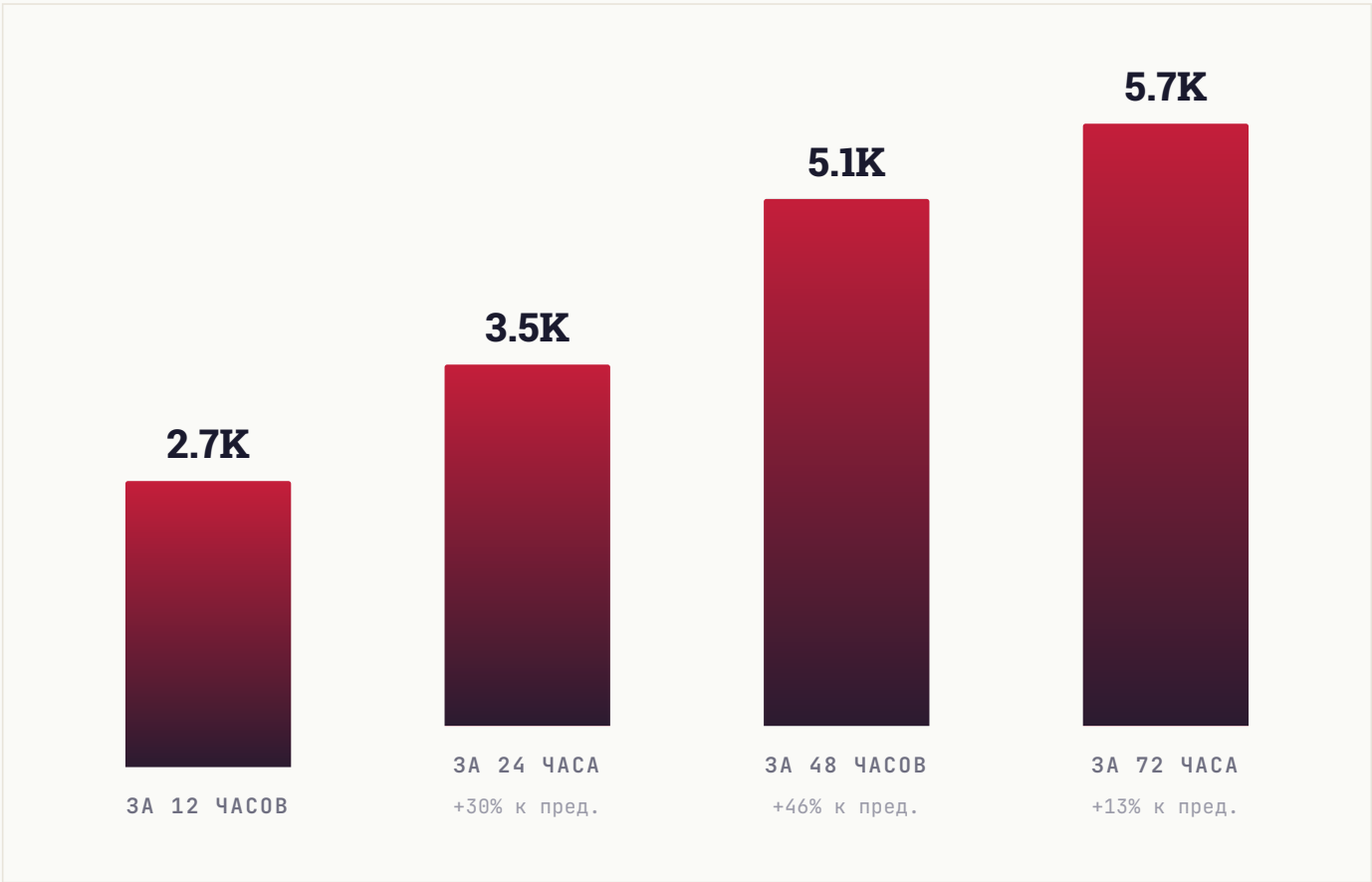
Индекс цитирования **45** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **249** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	990K
ЖИ Журналисты и медийщики ВЫ	18.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.1K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **36**, они привели **8 961** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	3	3	92
Декабрь 2025	12	6	3 372
Ноябрь 2025	9	4	2 521
Октябрь 2025	5	4	2 629
Сентябрь 2025	4	4	158
Август 2025	3	2	189

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
36	6	8 961

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
