

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала медиатрендс



@mediatrends

Тренды и медиа — как инь и ян: одно не существует без другого.
Пишем обо всём, что в тренде и резонирует в маркетинге.
Сотрудничество – @skill8989 PKN: <https://rkn.link/GZo> Купить рекламу:...

ПОДПИСЧИКИ

585 821

+502735 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **2.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

31.4K

рекл. охват **13.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 585 821 —	👁️ охват поста 5.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 31.4K медиана 25.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 49.2 за период
📈 тренд 7д -38.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 156.8 всего 32 604 реакц., 17 210 реп., 0 комм.	📄 длина поста 336 зн. медиана 326 · 29 дней	★ постов в анализе 208 29 дней
📈 рекл. охват 13.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +502735 за последний месяц	📄 цитируемость 207 индекс цитирования · 868 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 27.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «медиатрендс» — 585 821 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 31.4K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 49 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -38.4% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 208 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (114/208 постов).
- 03 Средняя длина поста — 336 знаков (медиана 326).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 20 раз больше просмотров, чем самые слабые (72K в среднем у топа vs 3.6K у худших) — среди 208 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.09 · 12:25 ВИДЕО Внезапно: iPhone Duo ЛАГАЕТ — такой ролик появился в сети. Первый складной iPhone не успел выйти в продажу, а журналисты уже рассказывают...	ПРОСМ. 75 411 РЕП. 46	РЕАКЦ. 157 ER 12.9%
№2 13.09 · 15:24 ФОТО ЧТО?! пранкер три недели кормил журналистов ФЕЙКАМИ насчет концерта Канье Уэста — он выдавал себя за сотрудника «Газпром-Арены». Для...	ПРОСМ. 71 368 РЕП. 31	РЕАКЦ. 156 ER 12.2%
№3 13.09 · 18:24 ФОТО Bay: Kai Cenat запустил собственный БРЕНД одежды Vivet — дебютную коллекцию он представил на показе мод в Нью-Йорке. В линейку вошли 20...	ПРОСМ. 69 309 РЕП. 28	РЕАКЦ. 162 ER 11.8%

№4 14.09 · 15:23 ВИДЕО СЕО оказался в центре скандала: глава Совета модных дизайнеров США влез в ПОТАСОВКУ с активистами РЕТА на Неделе моды в Нью-Йорке. Стивен...	ПРОСМ. 68 933 РЕП. 8	РЕАКЦ. 94 ER 11.8%
№5 13.09 · 09:26 ВИДЕО В Майами уже НАЧАЛИ превращать город в Vice City – местные заметили подготовку декораций к рекламной кампании GTA VI. Совсем скоро...	ПРОСМ. 67 310 РЕП. 25	РЕАКЦ. 82 ER 11.5%

|

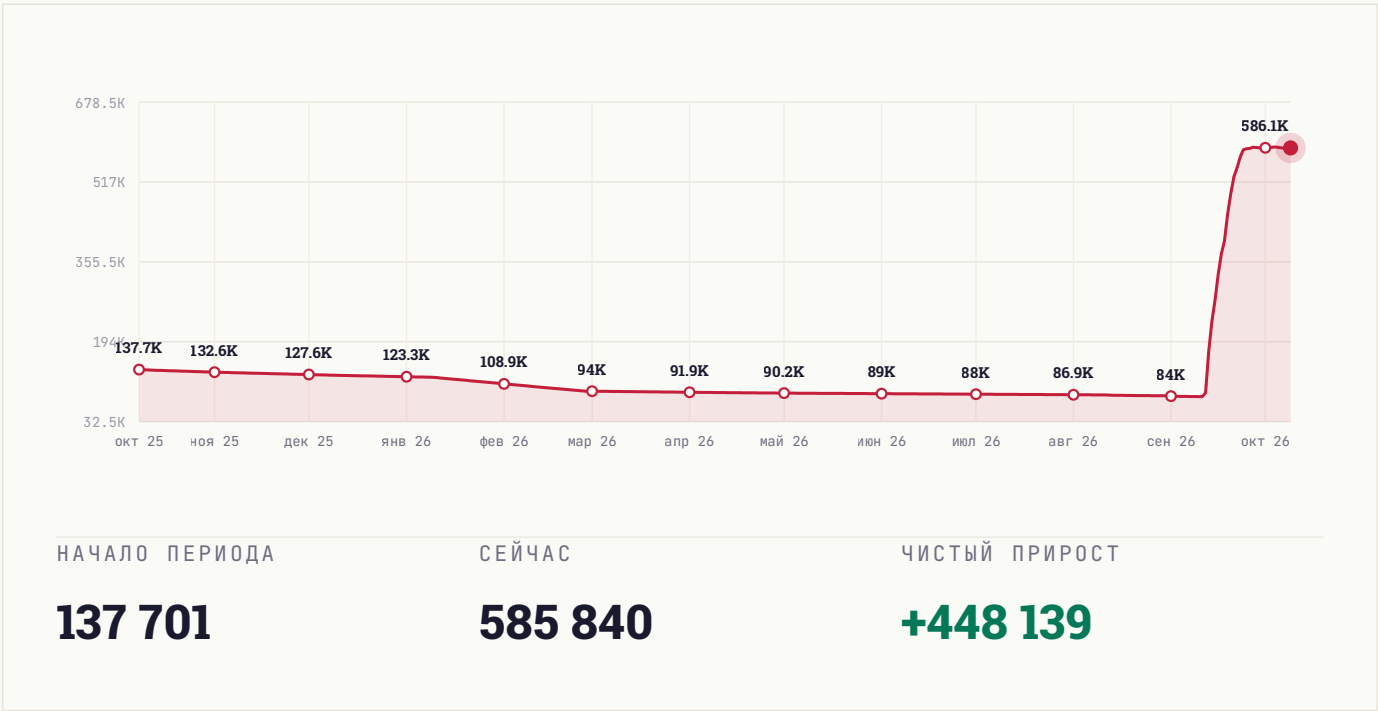
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 17:33 ФОТО ⚡ Появились ЦЕНЫ на новую линейку – iPhone 18 Pro за 1199 долларов и iPhone 18 Pro Max за 1299 долларов. Apple подняли цены ровно на...	ПРОСМ. 3 726 РЕП. 13	РЕАКЦ. 17 ER 0.6%
↓ 09.09 · 13:05 ФОТО Гайд по GPT Images 2.5 уже ВЫШЕЛ – OpenAI выпустила подробную шпаргалку по работе с новой моделью. – готовые примеры промптов, которые...	ПРОСМ. 3 587 РЕП. 43	РЕАКЦ. 12 ER 0.6%
↓ 09.09 · 17:12 ВИДЕО ⚡ Представили новый iPhone 18 Pro – он будет в ЧЕТЫРЕХ цветах. В линейку вошли: вишневый, серый, черный и голубой. Самое время доставать...	ПРОСМ. 3 490 РЕП. 16	РЕАКЦ. 19 ER 0.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

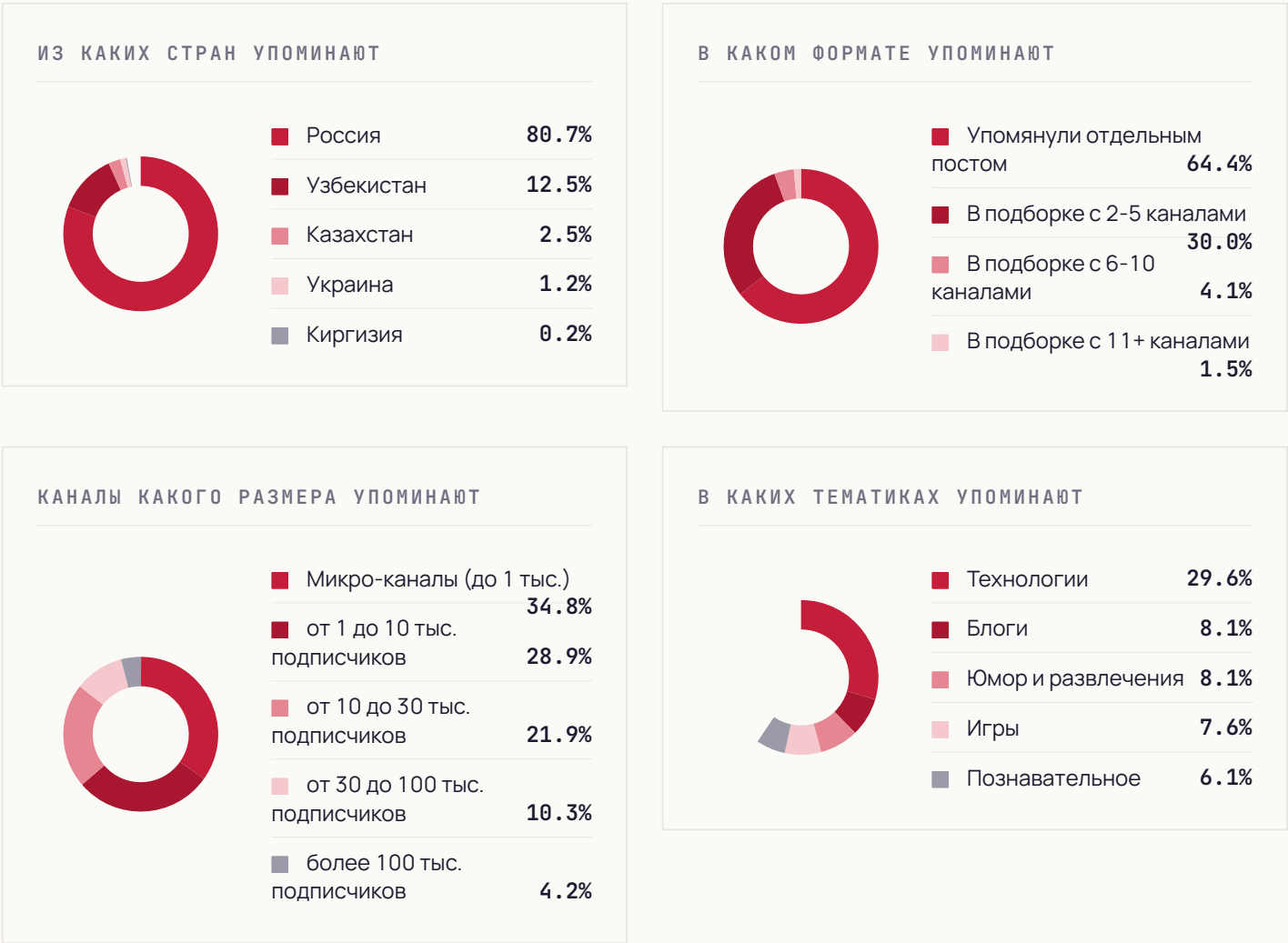
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

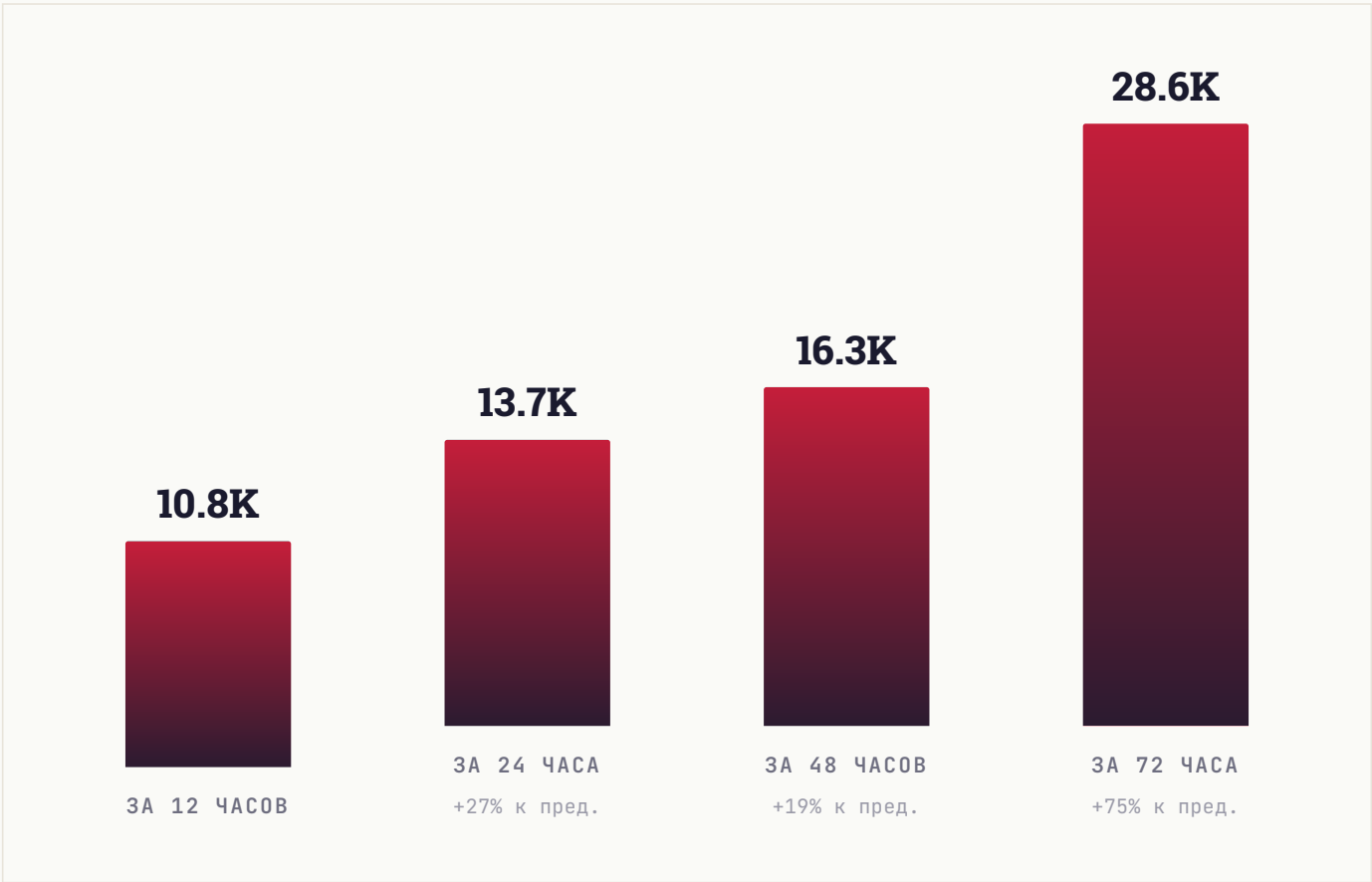
Индекс цитирования **207** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **868** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЭК Эксплойт	2M
РВ Раньше всех. Ну почти.	2M
БЭ Бэкдор	1.6M
ДВ Двач	971.7K
МЕ медиатрендс ВЫ	585.8K
СО CodeCamp	179.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 6). Крупнее — 4 канала (лидер: Эксплойт, 2M); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

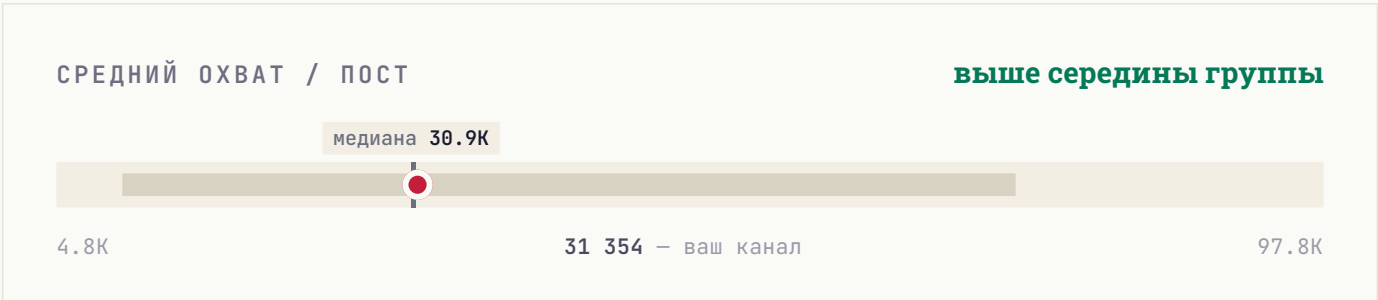
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **56 каналов** категории «Технологии» от 193 тыс. до 1.8 млн подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#22 / 56

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 22 из 56 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
